

ره‌نما

رصدگر هوشمند شبکه‌های اجتماعی

بولتن آساری - تحلیلی / هفته دوم دیماه ۹۹ / سال دوم / شماره ۱۱



مرکز سیستم‌های رایانه‌ای
مرکز فناوری اطلاعات

اشتغال زنان و چالش‌های فردی و اجتماعی

فهرست مطالب



- درباره رهنا
- بولتن‌های منتشر شده
- مقدمه
- آمار محتوای رصد شده در حوزه اشتغال
- ابر کلیدواژه‌های تولید شده در حوزه اشتغال
- نمونه پست با بیشترین لایک
- نمونه پست با بیشترین نظر
- نمونه پست با بیشترین بازدید
- نظر کاربران در خصوص اشتغال زنان متأهل
- نمودار رشد هشتگ‌های حوزه اشتغال زنان از سال 96 تا 99
- دلایل رشد هشتگ‌های حوزه اشتغال
- نمودار رشد هشتگ کسب و کارهای خانگی
- نمودار رشد هشتگ زنان سرپرست خانوار
- تکه‌های پازلی که زنان را خانه‌نشین می‌کند
- گزاره‌های پرتکرار در حوزه اشتغال زنان
- چالش‌های اشتغال زنان
- برترین صفحات و کاربران در حوزه اشتغال زنان
- تأثیرگذارترین صفحات و کاربران در حوزه اشتغال زنان

رهنا چیست؟

سامانه رهنا، با هدف رصد شبکه‌های اجتماعی توئیتر و اینستاگرام و با محوریت بررسی مسائل حوزه زن و خانواده طراحی و تولید شده و روزانه هزاران کاربر را رصد و پیام‌های آنها را ذخیره سازی می‌کند. مزیت رقابتی این سیستم بر اساس تعیین چارچوب‌ها و تحلیل‌ها با همکاری متخصصین محتوایی حوزه زن و خانواده انجام می‌شود. حاصل این ذخیره‌سازی در قابل یک داشبورد مدیریتی، مجموعه‌ای از گزارش‌ها و محتوا را به صورت خروجی‌های گرافیکی ارائه می‌دهد.



از ویژگی‌های این سامانه می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ذخیره‌سازی لحظه‌ای محتوای متنی، تصویری و بازخورد کاربران؛
- تحلیل‌های آماری، مقایسه‌ای مبتنی بر نمودار؛
- نمایش بصری گزارش‌ها مبتنی بر گراف؛
- رفتارشناسی کاربران؛
- درک و پردازش متن بر اساس رویکردهای هوش مصنوعی؛
- شناسایی شایعه یا نقطه شروع انتشار موضوع.

بولتن‌های منتشر شده

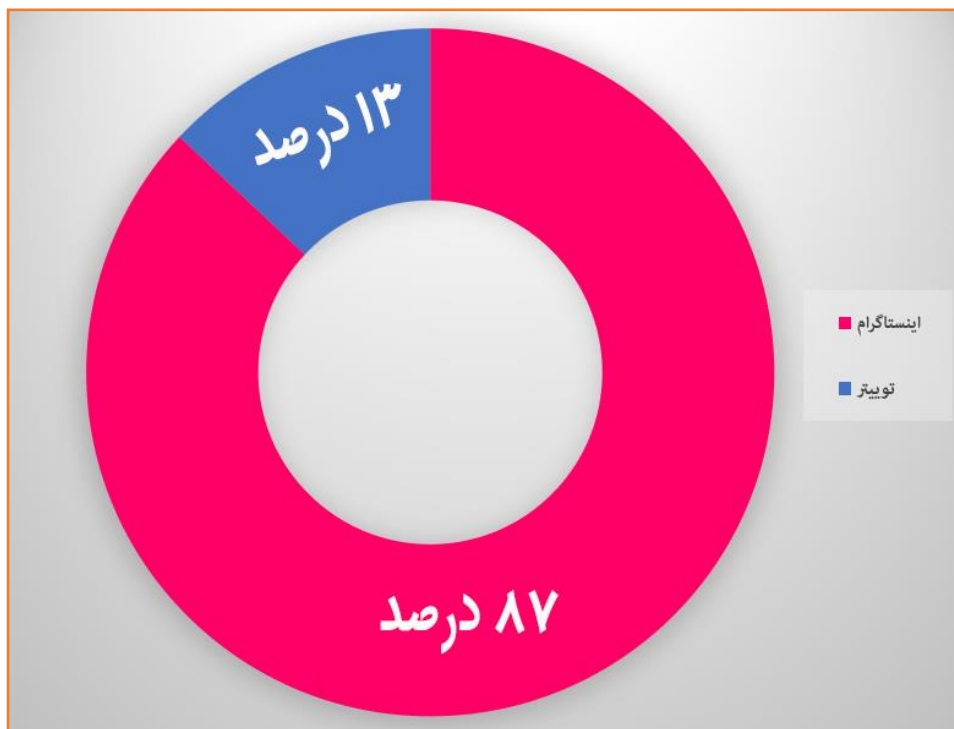
1. بولتن حجاب(حجاب در افکار عمومی مبتنی بر شبکه های اجتماعی)، خردادماه ۱۳۹۸؛
2. بولتن خانواده(بررسی و تحلیل تحولات حوزه خانواده و شناسایی جریانهای فکری فعال این حوزه)، مهرماه ۱۳۹۸؛
3. بولتن زن(بررسی رویکرد شبکه های اجتماعی به موضوع زن در جامعه)دی ماه ۱۳۹۸؛
4. بولتن کرونا(بررسی نگاه مردم به آموزه های دینی در موضوع کرونا)فروردین ۱۳۹۹؛
5. بولتن مقایسه کاربران فارسی و انگلیسی زنان (بررسی نگاه مردم به آموزه های دینی در موضوع کرونا)، اردیبهشت ۱۳۹۹؛
6. بولتن زنان مسلمان جهان عرب فعال در فضای مجازی، مردادماه ۱۳۹۹؛
7. بولتن زنان مسلمان ایرانی فعال در فضای مجازی، آبان ماه ۱۳۹۹.

