



تکنیک های وبلاگ نویسی

راهنمای عملی وبلاگ نویسی در سرویس دهنده های فارسی

حمید ضیایی پرور

زمستان 1391

7	مقدمه
8	فصل اول: مبانی و مفاهیم
8	وبلاگ چیست؟
10	تاریخچه و آمار وبلاگها در جهان
10	پراکندگی وبلاگها
12	ویژگی های وبلاگ
13	انواع وبلاگها و بلاگ سرویس ها
14	تفاوت وبلاگ با وب سایت
15	وبلاگ، قوی ترین رسانه آنلاین در ایران
15	دلایل رویکرد ایرانیان به وبلاگ
16	آیا وبلاگ رسانه است؟
20	جمع آوری اطلاعات از منابع آشکار
20	اعتبار منبع در وبلاگ ها
21	اینترنت و شفافیت اطلاعات
22	وبلاگ ها؛ تهدید یا فرصت
22	محتوای وبلاگ ها
23	انتخاب نام وبلاگ
23	هفت سوال قبل از راه اندازی وبلاگ

26.....	وبلاگ‌های مرده.....
27.....	حقوق وبلاگ‌نویسی.....
28.....	وبلاگ‌های ویدئویی.....
29.....	میکرو بلاگینگ چیست؟.....
30.....	مقایسه سرویسهای وبلاگ ایرانی با سایتهای مشابه خارجی.....
32.....	فرق وبلاگ و فتبلاگ.....
33.....	فصل دوم: راه اندازی وبلاگ
34.....	راهنمای ثبت نام و ایجاد وبلاگ در بلاگفا.....
40.....	راهنمای طراحی قالب وبلاگ و کدهای بلاگفا.....
54.....	راهنمای درج و پخش موسیقی در وبلاگ.....
56.....	مشاهده آمار بازدیدکنندگان وبلاگ.....
58.....	چگونه وبلاگ گروهی بسازیم.....
58.....	نحوه ورود کاربران و نویسندگان به وبلاگهای گروهی.....
59.....	راهنمای حل مشکل در ورود به بخش مدیریت وبلاگ.....
61.....	چند توصیه برای حفظ و ارتقاء امنیت وبلاگ.....
63.....	اتصال دامنه به وبلاگ - تبدیل وبلاگ به سایت.....
64.....	پاسخ به سوالات رایج کاربران بلاگفا.....
67.....	آموزش گام به گام وبلاگ نویسی در پرشین بلاگ.....
79.....	انتخاب قالب جدید.....
79.....	ویرایش کد قالب.....

81.....	سفرارشی کردن قالب وبلاگ
82.....	مدیریت نویسندگان وبلاگ
88.....	راهنمای استفاده از امکان انتشار مطالب روی دامنه جداگانه در پرشین بلاگ
89.....	اضافه کردن دکمه like زیر پست ها
91.....	طریقه زیباسازی دکمه های صفحه قبل و صفحه بعد
92.....	راهنمای تگ های پرشین بلاگ برای طراحی قالب
94.....	آموزش وبلاگ نویسی توسط نرم افزار word 2007
97.....	بازیابی نام کاربری و یا کلمه عبور
99.....	حذف وبلاگ در پرشین بلاگ
102.....	ایجاد پست ثابت در بالای وبلاگ
104.....	راهنمای استفاده از امکان انتشار مطالب روی دامنه جداگانه در پرشین بلاگ
105.....	معرفی به موتورهای جستجو
107.....	به روزرسانی وبلاگ با پیامک
108.....	آموزش ساخت و مدیریت وبلاگ در میهن بلاگ
117.....	آموزش تبالگ نویسی
120.....	ورود به بخش مدیریت تبالگ
135.....	انتخاب قالب وبلاگ
139.....	فصل سوم : تولید محتوا برای وبلاگ
139.....	تکنیک های وبلاگ نویسی
142.....	55 تکنیک نوشتن برای وب

159	فصل چهارم: مهارت‌های گرافیکی
159	قالب وبلاگ
160	نحوه قرار دادن و پخش موزیک در وبلاگ
162	فصل پنجم: مدیریت وبلاگ
163	ایده‌هایی برای وبلاگ نویسی بهتر
167	آداب وبلاگ داشتن
171	فصل ششم: کاربردهای وبلاگ
171	9 کاربرد وبلاگ
174	وبلاگ‌درمانی
177	فصل هفتم: تکنیک‌ها و مهارت‌ها
177	ده اشتباه آزار دهنده در بین وبلاگ‌های فارسی
180	راه‌های درآمدزایی وبلاگ‌ها
184	چگونه یک رمز عبور مطمئن بسازیم
187	پنج دلیل اصلی هک وبلاگ‌های فارسی
190	امنیت وبلاگ‌ها
198	نکاتی در مورد ارسال مطلب به وبلاگ
199	فصل هشتم: وبلاگ‌های رسمی و سازمانی
202	وبلاگ‌های رسمی
209	استایل بوک وبلاگ رسمی
209	محتوای استایل بوک

210.....	نحوه تهیه استایل بوک
211.....	استایل بوک وبلاگ رسمی یک سازمان نمونه
214.....	منابع و مآخذ:

مقدمه

وقتی قرار شد کتاب آموزش وبلاگ نویسی تدوین شود ، ابتدا تصور می شد خوب این که کار آسانی است ، وبلاگ نویسی هم مگر آموزش می خواهد؟ راست برو سر وقت یک سرویس دهنده وبلاگ مانند بلاگفا و ثبت نام و کن و وبلاگ بنویس ، هر سوالی هم داشتی از بخش راهنما کمک بگیر. همین .

ولی افتاد مشکل ها.... وبلاگ نویسی تمرین وب نویسی است و کسی که بتواند وبلاگ بنویسد می تواند وب را مدیریت کند ، از همه مهمتر محتوای وبلاگ است ، فوت و فنها و تکنیک های وبلاگ نویسی آنقدر زیاد و متعدد است که شاید بتوان گفت به تعداد وبلاگ نویسها ، تکنیک وبلاگ نویسی وجود دارد!

وبلاگ راه انداختن مثل گرفتن مار ماهی است ، تا حالا مار ماهی دیده اید؟ گرفتنش با یک چوب خشک امکان پذیر است اما نگه داشتن مار ماهی کار سختی است درست مانند نگه داشتن وبلاگ . پس کسی که چند سال است وبلاگ می نویسد و خسته نشده است یعنی وبلاگ نویسی حرفه ای است .

بیش از 90 درصد از 8 و خورده ای میلیون وبلاگ فارسی ثبت شده در سرویس دهندگان وبلاگ غیرفعال هستند یعنی وبلاگی ایجاد شده و رفته پی کارش . حتی صاحبش هم پسورد لاگینش را نمی داند. به اینها می گویند وبلاگها مرده. اما آن ده درصد که اتفاقاً یک چیزی حدود 800 هزار وبلاگ می شوند فعال هستند یعنی هر روز به روز می شوند. بعد از قریب ده سال وبلاگ نویسی در reporter.ir و تدوین و انتشار دهها مقاله و گزارش و تحقیق در باره وبلاگها ، حالا اولین کتاب آموزش وبلاگ نویسی را تقدیم شما می کنم و همینجا اعتراف می کنم که این کتاب بیش از آنکه تالیف باشد گردآوری است یعنی سعی کرده ام مقاله های نوشته شده خودم را با تجربیات دیگران بیامیزم و بخش هایی را تالیف کنم و در عوض یک کار حرفه ای و تمام عیار تقدیم کنم که به درد کسانی بخورد که می خواهند به صورت حرفه ای پای کار وبلاگ نویسی قرار گیرند . به ویژه آنها که علاوه بر دغدغه های شخصی ، می خواهند در باره سازمان خویش هم وبلاگ بنویسند و به نوعی کار و علایق خود را به هم گره زده اند. هیچ ادعایی در باره این کتاب ندارم و فقط سعی کرده ام راهنمایی کامل از تکنیک های وبلاگ نویسی را گردآوری کنم تا چراغ راهی باشد برای آنها که فکر می کنند وبلاگ نویسی کار سختی است.

حمید ضیایی پرور - زمستان 1391

فصل اول: مبانی و مفاهیم

وبلاگ چیست؟

وبلاگ از دو کلمه web به معنای شبکه جهانی و log به معنای گزارش روزانه یا روزنوشت تشکیل شده است و به یاد داشتهایی گفته می شود که توسط یک یا چند نفر به صورت روزانه، هفتگی یا گاه به گاه نوشته شده و بر روی اینترنت منتشر می شود، وبلاگ، یک صفحه وب، مشابه یک روزنامه شخصی و با قابلیت دستیابی عموم کاربران به آن است. وبلاگ ها، بر اساس یک نظم خاص به هنگام شده و محتوی بلاگ نشاندهنده شخصیت مولف و یا مولفان آن می باشد. اولویت استقرار و یا نشر مطلب بر اساس یک ساختار زمانی شکل می گیرد. در این حالت خوانندگان بلاگ ها همواره در ابتدا جدیدترین مطلب و یا مطالب منتشر شده را مشاهده و در صورت تمایل آن را مطالعه می نمایند. اکثر وبلاگ ها دارای یک خط فکری خاص بوده و به نوعی آن را دنبال می نمایند.

بلاگ در واقع یک دفتر خاطرات یا نوشته های شخصی، یک فضای همکاری، یک محیط سیاسی، بازار ارائه آخرین اخبار، مجموعه ای از لینکها، افکار خصوصی شما و نهایتا یادداشتهایی برای تمام دنیا است. وبلاگ شما می تواند هر یک از این موارد باشد. میلیونها وبلاگ در شکلها و اندازه های مختلف وجود دارد. با وجود تمام مسائلی که مطرح شد هنوز هم نمی توان قانون و تعریف خاصی برای بلاگ تعریف کرد. در یک کلام، وبلاگ همان وب سایت است ه هر چه خواستید در آن می نویسید.

وبلاگ زنجیره ای از متن، تصویر، موارد صوتی و تصویری و دیتا است که میتواند در یک مرورگر اینترنت دیده شود. در قلب این زنجیره سه مورد شاخص بچشم میخورد که عبارتند از: تیترا، لینک و نهایتا توضیحات. وجود یا عدم وجود هر یک در هر وبلاگ اختیاری است. بعضی وبلاگها هر سه مورد را دارند و بعضی دیگر نه.

این یادداشتهای به ترتیب از بالا به پایین نوشته می شود و یادداشتهای جدید همیشه در بالا قرار میگیرد. بازدیدکنندگان وبلاگ می توانند جدیدترین موارد را در بالای مطالب دیده و برای هر یک میتوانند نظرات خاص خود را اضافه کنند. وبلاگ را میتوان به نوعی ژورنالیسم یا روزنامه نگاری شخصی نیز تعبیر کرد. سادگی، وجه مشخصه بلاگ است. اگر به یک وب سایت توجه کنید آنرا پر از اطلاعاتی مبینید که در میان و تاروپود صفحاتی چند پیچیده شده است.

صفحاتی که شاید چندین لایه داخلی داشته باشد. در یک وب سایت شاید پیچیدگی صفحات و نحوه ردیف کردن مطالب کمی شما را سردرگم کند.

اما در مقابل، بلاگ بسیار ساده است. بلاگ در واقع فقط یک صفحه است که اطلاعات در آن وارد میشود. ممکن است بلاگ دارای آرشیو و یا بایگانی باشد اما کلیت مطالب در همان یک صفحه جمع است. ردیف بندی مطالب بلاگ از جدیدترین به قدیمیترین است. بلاگ بروی عموم باز است و همه میتوانند آنرا ببینند. بلاگ را معمولاً یکنفر مینویسد. این گفته به معنای آن نیست که حتما مطالب باید به ردیف و به ترتیب نوشته شود در این بین شاید لینک به مطالبی دیگر در سایت یا وبلاگهای دیگر هم بکار رود.

بلاگ بیشتر شبیه یک روزنوشت، دفترچه خاطرات و یا روزنامه کوچک است. صحبت در بلاگ میتواند درباره هر چیز باشد.

هرچند بلاگها فرم خاصی ندارند و آزاد مصرف میشوند اما اکثر بلاگها روی یک مبحث خاص تمرکز میکنند. مباحثی مانند کامپیوتر، بیماری، تئاتر. بعضیها از بلاگ خود در حکم کاغذهای چرکنویس استفاده میکنند. بعضیها آنرا در حکم یک دفترچه یادآور مصرف میکنند. پس هر چه شما بخواهید میتواند برایتان در حکم بلاگ باشد. مصرف شبکه ارتباطی در بلاگ بزرگترین مشخصه آنست که بدان بلاگسفر میگویند. توجه کنید که میلیونها نفر در سراسر دنیا بلاگ دارند. بلاگها تمایل دارند تا به مطالب و تجربیات یکدیگر لینک بزنند. وقتی در یک بلاگ موضوعی را مبینید که برایتان جالب است میتوانید بدان لینک بزنید.

این لینکها، شبکه ای را میسازند که پدیده ای بنام بلاگسفر را درست میکند. وقتی وارد یک بلاگ میشوید با تعدادی لینک به سایر بلاگها برخورد میکنید که شما را سوار بر امواج الکترونیکی به جاهایی میبرد که از بلاگ اصلی فاصله بسیار دارد. قطعا در این تارهای تنیده در هم، علایق خود را خواهید یافت.¹

تاریخچه و آمار وبلاگها در جهان

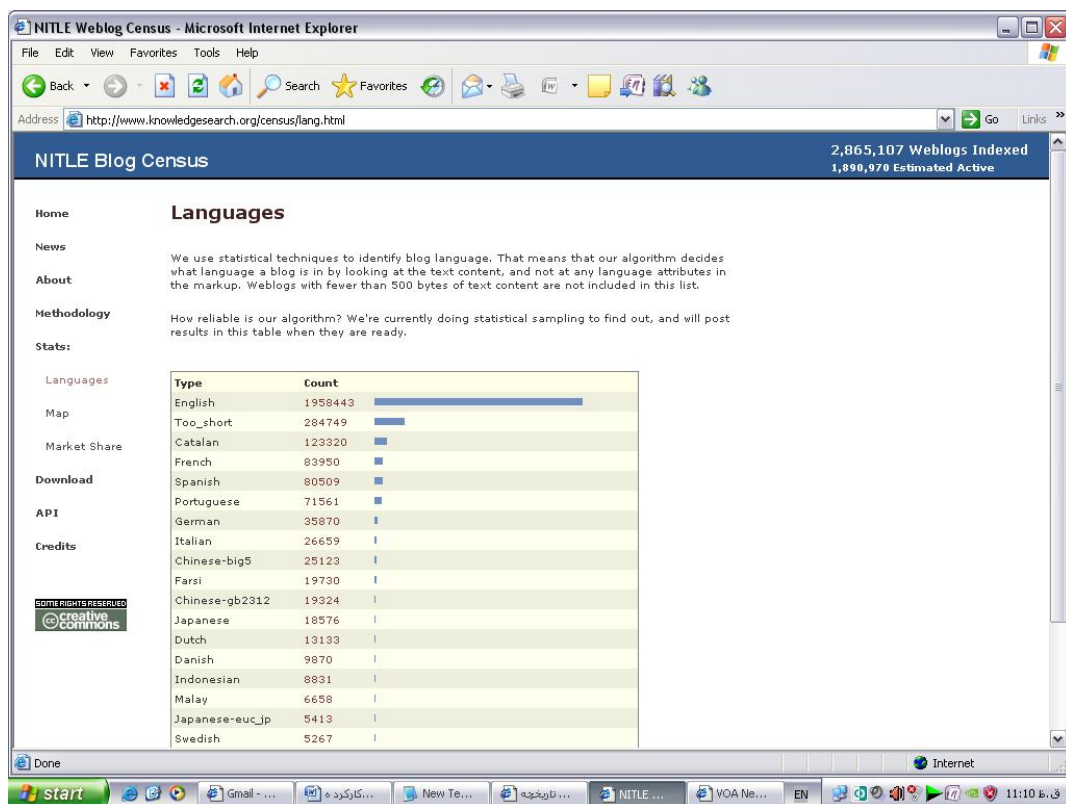
اولین وبلاگ در آدرس <http://info.cern.ch> توسط " تیم . برنرزی " Tim Berners Lee (مخترع وب) ایجاد شد که در آن وی به سایت های جدیدی که در آن زمان بر روی اینترنت فعال می شدند، اشاره می نمود. دومین وبلاگ توسط " Marc Andreessen's " در NCSA ایجاد شد که وی نیز در آن عملیاتی مشابه وبلاگ " برنرزی " را انجام می داد، در فاصله بین سال های 1996 تا 1997 که از آن به عنوان " انفجار وب "، نام برده می شود، چندین وبلاگ جدید دیگر نیز ایجاد گردید در سال 1999 با راه اندازی چندین سرویس رایگان و یا ارزان قیمت در رابطه با وبلاگ و وبلاگ نویسی، تعداد آنان رو به افزایش نهاد. سرویس هائی نظیر: Pitas, Blogger, Livejournal و EditThisPage.com.

