****

**وزارت آموزش و پرورش**

اداره کل آموزش و پرورش استان قزوین

گروه تحقیق و پژوهش

**پیشنهاد پژوهشی**

**1- عنوان طرح:**

* 1. **به فارسي** :

**بررسی راهکار های ارتقاء و حفظ حجاب و عفاف در دانش آموزان و فرهنگیان قزوین .**

**1-2- به يكي از زبانهاي خارجي (ترجیحاً به انگليسي)**

**Examining ways to promote and maintain hijab and chastity in Qazvin students and educators**

**بخش اول) مشخصات مجري و همكاري**

**1- نام و نام خانوادگي مجري طرح :**

**2- سوابق شغلي مجري طرح:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **عنوان شغل** | **مؤسسه محل اشتغال** | **زمان اشتغال** | |
| **تاريخ** | **مدت** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**3- سوابق تحصيلات دانشگاهي مجري طرح:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **مدرك تحصيلي** | **رشته تحصيلي** | **دانشگاه محل تحصيل** | **كشور** | **سال اخذ مدرك تحصيلي** |
|  |  |  |  |  |

**4- سابقه فعاليتهاي تحقيقاتي مجري طرح در 5 سال گذشته: (پژوهشهاي انجام شده بصورت مدون يا چاپ شده).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان** | **سفارش دهنده تحقيق** | **مسئوليت فرد در تحقيق** |
| **4-1)**  **4-2)**  **4-3)**  **4-4)**  **4-5)** |  |  |

**5- تاليفات:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **عنوان** | **محل انتشار** | **سال انتشار** |
| **5-1)**  **5-2)**  **5-3)**  **5-4)**  **5-5)** |  |  |

**6- آدرس مجري طرح:** ................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................

**7- مشخصات همكاران مجري طرح:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگي** | **شغل** | **آخرين مدرك تحصيلي** | **رشته تحصيلي** | **دانشگاه محل تحصيل** | **سال اخذ مدرك** | **سابقه اشتغال به تحقيق** | **نوع همكاري (مطابق مراحل اجرايي مندرج در بخش سوم جدول 1)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**بخش دوم) مشخصات طرح تحقيق**

**1- مقدمه: حجاب یکی از ارزش های جامعه اسلامی است که موجب استحکام علایق خانوادگی ،حضور سالم و کارآمد زنان در جامعه، دوری از فساد رفتاری و تربیت انسان های سالم و عاری از ناهنجاری های روانی می گردد . این نوع از پوشش که کامل ترین نوع پوشش است، یکی از دغدغه های جوامع امروزی است. شاید تا کنون در ارتباط با راهکار های دشمنان اسلام جهت برداشتن حجاب ، مطالبی را دیده یا شنیده باشید، مطالبی که مسلمانان را به فکر ارائه راهکار برای حفظ و گسترش حجاب می اندازد و عزم مسلمانان را در این رابطه جدی تر می کند. از ابتدای انقلاب اسلامی ایران تا کنون راهکار های مختلفی برای ارتقاء و حفظ حجاب دانش آموزان و فرهنگیان ارائه و برخی نیز اجرا شده است اما آیا تمام این راهکار ها مفید بوده است؟ آیا به گفته بعضی از زنان جامعه مان بعضی از این راهکار ها نتیجه عکس داده و باعث شده که خانم ها از حجاب زده شوند؟ آیا ضروری نیست که به بررسی این راهکار ها پرداخته شود؟ این سوالات ما را برآن داشت که در این پژوهش به دنبال بررسی راهکار های ارتقاء و حفظ حجاب و عفاف در دانش آموزان و فرهنگیان استان قزوین باشیم.**

**2- بيان مسئله: (مسئله تحقيق، با توجه به يافته هاي حاصل از تحقيقات انجام شده مرتبط با مسئله مورد بررسي، تنظيم شود).**

**عدم رعایت حجاب و عفاف ، بنیان خانواده را که مهم ترین هسته اجتماع است تهدید می کند و باعث رکود برخی فعالیت های جامعه می گردد یافته های حاصل از تحقیقات انجام شده در خصوص مسئله حجاب نشان می دهد که نه تنها پذیرش و عدم پذیرش حجاب ، دارای موافقان و مخالفانی است، بلکه راهکار های حجاب نیز موافقان و مخالفان بسیاری دارد. برخی معتقدند که بعضی از راهکار های در پیش گرفته شده در مدارس، بسیار مفید و مثمر ثمر بوده است و برخی برعکس این موضوع را می گویند از این رو، مسئله پژوهش ما به شرح زیر است:**

