



۵. تعیین استراتژی تولید محتوا: فرایند:

- مشخص کردن اهداف خود
- شناخت دقیق از مخاطبان هدف و تحلیل نیازها و علایق آنها
- انتخاب نوع محتوای مناسب (مقالات، ویدئوها، پادکستها)
- برنامه‌ریزی زمان و مکان انتشار
- مزیت:
- استفاده از کلمات کلیدی مرتبط برای بهینه‌سازی سئو و بررسی نتایج با ابزارهای تحلیلی به شما کمک می‌کند تا استراتژی خود را بروز کنید. این فرآیند باعث تولید محتوای مؤثر و همخوانی با نیازهای مخاطبان می‌شود و همچنین برای موفقیت بازاریابی دیجیتال ضروری است.

۶. نوشتن تگهای مورد نیاز [متا دیسکریپشن، تایتل، هدینگها]:

- متا دیسکریپشن: یک توضیح کوتاه (معمولاً 150-160 کاراکتر) برای معرفی محتوای صفحه به کاربران و موتورهای جستجو.
- متا: شامل کلمات کلیدی مرتبط برای جلب توجه کاربران و افزایش نرخ کلیک (CTR)
- تایتل تگ: عنوان صفحه برای نمایش در نتایج جستجو و بالای مرورگر است. باید مختصر (حدود 50-60 کاراکتر)، توصیفی و شامل کلمات کلیدی اصلی صفحه باشد.
- هدینگها (H1, H2, H3): مشخص کردن محتوای صفحه. معمولاً H1 عنوان اصلی صفحه است و تنها یکبار باید استفاده شود. هدینگهای H2 و H3 برای تقسیم‌بندی محتوای فرعی و زیرمجموعه‌ها به کار می‌روند.
- مزیت:
- بهبود خوانایی محتوا و سئو
- کمک به موتورهای جستجو برای درک بهتر ساختار و موضوع صفحه

سئو آن‌پیج on-page

۱. جست و جوی کلمات کلیدی بر اساس نیاز مخاطب و مرتبط با موضوع مقاله:

شناسایی نیازها و مشکلات مخاطبان و استفاده از ابزارهای جستجوی کلمات کلیدی مانند Google Keyword Planner یا SEMrush برای یافتن کلمات مرتبط با موضوع مقاله. رعایت این مورد باعث طراحی مناسب محتوا برای پاسخگویی به نیازها و بهبود سئو و تجربه کاربری می‌شود. استفاده از کلمات کلیدی در عنوان و متن مقاله، سبب بهتر دیده شدن در نتایج جستجو است.

۲. بررسی دیدگاه گوگل به کلمه کلیدی مورد نظر:

جستجوی کلمه کلیدی: کلمه کلیدی را در گوگل جستجو کنید و نتایج صفحه اول را بررسی کنید تا پی ببرید چه نوع محتوایی مرتبط با آن است.

۳. ایجاد منظومه کلمات کلیدی:

این قسمت به معنای سازمان‌دهی و دسته‌بندی کلمات کلیدی مرتبط با یک موضوع خاص است. این فرآیند شامل شناسایی کلمات کلیدی اصلی و فرعی است که کاربران ممکن است در جستجوی اطلاعات به کار ببرند.

مزیت:

- بهینه‌سازی محتوای شما برای موتورهای جستجو
- جذب ترافیک بیشتر

۴. رعایت قوانین زیباسازی متن:

- استفاده از پاراگراف‌های منظم، تیترها و زیرتیترها، و لیست‌های شماره‌گذاری شده برای ساختاردهی متن و تسهیل درک آن
- افزودن تصاویر و گرافیک‌های مرتبط برای جذابیت بصری مقاله.
- تنوع در ساختار جملات و واژگان برای جلوگیری از یکنواختی متن.
- استفاده از فضای سفید در متن برای افزایش تمرکز خواننده و کاهش احساس خستگی
- رعایت این قوانین به بهبود خوانایی و جذابیت آن کمک می‌کند.



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION



سئو

سئو آن‌پیج on-page

سئو آف‌پیج off-page

سئو تکنیکال Technical



۷. نوشتن متن مقاله و رعایت قوانین آن:

- نوشتن متن بر اساس ساختار(دارا بودن مقدمه، بدنه و نتیجه‌گیری)
 - تعداد کلمات مقدمه بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ کارکتر باشد.
 - استفاده درست و به جا از کلمات کلیدی در متن، طول متن و پای بند بودن به الگوریتم های گوگل برای بهبود سئو سایت
 - استفاده از زبان ساده و واضح، جملات کوتاه و پاراگراف‌های منظم برای کمک به بهبود خوانایی
 - استناد به منابع معتبر
- نکته:

از کارهایی که باعث ضربه زدن به سایت شما می‌شود، همانند تولید محتوای غیر استاندارد و یا نشر مطالب دروغین که سبب پنالتهی شدن سایت شما می‌شود، خودداری کنید.

مقدمه معرفی موضوع [به جذاب بودن مقدمه توجه کنید]، بدنه تفصیل موضوع و نتیجه‌گیری خلاصه‌ای از نکات اصلی است.

مقدمه و محتوا مکمل یکدیگرند و ضعف هرکدام می‌تواند مخاطب را از ادامه مطالعه منصرف کند.