اما واژه وبلاگ برای اولین بار در سال 1997 توسط «جان بارگر» در سایت robot wisdom به کار برده شد. تعداد وبلاگها در آغاز بسیار اندک بود، به نحوی که تا سال 1999 تنها 23 وبلاگ وجود داشت. این رقم در اواسط سال 2000 به بیش از 1000 و دو سال بعد یعنی در سال 2002 به بیش از نیم میلیون رسید. در ژوئن سال 2003، تعداد وبلاگها بین 2/4 تا 2/9 میلیون اعلام شد و تعداد وبلاگهای ایجاد شده تا اکتبر 2005 به بیش از 10 میلیون بلاگ بالغ شد. بر اساس گزارش سایت تکنوراتی در ماه مه 2008 بیش از 112 میلیون و 800 هزار وبلاگ در اینترنت ثبت شده است.²

پراکندگی وبلاگها

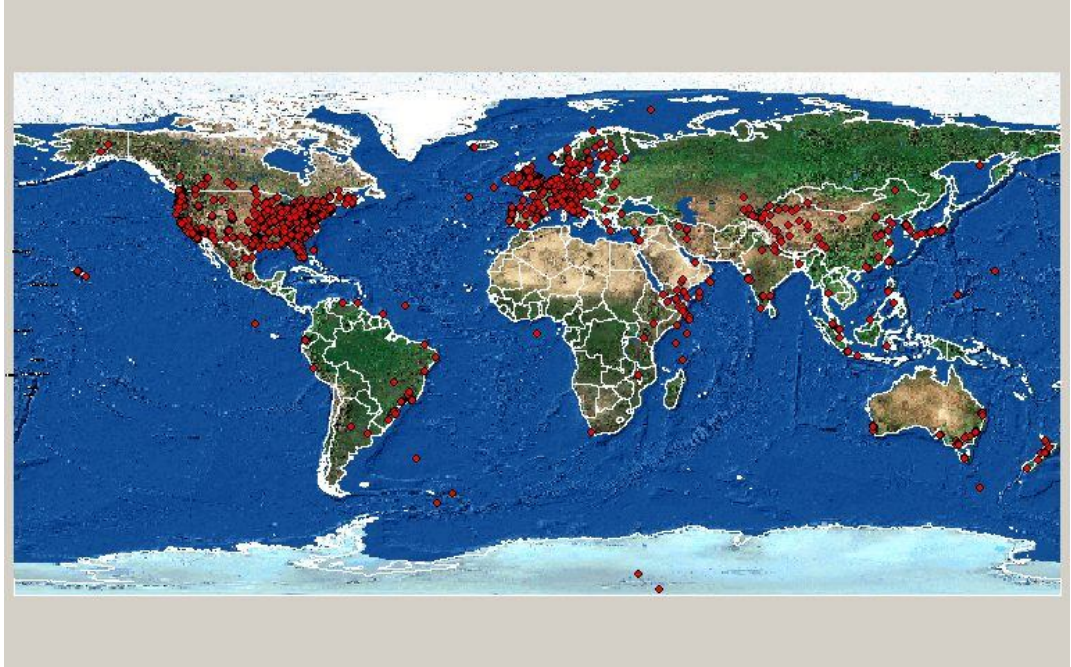
در حالی که اکنون بیش از 8 میلیون وبلاگ ثبت شده و حدود 800 هزار وبلاگ فعال توسط فارسی زبانها و ایرانی ها در دنیا گزارش شده است، با این حال رتبه وبلاگهای فارسی از مقام چهارم در سال های 1383 و 1384 به رتبه دهم در سال 1387 تنزل کرده است که البته باز هم رتبه خوبی است. بر اساس نقشه و جداول ترسیم شده توسط

سایت BlogCensus می توان جایگاه زبانهای وبلاگی و میزان پراکندگی آنها را در نقاط مختلف دنیا مشاهده کرد



منبع: سایت بلاگ سنسوس

<http://www.knowledgesearch.org/census/map.html>



منبع : سایت بلاگ سنسوس

<http://www.knowledgesearch.org/census/map.html>

ویژگی های وبلاگ

- 1) شخصی است: یعنی توسط یک فرد نوشته می شود، نه توسط یک سازمان؛ به همین دلیل یک شخصیت ویژه دارد. پیراسته و ویراسته هم نیست که به همین علت جالب است.
- 2) روی اینترنت است: یعنی که جایی چاپ نمی شود، می توان آن را با هزینه بسیار کم، مرتباً روزآمد کرد، و برای خواندنش داشتن یک مرورگر کافی است.
- 3) منتشر می شود: یعنی نوشته های خام طی یک روند اتوماتیک، در قالب های پیش ساخته ریخته می شود و بالقوه در دسترس همه قرار می گیرد.
- 4) بخشی از یک اجتماع است: یعنی مربوط به دسته ای از افراد است که علاقه مشترکی دارند و به خاطر آن به طور مجازی دور هم جمع شده اند

5) تعاملی است: یعنی از طریق بخشی به نام کامنت، امکان انتشار نظرات خوانندگان وبلاگ در ذیل هر مطلب وجود دارد

6) رایگان و غیر تبلیغاتی است: یعنی با استفاده از نرم افزارها یا سرویس دهندگان رایگان ایجاد و به روز می شود و غیر تبلیغاتی است چون شخصی است

انواع وبلاگها و بلاگ سرویس ها

وبلاگها را از نظر شکلی می توان به انواع زیر تقسیم کرد:

بلاگهای تکست، بلاگ تصویری، بلاگ های صوتی، بلاگ های ویدئویی، وبلاگهای گروهی، رادیو بلاگ اینترنتی. همچنین سرویس دهندگان وبلاگ را می توان از زاویه های مختلف دسته بندی کرد:

الف: دسته بندی از نظر زبان اصلی سرویس ها و زبان های پشتیبانی شونده:

1: سرویس های وبلاگ نویسی کاملا انگلیسی که از زبان انگلیسی و بعضی زبان های دیگر غیر از زبان فارسی پشتیبانی می کنند.

2: سرویس های وبلاگ نویسی کاملا انگلیسی با کنترل پنل انگلیسی که از زبان انگلیسی، فارسی و بسیاری از زبان های دیگر پشتیبانی می کنند. مانند سرویس: بلاگر (بلاگ اسپات)

3: سرویس های وبلاگ نویسی انگلیسی زبان با کنترل پنل انگلیسی و کنترل پنل فارسی و بعضی زبان های دیگر که از زبان انگلیسی، فارسی و بسیاری از زبان های دیگر پشتیبانی می کنند. مانند سرویس: ورد پرس

4: سرویس های وبلاگ نویسی ایرانی یا غیر ایرانی چند زبانه که به طور کلی قابلیت تغییر زبان انگلیسی و فارسی در همه موارد (کنترل پنل و غیر آن) داشته و از زبانهای انگلیسی و فارسی پشتیبانی می کنند. مانند سرویس های: میهن بلاگ

5: سرویس های وبلاگ نویسی ایرانی و کاملا فارسی زبان که فقط از زبان فارسی پشتیبانی می کنند.

مانند سرویس: بلاگفا

ب : دسته بندی سرویس های بلاگ رایگان از نظر امکان مدیریت نوع محتوای بلاگ :

دسته اول : سرویس های ارائه دهنده وبلاگ متنی ، تصویری و صوتی .مانند سرویس های : بلاگر و ورد پرس

دسته دوم : سرویس های ارائه دهنده وبلاگ متنی و تصویری .مانند سرویس های :پارس بلاگ

دسته سوم : سرویس های ارائه دهنده وبلاگ های فقط متنی short text

دسته چهارم : سرویس های ارائه دهنده فتوبلاگ (فقط تصویری) .مانند سرویس های :فلپکر ، فتولا، فتوبلاگ

دسته پنجم : سرویس های ارائه دهنده میوزیک بلاگ (فقط بلاگ صوتی) .مانند سرویس های : cast، بلاگ

میوزی.³

تفاوت وبلاگ با وب سایت

چگونه می توان فهمید صفحه ای که شما می بینید یک وبلاگ است یا وب سایت؟

در این مورد هیچ قانون مدونی وجود ندارد. چنانچه نویسنده اظهار کند در حال وبلاگ نویسی است باید نظر او را قبول کرد لیکن 4 تفاوت اساسی میان این دو وجود دارد که عبارتند از: فرمت، نرم افزار، شخصیت و جامعه.

احتمالا مهمترین عامل مشخص کننده یک وبلاگ از وب سایت شکل (فرمت) آن است. برای تمایز این دو از یکدیگر باید دید که آیا مطالب دنبال هم می آیند؟ آیا طول آنها بطور عادی تنها چند خط یا پاراگراف است؟ اگر نه آیا مطالب طولانی تر بوسیله لینکهایی مثل " بیشتر " یا " اینجا بخوانید " دنبال می شوند؟ آیا به نظر می رسد اجازه مشارکت و نظر دادن به خوانندگان داده شده است؟ با اینکه این موارد بطور نسبی ممکن است در بیشتر صفحات وب دیده شوند اما اگر دست کم پاسخ چند تا از این سوالات مثبت باشد آ باید گفت با یک وبلاگ روبرو هستید. اما از نظر تکنیکی ساده ترین روش برای تشخیص وب سایت از وبلاگ استفاده از نوعی ابزار مخصوص برای تهیه وبلاگ است، در این صورت براحتی می توان وبلاگ را از وب سایت متمایز کرد. اغلب نویسنده وبلاگ کسی است که از ابزار وبلاگ نویسی استفاده می کند، نشانه ای از ابزار وبلاگ نویسی یا عبارتی مربوط به حق مولف آن

در گوشه انتها یا ابتدای یک وبلاگ دیده می شود، لیکن ابزار به تنهایی وبلاگ را تعریف نمی کند، چون برخی افراد با دیگر ابزارهای انتشار یا مدیریت محتوی وب کار می کنند.

ماهیت شخصیتی یک وبلاگ، عامل دیگری برای تمایز آن است. تعداد بسیاری از وبلاگ ها بر عقاید، آرا و تفکرات نویسندگان خود تکیه می کنند. برخی سیاسی، فلسفی، تکنیکی، علمی یا معنوی هستند. در این مورد هم هیچ قانون صریحی وجود ندارد که آیا تمام وبلاگ ها درباره عقاید صحبت می کنند یا نوعی روزنامه نگاری هستند. با این وجود تمام این عوامل نسبی بوده و با گذشت زمان و پیشرفت سریعی که در این حوزه وجود دارد، دچار تغییر و تحول خواهند شد.⁴

وبلاگ، قوی ترین رسانه آنلاین در ایران

وبلاگ های فارسی بزرگ ترین مزیت ایرانیان در فضای وب و قوی ترین رسانه آنلاین در ایران به شمار می روند. یکی از قدیمی ترین رسانه های اینترنتی که به سرعت مورد استقبال ایرانی ها قرار گرفت رسانه وبلاگ بود. اگر چه در حال حاضر آمار دقیقی از وبلاگ های فارسی در دست نیست اما با جمع بندی آمار وبلاگ های سرویس دهنده های وبلاگی می توان بر آورد کرد که بیش از 8 میلیون وبلاگ فارسی در اینترنت ثبت شده است. البته این به معنای فعال بودن همه این رسانه ها نیست. چه بسیار وبلاگ هایی که بعد از مدت کوتاهی از بین رفته و دیگر هرگز به روز نشده اند؛ یا وبلاگ هایی که رونوشت وبلاگ های دیگر نویسندگان آنها هستند که به آنها وبلاگ های آینه ای می گویند.

بر اساس شاخص های جهانی، حدود 10 درصد وبلاگ های فارسی ثبت شده، فعال محسوب می شوند که در این صورت باید اذعان کرد 800 هزار وبلاگ فعال فارسی وجود دارد که بخش عمده آن از ایران به روز می شود. طی سال های 1383 و 1384، زبان فارسی رتبه چهارم زبان های رایج دنیا در وبلاگستان را از آن خود کرده بود. این رتبه بعداً به دلایل مختلف از دست رفت و در حال حاضر به استناد سایت بلاگ سنسوس، زبان فارسی رتبه دهم زبان های وبلاگی دنیا را دارد که باز هم رتبه بالایی محسوب می شود.

دلایل رویکرد ایرانیان به وبلاگ

این سؤال بسیار مهمی است که چرا ایرانیان طی سال‌های اخیر تمایل زیادی به وبلاگ نویسی پیدا کرده‌اند. پاسخ به این سؤال مستلزم انجام کارهای تحقیقاتی گسترده‌ای است اما بررسی‌های مختلف در میان وبلاگ‌ها از طریق تکنیک تحلیل محتوای وبلاگ‌ها نشان می‌دهد که رایگان بودن وبلاگ‌ها، سرعت در راه‌اندازی آن، پیشرفت فناوری‌های مرتبط با مدیریت و کنترل پانل وبلاگ‌ها و در اختیار داشتن فضایی برای بیان دیدگاه‌ها از جمله دلایلی است که موجب شده است ایرانی‌ها به سمت وبلاگ نویسی گرایش پیدا کنند.

آیا وبلاگ رسانه است؟

وبلاگ رسانه‌ای است که اخبار، گزارش‌ها و رخدادهایی را که رسانه‌های جریان‌ساز اصلی قادر نبوده یا تمایلی به اطلاع‌رسانی در خصوص آنها ندارند، منعکس و به نوعی مخاطبان جدیدی را در سطح جامعه برای خود تعریف می‌کند. وبلاگ‌ها به‌عنوان منعکس‌کننده دیدگاه‌های عمومی توانسته‌اند بخشی از تمایلات، خواسته‌ها، مطالبات و انتقادات موجود در حوزه عمومی را مستندسازی کنند. مطالعه، کشف، تدوین و تبیین و تحلیل این دیدگاه‌ها بر عهده محققین کشور است.