**بررسی راهکار های ارتقاء و حفظ حجاب و عفاف در دانش آموزان و فرهنگیان استان قزوین .**

**3- اهميت و ضرورت مسئله:** ما در یک کشور اسلامی زندگی می کنیم و به دنبال ساخت یک جامعه اسلامی و نیز یک تمدن اسلامی هستیم برای محقق شدن چنین هدف بزرگی ، ضروری است که نسل های آینده ما نیز اسلام را به درستی بشناسند و به کار ببندند . **در همین رابطه یکی از مسائل پر رنگ و چشمگیر اسلام، مسئله حجاب است. مسلم است که نوع راهکار انتخاب شده برای انجام این مهم، دیدگاه خاصی را در مورد حجاب در ذهن مخاطب ایجاد خواهد کرد. راهکار ها می توانند موجب پیدایش خوش آمدن ها یا بد آمدن های کاذب و یا واقعی شوند. با توجه به اهمیت مسئله حجاب و عفاف، همچنین با توجه به راهکار های پیچیده و مختلفی که امروزه دشمنان اسلام بر علیه کشور ما در پیش گرفته اند، ضروری است به بررسی راهکار های حجاب پرداخته شود. دانش آموزان و فرهنگیان بخش وسیعی از جامعه ما را تشکیل می دهند و آموزگاران از تاثیر گذار ترین افراد بر روی دانش آموزان اند ، بنابر این ضرورت دارد که به بررسی راهکار های ارتقاء و حفظ حجاب در مدارس پرداخته شود.**

**4- اهداف تحقيق:**

**هدف کلی**

**بررسی راهکار های ارتقاء و حفظ حجاب و عفاف در دانش آموزان و فرهنگیان قزوین**

**اهداف جزئی**

1. جمع آوری بخش اعظمی از راهکار های انجام شده و انجام نشده در خصوص ارتقاء و حفظ حجاب و عفاف در دانش آموزان و فرهنگیان استان قزوین
2. بررسی تاثیرات راهکار های صورت گرفته ، در خصوص ارتقاء و حفظ حجاب و عفاف در دانش آموزان و فرهنگیان استان قزوین.
3. کشف بخشی از راهکار های مفید و طرح های فراموش شده در خصوص ارتقاء و حفظ حجاب و عفاف که روزی در آموزش و پرورش استان قزوین انجام می شده است.

5**- عناوين تحقيقات انجام شده پيرامون مسئله مورد نظر، در داخل و خارج از كشور:**

1. **بررسی عوامل موثر بر ارتقاء سطح حجاب و عفاف :**

**خانم لیلا افسری در مورد بررسی عوامل موثر بر ارتقاء سطح حجاب و عفاف، پژوهشی بر روی دانش جویان دختر دانشگاه آزاد اسلامی واحد ابهر انجام داده اند که بر اثر نتایج به دست آمده بین عوامل خانوادگی، اجتماعی ، فرهنگی، اقتصادی و فردی با رعایت حجاب اسلامی رابطه وجود دارد.ایشان بیشتر به بررسی عوامل موثر و مقداری هم به بررسی راهکار ها پرداخته اند.**

1. **بررسی عوامل موثر بر گرایش به حجاب و راهکار های ارتقاء آن**

**آقای غلامرضا خوش فر به همراه سه تن از همکاران خود به بررسی عوامل موثر بر گرایش به حجاب و راهکار های ارتقاء آن بر روی شهروندان شهر گرگان پرداخته اند. نتایج این پژوهش نشان داد که متغیر های صداقت و سن رابطه مثبت و مصرف رسانه ای و درآمد رابطه منفی با گرایش به حجاب دارند. در همین رابطه راهکار هایی نیز ارائه شده است.**

1. **شبکه عوامل ، زمینه ها و راه حل های مسئله حجاب در دانشگاه های ایران**

**آقای سید مجید امامی و دو نفر از همکارانشان مقاله ای به عنوان شبکه عوامل ، زمینه ها و راه حل های مسئله حجاب در دانشگاه های ایران، بایسته های برنامه ریزی فرهنگی با استفاده از نظریه زمینه ای نوشته اند. این مقاله درصدد ارائه الگویی همبسته بوده است که نسبیت بین مسئله و راه حل را بیان می کند.**