مقدمه

موضوع اشتغال زنان، یکی از مقوله‌های جدی در حوزه زنان است. موضوعی که با توجه به جایگاه زن در خانواده و اجتماع، هم‌چنین مسأله اجتماعی شدن زنان در جامعه مدرن، ابعاد گوناگونی یافته است. از یک سو، نگاه سنتی با گوشه چشمی به آموزه‌های دینی، جایگاه زن را در محیط خانه تعریف کرده و ایفای نقش همسری و مادری را مهم‌ترین وجه ایفای نقش او در جامعه ترسیم می‌کند و از سوی دیگر، اقتضائات فرهنگی و اجتماعی روز که متأثر از توسعه تحصیلات، آگاهی‌ها و اجتماعی شدن زنان است، نقش زنان را در جامعه فراتر از امور خانواده می‌داند و در یک نگاه رادیکال‌تر با مستمسک قرار دادن آموزه‌های فمینیستی، خواهان حقوق برابر برای زنان در همه ابعاد از جمله اشتغال است.

بولتن حاضر، موضوع اشتغال زنان را با تأکید بر چالش‌های این حوزه در جامعه امروز، از نگاه کاربران فضای مجازی بررسی کرده و با ارائه آمار، نمودار و تحلیل، مهم‌ترین مسائل مطرح در این حوزه را ارائه کرده است.

آمار محتوای رصد شده در حوزه اشتغال زنان



ابر کلیدواژه‌های تولید شده در حوزه اشتغال زنان

ابر کلمات ذیل، بر اساس باهم‌آیی کلیدواژه‌هایی است که در کنار هشتگ‌های حوزه اشتغال زنان در پست‌های کاربران ثبت شده است. واژه‌هایی که فونت درشت‌تری دارند، بیشترین فراوانی و تکرار را در پست‌های منتشر شده داشته‌اند.



با مطالعه و بررسی، هشتگ‌های حوزه اشتغال زنان، هم‌چنین کلیدواژه‌های متداول در این حوزه، مشاهده می‌کنیم که مباحث مربوط به مشاغل خانگی زنان در حوزه خرید و فروش و سب و کار، هم‌چنین حوزه کارآفرینی بخش قابل توجهی از مطالب منتشر شده را به خود اختصاص داده است.

پست با بیشترین لایک



نویسنده پست: صفحه فمینیسم روزانه

تاریخ انتشار: یازدهم شهریورماه ۱۳۹۸

تعداد لایک: ۱۲۱۹۲

موضوع:

دستمزد برابر برای خانمها در مشاغل

ویدئو با بیشترین بازدید

feminism.everyday • Follow

feminism.everyday شروط ضمن عقد چیست و چه اهمیتی دارد(قسمت سوم و آخر)

مصاحبه با نسرین افضلی، پژوهشگر و کارشناس ارشد مطالعات زنان و سردبیر "نشریه فمینیستی" فمینیسم روزمره فمینیسم_روزمره #نسرین_افضلی #شروط_ضمن_عقد #حقوق_ازدواج #حق_طلاق #مهریه #حق_تحصیل #حق_اشتغال_زنان #خروج_از_کشور

برای اطلاعات بیشتر در این باره را دنبال کنید @hamsarii

12w

a.poor76 @a_rousta44

12w 1 like

23,605 views

OCTOBER 10, 2020

Comments on this post have been limited.

