

شیوه نامه مقالات و راهنمای نویسندگان

- مقالات باید در (۲۰۰۷ یا ۲۰۱۰) Microsoft Word آماده و به همراه pdf آن ارسال گردند.
- چارچوب ها، اصول ساختاری و نکات نگارشی مقالات ارسالی شامل:
- موضوع مقالات باید بر اساس محورهای مشخص شده برای جشنواره باشد.
 - مقالات نباید پیش تر چاپ شده یا برای چاپ به جایی ارسال شده باشد.
 - حجم مقالات، نباید کم تر از ۵۰۰۰ کلمه و بیش از ۷۵۰۰ کلمه باشد.
 - ساختار مقالات ارسالی باید دربردارنده بخش های زیر باشد:
- صفحه نخست: عنوان مقاله، نام نویسنده یا نویسندگان، رتبه و پیشینه علمی، نام مؤسسه محل اشتغال، شماره تلفن، پست الکترونیکی.
 - صفحه دوم: عنوان کامل مقاله، چکیده فارسی (حداکثر در ۲۵۰ کلمه)، و کلیدواژه ها.
 - متن مقاله؛ و در پایان، فهرست منابع.
- پانوشته های توضیحی، در پایین صفحه و با شماره گذاری مستقل ذکر شود.
- ارجاعات، باید به شیوه درون متنی باشد و فهرست کامل منابع مقاله با مشخصات کامل کتاب شناختی به ترتیب حروف الفبایی نام خانوادگی در پایان مقاله آورده شود.
- الف. شیوه و ترتیب مشخصات منبع در متن مقاله: (نام نویسنده، سال انتشار، جلد، صفحه). در صورت نقل مطالب از نرم افزار، آدرس دهی باید بر اساس مشخصات درج شده منابع در نرم افزار باشد و صرف ارجاع به نرم افزار یاد شده، کافی نیست.
- ب. شیوه و ترتیب مشخصات مقالات و نشریات در پایان مقاله: نام خانوادگی، نام نویسنده یا نویسندگان (سال انتشار مقاله یا نشریه)، «عنوان مقاله»، مترجم، نام نشریه، دوره انتشار، شماره انتشار، صفحات.
- ج. منابع به ترتیب زبانی فارسی، عربی و لاتین، ذکر شود.
- برای ذکر متن آیات قرآن کریم و روایات، از نرم افزارهای معتبر استفاده شود و در صورت امکان، کپی شده، در متن مقاله، قرار داده شود.
- مقالات در صورتی که برگرفته از پایان نامه هست، همراه با نام و تأیید استاد راهنما باشد.

شیوه نامه وبلاگ نویسی و راهنمای بلاگرها

مسابقه وبلاگ نویسی بر اساس محورها و موضوعات اعلامی است.

شرایط و ضوابط مسابقه وبلاگ نویسی جشنواره:

در هنگام ثبت نام، نویسنده وبلاگ باید مشخصات حقیقی خود را در فرم ثبت نام منظور نماید.
هر فرد مجاز به ارائه یک وبلاگ در مسابقه می باشد .
هر وبلاگ حداقل دارای ۱۰ پست مطلب باشد.
زمان ثبت یا بروزرسانی مطالب باید تا حداکثر آخرین مهلت تعیین شده باشد و بدیهی است به مطالبی که پس از این تاریخ ارسال گردد، امتیازی تعلق نمی گیرد.
درج نام جشنواره، پوستر اطلاع رسانی جشنواره و لینک وب سایت جشنواره در وبلاگ شرکت کننده در طول برگزاری جشنواره الزامی است. (جهت دریافت این اطلاعات به وب سایت جشنواره <http://najmossagheb.kowsarblog.ir> مراجعه نمایید)
داشتن شمارشگر بازدیدکنندگان برای وبلاگ ها الزامی است.
مطالب وبلاگ های شرکت کننده در جشنواره حتما باید مطابق با موضوع جشنواره باشد.
تمامی منابع و پی نوشت های مطالب باید در هر پست بلاگ درج گردد (در صورت استناد به آیات، احادیث و روایات در مطالب ارسالی ذکر منبع الزامی می باشد).
مطالب درج شده در وبلاگها به دور از کپی مطالب دیگر وب سایتها باشد. بدیهی است تکرار این امر در پستهای متوالی موجب کاهش امتیازات وبلاگ شما از سوی هیات داوران خواهد شد.
عنوان وبلاگ مطابق با محورها و موضوع های جشنواره باشد.
مسئولیت مطالب و محتوای وبلاگهای شرکت کننده در جشنواره به عهده نویسنده آن است.
سابقه بیش از دو ماه در ایجاد وبلاگ و به روز رسانی مستمر از جمله ملاک های موثر در ارزیابی ها می باشد.
داوری جشنواره
در مسابقه وبلاگ نویسی جشنواره داوری آثار در ۲ مرحله: مقدماتی (انتخاب آثار) و نهایی (آثار منتخب مرحله مقدماتی) سنجیده و ارزیابی خواهند شد:
مرحله مقدماتی:
در مرحله انتخاب وبلاگ، آثار از لحاظ مطابقت باموارد ذیل، توسط هیات داوران انتخاب و مورد بررسی قرار می گیرند و آثار حائز شرایط برای مرحله نهایی ارسال می شوند:

مطابقت وبلاگ با قوانین مسابقه

- ۲- مطابقت موضوع کلی وبلاگ با محورها و موضوع های جشنواره در سال ۹۷
- ۳- مطابقت وبلاگ با عنوان انتخاب شده (صحت انتخاب عنوان)
- ۴- احراز کیفیت حداقلی از لحاظ هنری و محتوایی برای انتخاب اولیه
- ۵- عدم مغایرت باضوابط کلی اعلام شده از سوی جشنواره
- ۶- عدم وجود محتوای مجرمانه در وبلاگ (موارد قانون جرایم رایانه ای، خلاف عفت عمومی، اخلاق اسلامی تبلیغات فرق ضاله و...)
مرحله نهایی:

در این مرحله داوران برای وبلاگ های راه یافته به این بخش براساس کاربرد های داوری امتیاز منظور می نمایند، در این بخش از مجموع امتیاز ۱۰۰، ۴۵ درصد امتیاز مربوط به مسائل فنی و ۵۵ درصد نیز مربوط به امتیاز محتوایی می باشد.

شیوه نامه شرکت در بخش کلیپ

۱. ذکر نام یا موضوع آزمایش در ابتدای فیلم های ارسالی الزامی است.
۲. موضوع کلیپ باید بر اساس محور موضوعات همایش باشد.
۳. کلیپ ها در فرمت mp4 باشد.
۴. کلیپ های ارسالی خود را به ایمیل ارسال نمائید.
۵. تاریخ تولید اثر باید مربوط به سال ۱۳۹۶ به بعد باشد.
۶. آثار تولیدی باید فاقد لوگو و تبلیغات باشند.
۷. عدم رعایت قوانین مسابقه موجب حذف اثر و محیط از فرآیند داوری می شود.

شیوه نامه شرکت در بخش نرم افزار

شاخصه های داوری:

۱. پرداختن به موضوعات مسابقه به صورت تخصصی
۲. برخورداری از شاخصه های پژوهشی و فرهنگی
۳. مخاطب محوری، با رویکرد اقناع مخاطب و حل شبیهات

۴. خلاقیت، نوآوری و روزآمد بودن
۵. استناد به منابع و رعایت حقوق معنوی
۶. رعایت استانداردهای قالبی و محتوایی
۷. جامعیت و تنوع مطالب
۸. قابلیت و کیفیت برنامه
۹. جامعیت، کمیت و کیفیت محتوای یک برنامه لازم است با یافته‌های کاربر که می‌تواند به راحتی با جستجو در اینترنت بیابد، تفاوت آشکاری داشته باشد. برنامه‌هایی که شامل محتوای پراکنده و نامربوط به یکدیگر هستند و جامعیت کافی ندارند، قابل شرکت در جشنواره نیستند.

طراحی گرافیک:

۱. در طراحی رابط کاربری، توجه به اصول طراحی و ریزه‌کاری‌های آن، زیبایی‌شناسی و یکپارچگی بصری ضروری است.
- توجه به اصالت و خلاقیت:
۱. کاربرد یا محتوای ارائه شده در یک برنامه نباید کپی یا از نظر بصری تداعی‌کننده محصولی شناخته شده باشد و خلق ارزش یا داشتن مزیت رقابتی در این باره ضروری است.
۲. خلاقیت و نوآوری در برنامه جزو معیارهای تشویقی* جشنواره است.
۳. منابع مورد استفاده در محتوای برنامه باید معتبر و قابل اطمینان باشند این معیار اهمیت ویژه دارد.
۴. اگر محتوا ارزش اصلی یک برنامه را تشکیل می‌دهد، این محتوا نباید به صورت ناقص، با جزئیات کم و حداقلی ارائه شود.
- کیفیت صفحه برنامه:
۱. انتخاب نام مناسب، آیکون، تصاویر(اسکرین‌شات‌ها)، ویدئوی باکیفیت و توضیحات حرفه‌ای در صفحه برنامه ضروری است.
- *معیارهای تشویقی معیارهایی هستند که رعایت آنها برای برگزیده شدن الزامی نیست اما امتیازی مثبت در ارزیابی‌های جشنواره محسوب می‌شوند.