**نکته های برتر پژوهشی**

**31 نکته برتر پژوهشی**

1-  چنانچه دوست داریم که تحقیقات و تالیفاتمان با**استقبال روزافزون خوانندگان و مخاطبان** آن رو به رو شود، از گفتن سخنان کلیشه ای و مطالب کهنه و نخ نما دوری کنیم البته شمار فراوانی از ما همیشه بر این پندار و در این رؤیاییم که حرفهای نو و تازه ای برای خوانندگان خود زده ایم.

2-  **آنچه برای خودمان واضح و مفهوم نشده است** را برای دیگران توضیح ندهیم و به دیگران تفهیم نکنیم و حتی از ذکر آن نیز بپرهیزیم. **زیرا** **ممکن است** **آثار نامطلوب و نامقبول و حتی نامشروعی** را در پی داشته باشد.

3-    **اگر در تحقیقات و تالیفات خویش از شعر استفاده می نماییم،به این نکات توجه کنیم**:

هیچ گاه از «شعر» به عنوان «دلیل » و «استناد» سخن استفاده ننماییم، بلکه از آن به عنوان «تایید» سخن و «استشهاد» برای آن و گاه برای تغییر ذائقه خوانندگان بهره ببریم.

در انتساب شعر به شاعر دقت کنیم.

اشعار را از نظر کلمات و چینش به طور درست بخوانیم و بنویسیم.

اشعاری را در تحقیقات و تالیفاتمان به کار گیریم که از نظر «وزن و قافیه » معیوب نباشند.

 **4-** چنانچه در تحقیقات و تالیفات خویش،از آیات قرآن کریم  و روایات شریف معصومین (علیهم السلام) استفاده می نماییم، **به این ظرایف و لطایف، خوب بنگریم:**

**دقت در صحیح نوشتن آیات و روایات**

**توجه به اعراب گذاری آیات و روایات.**

 **دقت در ترجمه آیات و روایات.**

**دقت در برداشت از آیات و روایات و مراجعه به کتابهای معتبر تفسیری.**

**5-** در تحقیقات و تالیفات خود متناسب با مطالب و مخاطبان آن، **از مواد و مطالب زیر به عنوان استناد و استشهاد استفاده نماییم:**

آیات قرآن

روایات معصومین (علیهم السلام)

اصول منطقی و قواعد عقلی

قوانین تجربی و نظریات علمی

نظریات و سخنان بزرگان دین و دانش

اشعار

داستانها و خاطرات

آمار و اخبار

تمثیلات و امثال و حکم

 طنزها و لطیفه ها

**6-** اگر ما به این حقیقت روشن و ساده دست یابیم که  «**مادرزاد محقق و مؤلف نبوده ایم**» و همان گونه که برای فراگیری علوم و فنون دیگر وقت فراوانی را صرف می نماییم، برای محقق و مؤلف شدن نیز باید وقت فراوانی را صرف کنیم، آن گاه پیش از آغاز هر تحقیقی و پژوهشی و هر تالیف و نگارشی، **به فراگیری دو فن و هنر مهم روی می­آوریم:**

**روش تحقیق و پژوهش**

**روش تالیف و نگارش**

7-    راه های به دست آوردن **روحیه نگرش تحقیقی و نگارش تحلیلی**:

مطالعه کتابها و منابعی که با نگرشی تحقیقی و نگارشی تحلیلی نوشته شده اند.

همنشین شدن و نشست و برخاست کردن با کسانی که در مسائل فکری و علمی، تحقیقی   می نگرند و تحلیلی می نگارند.

مطالعه زندگی و روش علمی کسانی که مقلدانه نمی­اندیشیده اند و محققانه می­نوشته اند.

حضور داشتن در جلسات و شرکت کردن در مجالس علمی که با نگرشی تحقیقی و تحلیلی تشکیل می شوند.

8-    در تحقیقات و تالیفاتمان **بر** **مسموعات و منقولات تکیه نکنیم** مگر آنکه خودمان آنها را در منابع قابل اعتبار بیابیم.

**9-** فضای تحقیقات و تالیفاتمان را از **تحقیق و تألیف  به معنای درست و فراگیر و با همه ویژگیهای آن پر سازیم** مانند معماران بساز و بفروش، ما نیز  بچاپ و بفروش نشویم

10-پژوهشهای خویش را پس از نگارش نهایی برای مطالعه و بازنگری و برخورداری از صحت و دقت بیشتر، **دست کم به دو تن** با دیدگاه پژوهشی و نگارشی و با دو ویژگی دقت داشتن و وقت گذاشتن بدهید.