نویسنده پست: صفحه فمینیسم روزانه
تاریخ انتشار: نوزدهم مهرماه ۱۳۹۹
تعداد مشاهده: ۲۳۳۵۰
موضوع:
شروط ضمن عقد چیست و چه اهمیتی دارد؟
گفتگو با خانم افضلی، خارج نشین درباره حقوق زنان

نمونه پست با بیشترین لایک



نویسنده پست: فرانک امیدی (خبرنگار حوزه زنان و مجری

رادیوی سرویس جهانی بی‌بی‌سی)

تاریخ انتشار: چهارم فروردین ماه ۱۳۹۸

تعداد لایک: نزدیک بیست هزار لایک

موضوع:

همطرازی زن شاغل در جامعه امروز با مردان در

وظایف

تحلیل ارائه شده: لزوم تقسیم وظایف به صورت

مساوی بین زن و مرد در کار بیرون و خانه و لزوم

رعایت عدالت و تساوی دستمزدها بین زنان و

مردان شاغل.

نمونه پست با بیشترین نظر

The screenshot shows an Instagram post with the following content:

- Text:** شوهرم به زور می‌گه برو سر کار!
- Profile:** signalkamal . # اشتغال_زنان # اشتغال_بانوان # فرهاد_پیری # برنامه_ریزی_عصبی_کلامی # شخصیت_شناسی # مشاوره_بیش_از_ازدواج # کوچینگ # کوچینگ_فردی # سیگنال_کمال
- Engagement:** 2,167 likes, 52w
- Comments:** ارد.3721 خاک توپرش 50w Reply; hanan_izadi میدونی چیه حتی خانم 50w
- Date:** DECEMBER 29, 2019

An arrow at the bottom left points to the text "ادامه در صفحه بعد" (Continue on next page).

تاریخ انتشار: آذرماه ۱۳۹۸
تعداد نظرات: ۱۰۰۰
موضوع:
بازنشر پیام خانمی به گروه آموزشی سیگنال، که می گوید شوهرم با دو بچه او را وادار میکند که به سر کار برود

نظرات کاربران

درباره اشتغال زنان متأهل

نظر موافقین

نظرات کاربران

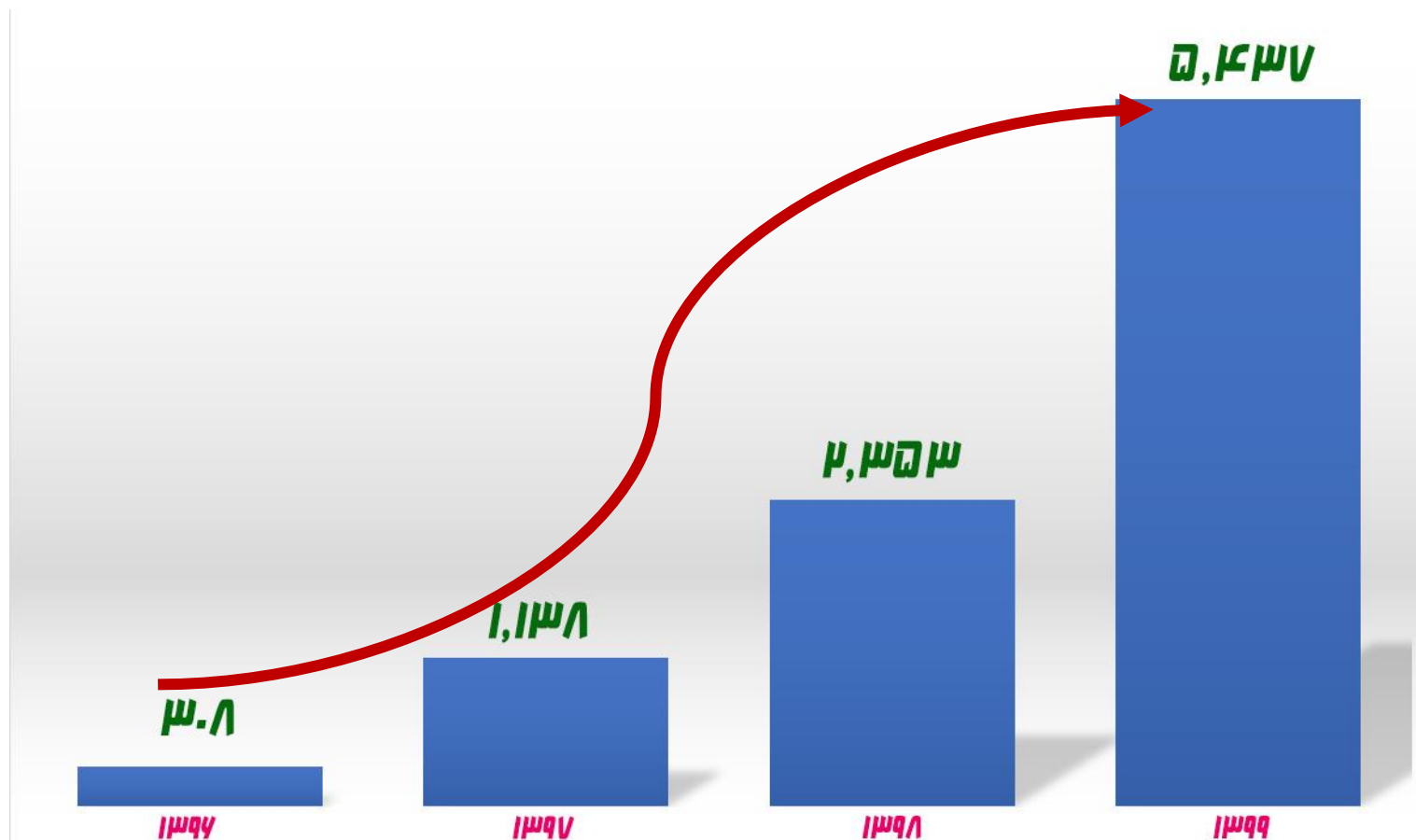
درباره خانمی که همسرش او را با "دو فرزند" مجبور به کار بیرون خانه می کند!