1. **شناسایی راهبرد های گسترش پوشش اسلامی در دانشگاه**

**آقای سید محمد حسین میری و خانم معصومه فروزانی پژوهشی با عنوان شناسایی راهبردهای گسترش پوشش اسلامی در دانشگاه انجام داده اند این پژوهش بر روی دانشجویان دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان صورت گرفته است که درآن به راهبرد های تهاجمی، رقابتی، محافظه کارانه اشاره شد و نویسنده آموزش الگوی مناسب پوشش اسلامی رابه عنوان یک راهبرد مهم، مورد توجه قرار داده است.**

**6- سوالها يا فرضيه هاي پژوهش (همراه با ذكر پشتوانه نظري پژوهشي براي فرضيه هاي تحقيق):**

**پرسش های اصلی پژوهش**

1. **آیا راهکار های اقناء فکری بهترین راهکار برای ارتقاء و حفظ حجاب هستند؟**
2. **چه راهکار هایی برای ارتقاء و حفظ حجاب در مدارس استان قزوین وجود دارد؟**
3. **آیا راهکار های دلی و ایجاد حس دوست داشتن حجاب بهترین راهکار بوده است؟**
4. **آیا راهکار های تحمیلی راه حل حفظ و ارتقاء حجاب هستند؟**
5. **تا کنون چه راهکارهایی جهت ارتقاء و حفظ حجاب در آموزش و پرورش استان قزوین صورت گرفته است.**
6. **کدام راهکار ها مفید تر و کدام ، کم فایده تر بوده؟**

**فرضیه ها**

1. **حفظ حجاب بدون اجرایی کردن راهکار های اقناء فکری ، پایداری نخواهد داشت.**
2. **کاهش راهکار های تحمیلی موجب ارتقاء و حفظ حجاب خواهد شد.**
3. **حذف کامل راهکار های تحمیلی ، صحیح نیست چرا که در برخی موارد ،مفید خواهد بود.**
4. **در آموزش و پروش استان قزوین طرح ها و راهکار هایی وجود داشته است که فراموش شده است.**
5. **آموزش سواد رسانه ای به دانش آموزان و فرهنگیان ، با حفظ حجاب رابطه مستقیم داردو از راهکار های مفید و موثر در حفظ حجاب است .**
6. **در مدارس ما از راهکار سواد رسانه ای ، استفاده نشده و یا کمتر استفاده شده است.**
7. **در مدارس ما از فضای مجازی جهت حفظ حجاب به درستی استفاده نشده است.**

**7- معرفي و تعريف عملياتي متغيرها:**

**حجاب**

**حجاب واژه ای عربی است که زبان شناسان دو معنی اصلی را برای آن بیان کرده اند. در یک معنا حجاب به معنی مانع و حایل میان دو چیز استخواه آن دو چیز از امور مادی و اشیای محسوس باشدو یا از امور معنوی غیر محسوس ، چنانچه راغب اصفهانی می گوید: الحجب والحجاب المنع من اوصول، حجب و حجاب به معنای منع از وصول و رسیدن دو چیز به همدیگراست.( راغب اصفهانی 219)**

**در معنای دوم حجاب به معنی ستر و پوشش است. استعمال کلمه حجاب در مورد پوشش زن یک اصطلاح نسبتا جدید است.**

**عفاف**

**عفاف نیز واژه ای عربی است که باورود فرهنگ اسلامی به ایران وارد زبان ما شده است. عفاف را به معنای خودنگهداری و بازداشتن نفس انسانی از محرمات و خواهش های شهوانی دانسته اند.استاد شهید مرتضی مطهری در این خصوص معتقد است ، حیا و عفاف از ویژگی های درونی انسان است ولی حجاب به شکل، قالب و چگونگی پوشش برمی گردد.عفاف درای ویژگی های زیر است:**

1. **خصلتی انسانی است**
2. **حالتی درونی است**
3. **در رفتار بروز می کند.**
4. **نشانه های بیرونی دارد.**

**راهکار های تحمیلی**

**به راهکار هایی گفته می شود که در صورت انجام نشدن، مخاطب تنبیه شده و یا از امکانات خاصی محروم می شود.**

**راهکار های اقناء ذهنی**

**به راهکار هایی گفته می شود که در آن مخاطب از نظر فکری و استدلالی قانع شده و دلایل موضوع را پذیرفته است.**

**8- داده هاي مورد نياز:**

1. **راهکار هایی که در ده سال اخیر در مدارس استان قزوین در خصوص حجاب و عفاف صورت گرفته است.**
2. **راهکار هایی که در ده سال اخیر برای ارتقاء و حفظ حجاب فرهنگیان در آموزش و پرورش استان قزوین صورت گرفته است.**
3. **وضعیت کنونی حجاب در مدارس**
4. **وضعیت کنونی حجاب در فرهنگیان.**