نتایج این مطالعات حتی می‌تواند در برنامه‌ریزی‌ها و سیاستگذاری‌های فرهنگی و اجتماعی مورد بهره‌برداری قرار گیرد. وبلاگ‌های فارسی سنسورهای اجتماعی هستند که رخداد‌های روز جامعه را می‌توان با آنها مورد سنجش قرار داد. وبلاگ‌ها سخنگوی رسانه‌ای اقلیت‌های خاموش و قشرهای فراموش شده جوانان هستند برای بیان حرف‌هایی که تاکنون در هیچ رسانه رسمی و جریان اصلی رسانه‌ای منعکس نشده‌اند و خبرهایی که به آستانه خبر شدن در رسانه‌های رسمی نرسیده‌اند اما عناصر و ارزش‌های قدرتمند خبری را در خود نهفته دارند.

وبلاگ‌ها حتی منعکس‌کننده آن دسته از خبرهایی هستند که رسانه‌های رسمی یا از آنها جا مانده‌اند یا به هر دلیلی نخواستند یا نتوانسته‌اند آنها را منتشر کنند. وبلاگ‌ها در حکم رسانه‌های جایگزین - بدون آنکه عمدی در کار باشد - مکمل رسانه‌های جریان اصلی در ایران شده‌اند.

از وبلاگ می‌توان برای نشر و ترویج ارزش‌های انقلاب نیز استفاده کرد. مثلاً نخستین مرحله از طرح حضور فراگیر بسیجیان در عرصه فضای مجازی با ایجاد 10 هزار وبلاگ فرهنگی پایگاه‌های مقاومت بسیج از سال 87 در سراسر کشور آغاز شده است. طرح مذکور به این صورت است که اعضای بسیج با مراجعه به پایگاه‌های مقاومت اقدام به

پر کردن یک فرم کرده و آدرس وبلاگ خود را که در یکی از سرویس دهندگان پارسی بلاگ، پرشین بلاگ یا بلاگفا راه اندازی کرده اند به عنوان وبلاگ مورد نظر ثبت می کنند و سپس با انتشار محتوا در باره بسیج در دوره زمانی مشخص شده در این طرح مشارکت خواهند داشت.

وبلاگ ها به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اندک اندک در حال تبدیل شدن به یک رسانه شخصی هستند. هفته گذشته در جریان یک نشست تخصصی در مرکز تحقیقات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام، دکتر فریدون قاسم زاده استاد دانشگاه صنعتی شریف اظهار داشت اینکه وبلاگ های فارسی در رتبه دهم جهانی قرار دارند افتخار نیست چرا که وبلاگ ها و پت رومها، از نظر تجارت الکترونیک و تعاملات فضای سایبر جزو پایین ترین رده ها قرار دارند. این البته سخن درستی است چرا که هیچ کس از وبلاگ ها انتظار ندارد در تجارت الکترونیک نقش ایفا کنند، اما واقعیت این است که در سال های اخیر بسیاری از وبلاگ ها به سمت تخصصی شدن پیش رفته و از حالت دفترچه خاطرات و روز نوشته های صرف خارج شده اند. این را نتایج تحلیل محتوای وبلاگ ها توسط مرکز مطالعات و توسعه رسانه های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز نشان می دهد.

برگزاری جشنواره های تخصصی در حوزه وبلاگ ها نیز نشان می دهد که وبلاگ های فارسی از پتانسیل بالایی به لحاظ علمی و تخصصی برخوردارند و وجود هزاران وبلاگ در زمینه های علمی و فناوری مانند وبلاگ های هسته ای، وبلاگ های نانو فناوری، وبلاگ های پزشکی، وبلاگ های نجوم، ریاضیات و ریز تراشه ها و وبلاگ های آموزشی نشان دهنده رویکرد جدید وبلاگ نویسان ایرانی به موضوعات علمی است.

البته نمی توان انکار کرد که بخش عمده ای از وبلاگ های فارسی نیز در زمره رسانه های شخصی و تک نفره و یا خاطره نویسی روزمره قرار می گیرند اما حتی همین گروه از وبلاگ ها نیز می توانند بخشی از تاریخ شفاهی ایران را تشکیل دهند و به سازمان اسناد ملی ایران پیشنهاد می کنم طرحی تحت عنوان ثبت تاریخ شفاهی ایران بر بستر وبلاگ های فارسی را تدوین و اجرا کند. شبیه این طرح در انگلستان اجرا شده است.

همین روز نوشته های به ظاهر معمولی شهروندان ایرانی که از دید خیلی ها از ارزش چندانی برخوردار نیست می تواند در آینده مورد استفاده و بهره برداری تاریخ نگاران قرار گیرد.

این موضوع از این لحاظ حائز اهمیت است که ایرانیان همواره مردمانی شفاهی بوده‌اند و از انعکاس مسائل شخصی خود ابا داشته‌اند اما اکنون چند سالی است که با یک انفجار اطلاعاتی مواجهیم و حتی شخصی‌ترین مسائل زندگی ایرانیان در وبلاگ‌ها منتشر می‌شود، برخی از این رخداد به‌عنوان یک انقلاب فرهنگی نام برده‌اند یعنی حرکت از فرهنگ شفاهی به سمت فرهنگ مکتوب.

از سوی دیگر این اطلاعات و محتواهای تولید شده در فضای وبلاگستان فارسی بهترین منبع برای پژوهش‌های اجتماعی، افکار سنجی و کند و کاو در افکار عمومی است.

اما متأسفانه باید گفت به جز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هیچ نهاد یا مؤسسه پژوهشی دیگری تحقیق در محتوای وبلاگ‌ها را به‌طور جدی در دستور کار خود قرار نداده است این در حالی است که به‌طور مثال تا کنون دانشگاه‌های هاروارد و لندن پژوهش‌هایی اختصاصی درباره وبلاگ‌های فارسی منتشر کرده‌اند و ده‌ها مقاله علمی درباره وبلاگ‌های فارسی در ژورنال‌های معتبر دنیا منتشر شده است.

البته در ایران چندین رساله دانشجویی در مقاطع تحصیلات تکمیلی به موضوع وبلاگ پرداخته و در خارج نیز دانشجویانی در فرانسه و کانادا، موضوع وبلاگ‌های فارسی را به‌عنوان تز دکترای خود دنبال می‌کنند. وبلاگ‌ها به‌عنوان منعکس‌کننده دیدگاه‌های عمومی توانسته‌اند بخشی از تمایلات، خواسته‌ها، مطالبات و انتقادات موجود در حوزه عمومی را مستندسازی کنند. مطالعه، کشف، تدوین و تبیین و تحلیل این دیدگاه‌ها بر عهده محققین کشور است. نتایج این مطالعات حتی می‌تواند در برنامه ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های فرهنگی و اجتماعی مورد بهره‌برداری قرار گیرد.

وبلاگ‌های فارسی سنسورهای اجتماعی هستند که رخدادهای روز جامعه را می‌توان با آنها مورد سنجش قرار داد. وبلاگ‌ها سخنگوی رسانه‌ای اقلیت‌های خاموش و قشرهای فراموش شده جوانان هستند، حرفهایی که تا کنون در هیچ رسانه رسمی و جریان اصلی رسانه‌ای منعکس نشده‌اند، خبرهایی که به آستانه خبر شدن در رسانه‌های رسمی نرسیده‌اند اما عناصر و ارزش‌های قدرتمند خبری در خود نهفته دارند، وبلاگ‌ها حتی منعکس‌کننده آن دسته از خبرهایی هستند که رسانه‌های رسمی یا از آنها جا مانده‌اند یا به هر دلیلی نخواستند یا نتوانسته‌اند آنها را منتشر کنند.

وبلاگ‌ها در حکم رسانه‌های جایگزین بدون آنکه عمدی در کار باشد مکمل رسانه‌های جریان اصلی در ایران شده‌اند. اتفاقاً به همین دلیل چالش‌هایی سیاسی و گاه امنیتی به وجود آورده و دولتمردان را به این فکر واداشته‌اند که به دنبال کنترل یا ساماندهی آنها باشند.

وبلاگ‌های فارسی تفاوت‌های محسوسی با هم نوعان خود در خارج از ایران دارند. شاید به این دلیل که دغدغه‌های شهروندان ایرانی از جنس دغدغه‌های شهروندان غربی نیست، اگر در وبلاگ‌های فارسی سخن از صف شیر و بنزین و گرانی و ترافیک و ناهنجاری‌های اجتماعی و ارتباطات دوستانه است نباید بر بلاگ نویسان خرده گرفت، محتوای وبلاگستان فارسی لاقلاً در طبقه روزنوشته‌ها، حرف‌های ناگفته، عقده‌های فروخته، فوران احساسات و سرریز دیدگاه‌های غیررسمی است.

وبلاگستان فارسی گاه آینه اجتماع ایرانی است با تمام ویژگی‌هایش، بازتابنده لایه فرهنگ غیررسمی کشور و آکنده از محتوایست، انبوهی از حرف و سخن و دیدگاه و اطلاعات مختلف از علمی گرفته تا غیرعلمی و گاه سیاسی.

وبلاگ‌ها به دلیل قابلیت تعاملی، محل انتشار دیدگاه وبلاگ‌خوان‌ها نیز هست و گاه در ذیل هر پست وبلاگی ده‌ها کامنت وبلاگی هم از سوی مخاطبان منتشر شده است و همین کامنت‌ها به غنی‌تر شدن بحث کمک کرده است. این خاصیتی است که رسانه‌های رسمی سعی کرده‌اند به آن نزدیک شوند. جذابیت فضای وبلاگی به جهت همین ویژگی‌هاست. متأسفانه وبلاگ‌ها به جز در اداره فیلترینگ در هیچ بخش دیگری از نهادهای رسمی کشور جدی گرفته نشده‌اند. اغلب دانشکده‌های ارتباطات و اساتید ارتباطات وبلاگ را حتی رسانه نیز نمی‌دانند، مراکز تحقیقاتی و پژوهشی بررسی وبلاگ‌ها را در دستور کار خود ندارند.

وبلاگ را قابل استناد نمی‌دانند و محتوایش را فاقد ارزش و اعتبار علمی تلقی می‌کنند. با وجود این اکثر آنها چه استاد، چه محقق، چه دانشجو و چه روزنامه‌نگار برای خود یک یا دو وبلاگ ایجاد کرده‌اند. آن 8 میلیون نفر ایرانی که ثبت وبلاگ کرده‌اند از کره مریخ نیامده‌اند، آنها من، شما، او و آنها هستند.

نه تنها بسیاری از مردم که حتی بسیاری از استادان و صاحب نظران سیاسی و اجتماعی و به خصوص استادان ارتباطات اجتماعی هم قبول ندارند که وبلاگ یک رسانه است و وبلاگ نویس یک رسانه نگار. از نظر بسیاری از

متخصصان علوم ارتباطات، روزنامه نگار و رسانه نگار به کسی اطلاق می شود که به طور تمام وقت در خدمت یک رسانه باشد و آن فرد با فعالیت در رسانه تامین معاش کند؛ در غیر این صورت اگر فردی به صورت تفریحی یا به عنوان شغل دوم به کار رسانه نگاری در هر قالبی چه مکتوب، چه اینترنتی و چه رادیو و تلویزیونی بپردازد، به عنوان رسانه نگار محسوب نخواهد شد. براساس همین استدلال، آن ها وبلاگ نویسان را به دلیل حرفه ای نبودن در شغل ژورنالیسم و درآمد نداشتن از طریق وبلاگ نویسی، رسانه نگار نمی دانند و وبلاگ را هم به تبع آن رسانه نمی انگارند و آن را جدی نمی گیرند. حتی مدتی پیش در میان استادان ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی، بحث و جدل زیادی درباره رسانه نبودن وبلاگ در گرفت که در نهایت گفته شده، برخی وبلاگ ها رسانه و برخی وبلاگ نویسان رسانه نگار هستند ولی همه آن ها شامل این حکم نمی شوند. با این حال وبلاگ - به لحاظ علمی - تمام کارکردهای یک رسانه را دارد. در متون علمی، یک رسانه دارای کارکرد تفریحی، سرگرمی، آموزش و اطلاع رسانی، نقد و تضارب آرا و افکار است و با بررسی کارکردهای وبلاگ می توان گفت، وبلاگ نیز تمام این کارکردها را دارا می باشد، بنابراین وبلاگ را نیز می توان یک رسانه نامید

جمع آوری اطلاعات از منابع آشکار

در عرف فعالیت های متداول موسسه ها و سازمان های اطلاعاتی و جاسوسی، جمع آوری اطلاعات از منابع مختلف صورت می گیرد؛ برخی از این منابع، اختصاصی و محرمانه است که شامل عوامل جاسوسی آن ها در کشورهای هدف می باشد و برخی دیگر، منابع آشکار و باز است که به طور عمده شامل رسانه هایی همچون رادیو و تلویزیون، مطبوعات، وب سایت های اینترنتی و وبلاگ ها می شود. براین اساس، به طور طبیعی، انبوهی از اطلاعات مختلف از طریق این رسانه ها جمع آوری می شود و مورد تجزیه و تحلیل کارشناسان اطلاعاتی قرار می گیرد. در میان این حجم عظیم اطلاعات ظاهراً «به درد نخور»، اطلاعات باارزشی نیز یافت می شود که ارزش آن ها از هزینه و وقتی که صرف جست و جوی آن ها شده، بیشتر است. بنابراین اکنون که وبلاگ های فارسی با حجم عظیم خود، به یکی از منابع اصلی تولید محتوا Content در محیط مجازی تبدیل شده، طبیعی است که سازمان های اطلاعاتی به بررسی این محتواها علاقه مند شوند

اعتبار منبع در وبلاگ ها

سوالی که اکنون مطرح می شود این است که اطلاعات و محتواهای منتشر شده در وبلاگ ها از چه درجه اعتباری برخوردار است؟ آیا این مطالب اصلا ارزش بررسی و جست و جو را دارد و آیا می توان به آن ها استناد کرد؟ در پاسخ باید گفت: حجم عمده اطلاعات منتشر شده در وبلاگ ها، دیدگاه های افراد درباره مسائل روزمره اجتماعی است، این که در خانه و اجتماع، در مدرسه و دانشگاه، در محیط کار و در مسیر تردد به منزل یا محل کار، چه اتفاق هایی برای وبلاگ نویس افتاده است. این نوع مطالب، به اصطلاح «روزنوشته ها» شهرت یافته است. در واقع بلاگرها بیشتر «روزنگارند» تا «روزنامه نگار» اما همین اطلاعات می تواند در موضوع مهمی به نام سنجش افکار عمومی و مطالعات عقاید اجتماعی مورد استفاده و بهره برداری قرار گیرد. در روش تحلیل محتوا، با استفاده از روش هایی همچون پرسش نامه معکوس، دیدگاه های افراد که در وبلاگ هایشان ثبت شده است، مورد ارزیابی، سنجش و پایش قرار می گیرد. البته هر نوع سنجش افکاری را نمی توان از طریق تحلیل محتوای وبلاگ ها به دست آورد. اما وقتی حجم وبلاگ ها در کشوری افزایش می یابد، می توان بازتاب یک خبر یا موضوع - به عنوان مثال انتخابات مجلس نهم - را از طریق روزنوشته های وبلاگ نویسان مورد ارزیابی، تجزیه و تحلیل قرار داد. این نوع اطلاعات به دلیل نوشته شدن در یک فضای آزاد و باز از ارزش بالایی برخوردار است، به شرطی که روش تحقیق در آن به درستی رعایت شود.