نظر مخالفین



نمودار رشد هشتگ‌های حوزه اشتغال زنان از سال 96 تا 99



تعداد هشتگ

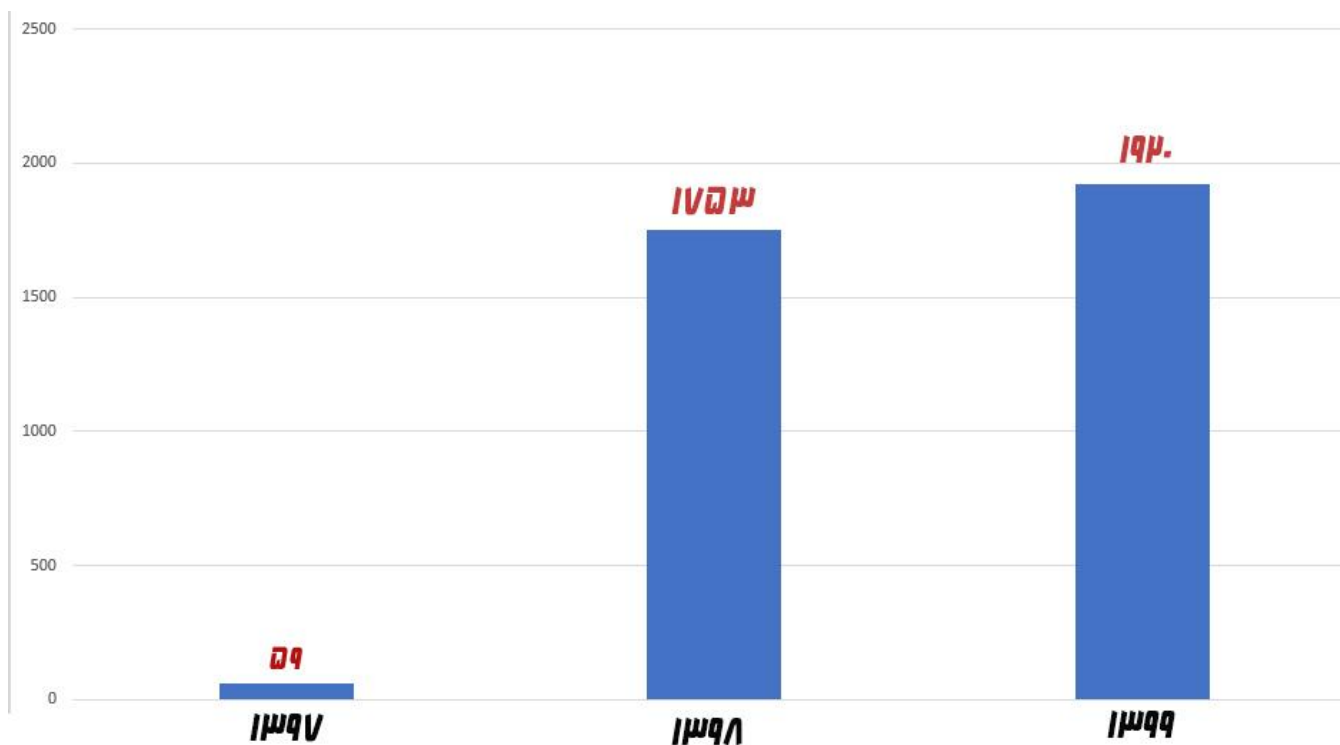
دلایل رشد هشتگ‌های حوزه اشتغال زنان

- فراگیر شدن کسب و کارهای مجازی؛
- ایام کرونا و رکود در بیشتر مشاغل؛
- اقبال به فضای مجازی؛
- رشد کسب و کارهای خانگی؛