**9- ابزارهاي اندازه گيري (ابزارها بايد متناسب با فرضيه ها يا سوالها بوده و اطلاعات لازم در مورد متغيرها را جمع‌آوري كند).**

**«ذكر مشخصات ابزارها از نظر ساخت، پاياني و روايي بصورت خلاصه ضروري است».**

1. **ابزار پرسشنامه**

**شکل پرسشنامه به دو شیوه سوالات باز و سوالات چند گزینه ای طراحی شده است، مخاطب در سوالات باز نظر خود را می نویسد و در سوالات چند گزینه ای، گزینه متناسب با نظر خود را انتخاب خواهد نمود.**

**از هر مدرسه، سی نفر از دانش آموزان و پنج نفر از فرهنگیان به این پرسش نامه ها پاسخ خواهند گفت.**

1. **مصاحبه**

**ابزار دیگری که در این پژوهش مورد استفاده است، مصاحبه می باشد مصاحبه به صورت تصادفی از بین افرادی که پرسشنامه را پر کرده اند صورت خواهد گرفت.**

**10- جامعه و نمونه آماري و روشهاي نمونه گيري (در اين بخش، بايد حجم نمونه و روشهاي نمونه گيري بيان گردد).**

**جامعه آماری عبارت است از مجموعه تمام افرادی که دارای یک یا چند ویژگی مشترک اند.جامعه آماری ما در این پژوهش ، دانش آموزان دختر دوره اول دبیرستان در شهر های بزرگ استان قزوین و نیز فرهنگیان مشغول به کار در مقطع دوره اول دبیرستان در همان شهر ها می باشد**

**روش نمونه گیری : هدفمند ( قضاوتی)**

**حجم نمونه : 30 نفر از دانش آموزان دوره ی دوم هر مدرسه و 5 نفر از آموزگاران همان مدرسه**

**- روش تحقيق (روش تحقيق متناسب با سئوالها و فرضيه هاي تحقيق بوده و براي اين منظور، بيان چگونگي اجراي تحقيق ضرورت دارد).**

**روش تحقیق به دصورت پرسشنامه و مصاحبه و مشاهده مستقیم می باشد.**

**11- شيوه هاي تحليل اطلاعات (روشهاي آماري با سؤالها و فرضيه هاي تحقيق و اطلاعات جمع‌آوري شده، هماهنگ باشد).**

**حوزه ه ای تحلیل کیفی در علوم انسانی به طور کلی و در علوم سیاسی و روابط بین الملل به طور خاص گستره وسیعی دارد شیوه تحلیل اطلاعات در این پژوهش هم به صورت تجزیه و تحلیل کمی و هم به صورت تجزیه و تحلیل کیفی می باشد که کاملا هماهنگ با پرسش نامه ها و مصاحبه های حضوری است.**

**12- منابع و مآخذ:**

**1. خوش فر ، غلامرضا و همکاران، بررسی عوامل موثر بر گرایش به حجاب و راهکار های ارتقاء آن ، نشریه مطالعات توسعه اجتماعی – فرهنگی، 1394، دوره3، شماره 4، صفحات 47 الی 73**

**2.افسری لیلا،** **بررسی عوامل موثر بر ارتقاء سطح حجاب و عفاف، نشریه علوم رفتاری، 1391، دوره 4، شماره 13، صفحات 9 الی 33**

**3.** امامی ،سید مجید و همکاران،**شبکه عوامل ، زمینه ها و راه حل های مسئله حجاب در دانشگاه های ایران ، نشریه: فرهنگ در دانشگاه اسلامی، 1393،دوره4، شماره 3 ،صفحات 451 الی 478**

**4.** میری سید محمد حسین و فروزانی معصومه، شناسایی راهبرد های گسترش پوشش اسلامی در دانشگاه، **دوره 16، شماره 38، زمستان 1400، صفحهات 85 تا 101**