اینترنت و شفافیت اطلاعات

به طور کلی عصر اینترنت یا به قول امانول کاستلز «عصر اطلاعات»، عصر شیشه ای شدن سازمان ها و کشورهاست؛ اینترنت باعث شده است تا تبادل اطلاعات و دیدگاه ها در محیط مجازی به سادگی و با سرعتی باورنکردنی صورت گیرد. اینترنت، امروزه از طریق فناوری هایی مانند وبلاگ، چت روم، فروم یا تالار گفت و گو و پست الکترونیک بازتاب دهنده «فضای عمومی نوین» مورد نظر یورگن هابرماس است. هر فرضیه یا استدلالی که در مورد فلسفه ذاتی اینترنت وجود دارد، قابلیت تعمیم به فضای وبلاگ ها را هم دارد. اینترنت یک فناوری تعاملی است. یعنی هم امکان انتشار اطلاعات و هم امکان جمع آوری و دریافت اطلاعات را دارا می باشد. اگر وبلاگ های فارسی از طریق سازمان های جاسوسی غربی رصد می شود، ما نیز می توانیم اطلاعات وبلاگ های آن ها را رصد کنیم. اتفاقا به دلایل مختلف، وبلاگ های غیرفارسی، بسیار شفاف تر، صریح تر و دقیق تر است و دیدگاه ها و محتواهای منتشر شده در آن ها بیشتر قابل بهره برداری برای ماست، اما مشکل اینجاست که ما حتی خودمان هم از محتوای اطلاعات

وبلاگ های فارسی تصویر درست، شفاف و روشنی نداریم. هیچ موسسه تحقیقاتی در ایران، موضوع مانیتور کردن هدفمند با اهداف علمی و پژوهشی را در دستور کار خود قرار نداده است و هنوز هم وبلاگ های فارسی در ساختارهای مطالعاتی رسمی جدی گرفته نمی شود. هنوز هیچ مرجع رسمی داخل کشور آمار و اطلاعات دقیقی از تعداد وبلاگ های فارسی ارائه نداده است و آمارهای منتشر شده یا از سوی «بلاگ سرویس ها» است یا از سوی سایت های رصد کننده خارجی.

وبلاگ ها؛ تهدید یا فرصت

حال ما با یک خبر جدید مواجه هستیم. سازمان های جاسوسی غربی وبلاگ های فارسی را رصد می کنند. آیا این یک تهدید برای امنیت ملی و منافع ملی ماست؟ چگونه باید با این موضوع برخورد کنیم؟ ساده ترین پاسخ، حذف صورت مسئله است. همه وبلاگ ها را ببندیم! اما این پاسخ و راه حل، ناگفته پیداست که جوابگو نیست. سیاست های مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی، که مورد تایید مقام معظم رهبری هم قرار گرفته، توسعه شبکه های اطلاع رسانی است؛ اینترنت یک ابزار تعاملی و در واقع یک چاقوی دو لبه است. بررسی های اولیه نشان می دهد حداقل در مورد وبلاگ های فارسی، اکثر آن ها در چارچوب منافع ملی کشور می نویسند، دفاع سرسخت وبلاگ های فارسی از موضوع خلیج فارس و انرژی هسته ای، به تعبیر دبیر وقت شورای عالی امنیت ملی، نمونه ای از جنبش نرم افزاری تلقی می شود. وبلاگ های فارسی در واقع فرصتی برای بازتاب افکار عمومی ایرانیان در سطح جهانی به شمار می رود، وبلاگ ها می تواند آینه اجتماعی کشور باشد. با وبلاگ هایی هم که خارج از منافع ملی مطالبی می نویسند، باید در چارچوب قانون برخورد کرد.

محتوای وبلاگ ها

محتوای وبلاگ های اولیه غالباً شامل: مجموعه ای از لینک ها و توضیحات متناسب با علاقه نویسنده بود. سپس وبلاگ هایی که جنبه دفترچه خاطرات شخصی داشت به وجود آمد و در ادامه نیز شاهد وبلاگ هایی تخصصی در زمینه های گوناگون همچون: نجوم، روزنامه نگاری، مذهبی و سیاسی بودیم.

ساختن وبلاگ ها بسیار راحت است فقط باید فرم مختصر و ساده ای را که بیشتر از چند دقیقه طول نمی کشد پر کرد تا صاحب وبلاگ شد. برای گذاشتن مطلب هم در آن نیاز به اتصال به اینترنت نیست می توان مطلب را تایپ و پس

از اتصال، آن را در وبلاگ Paste کرد. وبلاگ‌ها به دلیل سهولت ساخت و استفاده از آنها و همچنین زبان ساده‌ای که دارند به قشر خاصی از جامعه محدود نیستند یعنی از رئیس جمهوری گرفته تا حتی فروشنده یک فروشگاه می‌توانند نویسنده وبلاگ باشند

انتخاب نام وبلاگ

در ابتدا آنچه شما برای داشتن یک وبلاگ احتیاج دارید، انتخاب یک اسم است، نه یک اسم معمولی، شما باید یک اسمی انتخاب کنید که بعد از گذشت یک سال، دو سال و یا حتی بیشتر، از داشتن وبلاگی به آن اسم لذت ببرید، و به فکر تغییر دادن آن نباشید، چرا که با تغییر اسم وبلاگ، همه زحمات شما از بین خواهد رفت و باید برای رسیدن به اوج دوباره از نو شروع کنید، با حوصله و فکر درست، اسمی انتخاب کنید که تا بحال به ذهن هیچ یک از ایرانی‌های عزیز نرسیده باشد، و علاوه بر آن، به مطالبی که قصد دارید در وبلاگ خود بگذارید بی ارتباط نباشد.

هفت سوال قبل از راه اندازی وبلاگ

وبلاگ جزء آخرین اصطلاحات و پدیده‌های دنیای بازاریابی الکترونیکی می‌باشد. با وجود این که هر روز تعداد بیشتری از تاجران به گروه دارندگان وبلاگ اضافه می‌شوند اما هنوز هم تعداد کمی از مردم حضور وبلاگ‌ها را در نزدیکی خود حس می‌کنند و به استفاده بهینه از آن‌ها فکر می‌کنند.

اگر مایلید که یک وبلاگ تجاری داشته باشید قبل از شروع هر کاری به 7 سوال زیر پاسخ دهید:

1- آیا واقعاً به وبلاگ نیاز دارید؟

ویرایش و نگهداری وبلاگ احتیاج به یک فرد متعهد و علاقه مند دارد. نویسنده صفحات وبلاگ باید از منظم کردن کلمات و جملات لذت ببرد. فردی با این مشخصات حتماً باید در پیدایش وبلاگ حضور داشته باشد.

شما باید اهداف تجارت خود را در نظر بگیرید. آیا وبلاگ می‌تواند در رسیدن به این اهداف موثر باشد؟ شما حق دارید که از بین روش‌های متعدد اینترنتی، بهترین‌ها را انتخاب کنید. روش‌های دیگر بازاریابی الکترونیکی مانند

بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو، تبلیغ در مجلات الکترونیکی، انتشار خبرنامه و... نیز در اختیار شما هستند که همگی ابزارهایی قدرتمند محسوب می شوند.

2- مخاطبین وبلاگ شما چه اشخاصی هستند؟

اولین پله برای دسترسی به مخاطب، پیدا کردن محل هایی است که مخاطبین مورد نظر در آن حضور دارند و به دنبال اطلاعاتی در مورد محصولات ما می گردند. اگر اکثر مخاطبین شما، همشهریان شما هستند یا در روزنامه ها به دنبال محصولات شما می گردند، تبلیغات در رسانه های دیگر موثرتر از تبلیغات اینترنتی خواهد بود.

اما اگر مخاطبین شما جزء گروه های زیر محسوب می شوند، ایجاد وبلاگ می تواند تجارت شما را تقویت کند. کاربران اینترنت: آیا افراد مورد نظر شما از اینترنت استفاده می کنند؟ اگر این طور نیست، نه تنها وبلاگ بلکه اقدام به هر فعالیت اینترنتی دیگر به منزله تلف کردن وقت و انرژی خواهد بود.

خوانندگان وبلاگ: آیا مخاطبین شما به وبلاگ ها مراجعه می کنند؟ یا مایلند اطلاعات به آدرس پست الکترونیک آن ها ارسال شود؟ در این صورت ایجاد خبرنامه موثرتر خواهد بود.

کاربران موتورهای جستجو: داشتن وبلاگ امتیاز بزرگی در رتبه بندی موتورهای جستجو محسوب می شود. اگر مخاطبین مورد نظر شما از موتورهای جستجو برای یافتن اطلاعات کمک می گیرند، شما هم می توانید برای جذب هرچه بیشتر آن ها از وبلاگ کمک بگیرید.

3- هدف شما از ایجاد وبلاگ چیست؟

این ابزار الکترونیکی می تواند تجارت شما را در جهت های متفاوتی تقویت کند.

افزایش رتبه در موتورهای جستجو و در نتیجه افزایش بازدید کننده.

معروف کردن نام شرکت شما، محصولات و خدمات شما یا شخص شما.

ایجاد ارتباط شبکه ای با افرادی که علائق مشابه با شما دارند.

دسترسی به افرادی که از حوزه فعالیت شما دور هستند.

معرفی و ایجاد اعتبار برای شما به عنوان یک اندیشمند و متخصص در حوزه فعالیت خود.

تقویت حضور هویت انسانی در سایت های تجاری.

دسترسی به مشتریان بالقوه و همکاران دیگر.

تصمیم گیری در این مورد که هدف واقعی ایجاد وبلاگ چیست به شما کمک می کند که نیرو و وقت خود را روی موضوعات خاص متمرکز کنید و هر چه سریعتر به اهداف مورد نظر خود برسید.

4- برای مسائل مربوط به وبلاگ چقدر زمان اختصاص خواهید داد؟

اشخاصی که مایلند وبلاگ حرفه ای و موفقی داشته باشند، علاوه بر نوشتن مطالب وب لاگ، زمان زیادی را صرف خواندن نوشته های مراجعین یا وبلاگ های مرتبط دیگر می کنند تا اطلاعات کاملی را در وبلاگ خود قرار دهند. اگر زمان کافی ندارید بهتر است شخصی را برای این بررسی ها در نظر بگیرید یا فکر داشتن وبلاگ را از سر بیرون کنید.

5- آیا انواع مختلفی از وبلاگ ها وجود دارند؟ کدامیک نیازهای شما را برآورده می کند؟

تصمیم گیری و انتخاب نوع وبلاگ مطلب بسیار مهمی است که پس از بررسی ویژگی ها و مزایای انواع مختلف باید انجام گیرد. علت اهمیت این تصمیم آن است که جابجایی مطالب از یک وبلاگ به وبلاگ دیگر باعث از دست رفتن مطالب، خوانندگان و رتبه های به دست آمده در موتورهای جستجو خواهد شد. این تصمیم گیری به اهداف تجاری، محدودیت زمانی و علاقه شخصی شما بستگی دارد.

اگر مایلید که هر چه سریعتر وبلاگ خود را راه اندازی کنید، تخصص کافی در دنیای اینترنت ندارید، با کدنویسی و اسکریپت ها آشنایی ندارید و به نوشتن مطالب علاقه دارید، وبلاگ های زیر اهداف شما را زودتر و بهتر برآورده می کنند:

Blogger, Blogware, Squarespace, Blogfa, Typepad
می دهید که یک وبلاگ منحصر به فرد داشته باشید نرم افزارهایی مانند: Evolution, 2Wordpress, b
Movable Type برای شما ساخته شده اند.

6- برنامه آینده شما برای توسعه وبلاگ چیست؟

چرا در هنگام ایجاد وبلاگ باید به توسعه آن نیز فکر کرد؟ زیرا با در نظر گرفتن آینده متوجه خواهید شد که چه بخش هایی بیشتر ارزش سرمایه گذاری و صرف وقت را دارند. روش های توسعه وبلاگ را می شناسید و متوجه می شوید که کدام بخش از امور را می توانید خود به عهده بگیرید و کدام بخش ها را باید به شرکت ها و افراد متخصص واگذار کرد. به این ترتیب از همان ابتدا می توانید سرویس دهنده مورد نظر خود را نیز انتخاب کنید و با سرعت بیشتری حجم ترافیک وبلاگ خود را بالا ببرید.

7- چگونه وضعیت موفقیت وبلاگ خود را بررسی می کنید؟

برای تشخیص موفقیت یا عدم موفقیت وبلاگ باید حجم ترافیک و فروش ناشی از آن را بسنجید. برنامه ریزی برای این بررسی ها باعث تصمیمات هدفدار آینده خواهد شد.

توجه داشته باشید که ایجاد وبلاگ یک ضرورت نیست بلکه فرم جدیدی از ارتباطات است. اجازه ندهید که توجه به وبلاگ شما را از انواع دیگر ارتباطات غافل کند. ممکن است که بعضی از اهداف با ارتباط رودررو، جلسات رسمی یا مکالمات تلفنی بهتر برآورده شوند. اما اگر به تمام سوالات بالا پاسخ گفتید و متوجه شدید که وبلاگ شما را به اهداف خود نزدیک می کند، حتماً برای ایجاد آن اقدام کنید.⁵

وبلاگ های مرده

نتایج یک پژوهش روی سه هزار و 634 وبلاگ فارسی نشان داد که یک سوم این وبلاگ ها بیش از دو ماه از آخرین روزآمدی آنها می گذرد. بخش عمده ای از وبلاگ های فارسی غیر فعال و مرده به شمار می روند منتهی تفاوت وبلاگ مرده با آدم مرده این است که وبلاگ مرده مانند فردی است که به کما رفته است و هر لحظه ممکن است زنده شود. ساده ترین مدل زندگی و مرگ وبلاگ ها به این صورت بیان می شود:⁶

1- هنگامی که یک وبلاگ ایجاد می شود فعال است و ممکن است پست‌هایی به آن ارسال شوند.

2- ممکن است وبلاگ برای همیشه بمیرد و هیچ پستی به آن ارسال نشود.

3- ممکن است یک وبلاگ برای مدتی مرده محسوب شود.

4- پس از زوال وبلاگ احتمال دارد یک شب وبلاگ دوباره زنده شود.

حقوق وبلاگ‌نویسی

در ایران هنوز قانون مدون و مصوب مجلس برای وبلاگ‌نویسان نداریم هر چند مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آیین‌نامه‌ای را در مورد تولید محتوای برخاسته تهیه کرده که حقوق و جرایم وبلاگ‌نویسی را در بر می‌گیرد، اما این آیین‌نامه نیز بیشتر بر مجازات‌ها تاکید کرده تا حقوق وبلاگ‌نویسان.

در آمریکا، وبلاگ‌نویسان را با کتابچه‌های راهنما آشنا می‌سازند و به آنها آگاهی‌های لازم را می‌دهند. از حق و حقوقی که دارند، از حمایت‌هایی که از آنها به لحاظ حقوقی می‌شود، از کپی‌رایت گرفته تا مسؤلیت‌ها و احیاناً محدودیت‌هایی که دارند، بعد چنانچه جایی راه را به خطا بروند، ابتدا به آنها تذکر می‌دهد و بعد تنها در صورتی که از آنها شکایتی شود آنها را براساس قوانینی که موجود و مدون است، مورد پیگرد قانونی، قرار می‌دهند. ما متأسفانه در ایران، هیچ قانون و قواعدی برای وبلاگ‌نویسی نداریم. قواعد و قوانینی هم که در مورد روزنامه‌نگاران است در بسیاری از موارد وبلاگ‌نویسان را نه در ایران و نه در هیچ کجای دنیا مورد حمایت‌های جدی قرار نمی‌دهد. لذا تدوین قوانین مشخص و آموزش حقوق و حمایت‌های قانونی وبلاگ‌نویسی است. اما این قواعد و قوانین نباید آزادی وبلاگ‌نویس را در نوشتن رویدادها و آنچه که در زندگی‌اش رخ می‌دهد محدود کند.