11-اگر واقعاً پژوهنده و نویسنده ایم، **به فکر قلم وکاغذ همراه باشیم**. شایسته است این قلم و کاغذ از همان نوع قلم و کاغذی باشد که در تحقیقات و تالیفاتمان از آنها استفاده می نماییم تا یکسانی و یکدستی یادداشتها از نظر جنس و رنگ قلم و برگه های یادداشت از نظر اندازه، فاصله سطرها و حاشیه ها، عنوان گذاری، دسته بندی و مانند آن محفوظ بماند و پاکیزگی و زیبایی ویژه خود را از دست ندهد و اگر بخواهیم محکم کاری کنیم، بهتر است این قلم و کاغذ را در سه جای جیب و کیف و وسیله نقلیه خود نیز بگذاریم.

**12-از هم اکنون یک دفتر کلاسور بزرگ برای تحقیقات و تالیفات بعدی تان تهیه کنید** درباره هر موضوعی یک یا چند صفحه سفید باقی بگذارید و بالای صفحه اول آنها عنوان آن موضوعات و تاریخ شروع تحقیقات آن را بنویسید و برای هر بخش و موضوعات ذیل آن و به ترتیب حروف الفبا یک کد جداگانه در نظر بگیرید. در آغاز این دفتر کلاسور، فهرست این بخشها و موضوعات ذیل هر کدام و کد مربوط به آن را بنویسید.

به مرور زمان، هر مطلب کوتاه و یا نکته ای درباره این موضوعات یافتید، فورا در قسمت و صفحه مربوط به آن بنویسید تا فراموشتان نگردد. این نکته ها و مطالب کوتاه را به طور کامل و مشروح، روی فیشهای تحقیقاتی خود بنویسید. پس از مدتی دارای انبوهی از مطالب و یادداشتهای نو و جالب و آماده هستید.

13-  افرادی موفق ترند که  **تا یک تحقیق و تالیف را به پایان نرسانند،به تحقیق و تالیف دیگر نپردازند.** یکی از آفتهایی که شماری از محققان به آن دچار می شوند، پراکنده کاری و نیمه کاری در تحقیقات است.

14-یکی از آفتهای شماری از محققان، **نظم منطقی نداشتن در فهرست مطالب و مطالب فهرست است.** حضرت امیرمؤمنان علی (علیه السلام)، چه زیبا همه ما را سفارش می کنند: اوصیکما وجمیع ولدی واهلی ومن بلغه کتابی بتقوی الله و نظم امرکم

شما دو تن [امام حسن و امام حسین(علیهما السلام)] و همه فرزندان و خاندانم و همه کسانی که نوشته من به دست آنان می رسد، به تقوای الهی و نظم در کارتان سفارش می کنم.

**15-** چنانچه می خواهید قیمت کتابتان برای خواننده ارزانتر تمام شود و **کتابتان زودتر به فروش برسد**، پیش از حروفچینی و پس از مشورت با ناشر و حروفچین کتابتان، از آنان بخواهید **شش کار را هنگام حروفچینی و صفحه آرایی در نظر بگیرند و انجام دهند:**

نوع حروف کتابتان را از نوع حروف «میترا» یا «نازنین» برگزینند.

پوینت یا همان اندازه حروف را کوچک تر برگزینند.

فاصله میان سطرها را کمتر بگیرند.

سطرها را با طول بیشتری حروفچینی کنند.

اگر پاورقیهای تحقیق و تالیفتان کوتاهند، هر دو یا سه پاورقی را دریک سطر حروفچینی کنند.

مقدار تورفتگی آغاز پاراگرافها را کمتر در نظر بگیرند.

**16-**پس از به فرجام رسیدن تحقیق و تألیفمان و پیش از دادن آن به دیگران **یک کپی یک روی پررنگ** از آن بگیریم چه بسیار دیده یا شنیده ایم که پژوهش پژوهنده ای و نگارش نویسنده ای در دست دوستی یا مشاوری یا صاحب نظری یا مؤسسه ای یا ویراستاری یا ناشری یا حروفچینی یا نمونه خوانی یا صفحه آرایی یا طراحی یا لیتوگرافی یا چاپخانه ای گم شده و یا از بین رفته است. هزینه زمانی و روانی گم شدن و از دست دادن پژوهش و نگارش چندین ماهه و حتی چندین ساله به مراتب سنگین تر از هزینه کپی است.