**بخش سوم) برآورد هزينه هاي اجراي طرح**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **مراحل دقيق اجرا** | **زمان اجرا** | | **نيروي انساني مورد نياز (به نفر ماه)🟒[[1]](#footnote-1)** | | | | **حق الزحمه ساعتي (به تومان)** | | | | **جمع هزينه ها (به تومان** | | | | **جمع كل هزينه مربوطه** |
| **تاريخ شروع** | **تاريخ پايان** | **كمتر از كارشناسي** | **كارشناسي** | **كارشناسي ارشد** | **دكتري** | **كمتر از كارشناسي** | **كارشناسي** | **كارشناسي ارشد** | **دكتري** | **كمتر از كارشناسي** | **كارشناسي** | **كارشناسي ارشد** | **دكتري** |
| **1** | **جلسات برنامه ریزی و تهیه ابزار و اجرای**  **مرحله اول از پرسش نامه و مصاحبه مدرسه ای** | **1/11/1401** | **10/3/1402** |  | **2** |  |  |  | **200،000 تومان** |  |  |  | **70400،000** |  |  | **70400،000** |
| **2** | **تجزیه و تحلیل فعالیت های مرحله اول و ثبت**  **جدولی و نموداری و نگارش یافته ها** | **11/3/1402** | **30/6/1402** |  | **2** |  |  |  | **200،000** |  |  |  | **70400،000** |  |  | **70400،000** |
| **3** | **اجرای مرحله دوم از پرسش نامه و مصاحبه مدرسه باقیمانده** | **1/7/1402** | **1/10/1402** |  | **2** |  |  |  | **200،000** |  |  |  | **70400،000** |  |  | **70400،000** |
| **4** | **جمع بندی و تجزیه و تحلیل نهایی** | **1/10/1402** | **1/11/1402** |  | **1** |  |  |  | **200،000** |  |  |  | **35200،000** |  |  | **35200،000** |

**2- هزينه مواد و وسايل مورد نياز:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **لوازم و مواد مصرفي مورد نياز طرح** | **تعداد/ مقدار** | **قيمت واحد (به تومان)** | **قيمت كل (به تومان)** |
| **تایپ و کپی پرسش نامه**  **اینترنت**  **هزینه تماس تلفنی** | **1740 ورق**  30 گیگ | **2000** | **1740،000**  124000  200،000 |
| **جمع هزينه هاي وسايل و مواد** |  |  | **2064،000** |

**3- هزينه مسافرت:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مبداء** | **مقصد** | **تعداد دفعات مسافرت در مدت اجراي طرح** | **نوع وسيله مورد نياز** | **تعداد افراد** | **هزينه (به تومان)** | |
| **رفت و آمد** | **بيتوته** |
| **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک**  **آبیک** | **مهرگان**  تاکستان  قزوین  الوند  شریفیه  اقبالیه  محمدیه  بیدستان  مهرگان  محمودآباد نمونه  بویین زهرا  شال  اسفرورین  آبگرم  دانسفهزیارانان  ضیاء آباد  خرمدشت  نرجه  سگزآباد  ارداق  آوج  خاکعلی  معلم کلایه  کوهین  سیردان  رازمیان  عصمت آباد  قشلاق  زیاران | **2**  2  8  2 | **تاکسی**  **تاکسی**  **تاکسی**  **تاکسی** | **3 نفر**  **3 نفر**  **3 نفر**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3**  **3** | **طبق نرخ روز** | **---** |
|  | | | **جمع هزينه هاي مسافرت** | | | |

**4- هزينه هاي ديگر: (شامل هزينه هايي كه در سه جدول قبلي قابل ذكر نبوده است)**

|  |  |
| --- | --- |
| **اقلام هزينه** | **قيمت (به تومان)** |
| **1.پذیرایی**  **2.جایزه همکاری در مصاحبه و پرسشنامه**  **3.ملزومات و هزینه های جاری** | **3000،000**  **2000،000**  **2000،000** |
| **جمع هزينه هاي ديگر** | **7000،000** |

**5- جمع هزينه هاي طرح (اعتبار درخواستي):**

|  |  |
| --- | --- |
| **جمع هزينه هاي كاركنان** | **246000،400تومان** |
| **جمع هزينه هاي وسايل مورد نياز و مواد مصرفي** | **2064،000تومان** |
| **جمع هزينه هاي مسافرت** | **نرخ روز به تومان** |
| **جمع هزينه هاي ديگر** | **7000،000تومان** |
| **جمع كل هزينه ها (اعتبارات درخواستي)** | **تومان** |

1. 🟒 هر نفر ماه – 176 ساعت [↑](#footnote-ref-1)