مهم نیست که چه زمانی به وبلاگ‌نویسی روی آورده‌اید، مهم این است که باید بدانید در هر حال شما مسؤول نوشته‌های خود هستید و این مسؤولیت را باید بپذیرید. باید مراقب و مواظب آنچه که در وبلاگتان می‌نویسید و منتشر می‌کنید باشید. این فقط در ایران نیست، در سراسر دنیا است. هر روز می‌شنویم که وبلاگ‌نویسانی به خاطر آنچه نوشته‌اند دچار دردسر شده‌اند. مثل همه‌ی روزنامه‌نگاران و ناشرین، وبلاگ‌ها نیز گاهی اطلاعاتی را منتشر می‌کنند که خیلی‌ها نمی‌خواستند یا نمی‌خواهند که منتشر شود، مثلاً ممکن است چیزی را منتشر کنید که برخی

افراد آن را تهمت یا افترا بی نسبت به خود یا خانواده‌ی خود یا شرکت یا سازمان یا حتی کشور خود بدانند. یک خبر را از یک خبرگزاری مثل خبرگزاری فرانسه یا رویترز بردارید که مورد حمایت قوانین کپی رایت است و آن را در وبلاگ خود منعکس سازید خواهید دید که صدای خیلی‌ها در خواهد آمد و شاید شما را به دادگاه بکشانند. به عنوان یک وبلاگ‌نویس، این را باید بدانید که در دنیا و البته نه خیلی زیاد در ایران، روزنامه‌نگاران و ناشرین سنتی قوانینی دارند که از آنها در قبال آنچه نوشته یا منتشر کرده‌اند، حمایت می‌کنند اما این قوانین ممکن است نتوانند از شما حمایت کنند. چرا که خیلی ساده دادگاه‌ها هنوز برای وبلاگ‌نویسان قوانینی در اختیار ندارند و قانونگذاران (خصوصاً قانونگذاران ما در ایران) هنوز این موارد را نمی‌شناسند. یک نوجوان ده ساله هم می‌تواند بیاید روی اینترنت و یک وبلاگ درست کند و در آن چیزهایی بنویسد که مغایر با قوانین است. ما نیاز به یک بازنگری داریم. سازمانی در آمریکا به نام بنیاد مرزهای الکترونیکی www.eff.org راهنمای ساده‌ای را برای وبلاگ‌نویسان تهیه کرده است که در آن تذکرات لازم را به آنها داده و قوانین را نیز برایشان تشریح کرده است. وبلاگ‌نویسان آمریکایی پیش از این که به وبلاگ‌نویسی روی بیاورند و پیش از پست کردن و منتشر ساختن اولین نوشته‌ی خود، این جزوه را دریافت می‌کنند و در آن از حق و حقوق خود مطلع می‌شوند. این جزوه تهیه شده نه برای این که به مردم مشاوره حقوقی بدهد. ما نیز در ایران نیازمند چنین جزوه‌هایی برای وبلاگ‌نویسان ایرانی هستیم.⁷

وبلاگ‌های ویدئویی

با همه گیر شدن وبلاگ‌ها و به خصوص وبلاگ‌های ویدئویی و بلاگ‌های تصویری موج جدیدی از پدیده روزنامه‌نگاری شهروندی به وجود آمده که رقیبی جدی برای دست اندرکاران حرفه‌ای رسانه‌های دیداری و شنیداری جهان محسوب می‌شود. Vlog ها به جای انتشار اطلاعات توسط متن از تصاویر ویدئویی ساده و اولیه استفاده شده است که موضوعاتشان از شیر مرغ تا جان آدمیزاد را در بر می‌گیرد. نویسندگان این نوع وبلاگ‌ها که می‌توان آنها را وبلاگ‌های ویدئویی هم نام نهاد به مدد پیشرفت فناوری و با استفاده از دوربین‌های دیجیتال ارزان قیمت، نرم افزارهای تدوین و ویرایش تصاویر و با توجه به دسترسی به خطوط پرسرعت اینترنت می‌توانند از سوژه‌های جالبی که در اطراف خود می‌بینند فیلم برداری کنند و سپس آنها را از طریق وبلاگ ویدئویی خود منتشر کنند. لذا ممکن است شما در یک Vlog که توسط فردی در شرق آسیا اداره می‌شود شاهد تصاویری از کالسکه‌های چرخ دار دو نفره باشید که توسط انسان کشیده می‌شوند و فرد دیگری که در آپارتمان‌شان در آن سوی دنیا زندگی می‌کند فیلم کوتاهی از شلوغی و ترافیک زندگی روزمره را به نمایش بگذارد. برخی معتقدند Vlog ها فایده‌چندانی ندارند، چون مثل برنامه‌های تلویزیونی نیستند، اما قرار نیست آنها مانند برنامه‌های تلویزیونی باشند. در Vlog ها صرفاً شاهد ثبت لحظه‌هایی از زندگی مردم هستیم که به نظرشان جالب می‌رسد. شاید بتوان یک نشانه موفقیت Vlog ها را آن دانست که بسیاری از روزنامه‌ها و شبکه‌های مشهور تلویزیونی جهان در کنار راه

اندازی وب سایت های اینترنتی بخشی از آن را هم به پخش گزارش های خبری ویدئویی، پادکست (فایل های صوتی مشابه با برنامه های رادیویی) و آلبوم عکس یک واقعه اختصاص می دهند .

یکی از وقایعی که کارآیی وبلاگ های ویدئویی یا Vlog ها را به اثبات رساند وقوع فاجعه تسونامی در جنوب شرق آسیا بود. بلافاصله پس از این واقعه کوهی از فیلم های آماتوری که بسیاری از آنها توسط جهانگردان تهیه شده بودند در وبلاگها و سایتهای معتبر خبری قرار گرفت و جالب آنکه شمار قابل توجهی از شبکه های خبری مشهور جهان نیز از این تصاویر دست اول استفاده کرده و آنها را پخش کردند. در زمان وقوع توفان های کاترینا و ریتا و زلزله ژاپن هم همین اتفاق افتاد. در حال حاضر هیچ آمار دقیقی در مورد تعداد و پراکندگی جغرافیایی Vlog نویسان در جهان وجود ندارد. اما بررسی های اولیه نشان می دهد اکثر این افراد در آمریکا، کانادا، اروپای غربی و استرالیا ساکن هستند و البته تعداد اندکی از آنها هم در آفریقا، آسیا و خاورمیانه زندگی می کنند. گردانندگان Vlog هم اکنون به فکر درآمد زایی هستند و قصد دارند برای تولیداتشان آگهی بگیرند. آنها همچنین قصد دارند بسته های تصویری غنی تری هم تولید کنند و آنها را در ازای دریافت پول تنها در اختیار مشترکان ویژه خود بگذارند. به هر حال شکی وجود ندارد که رسانه های سنتی با رقیب جدیدی مواجه شده اند که با هزینه کمتر و البته کیفیت حرفه ای نازل تر به مصاف آنها آمده. گذشت زمان برنده این نبرد را مشخص خواهد کرد.⁸

میکرو بلاگینگ چیست؟

میکرو بلاگ نوعی از بلاگهاست که به شما امکان می دهد متن های کوتاه (معمولاً تا کمتر از بیست حرف) در مورد زندگی خود را بنویسید و آنها را برای دوستان و مشاهده گرهای علاقمند بصورت پیام متنی، پیام فوری، ایمیل و یا از طریق شبکه بفرستید. توئیتر معروفترین بلاگ سرویس دهنده در این مورد است که در ژوئیه 2006 راه اندازی شد. جایکو رقیب اصلی توئیتر است.

با این وجود، بتازگی خدمات جدید زیادی با همان ویژگی برنامه میکرو بلاگ به وجود آمده است. کوین رز پایه گذار سیستم دیگ همراه با سه توسعه دهنده دیگر، سرویسی را تحت عنوان پاونس راه اندازی کرده اند که برنامه میکرو بلاگ را با برنامه مربوط به مشترک کردن فایلها و نیز فراخوانی رخدادهای هم می آمیزد. دو وب سایت شبکه سازی معروف و اجتماعی دیگر به نامهای فیس بوک و مای اسپیس نیز دارای یک ویژگی میکرو بلاگ هستند که "به روز آوری در موقعیت" نامیده می شود. میکرو بلاگ در اروپا با استفاده از فرازر (مقلدهای آلمانی و فرانسوی توئیتر) و در چین با استفاده از ژوسا گسترش می یابند.

تامب کست (انتشار انگشتی) اصطلاحی است که به استفاده از موبایل برای ارسال متن، عکس و صدا یا مضامین تصویری از طریق پیام کوتاه، پیام چند رسانه ای، یا دیگر مکانیسم های ارسال اطلاق می شود. این یک اصطلاح تکامل یافته و مختص محتویات اولیه موبایل است که از قالبهای دسته بندی شده عموماً صوتی، مکانیسم های ورود منتهای قابل پیش بینی و چند ضربه ای و ارسال محتوی بطور مستقیم برای گوشی های موبایل گرفته می شود.

تامب لاگ (وبلاگ انگشتی) - گونه متفاوتی از یک بلاگ است که ارسال پستهای کوتاه و مختلط را در خلال ارسال پستهای طولانی تر که غالباً با بلاگ همراه می شوند آسان می سازد. فرمتهای رایج پستی که در تامبل لاگ یافت میشوند شامل لینک، عکس، نقل قول، مکالمه و ویدئو هستند. این فرمت برخلاف بلاگها غالباً برای به اشتراک گذاشتن نوآوریها، کشفیات و یا تجربیات یک نویسنده بدون ارائه تفسیرمورد استفاده قرار می گیرد.

رفتار اجتماعی بصورت گفتگو و ارتباط الکترونیکی بسمت گروهی شدن حرکت می کند. میکرو بلاگینگ یک تجربه جدید و آنلاین برای کاربر است که با استفاده از آن می تواند اقدام به نوشتن بلاگ پستهای کوتاه 140 حرفی کند که ما آنها را "جیکوز" می نامیم و این جیکوزها میگویند که شما مشغول انجام چکاری هستید، چه احساسی دارید و در حال حاضر کجا دارید می روید. پست کردن با استفاده از SMS، IM، Web و مشتریهای دسک تاپ راحت است. دوستان و اعضای خانواده می توانند با پاسخ به جیکوز شروع به گفتگو کنند. شما می توانید در مورد پیام جیکوی هر کسی که از وب استفاده می کند نظر بدهید. جیکو در عین حال یک محل جداگانه را برای حضور آنلاین در شبکه سازی اجتماعی به کاربرها ارائه می دهد. کاربران در عین حال میتوانند در یک محل در استفاده از اطلاعات جاری زندگی سهیم شوند و با دوستانی که در حال انجام همین کار هستند نیز تماس برقرار کنند.

مقایسه سرویسهای وبلاگ ایرانی با سایتهای مشابه خارجی

بحث مقایسه سرویسهای وبلاگ ایرانی با نمونه های مطرح خارجی خود شاید از زمان تاسیس اولین سرویس وبلاگ ایرانی شروع شده باشد. اما این اواخر این بحث داغ تر شده است که یکی از دلایل آن پشتیبانی بهتر از زبان فارسی در برخی از سرویسهای مطرح خارجی و همچنین برخی مشکلات سرویسهای ایرانی است. شاید شما نیز تاکنون مطلبی در زمینه مقایسه مثلاً سایت بلاگفا به عنوان یکی از سرویس وبلاگ مطرح ایرانی با سایتهایی همچون بلاگر یا وردپرس خوانده باشید. پذیرفتنی است بتوان مقایسه ای بین امکانات سایتهای ایرانی با نمونه مطرح خارجی

داشته باشیم. می توان جدولی مقایسه ای از امکانات مختلف سایتها تهیه کرد که البته شاید در برخی موارد به شکل محسوسی کفه ترازو به سمت سرویسهای خارجی باشد. بطور مثال امکان اختصاص صدها مگابایت جهت آپلود تصاویر (مثل آنچه که در بلاگر است) یا فایلهای صوتی چیزی نیست که بتوان در سایتهای مطرح ایرانی دید. ضمن اینکه مقایسه امکانات سایتهای ایرانی با نمونه خارجی آن پذیرفتی و معقول به نظر می رسد اما چیزی که معمولا در این مقایسه ها دیده نمی شود مولفه هایی چون امکانات، بازار، درآمد و ارزش گذاری و همچنین بازار رقابتی است. برای درک بهتر این مطالب اجازه دهید به چند سال قبل برگردیم، زمانی که سایت بلاگر به عنوان یکی از بزرگترین و مطرح ترین سرویسهای وبلاگ خارجی هنوز توسط شرکت گوگل خریداری نشده بود. وبلاگ نویسان قدیمی و آنها که وبلاگها را دنبال میکردند به خاطر دارند که در آن زمان بلاگر آگهی یا بنری به اندازه 460 در 60 پیکسل را در بالای تمام وبلاگهایی که از سرویس رایگان آن استفاده میکردند نمایش می داد و البته از فضای اختصاصی برای قرار دادن تصاویر نیز خبری نبود. سایتی که جهت صرفه جویی در منابع خود صفحات استاتیک ایجاد میکرد و هر از چند گاهی نیز مشکل داشت و در مقایسه با سایتهای مشابه ایرانی برتری خاصی نداشت. حال اگر امروز بلاگر سایتی با امکان فوق العاده اختصاص صدها مگابایت فضا برای تصاویر کاربران خود است یا از لحاظ کیفیت خدمات ارتقاء قابل توجهی داشته است و در عین حال آگهی تبلیغاتی در وبلاگهای زیرمجموعه این سایت دیده نمی شود به دلیل سرمایه گذاری و حمایتهای شرکت گوگل است. بهره برداری از دیتاستهای گوگل و به نوعی عدم محدودیت سخت افزاری و همچنین عدم نیاز گوگل به درآمد این سایت باعث شده بلاگر امروز سایتی متفاوت با سایت مستقل سالهای قبل باشد. اگر امروز شاهد افزایش امکانات سرویسهای وبلاگ خارجی هستیم بخشی از آن به دلیل رقابت شرکتهای و بخصوص رقابت شرکتهای چند میلیاردی و کسب سهم از بازار محتوا و ترافیک است که در نهایت باعث افزایش سهم در بازار میلیاردها دلاری تجارت الکترونیک و انتشار آگهی آنلاین است. در واقع وبلاگ نویسی چیزی نیست جز یک آدرس اینترنتی و انتشار مطلب و در نتیجه شرکتهای فعال در این زمینه تلاش میکنند که افزایش امکانات جذابیت بیشتری برای کاربران فراهم کنند. اینگونه است که سرویسهای وبلاگ نویسی یا مایکروسافت نیز فضای قابل توجهی برای کاربران خود جهت آپلود تصویر یا فایلهای صوتی فراهم میکنند و یا تلاش میکنند با تلفیق سرویسهای متفاوت جذابیت بیشتری ایجاد کنند.

به بلاگر و پیشرفت آن پس از خریداری توسط گوگل اشاره شد. بد نیست به نمونه موفق دیگری یعنی سرویس وبلاگ وردپرس نیز اشاره ای داشته باشیم. این سایت شاید توسط شرکت بزرگی حداقل به ظاهر پشتیبانی نمی شود اما از لحاظ امکانات سخت افزاری و نیروی انسانی محدودیت خاصی ندارد.

