

چهارمین همایش بین‌المللی رسانه‌ها و فرهنگی عمومی 4th International Conference on Media and Popular Culture		
۱۳ - ۱۴ ژانویه ۲۰۱۸	برگزاری:	زمانبندی
۲۳ / ۱۰ / ۹۶		
۲۰۱۷ / ۱۲ / ۱۵	مهلت ارسال چکیده/طرح:	
۲۴ / ۹ / ۹۶		
انگلیس، یورکشایر، لیدز	مکان:	توضیحات
<ul style="list-style-type: none"> • رسانه‌ها و هویت؛ • رسانه و کمپین‌های انتخاباتی؛ • رسانه و تبعیض؛ • زنان در رسانه‌ها؛ • تبعیض رسانه‌ای؛ • رسانه و دموکراسی؛ • رسانه و حقوق بشر؛ • فرهنگ عمومی؛ • رسانه و خاطره؛ • رسانه و تاریخ؛ • تاریخ رسانه و فرهنگ عمومی؛ • رسانه و دیپلماسی؛ • مخاطب‌شناسی؛ • رسانه و دین؛ • رسانه و کسب و کار؛ 	محورها:	
انگلیسی	زبان:	

تارنماهای همایش	نحوه ارسال اثر:	
Center for Research in Social Sciences and Humanities	برگزارکننده:	تماس
http://www.socialsciencesandhumanities.com/international-conference-on-media-and-popular-culture/	تارنما:	
	رایانامه:	