- وضعیت اقتصادی و نیاز به مساعدت زنان در مخارج زندگی؛
- رشد آمار زنان سرپرست خانه وار.

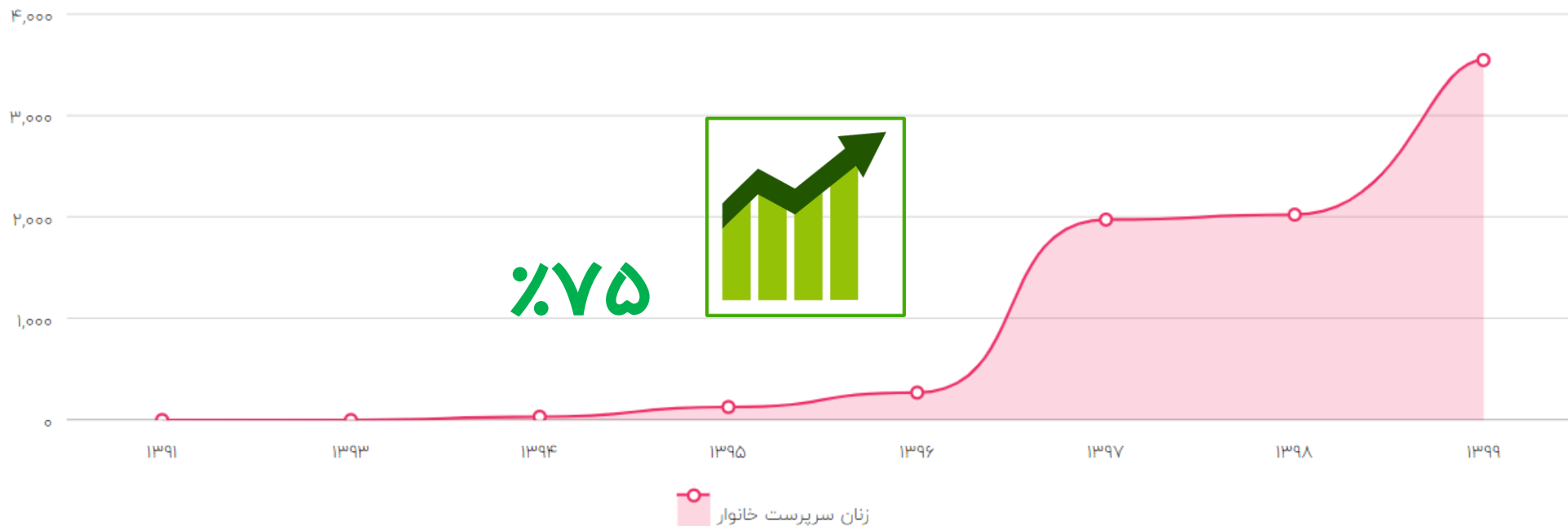
نمودار رشد هشتگ کسب و کارهای خانگی

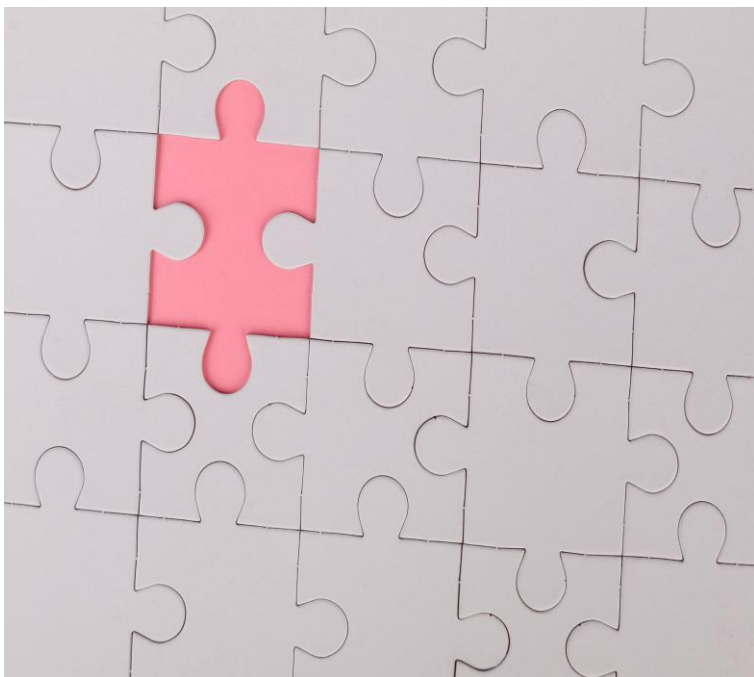


۵۹٪



رشد آمار هشتگ #زنان_سرپرست_خانه_وار





تکه های پازلی که زنان را خانه نشین می کند:

- نگاه سنتی و متعصبانه به حضور زن در محیط کار؛
- دستمزد پایین و استثماری زنان؛
- باور بخشی از جامعه به این که وظیفه اصلی زن، کار در خانه است؛
- فرزند آوری و تربیت فرزند؛
- چالشهای جنسیتی محیط کار.

گزاره های پرتکرار در حوزه اشتغال زنان



ارزش کار یک زن خانه دار
چقدر هست؟

کار در خانه
یک کار جدی است.
سرگرمی نیست
و به اندازه کار بیرون
خانه زحمت دارد.

کارِ خانه وظیفه زن نیست

گزاره های پرتکرار در حوزه اشتغال زنان

ما از زنان انتظار داریم، جوری کار کنند که انگار بچه ندارند و جوری بچه تربیت کنند که انگار، کار ندارند

کار خانه، کاری زنانه نیست

خانه داری، مساویست با برده داری و حمالی

مردان نیز می توانند در تقسیم وظیفه، کار خانه را به عهده بگیرند



عدم سنخیت اشتغال و مادری

گزاره های پرتکرار در حوزه اشتغال زنان

زنان، نباید مجبور به کار در خانه باشند؛ بلکه باید حق انتخاب داشته باشند

خانه داری و مادری، دو شغل تمام وقت است

تضاد اشتغال زنان با مقوله فرزندآوری و فرزندپروری

نهادینه شدن اعتقاد به وابستگی اقتصادی زن به مرد



قوانین اشتغال زنان

گزاره های پرتکرار در حوزه اشتغال زنان

وجود برخی قوانین فراقانونی در خصوص زنان، از جمله مقوله اشتغال

پایین بودن دستمزد زنان، نسبت به مردان در شغل های یکسان

طرح سوالات جنسیتی و تبعیض آمیز در استخدام بانوان

سیاست های دوگانه در اشتغال زنان و مردان

درخواست بازنشستگی زنان با بیست سال سابقه



گزاره های پرتکرار در حوزه اشتغال زنان



استقلال مالی زنان و زندگی مجردی

استخدام در برابر خدمات جنسی

استفاده ابزاری از زنان با هدف تبلیغات

زنان و شغل های کاذب

مشاغل خانگی و زنان کار آفرین

نظرات کاربران در خصوص چالش‌های اشتغال زنان:



✓ نگاه سنتی به زن که زن را خانه دار می داند

✓ فقدان حمایت خانواده و اجتماع از ایده های اشتغال زنان
(مخالفت آقایان با اجتماعی بودن همسرشان)

✓ فقدان الگوی موفق مادر شاغل

✓ مادر شدن مساوی است با از دست دادن شغل
(به قوانین مرخصی زایمان عمل نمیشود)

✓ فقدان فرهنگ مسئولیت پذیری مردان در خصوص فرزند

نظرات کاربران در خصوص چالش‌های اشتغال زنان:



- ✓ اشتغال زنان در جامعه نه تنها مشکلی را حل نمی‌کند بلکه مشکلات خانوادگی هم به بار می‌آورد
- ✓ استقلال مالی گاهی به بنیان خانواده ضربه می‌زند
- ✓ مشکل نگهداری از فرزندان و فقدان جایگزین مناسب (فقدان پرستار مطمئن، هزینه بالا)
- ✓ فقدان مهدکودک در محل کار زنان شاغل
- ✓ عدم سازگاری مادری با اشتغال با وجود نیاز کودک به مراقبت و مهر مادری در سنین پایین
- ✓ تشویق به فرزندآوری در حد شعار است

تو باید ~~شوهر~~ پیدا کنی

تو باید خودت رو پیدا کنی

تو باید کار پیدا کنی

feminism.everyday [Follow](#) [...](#)

2,974 posts 166k followers 295 following

فمینیسم روزمره
 ● حقوق زنان و فمینیسم
 ● سردبیر: نسرين افضلی، پژوهشگر و کارشناس
 ارشد مطالعات زنان
 ● توهین به افراد ممنوع و توهین به ادیان و عقاید آزاد است
feminismeveryday.com