به زبان ساده اگر بخواهیم سایتهای ایران قابل رقابت با سایتهای خارجی داشته باشیم بایستی بازاری به همان اندازه هم داشته باشیم، لازم نیست برای پیشرفت وب فارسی فداکاری کنیم دید و انتظار معقول میتواند بهترین کمک برای پیشرفت باشد.⁹

فرق وبلاگ و فتوبلاگ

فرق عمده‌ی وبلاگ و فتوبلاگ در عکس آن است، با وجود اینکه وبلاگ نیز می‌تواند شامل عکس باشد، ولی مساله اصلی در وبلاگ نوشته است و این در حالی است که در فتوبلاگ عکس. همچنین برخورداری آرشویی از عکسها در فتوبلاگ را از دیگر وجوه ممیزه این دو است. در فتوبلاگ، یک عکس موضوع اصلی است، البته نوشته‌ای کوچک که به آن اضافه می‌شود تنها برای این است که مفهوم عکس نمایان‌تر شود و ذهنیت عکاس بیشتر به مخاطب شناسانده‌شود. فتوبلاگ به وبلاگی گفته می‌شود که در هر پست آن یک عکس وجود داشته باشد و در فواصل زمانی مشخص به روز شود. در فتوبلاگ الزامی در کیفیت بالای عکسها احساس نمی‌شود و در کل می‌توان آن را به عنوان چکنویس کاری عکاس ارزیابی کرد.¹⁰

فصل دوم: راه اندازی وبلاگ

هر گاه هر شخصی به این نتیجه برسد که مطلبی برای نوشتن دارد و آن مطلب ممکن است برای دیگران مفید یا جالب باشد، می تواند به وبلاگ نویسی بپردازد. اما چه ملزوماتی نیاز است؟ در پاسخ باید به این موارد اشاره کرد:

- امکان استفاده از کامپیوتر برای تایپ و ارسال آن مهیا باشد (چه کامپیوتر شخصی و یا کامپیوتر فامیل، دوستان و یا کافی نت)

- فرد با کامپیوتر و windows آشنایی مختصری داشته باشد.

- زمان کافی برای نوشتن و ارسال مطالب وجود داشته باشد (نیم تا یک ساعت در شبانه روز)

- امکان دسترسی به اینترنت برای پست کردن مطالب

امروزه سایتهای زیادی با توجه به استقبال زیاد کاربران از وبلاگ نویسی، سرویس وبلاگ نویسی را در قالب

سیستم های وبلاگ نویسی ارائه می دهند که تعداد آنها به دهها مورد می رسد اما مهمترین آنها عبارتند از:

- بلاگفا (Blogfa)، یک سیستم جدید وبلاگ نویسی فارسی که امکانات خوبی دارد و برای افراد تازه کار بسیار

مناسب می باشد. این سیستم وبلاگ نویسی تماماً به زبان فارسی می باشد. به آدرس

[/http://www.blogfa.com](http://www.blogfa.com)

- پرشین بلاگ (Persianblog)، که یک سیستم وبلاگ نویسی تمام فارسی است و برای کاربران ایرانی و

مبتدی بسیار مناسب می باشد. به آدرس: <http://www.persianblog.com>

- بلاگ اسکای ، سرویس دیگر وبلاگ نویسی ایرانی که امکان وبلاگ نویسی را به زبانهای فارسی و انگلیسی ارائه می دهد ، این سیستم وبلاگ نویسی فعلا کاربر جدید نمی گیرد. به آدرس : <http://www.blogsky.com>

- بلاگر (Blogger) ، قدیمی ترین سیستم وبلاگ نویسی می باشد ، امکانات خوبی دارد و برای کسانی که آشنایی نسبی با HTML دارند مناسب می باشد . این سیستم وبلاگ نویسی به زبان انگلیسی می باشد. به آدرس : <http://www.Blogger.com> بعد از ادغام بلاگر در گوگل ، کسانی که اکانت گوگل دارند به طور پیش فرض می توانند در بلاگر نیز وبلاگ داشته باشند . برای این منظور کافی است هنگامی که با اکانت خود به گوگل ورود پیدا کرده اید بر روی گزینه بلاگر کلیک کنید.

- موبیل تایپ (Movable Type) ، بر خلاف سیستم های قبلی یک سیستم وبلاگ نویسی شخصی است و شخص با آدرس شخصی خود و بر روی سرور خود بوسیله آن به وبلاگ نویسی می پردازد . به آدرس : <http://www.movabletype.org>

سیستم های وبلاگ نویسی دیگری نیز وجود دارند که عمومیت و سهولت کار آنها کمتر از موارد ذکر شده در بالا می باشد . راه اندازی وبلاگ و کارکردن با سیستم های وبلاگ نویسی فارسی ، موارد ذکر شده در بندهای 1 ، 2 و 3 برای کسانی که به زبان فارسی آشنایی دارند بسیار راحت می باشد و هر شخص با مراجعه به سایتهای مربوطه می تواند با کلیک روی گزینه عضویت در سایت و پر کردن فرمهای مربوطه و استفاده از دستورالعملهای سایتهای فوق به راحتی به راه اندازی وبلاگ اقدام نماید .

راهنمای ثبت نام و ایجاد وبلاگ در بلاگفا

برای ایجاد وبلاگ در بلاگفا تنها کافیست در بخش ثبت وبلاگ جدید فرم مربوطه را کامل کنید.¹¹

در فرم ثبت نام می بایست یک نام کاربری (username) برای خود در نظر بگیرید و توجه داشته باشید که آدرس اینترنتی وبلاگ شما بصورت <http://username.blogfa.com> خواهد بود، بنابراین اگر آدرس خاصی مد نظر شماست بطور مثال <http://yourname.blogfa.com> تنها کافیست نام خود (yourname) را به عنوان نام کاربری وارد کنید. در انتخاب نام کاربری خود دقت کنید تا در آینده نیاز به تغییر آدرس وبلاگ و ایجاد وبلاگ جدید نشوید.

کلمه عبور

در فرم ثبت نام از شما خواسته خواهد شد که کلمه عبوری را نیز برای ورود به بخش مدیریت و ارسال مطالب در وبلاگ مشخص کنید. در انتخاب کلمه عبور بهتر است عبارات یا کلماتی را در نظر بگیرید که به خاطر سپردن آن برای شما آسان باشد و در عین حال قابل حدس توسط دیگران نباشد. از در نظر گرفتن کلمه عبورهایی مانند 1234، خود نام کاربری و یا دیگر موارد قابل حدس جدا خودداری کنید .

عنوان وبلاگ

عنوان وبلاگ شما کاملاً وابسته به سلیقه نویسنده وبلاگ است. پیشنهاد میکنیم عناوین تکراری و بسیار معمول و یا عنوان دیگر وبلاگهای مشهور را برای وبلاگ خود انتخاب نکنید. یک عنوان اختصاصی به خوانندگان وبلاگ شما کمک خواهد کرد تا آنرا راحتتر به خاطر بسپارند .

آنچه مدیران بلاگفا از شما میخواهند در نظر گرفتن فرهنگ، قوانین و هنجارهای رایج در ایران در انتخاب عنوان وبلاگ و عدم استفاده از کلمات مستهجن آن است.

نام نویسنده

شما میتوانید هر نامی را به عنوان نام نویسنده وارد کنید. این نام میتواند نام واقعی شما و یا نام مستعار شما باشد. این یک فرضیه هست که اکثر خوانندگان تمایل دارند نام واقعی نویسنده وبلاگ را بدانند و با آن وبلاگ ارتباط بهتری برقرار میکنند.

شرح وبلاگ

نوشتن یک توضیح کوتاه برای وبلاگ میتواند به خوانندگان کمک کند تا با سرعت بیشتری با نوع مطالب وبلاگ یا نظرات نویسنده آن آشنا شوند. بنابراین انتخاب شرحی مناسب به شما کمک میکند وبلاگ بهتری داشته باشید.

ایمیل خصوصی

ایمیلی که در این بخش وارد میکنید در نزد سایت بلاگفا محفوظ هست و در جایی نمایش داده نمی شود.

این ایمیل تنها برای ارسال نام کاربری و کلمه عبور و یا دیگر پیامهای سایت مورد استفاده قرار میگیرد و در وبلاگ شما نمایش داده نخواهد شد. ورود ایمیل خصوصی الزامیست و پس از ثبت نام، نام کاربری و کلمه عبور ورود به بخش مدیریتی به این ایمیل ارسال خواهد شد.

ایمیل نویسنده

ایمیل نویسنده معمولاً در صفحات وبلاگ نمایش داده میشود و کمک میکند تا خوانندگان با نویسنده وبلاگ ارتباط برقرار کنند. لزومی در پر کردن ایمیل نویسنده نیست ولی بایستی توجه داشته باشید که در صورتی که آنرا وارد کنید مشخصات وبلاگ (نام کاربری و کلمه عبور) به این آدرس ایمیل ارسال خواهد شد.

منطقه زمانی

شاید شما در منطقه دیگری خارج از ایران باشید و مایل باشید زمان ارسال یا تنظیم مطالب را با زمان منطقه جغرافیایی خود تنظیم کنید. در چنین شرایطی می توانید منطقه زمانی دلخواه خود را از فهرست مناطق زمانی انتخاب کنید.

تعداد پستها در صفحه نخست

این عدد که بصورت پیش فرض عدد 10 میباشد تعداد مطالبی را نشان میدهد که از آخرین مطالب ارسالی و در صفحه نخست وبلاگ نشان داده میشود. این عدد میتواند بین یک تا سی باشد. در نظر داشته باشید که با تعیین اعداد کمتر میتواند سرعت بارگذاری و نمایش صفحه نخست وبلاگ خود را افزایش دهید. همچنین اگر مطالب شما بسیار کوتاه هست و یا مطالب زیادی را در طی روز یا هفته وارد میکند میتواند با تعیین عدد بالاتر به خوانندگان در خواندن مطالب قبلی کمک کنید.

نحوه نمایش تاریخ و زمان پستها

این دو مورد نحوه نمایش تاریخ و زمان ارسال و یا تنظیم مطالب را در صفحات وبلاگ مشخص میکند.

نحوه نمایش تاریخ آرشیو

یکی از امکانات بلاگفا، نمایش آرشیو ماهیانه یا هفتگی مطالب و بلاگ است. این امکان به خوانندگان و بلاگ کمک میکند تا با سرعت و راحتی بیشتر مطالب قبلی موجود در آرشیو و بلاگ را بخوانند.

نحوه آرشیو مطالب و بلاگ

شما میتوانید نحوه آرشیو مطالب خود را مشخص کنید. اگر حجم مطالب و یا تعداد پستهای شما کم هست بهتر است که آرشیو ماهیانه را انتخاب کنید در چنین حالتی مطالب ارسالی در طول یک ماه در یک صفحه ذخیره و نمایش داده خواهد شد. اما اگر حجم مطالب و تعداد پستهای شما خیلی زیاد هست می توانید شیوه هفتگی را انتخاب کنید، در چنین حالتی مطالب ارسالی در هر هفته در یک صفحه مشخص نمایش داده خواهد شد.

قوانین و مقررات

این یک قرارداد بسیار ساده است. بلاگفا به شما خدماتی را ارائه میدهد و آرزو دارد که سطح کیفی این خدمات برای همه کاربران بالا باشد و همچنین در ادامه کار خود دچار مشکل نشویم بنابراین انتظار داریم تا شرایط ما را در نظر بگیرید. در عین حال خود را نسبت به حریم خصوصی کاربران موظف میدانند و اطلاعات آنها را در اختیار افراد غیر قرار نخواهیم داد. در بلاگفا ضمن اینکه کمترین مشخصات از کاربرات دریافت میشود، ساختار و نحوه پیاده سازی سایت نیز به شکلی بوده است که کمترین مشخصات از کاربران ثبت شود.

در انتها

پس از پر کردن فرم ثبت نام و انتخاب گزینه قبول قوانین و ایجاد و بلاگ در صورتی که نام کاربری شما قبلا ثبت نشده باشد و یا اشکالی در انتخاب نام کاربری و عنوان و بلاگ نباشد و بلاگ با نام کاربری شما ایجاد خواهد شد و متن خوش آمد گویی را خواهید. از آن پس میتوانید با ورود نام کاربری و کلمه عبور خود وارد بخش مدیریتی و بلاگ خود شوید و مطالب، نظرات و یا خاطرات خود را در و بلاگ قرار دهید و یا آنرا ویرایش کنید.

همچنین می توانید عنوان و بلاگ و بسیاری از تنظیمات دیگر را در بخش تنظیمات بخش مدیریتی تغییر دهید و یا قالب و طرح جدیدی برای و بلاگ خود انتخاب و یا طراحی کنید.¹²

راهنمای نوشتن و درج مطلب جدید در و بلاگ

اولین هدف یک ابزار مدیریت وبلاگ ایجاد محیطی آسان برای درج مطالب جدید و همچنین مدیریت نوشته های پیشین است.

برای نوشتن مطالب جدید و یا ویرایش نوشته های پیشین در وبلاگ خود میبایست با نام کاربری و کلمه عبور خود در بخش اعضاء سایت وارد شوید.

پس از ورود به بخش مدیریتی وبلاگ صفحه ای را خواهید دید که در سمت راست فهرستی از گزینه ها و امکانات مدیریتی نمایش داده شده است و مرکز صفحه نیز فرمی برای ثبت نوشته های جدید در وبلاگ نمایش داده خواهد شد. و در زیر این فرم میتوانید فهرستی از آخرین عناوین نوشته های قبلی را ببینید. برای ورود یک نوشته جدید میتوانید عنوان مطلب و متن کامل را وارد و دکمه ثبت و بازسازی وبلاگ را فشار دهید. لازم به ذکر است که ورود عنوان و یا حتی متن کامل الزامیست اما شما میبایست حداقل یکی از آنها را پر کنید.

ثبت موقت و عدم نمایش نوشته ها در وبلاگ

گاهی اوقات ممکن است که نویسنده وبلاگ نیاز به ثبت موقت یک مطلب و یا تمایل به عدم نمایش مطلب خاصی در وبلاگ داشته باشد. بطور مثال ممکن است تایپ مطلب پایان نیافته باشد و یا نیاز نمایش مطلب در روزهای آتی باشد. در چنین شرایطی میتوانید از گزینه ثبت موقت و عدم نمایش در وبلاگ را انتخاب کنید. در چنین شرایطی مطلب پس از ثبت در وبلاگ نمایش داده نخواهد شد و نویسنده میتواند در زمان دیگری این مطلب را ویرایش و گزینه عدم نمایش را غیر فعال کند.

این گزینه بخصوص برای کسانی که مطالب روزهای آتی وبلاگ خود را قبلا می نویسند بسیار کاربرد دارد.

تنظیم زمان و تاریخ ثبت و ارسال یک مطلب

در بلاگفا بصورت پیش فرض تاریخ تنظیم و ارسال مطالب پس از ثبت آن و با توجه به زمان حاضر و منطقه زمانی ثبت می شود. با اینحال نویسنده میتواند با انتخاب لینک [ویرایش تاریخ و زمان ارسال مطلب] تاریخ تنظیم مطالب را تغییر دهد.

ویرایش تاریخ و زمان تنظیم مطلب میتواند برای کاربرانی که قصد تغییر سرویس دهنده وبلاگ خود به بلاگفا دارند و مایل به حفظ تاریخ زمان نوشته های قبلی خود را دارند مفید واقع شود.

ویرایش رنگ ، اندازه و یا فونت متنها

کاربران بلاگفا میتوانند از ویرایشگر خاصی که برای ویرایش متون در نظر گرفته شده است برای تنظیم رنگ ، اندازه و نحوه نمایش متون استفاده کنند. آیکونهایی در نوار بالای ویرایشگر نمایش داده شده است که شرح عملکرد هر یک را میتواند با بردن اشاره گر ماوس بر روی آن بخوانید .

چگونگی درج پیوند (لینک) در میان نوشته ها

برای درج پیوند (لینک) در بین نوشته ها میتوانید از امکاناتی که ویرایشگر متون بلاگفا آنرا فراهم میکند استفاده کنید.