۸. رعایت استراتژی لینک دهی داخلی:

- برای بهینه‌سازی لینک‌دهی داخلی، از کلمات کلیدی مرتبط به عنوان متن لینک استفاده کنید و به صفحات با محتوای مشابه یا مکمل لینک دهید.
- مزیت:
- کمک به ایجاد ارتباط بین صفحات مختلف یک وبسایت و بهبود سئو و تجربه کاربری
 - کمک به موتورهای جستجو برای درک بهتر ساختار وبسایت و تعیین اهمیت صفحات مختلف
 - هدایت کاربران به صفحات مرتبط و افزایش زمان ماندگاری آنها در سایت

۹. استفاده از فایل های چند رسانه ای (تصاویر، ویدئوها، نمودارها و صوتها) در متن مقاله:



مزیت:

- افزایش جذابیت بصری مقاله و جلب توجه خواننده برای بهبود تجربه کاربری انتقال اطلاعات به شکل مؤثر
- آسان کردن درک مفاهیم پیچیده.
- علاوه بر این، استفاده از فایل‌های چندرسانه‌ای موتورهای جستجو به محتوای متنوع و باکیفیت اهمیت می‌دهند و وجود تصاویر و ویدئوها می‌تواند به افزایش زمان ماندگاری کاربر در صفحه و کاهش نرخ پرش (bounce rate) منجر شود.

۱۰. نظم در انتشار مقالات سایت:

برنامه‌ریزی و سازماندهی منظم مطالب برای انتشار، تأثیر قابل توجهی بر جذب و حفظ مخاطب دارد. با تعیین یک تقویم محتوایی و انتشار منظم مقالات، می‌توانید انتظارات خوانندگان را مدیریت کنید و آنها را به بازگشت به سایت ترغیب کنید. این کار همچنین به بهبود سئو کمک می‌کند، زیرا موتورهای جستجو به وبسایت‌هایی که به‌طور منظم به‌روزرسانی می‌شوند، توجه بیشتری دارند.

سئو آف‌پیج off-page

۱. ایجاد استراتژی تبلیغات سئویی (بک لینک) :

ایجاد استراتژی تبلیغات سئویی با تمرکز بر بکلینک‌ها، به معنای توسعه و پیاده‌سازی برنامه‌ای است که هدف آن افزایش تعداد و کیفیت لینک‌های ورودی به وبسایت شما از منابع معتبر و مرتبط می‌باشد. برای ایجاد یک استراتژی مؤثر، ابتدا باید محتوای باکیفیت و ارزشمندی تولید کنید که دیگران تمایل به لینک‌دهی به آن داشته باشند. سپس می‌توانید از روش‌هایی مانند همکاری با وبلاگ‌نویسان، انتشار مقالات مهمان، و استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای جذب لینک‌های ورودی استفاده کنید. همچنین، تحلیل رقبا و شناسایی منابعی که به آنها لینک داده‌اند می‌تواند به شما در شناسایی فرصت‌های جدید کمک کند.

۲. غیر منظم بودن ایجاد بک لینک:

غیرمنظم بودن در ایجاد بکلینک‌ها به عدم وجود یک استراتژی مشخص اشاره دارد که می‌تواند منجر به مشکلاتی مانند:

- کیفیت پایین لینک‌ها: لینک‌های ورودی از منابع نامعتبر که به اعتبار سایت آسیب می‌زنند.
- عدم همخوانی با محتوا: لینک‌هایی که با محتوای سایت مرتبط نیستند و تجربه کاربری را تحت تأثیر قرار می‌دهند.
- کاهش تأثیرگذاری: عدم بهره‌برداری از فرصت‌های مناسب برای بهبود سئو و رتبه‌بندی.
- در نهایت، این عدم نظم می‌تواند به عدم موفقیت در جذب ترافیک هدفمند و بهبود رتبه سایت منجر شود.

سئو تکنیکال Technical

۱. بررسی سرعت سایت :

یکی از عوامل کلیدی در تجربه کاربری و سئو است. هاست با تکنولوژی جدید و منابع کافی، می‌تواند به بهبود سرعت بارگذاری کمک کند. قبل از انتخاب هاست، بررسی کنید که آیا ارائه‌دهنده‌ها از SSD، CDN و دیگر تکنولوژی‌های بهینه‌سازی استفاده می‌کنند یا خیر.

۲. انتخاب دامنه و هاست مناسب:

دلایل اهمیت:

- مهم‌ترین عوامل موفقیت وبسایت و به عنوان پایه و اساس حضور آنلاین شماست.
- مؤثر بر روی سئو، تجربه کاربری و اعتبار برند
- موارد مهم در انتخاب دامنه یا همان نام‌وبسایت:
- به راحتی قابل یادآوری و نوشتن باشد.
- مرتبط با محتوای سایت و نمایان‌کننده هویت برند.
- استفاده از کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکار در دامنه می‌تواند به بهبود سئو کمک کند، اما باید از طولانی شدن دامنه جلوگیری کرد. پسوند دامنه (مانند .org، .net، .com و ...) نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. دامنه‌های .com به عنوان محبوب‌ترین و معتبرترین گزینه‌ها شناخته می‌شوند.

۳. موبایل فرندلی بودن و بررسی مشکلات تکنیکال

سایت

۴. ست کردن سرچ کنسول، آنالیتیکس و سایت مپ

برای اطلاعات بیشتر به سایت گلدون مراجعه نمایید.