Followed by masih.alinejad and macholand_fa

حمایت V مهاجرت بگارت ۵ سواد جنسی سیگار ۲ آزار خیابانی ۳ موفق شدیم

نمونه صفحات و کاربران با بیشترین تأثیر در حوزه اشتغال زنان

samaneh_savadi [Follow](#) [...](#)

856 posts 225k followers 518 following

سمانه سوادی
 Feminist. Gender Equality Activist.
 ▲ LLM International Criminal Law, MA Migration Studies @sussexuni
 ▲ Founder @honorviolence.ir @equalitybookcafe

Followed by zahra_nazeri, masih.alinejad, macholand_fa +1 more

چند همسری کار خانگی فمینیسمانه سکوت نکنیم مطالبه‌گری آهای کاسین... ...پنیستی...

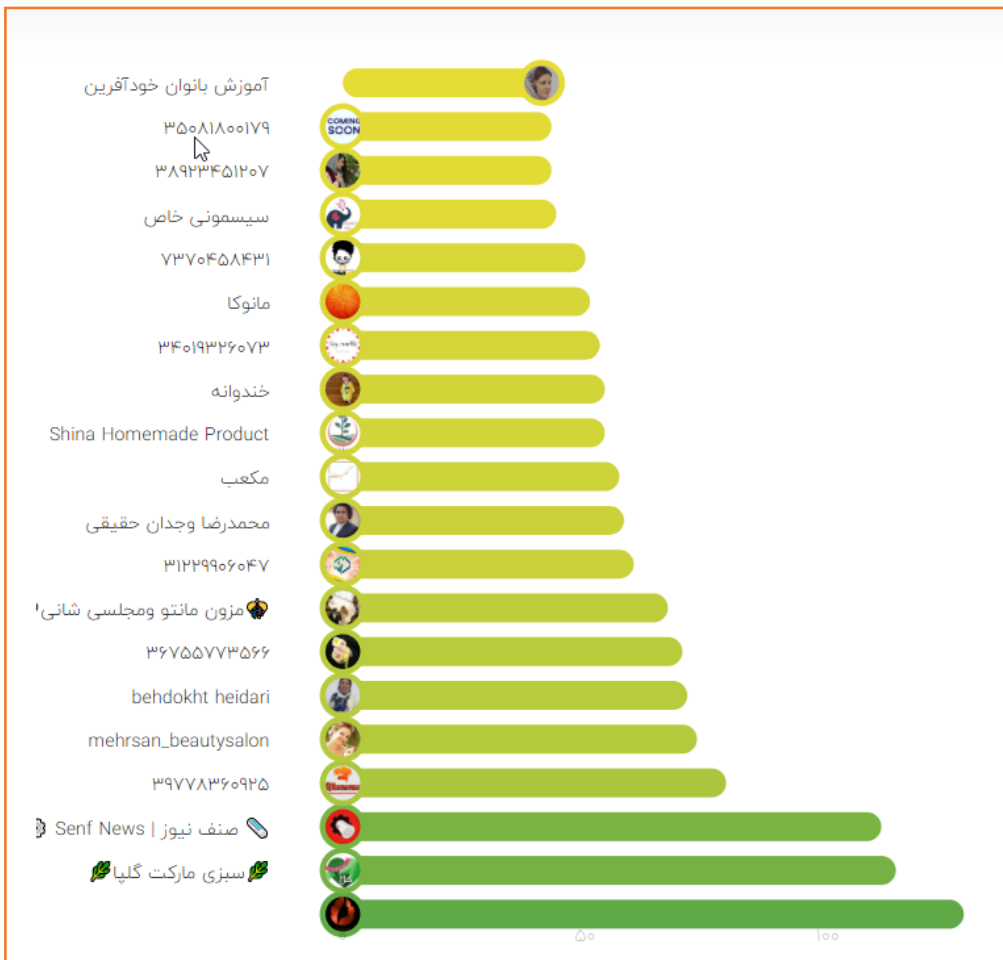
tavaana [Follow](#) [...](#)

22,529 posts 562k followers 2 following

توانا: آموزشکده جامعه مدنی
 کانال:
 t.me/Tavaana_TavaanaTech
 ارسال ویدئو و مطلب به ادمین:
 t.me/Tavaana_Admin
 در سایت توانا به مطالب متنوع آموزشی و کتاب‌ها دسترسی پیدا کنید
tavaana.org

Followed by farsani, masih.alinejad, sabarad.official +1 more

یادمان آناه‌ی پروغاب ...ابدلولوزیک ...شر فمینیستی ...شور ویرجینیا ...سی و توسعه ...یمن در تاریخ