پس از تایپ عنوان پیوند آنرا با کلید (Shift + Arrow key) و یا با ماوس انتخاب کنید. حالا آیکون افزودن لینک را از نوار ابزار انتخاب کنید . فرمی نمایش داده خواهد شد و میتواند آدرس اینترنتی (URL) پیوند را آنجا وارد کنید.

درج تصویر در میان نوشته ها

درج تصویر در میان نوشته های وبلاگ با انتخاب گزینه افزودن تصویر از نوار ویرایشگر بلاگفا امکان پذیر است. پس از انتخاب آیکون اشاره شده پنجره ای به فارسی نمایش داده خواهد شد که میتوانید آدرس اینترنتی تصویر را وارد کنید همچنین میتواند تعیین کنید که این تصویر در کجا نمایش داده شود. (مثلا در سمت چپ مطلب یا سمت راست و...).

توجه داشته باشید که برای درج تصویر نیاز دارید که آن تصویر در یک آدرس اینترنتی مشخص باشد. و نایستی تصویر را از داخل کامپیوتر خود انتخاب کنید چرا که امکان دیدن آن برای دیگر خوانندگان وبلاگ نخواهد بود. شما میتوانید برای قراردادن تصاویر از سایتهایی که فضای رایگانی را برای چنین کاری در نظر میگیرند استفاده کنید.

ویرایش یا حذف مطالب پیشین.

هنگام ورود به صفحه نخست بخش مدیریتی وبلاگ تعدادی از آخرین مطالب نوشته شده در پایین صفحه نمایش داده میشود که در کنار آن آیکونهایی برای ویرایش و حذف مطالب در نظر گرفته شده است. همچنین برای ویرایش نوشته های پیشین نیز میتوانید از سمت راست صفحه گزینه مطلب قبلی را انتخاب کنید و با توجه به ماه و سال ورود مطالب آنرا برای ویرایش یا حذف انتخاب کنید.

راهنمای طراحی قالب وبلاگ و کدهای بلاگفا

کاربران بلاگفا این توانایی را دارند که علاوه بر امکان انتخاب قالب وبلاگ خود از فهرست قالبهای آماده در بلاگفا، بر اساس سلیقه و نیاز خود شکل و قالب وبلاگ خود را تغییر دهند و یا قالب جدیدی برای وبلاگ خود طراحی کنند.

قالبهای وبلاگ مجموعه ای از کدهای HTML و بلاکها و کدهای مخصوصی هست که جایگاه عناصر مختلف وبلاگ مانند ایمیل، نام نویسنده یا نام وبلاگ را مشخص میکنند. هنگام مشاهده وبلاگ، خوانندگان به جای کدهای وبلاگ مقدار واقعی آنها (مثلا نام نویسنده) را خواهند دید. تگها و کدهایی که بلاگفا آنها را پشتیبانی میکند به شرح زیر میباشد.

کدهای عمومی

این تگها را میتوانید در هر جایی از کد HTML قالب قرار دهید. توجه داشته باشید که بلاگفا نسبت به کوچکی و بزرگی حروف انگلیسی حساس است و بنابراین هنگام استفاده از آنها در نحوه تایپ آنها دقت کنید.

کد	توضیح
<-BlogId->	کد معرفی کننده نام کاربری وبلاگ. بطور مثال اگر آدرس وبلاگ demo.blogfa.com باشد، نام کاربری آن demo میباشد.
<-BlogUrl->	آدرس اینترنتی وبلاگ. مانند http://demo.blogfa.com
<-BlogXmlLink->	نام صفحه نمایش دهنده محتوای XML وبلاگ که بصورت RSS میباشد. مانند rss.aspx
<-BlogAuthor->	نام مدیر و نویسنده اصلی وبلاگ. مانند علیرضا
<-BlogEmail->	آدرس ایمیل نویسنده وبلاگ. توجه کنید که این با آدرس ایمیل خصوصی


```

نویسنده وبلاگ متفاوت هست. مانند demo@yahoo.com
<-
توضیحات وبلاگ که معمولا معرفی کننده نویسنده و یا نوع مطالب وبلاگ
BlogDescription-
است.
>
عنوان وبلاگ . مانند وبلاگ آزمایشی
<-BlogTitle->
عنوان وبلاگ و در لینک مستقیم مطالب عنوان وبلاگ به همراه عنوان مطلب
<-
BlogAndPostTitle-
>
نام صفحه آرشیو وبلاگ. مانند archive.aspx
<-
BlogArchiveLink-
>
<-BlogTimeZone-> فاصله زمانی از وقت گرینویچ. یکی از کاربردهای تنظیم تاریخ و زمان درج
نظرات خوانندگان است
>
کدهای HTML و اسکریپتهای خاص کاربر مانند اسکریپت ابزارهای آمار
<-
BlogCustomHtml-
بازدید کننده که در بخش تنظیمات وبلاگ وارد شده است
>

```

بلاگ <BLOGFA>

بلاگها میتوانند شامل مجموعه از کدهای عمومی یا اختصاصی همان بلاگ باشند. بلاگ <BLOGFA> تعیین کننده جایگاه و نحوه نمایش مطالب وبلاگ است. این بلاگ توسط کد <BLOGFA> شروع و توسط کد </BLOGFA> پایان می یابد. کدهای که تنها در این بلاگ قابل استفاده هستند به شرح زیر میباشد.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ BLOGFA
<-PostTitle->	عنوان مطلب ارسال شده
<-PostContent->	متن کامل مطلب ارسال شده
<-PostDate->	تاریخ ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش تاریخ در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است)
<-PostTime->	زمان ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش زمان در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است)
<-PostId->	شماره شناسایی و مشخص هر مطلب
<-PostLink->	نام صفحه (لینک) هر مطلب که شامل اسم صفحه آرشیو ماه یا

هفته و شماره شناسایی مطلب میباشد.

<-PostAuthorId-
>

<-PostAuthor-
> عنوان نویسنده مطلب ارسال شده

<-
PostAuthorEmail-
>

<-
PostAuthorLink-
> لینک به صفحه آخرین مطالب نوشته شده توسط نویسنده مطلب

<-
PostCategoryId-
> جهت سازگاری، کد یا شماره اولین موضوع مرتبط با مطلب ارسال شده

<-PostCategory-
> جهت سازگاری، عنوان موضوع اولین موضوع مرتبط با مطلب ارسال شده

بلاک <BlogComment> قابل استفاده در بلاک <BLOGFA>

این بلاک شیوه نمایش تعداد یا متن توضیح نظرات هر مطلب ارسالی را مشخص می کند. توجه کنید که استفاده از این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده هست. این میتوانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاک <BLOGFA> نیز استفاده کنید. همچنین محتوای این بلاک تنها در مواقعی نمایش داده خواهد شد که امکان درج نظر برای مطلب (post) توسط خوانندگان باشد.

بلاک <BlogExtendedPost> قابل استفاده در بلاک <BLOGFA>

این بلاک برای نمایش لینک ادامه مطلب یا متن کامل برای مطالب و پستهایی میباشد که دارای ادامه مطلب هستند. در صورتی که مطالبی دارای ادامه مطالب باشد محتوایت این بلاک نمایش داده خواهد شد. توجه کنید که استفاده از این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> مجاز و قابل استفاده هست. در این میتوانید از اکثر کدهای عمومی و یا کدهای قابل استفاده در بلاک <BLOGFA> نیز استفاده کنید.

بلاک <BlogPostTagsBlock> قابل استفاده در بلاک <BLOGFA>

این بلاک برای نمایش برچسبهای مرتبط با یک مطلب میباشد. در صورتی که مطلبی دارای برچسب باشد محتویات این بلاک نمایش داده خواهد شد. این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> قابل استفاده است. این بلاک برای هر مطلب (هر تعداد که برچسب مرتبط داشته باشد) فقط یکبار تکرار می شود.

بلاک <BlogPostTags> قابل استفاده در بلاک <BLOGFA>

این بلاک چگونگی نمایش برجسبهای مرتبط با یک مطلب را مشخص می کند. در صورتی که مطالبی دارای برجسب باشد محتوایت این بلاک نمایش داده خواهد شد. این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> قابل استفاده است. این بلاک زیرمجموعه بلاک **BlogPostTagsBlock** میباشد. همچنین این بلاک دارای یک پارامتر اختیاری است که جداکننده برجسبها را مشخص میکند و میتواند یک کاراکتر خاص (مانند ویرگول)، فاصله یا تگهای HTML باشد. این بلاک برای هر مطلب و به تعداد برجسبهای مرتبط تکرار می شود.

" > ، <BlogPostTags separator="

همچنین در این بلاک کدهای زیر قابل استفاده هستند.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogPostTags
<-TagName->	عنوان برجسب
>	
<-TagLink->	لینک به صفحه ای که پستهای مرتبط با این برجسب را نشان میدهد.

بلاک <BlogPostCategoriesBlock> قابل استفاده در بلاک <BLOGFA>

این بلاک برای نمایش موضوعات مرتبط با یک مطلب میباشد. در صورتی که مطلبی دارای موضوع باشد محتویات این بلاک نمایش داده خواهد شد. این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> قابل استفاده است. این بلاک برای هر مطلب (هر تعداد که موضوع مرتبط داشته باشد) فقط یکبار تکرار می شود.

بلاک <BlogPostCategories> قابل استفاده در بلاک <BLOGFA>

این بلاک چگونگی نمایش موضوعات مرتبط با یک مطلب را مشخص می کند. در صورتی که مطلبی دارای برجسب باشد محتوایت این بلاک نمایش داده خواهد شد. این بلاک تنها در بلاک <BLOGFA> قابل استفاده است. این بلاک زیرمجموعه بلاک **BlogPostCategoriesBlock** میباشد. همچنین این بلاک دارای یک پارامتر اختیاری است که جداکننده عنوان موضوعات را مشخص میکند و میتواند یک کاراکتر خاص (مانند ویرگول)، فاصله یا تگهای HTML باشد. این بلاک برای هر مطلب و به تعداد موضوعات مرتبط تکرار می شود.

" > ، <BlogPostCategories separator="

همچنین در این بلاک کدهای زیر قابل استفاده هستند.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ
	<BlogPostCategories
<-	عنوان موضوع
CategoryName->	
>	
<-	لینک به صفحه ای که مطالب مرتبط با این موضوع را نشان میدهد.
CategoryLink->	
<-CategoryId->	کد یا شماره موضوع
>	

بلاگ <BlogArchive>

این بلاگ مشخص کننده جایگاه آرشیو مطالب ماهانه یا هفتگی است. محتوای درون این بلاگ به تعداد ماهها یا هفته های مطالب آرشیو شده تکرار میشود. همچنین شما میتواند تعیین کنید که تنها چند ماه یا هفته آخر نمایش داده شود. این کار نیز با تعیین خواصی برای این بلاگ انجام شدنی است. برای نمونه اگر شما بلاگ را به شکل زیر تعریف کنید.

" <BlogArchive maxitems="6" archivetime=" >

در اینصورت تنها شش ماه یا هفته آخر نمایش داده و در انتها لینکی به صفحه آرشیو با عنوان دیگر صفحات نمایش داده خواهد شد. در این بلاگ کدهای زیر قابل استفاده هستند. البته میتواند از این بلاگ بدون تعیین خواص نیز استفاده کنید. مانند </BlogArchive> ... <BlogArchive>

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ
<-	عنوان آرشیو که با توجه به ماهانه یا هفتگی بودن شیوه آرشیو و
ArchiveTitle->	تنظیمات وبلاگ نمایش داده میشود. مانند آذر 1383
<-	مشخص کننده آدرس صفحه آرشیو ماه یا هفته.
ArchiveLink->	

بلاگ <BlogLinks>

این بلاگ مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش پیوندهای وبلاگ است. کدهای درون این بلاگ به تعداد پیوندهای (لینکها) وارده شده توسط نویسنده وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاگ به شرح زیر است.

کد توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ BlogLinks

<-LinkTitle-> عنوان پیوند . مانند سایت بلاگفا

<-LinkUrl-> آدرس پیوند . (URL) مانند http://www.blogfa.com

بلاگ <BlogLinksBlock>

این بلاگ به عنوان نگهدارنده بلاگ <BlogLinks> می باشد و در حقیقت در صورتی که هیچ پیوندی ثبت نشده باشد محتوای این بلاگ نمایش داده نمی شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا پیوندها در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاگ <BlogProfile>

این بلاگ برای تعیین جایگاه و نحوه نمایش تصویر نویسنده وبلاگ و یا لوگو وبلاگ و همچنین توضیحاتی است که نویسنده وبلاگ درباره خود یا محتوای وبلاگ خود داده است. تمام کدها و محتوایی که داخل این بلوک باشد تنها موقعی نمایش داده خواهد که یا تصویر و یا توضیحات وبلاگ توسط نویسنده وبلاگ تعیین شده باشد. این بلوک همچنین میتواند شامل بلوک <BlogPhoto> نیز باشد.

کد توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ BlogProfile

<-BlogAbout-> توضیحات در مورد نویسنده و یا وبلاگ

<BlogPhoto> بلاگ تعیین کننده چگونگی نمایش تصویر یا لوگوی انتخابی برای وبلاگ

بلاگ <BlogProfileLinkBlock>

این بلاگ و محتوای داخل آن تنها در صورتی نمایش داده خواهد که بخش پروفایل مدیر وبلاگ فعال شده بود. در این بلاگ عموماً لینک یا کد مخصوص لینک صفحه پروفایل قرار دارد. این بلاگ کمک میکند که لینک صفحه پروفایل تنها زمانی در وبلاگ نمایش داده شود که بخش پروفایل توسط مدیر وبلاگ فعال شده باشد.

کد توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ

BlogProfileLinkBlock

```
<-
آدرس صفحه پروفایل
BlogProfileLink-
>
```

بلاگ <BlogPhoto>

این بلاگ برای تعیین چگونگی نمایش تصویر نویسنده وبلاگ و یا لوگو استفاده میشود. با توجه به این ممکن است کدهایی که برای نمایش یک تصویر در قالب وبلاگ بکار میرود در صورتی که کاربر تصویری را برای وبلاگ خود انتخاب نکند بدون استفاده باشند و حتی باعث بهم ریختگی شکل وبلاگ شوند. محتویات داخل این بلاگ تنها وقتی نمایش داده می شود که نویسنده وبلاگ، تصویری را برای وبلاگ خود انتخاب کند.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ BlogPhoto
<- BlogPhotoLink- >	لینک یا آدرس مستقیم تصویر تعیین شده برای وبلاگ توسط نویسنده

لازم به ذکر است که کدهای <-BlogAbout> و <-BlogPhotoLink> میتوانند در خارج از بلاکهای <BlogProfile> یا <BlogPhoto> نیز قرار گیرند و این بلاکها بیشتر برای محافظت از بهم ریختگی شکل نهایی وبلاگ در صورت تعیین نکردن تصویر یا توضیحات وبلاگ است.