 17-پیش از فراگیری روش تحقیق و پژوهش و روش تالیف و نگارش و یا همزمان با آن، **باید روشهای دیگری را نیزفرا بگیریم** و آن گاه خواهیم دید که تحقیقات و تالیفاتمان از «صحت»، «دقت» و «سرعت»بیشتری نیز برخوردار شده است و آن روشها عبارتند از:

**روش مطالعه و تندخوانی**

**روش تلخیص و خلاصه نویسی**

**روش فیش برداری و یادداشت برداری**

**روش تنظیم فیشها و دسته بندی یادداشتها**

**روش نقد و بازنگری مطالب و یادداشتها**

**روش طبقه بندی کتابها و تنظیم کتابخانه**

**روش ماخذشناسی و کتاب شناسی**

**روش ترجمه**

**روش کار با رایانه و استفاده از برنامه های رایانه ای**

18-بهتر است **عنوانهای«3 کلمه» ای** را برای تحقیقات و تالیفاتمان برگزینیم. طبق تحقیقاتی که درباره نام و عنوان 100 کتاب پرفروش دنیا صورت گرفته، این نتیجه به دست آمده است که کتابهای با نام و عنوانهای «3 کلمه» ای،  از بالاترین درصد برخوردار بوده اند.

**19-**پژوهشهای خود را **با قلم سیاه بنویسید** تا همان گونه که در روان شناسی رنگها گفته اند: از رنگی وزین و با شخصیت و نیز رایج در چاپ اغلب کتابها استفاده کرده باشید و پس از کپی گرفتن از دست نوشته، با کمرنگی و یا ناخوانایی حروف و کلمات روبه رو نگردید.

20-هیچ پژوهشی را پیش از انجام دو کار مهم، به کسی و یا جایی عرضه نکنیم:**1- بازنگری2- بازنگاری**

پس از انجام دادن این دو کار، باز هم پژوهش خود را عرضه نکنیم **و به مدت یک «اربعین» از کار پژوهشیمان فاصله بگیریم** پس از سپری شدن این مدت، دوباره به سراغش برویم و آن را مطالعه نماییم و سپس به دیگران عرضه کنیم.

21-در هر پژوهشى مهمترین نقش را **خلاقیت و نوآورى** ایفا مى‏کند.

**22-   ویژگیهای یک عنوان خوب**

مشیربه مسأله: پرهیز از عنوانهای موضوع محور و کلی.

اختصار و ایجاز: پرهیز از تطویل غیر ضروری.

رسا و دقیق: پرهیز از ابهام و ایهام.

زیبا: البته عنوانهای خطابی وشاعرانه منظور نیست.

اصالت موضوع: اهمیت موضوع پژوهش و نو بودن آن.

مشیر به جهت گیری پژوهش  باشد.

موهوم مقالات نباشد، یعنی مقالات دیگر را زیر سئوال نبرد.

الغاءکننده نباشد.

**23-   نکاتی در مورد نگارش فیش**

فیشها باید یک رو پُر شود.

فیشها باید با خودکار مشکی یا آبی پر شود.

از اطراف کاغذ یک سانتیمتر رها شود. (از کادر فیش بیرون نزند)

بر روی هر فیش یک مطلب نوشته شود.

هر چه مفصل تر نوشته شود کم عیب تر است.

چگونگی نقل مطلب بیان شود. ( گزیده، با اندکی دخل و تصرف)

فیشها باید بنابر موضوع مشخص در فایلهای مجزا بایگانی شوند.

**24-** شاید مهمترین آفتِ ما، پژوهش درباره مسائلى است که **هیچ نیازى به آنها نیست ذو اگر هم نیازى باشد، خواننده و مخاطبى ندارد.**

25-افرادی که به **جمع آوري صِرف** بسندهمي‏کنند، نمي‏توانند سهم عمده‏اي در پيشرفت دانش بشري داشته باشند.

26-هدف و نتیجه و تأثیرِ تولید علم و پژوهش، **ارتقاء سطحِ فرهنگى و علمى جامعه است.**

27-پژوهش باید **دغدغه پژوهشگر باشد وآن طور که مى‏نویسد، زندگى کند**.

28-هدف اصلي يک مقاله علمی، **کشف يا تکميل دانش بشري است**،  نه تکرار دوباره آن با عبارات مختلف

29-مقاله علمي **در يک موضوع تازه و با رويکردي جديد با جهت دستيابي به نتايجي تازه،** تهيه و منتشر مي‏گردد.

30-تحقیق و تالیف خود را **با خط خوش و یا دست کم   با خط خوانا به نگارش درآورید** و اگر دارای خط خوش یا خوانایی نیستید، انجام دادن و پاکنویس کردن این کار را به شخص دیگری بسپارید. و چنانچه هزینه پاکنویس کردن با هزینه حروفچینی کردن آن تفاوت چندانی ندارد، تحقیق و تالیف خود را حروفچینی کنید.

**31-   بیش از مدرک به درک و بیش از مدارج به معارج بیندیشیم**

 منبع: http://masoomiye.bu.whc.ir/