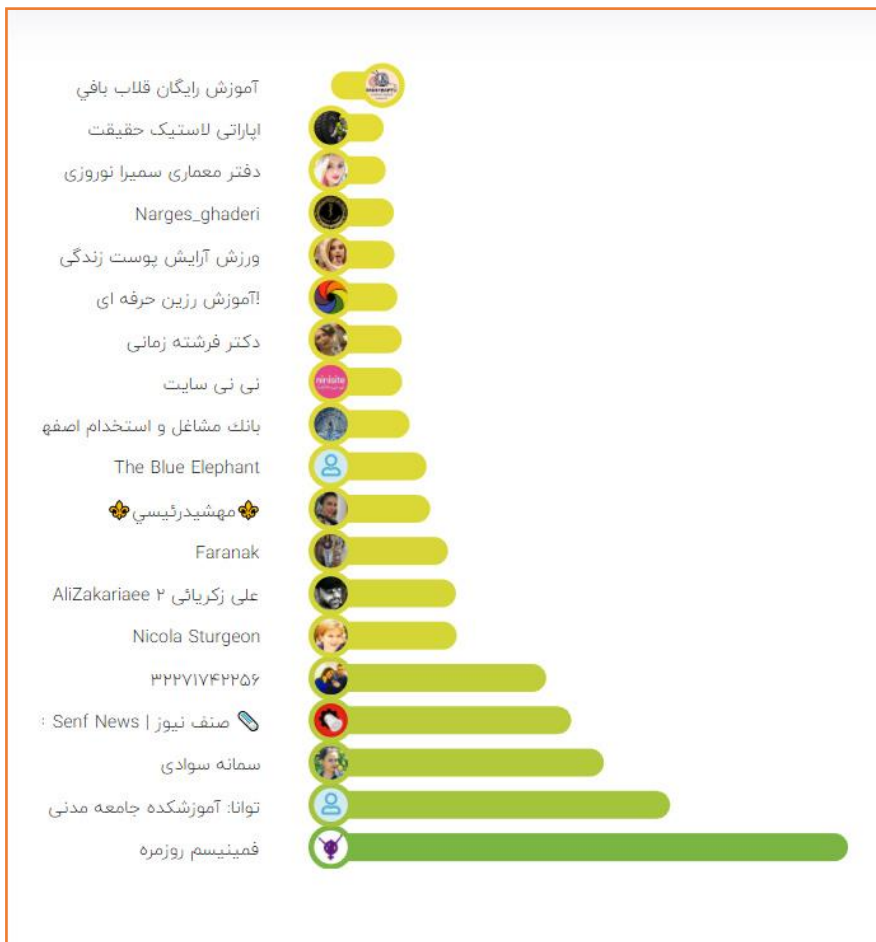
برترین صفحات و کاربران حوزه اشتغال زنان

با بررسی برترین کاربران حوزه اشتغال که بیشترین هشتگ‌های مرتبط در این حوزه را به کار برده اند، مشاهده می کنیم که صفحات مربوط به کسب و کارهای خانگی که در صدر آنها، زنان سرپرست خانوار هستند در صدر قرار دارد و ۹۰ درصد این صفحات به فعالیت‌های مرتبط با کسب و کار خانگی و یا مشاغلی با محوریت خانم‌ها هستند، همچنین آموزش در حوزه کارآفرینی برای زنان فعالیت دارند.

تأثیرگذارترین صفحات و کاربران حوزه اشتغال زنان

در بخش کاربرانی که بیشترین تأثیر را در حوزه اشتغال زنان دارند، صفحات متعلق به فمینیست‌ها، خیلی پررنگ‌تر است و پنج صفحه نخست از تأثیرگذارترین صفحات و کاربران را در حوزه اشتغال زنان به خود اختصاص داده‌اند.

- **فمینیسم روزمره** با ۱۶۶ هزار کاربر که به صورت تخصصی درباره حقوق زنان و فمینیسم فعالیت می‌کند، در صدر قرار دارد.
- **صفحه توانا** با ۵۶۲ هزار دنبال‌کننده، که یک صفحه اپوزسیون جمهوری اسلامی است و با عنوان آموزش‌دهنده جامعه مدنی فعالیت می‌کند.
- **سمانه سواد** که با ۲۲۵ هزار فالوور به عنوان یک فمینیست در حوزه حقوق زنان فعالیت می‌کند.





کاربران برتر از چه هشتگ‌هایی بیشتر استفاده کرده‌اند

هشتگ‌هایی که در تصویر آمده است؛ هشتگ‌هایی است که ده کاربر اول تاثیرگذار حوزه اشتغال زنان از این هشتگ‌ها بیشترین استفاده را در پستهای خود کرده‌اند.