بلاگ <BlogLinkDump>

این بلاگ مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش پیوندهای وبلاگ است. کدهای درون این بلاگ به تعداد پیوندهای (لینکها) وارده شده توسط نویسنده وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاگ به شرح زیر است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ BlogLinks
<-LinkTitle->	عنوان پیوند. مانند سایت بلاگفا
<-LinkUrl->	آدرس پیوند. (URL) مانند http://www.blogfa.com
<-LinkDescription->	توضیحات وارد شده برای پیوند

بلاک <BlogLinkDumpBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogLinkDump> می باشد و در حقیقت در صورتی که هیچ پیوندی در بخش پیوندهای روزانه ثبت نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شود. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا پیوندها در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که پیوندی وارد نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogCategories>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش آرشیو موضوعی مطالب و بلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد موضوعات تعریف شده توسط مدیر و نویسنده و بلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogCategories
<- CategoryName- >	عنوان موضوع
<- CategoryLink->	آدرس صفحه ای که مطالب مرتبط با موضوع را نشان میدهد

بلاک <BlogCategoriesBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogCategories> می باشد و در صورتی که هیچ موضوعی برای مطالب و بلاگ تعریف نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شود. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا موضوع در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که موضوعی تعریف نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogTags>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش فهرست برچسبهای مطالب و بلاگ است. کدهای درون این بلاک در صورت تعریف برچسب برای مطالب به تعداد مشخص شده در بخش تنظیمات و بلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogTags
<-TagName- >	عنوان برچسب

```
<-TagLink-> آدرس صفحه ای که مطالب مرتبط با برچسب را نشان میدهد.  
<-TagCount-> تعداد مطالب مرتبط با برچسب را نشان میدهد.  
>
```

بلاک <BlogTagsBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogTags> می باشد و در صورتی که هیچ برچسبی برای مطالب وبلاگ تعریف نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلاً برچسبها در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که برچسب تعریف نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogAuthors>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش آرشیو و نام نویسندگان وبلاگ است. کدهای درون این بلاک به تعداد نویسندگان تعریف شده برای وبلاگ تکرار خواهد شد. کدهای استفاده شده در این بلاک به شرح زیر است.

```
کد توضیح کدهای استفاده شده در بلاک BlogAuthors  
<- نام نویسنده  
AuthorName-  
>  
<-AuthorLink- آدرس صفحه آرشیو و نمایش آخرین مطالب نوشته شده توسط این  
> نویسنده
```

بلاک <BlogAuthorsBlock>

این بلاک به عنوان نگهدارنده بلاک <BlogAuthors> می باشد و در صورتی که نویسنده دیگری به غیر نویسنده اصلی مدیر وبلاگ تعریف نشده باشد محتوای این بلاک نمایش داده نمی شد. این مورد بخصوص در مواردی که مثلاً نام نویسندگان در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که نویسنده ای تعریف نشده جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاک <BlogPreviousItems>

این بلاک مشخص کننده جایگاه و نحوه نمایش عناوین آخرین مطالب وبلاگ است. بصورت پیش فرض عناوین ده مطلب آخر وبلاگ نمایش داده خواهد شد با اینحال با تغییر در پارامترهای این بلاک میتوانید تعداد موارد نمایش

داده شده را بین یک تا سی مورد تغییر دهید. برای نمونه کد زیر باعث نمایش عناوین پانزده مطالب آخر وبلاگ خواهد شد.

```
<BlogPreviousItems items="15" >
```

کد	توضیح کدهای استفاده شده در بلاگ
<code><-PostTitle-></code>	عنوان مطلب
<code><-PostDate-></code>	تاریخ ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش تاریخ در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است)
<code><-PostTime-></code>	زمان ارسال یا تنظیم مطلب (شکل و شیوه نمایش زمان در تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است)
<code><-PostId-></code>	شماره شناسایی و مشخص هر مطلب
<code><-PostLink-></code>	نام صفحه (لینک) هر مطلب

بلاگ <BlogPreviousItemsBlock>

این بلاگ به عنوان نگهدارنده بلاگ <BlogPreviousItems> می باشد و در صورتی که هیچ مطلبی در وبلاگ وارد نشده باشد محتوای این بلاگ نمایش داده نمی شود. این مورد بخصوص در مواردی که مثلا عناوین در یک جدول مخصوص نمایش داده می شود و می خواهید در صورتی که وبلاگ بدون مطلب باشد جدول نیز نمایش داده نشود به کار می رود.

بلاگ <BlogNextAndPreviousBlock>

در آرشیو زمانی، موضوعی یا نویسندگان تنها تعداد محدودی از آخرین مطالب نوشته شده در صفحه نمایش داده می شود و این تعداد در بخش تنظیمات وبلاگ قابل تغییر است اما این امکان وجود دارد که بقیه مطالب موجود در آرشیو در صفحات دیگری نمایش داده شوند. بلاگ <BlogNextAndPreviousBlock> نحوه نمایش لینکهای صفحات دیگر (مطالب قدیمی تر یا جدیدتر) را تعیین می کند. این بلاگ فقط در صفحات آرشیو زمانی، موضوعی یا نویسندگان کاربرد دارد و در صفحه نخست وبلاگ یا آرشیوهای که تعداد مطالب اندکی دارند نمایش داده نمی شود.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در
	بلاگ <BlogNextAndPreviousBlock>

```

<BlogPreviousPageBlock> یک بلاگ زیرمجموعه برای نمایش صفحه قبلی (مطالب
جدیدتر)
<BlogNextPageBlock> یک بلاگ زیرمجموعه برای نمایش صفحه بعدی (مطالب
قدیمی تر)
<-BlogPreviousPageLink-
> لینک صفحه قبلی (نمایش دهنده مطالب جدیدتر)
<-BlogNextPageLink-
> لینک صفحه بعدی (نمایش دهنده مطالب قدیمی تر)

```

نمونه ای از کدها و محتوای نمایش داده شده در **<BlogNextAndPreviousBlock>** به شکل زیر است.

```

<BlogNextAndPreviousBlock>
<div style="width:100%">
  <BlogPreviousPageBlock>
<div style="width:49%;float:right;text-align:right"><a href="<-
BlogPreviousPageLink->">
مطالب جدیدتر</a></div>
</BlogPreviousPageBlock>
  <BlogNextPageBlock>
<div style="width:49%;float:left;text-align:left"><a href="<-
BlogNextPageLink->">
مطالب قدیمی تر</a></div>
</BlogNextPageBlock>
</div>
</BlogNextAndPreviousBlock>

```

صفحات آرشیو

در بلاگفا برای هر بلاگ صفحه ویژه ای اختصاص داده شده است که فهرست صفحات آرشیو در آن نمایش داده میشود. شکل و طرح این صفحه نیز مانند قالب وبلاگ قابل تغییر است. البته در قالب آرشیو علاوه بر کدهای عمومی تنها بلاگ **<BlogArchive>** قابل تعریف خواهد بود.

صفحات جداگانه

در بلاگفا کاربران می توانند صفحات جداگانه و متعددی را برای انتشار مطالب جدا از پستهای روزانه بسازند.

بصورت پیش فرض محتوای این صفحات در قالب انتخابی یا قالب مشخص شده در بخش ویرایش قالب برای صفحات جداگانه نمایش داده می شوند. این بخش نیز دارای کدهای مختص خود است در ادامه اشاره شده است.

کد	توضیح کدهای استفاده شده در قالب صفحات جداگانه
<- BlogAndPageTitle->	عنوان وبلاگ همراه با عنوان صفحه
<- BlogPageTitle->	عنوان صفحه
<- BlogPageLink->	آدرس اینترنتی صفحه
<- BlogPageId->	کد (بخشی از آدرس) صفحه که توسط کاربر مشخص شده
<- BlogPageContent->	محتوای اصلی صفحه که توسط کاربر مشخص شده است. در مورد صفحاتی که با امکان ویرایش کامل کد صفحه ایجاد شده است. این کد فعال نخواهد بود.

همچنین در صفحات جداگانه برخی از کدهای عمومی (مانند نام وبلاگ، توضیحات، درباره و...) نیز فعال هستند اما بلاکهای دیگر (مانند موضوعات، پیوندهای روزانه، عناوین پستها و...) غیر فعال هستند.

در صورتی که به هر دلیلی بعد از تعریف قالب طراحی شده در نمایش صفحه اصلی یا آرشیو وبلاگ مشکلی پیش آمد و یا مطالب بصورت بهم ریخته نمایش داده شد احتمالاً در بکارگیر کدها و بلاکها اشتباه شده است. در ادامه نمونه ای بسیار ساده از ترکیب کدهای HTML و کدهای بلاگفا درج خواهد شد.

```
<HTML>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<BODY>
: <-BlogTitle-> <br> عنوان وبلاگ
: <-BlogUrl-> <br> آدرس وبلاگ
: <-BlogAuthor-> <br> نام نویسنده
: <-BlogDescription-> <br> توضیح وبلاگ
<BlogProfile>
: <br> تصویر نویسنده یا لوگوی وبلاگ
<BlogPhoto>

```

```

</BlogPhoto>
<br>
توضیحاتی در مورد نویسنده یا وبلاگ <br>:
<-BlogAbout->
</BlogProfile>
مطالب نوشته شده در وبلاگ <br>:
<BLOGFA>
عنوان مطلب <br> <-PostTitle->
تاریخ ارسال مطلب <br> <-PostDate->
متن مطلب <br>:
<-PostContent->
<br>
لینک کامل مطلب <br> <-PostLink-> <-BlogUrl->:
<BlogComment>
<script type="text/javascript">GetBC(<-PostId->);</script>
</BlogComment>
</BLOGFA>
آرشیو مطالب <br>:
<BlogArchive>
<a href="<-ArchiveLink->"><-ArchiveTitle-></a><br>
</BlogArchive>
</BODY>
</HTML>

```

راهنمای درج تصویر در وبلاگ

یکی از مواردی که مورد نیاز بسیاری از وبلاگ نویسان است درج تصویر در وبلاگ است. در بلاگفا این امکان وجود دارد که هنگام تایپ متن با استفاده از امکانات ویرایشگر متن بلاگفا براحتی با تایپ آدرس تصویر را درج و حتی نحوه و جای نمایش آنرا میان متن تعیین کنید .

برای درج تصاویر برای مطالب خود در وبلاگ نیاز دارید تا تصویر را در فضای وب قرار دهید برای اینکار اگر تصویر از قبل در اینترنت وجود داشته مثل تصاویر خبری میتوانید با پیدا کردن آدرس اینترنتی تصویر (معمولا با زدن دکمه سمت راست ماوس بر روی تصویر و انتخاب (Properties) و قرار دادن آن در بخش آدرس تصویر در

ویرایشگر مطالب بلاگفا از آن تصویر در وبلاگ خود استفاده کنید.

برای درج تصاویری که در کامپیوتر خود دارید و یا نمی خواهید از آدرس اصلی آن استفاده کنید می بایست آنرا در فضای وب قرار دهید و سپس آدرس آنرا در بخش درج تصویر ویرایشگر تصاویر بلاگفا قرار دهید. روشی ساده برای قراردادن تصاویر استفاده از سایتهای ارائه فضای (Host) رایگان هستند. کار با برخی از این سایتها بسیار ساده است و تنها کافیست در صفحه مربوط در آن سایت تصویر مورد نظر خود را با زدن دکمه (Browse) انتخاب کنید و سپس دکمه ای تایید یا Upload را بزنید بعد از مدتی کوتاهی تصویر در آن وب سایت قرار گرفته و آدرس آن در اختیار شما قرار می گیرد. حال کافیست آدرس تصویر را در ویرایشگر متن بلاگفا وارد کنید. برخی از این سایتها نیز نیاز به ثبت نام دارند و معمولاً فضای مشخصی را در اختیارتان قرار میدهند. مزیت استفاده از این سایتها با وجود پیچیدگی اولیه مدیریت کامل بر فایلهاست بطوریکه حذف یا جایگزین کردن تصاویر امکان پذیر است.



در ادامه برخی از سایتهای ارائه کننده فضای رایگان برای درج تصاویر معرفی شده است. موارد ابتدای فهرست نیازی به ثبت نام نداشته و استفاده از آنها ساده تر است.

لازم به ذکر است که بلاگفا مسئولیتی در برابر ادامه یا کیفیت خدمات این سایتها نداشته تنها به برای راحتی کاربران پیشنهاد شده اند همچنین مناسب است که کاربران همیشه یک نسخه از تصاویر وبلاگ خود را در کامپیوتر خود ذخیره کنند تا در صورت ایجاد مشکلات احتمالی امکان استقرار آنها در سایتهای دیگر وجود داشته باشد

<http://tinypic.com/>

<http://www.hostedpictures.com/>

<http://xs.to/>

<http://www.theimagehosting.com/>

<http://www.imagehosting.us/>

<http://www.mooload.com/>

<http://www.photoamp.com/>

<http://www.fotosrv.com/>
<http://filehost.to/>
<http://www.photohosting.info/>
<http://www.rapidupload.com/>
<http://www.sendmefile.com/>
<http://www.picvista.com/>
<http://www.myimageshost.net/>
<http://www.ripway.com/>
<http://www.sharemation.com/>
<http://www.imagecave.com/>
<http://www.imagecraze.com/>
<http://www.picturehosting.org/>
<http://www.MyImageHosting.com/>
<http://www.freefotofile.com/>
<http://upload.fotofects.com/>

راهنمای درج و پخش موسیقی در وبلاگ

در صورتی که مایل هستید برای بازدیدکنندگان وبلاگ شما موسیقی خاصی پخش شود میتوانید با قرار دادن کد خاصی در قالب یا بخش تنظیمات وبلاگ خود اینکار را انجام دهید.

قبلا از آنکه با نحوه قرار دادن کدهای پخش موسیقی در وبلاگ آشنا شوید لازم است اطلاعاتی درباره انواع فایل‌های موسیقی مورد استفاده در وب داشته باشید. فایل‌های موسیقی رایج و مورد استفاده در اینترنت به شرح زیر است.

1- فایل‌های می‌دی : (Midi) پسوند نام فایل آنها mid است و از مهمترین خصوصیت آنها حجم بسیار کم آنها برای مدت زیادی موسیقی است. اینگونه فایلها فاقد صدای خواننده یا برخی از ادوات موسیقی هستند.

2- فایل‌های Wav : این فایلها میتوانند حاوی انواعی موسیقی و یا کلام باشند هر چند به دلیل حجم بالا چندان در وب و اینترنت استفاده نمی شوند.

3- فایل‌های MP3 و WMA : اینگونه فایلها که امروزه نیز بسیار رایج هستند فایل‌های فشرده موسیقی هستند و میتوانند حاوی هر نوع موسیقی یا کلام باشند در حال حاضر فرمت MP3 یکی از رایجترین فرمتها برای فایل‌های موسیقی بخصوص در اینترنت است.

4- فرمت‌های مورد استفاده نرم افزار : Real Audio فایل‌هایی با این فرمت برای رادیوهای اینترنتی و پخش برنامه

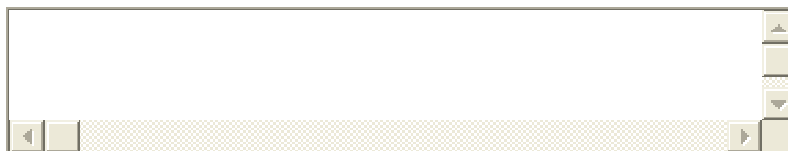
تصویری بصورت همزمان در اینترنت کاربرد فراوان دارند. این فرمت با وجود کاهش حجم فایل‌های موسیقی به دلیل کیفیت پایین تر و همچنین لزوم نصب نرم افزار Real Player چندان در وبلاگها استفاده نمی شود.

5- دیگر شیوه های بخش موسیقی: برای بخش موسیقی میتواند از فلش (Flash فایل‌های با پسوند swf) و همچنین دیگر فرمت‌های موسیقی استفاده کرد که البته استفاده از هر کدام نقاط ضعف و قوتی دارد.

با توجه به رایج بودن استفاده از فرمت Midi و همچنین Mp3 یا Wma برای بخش موسیقی در وبلاگها در ادامه نحوه قرار دادن کدهای خاص آنها در وبلاگ توضیح میدهیم .

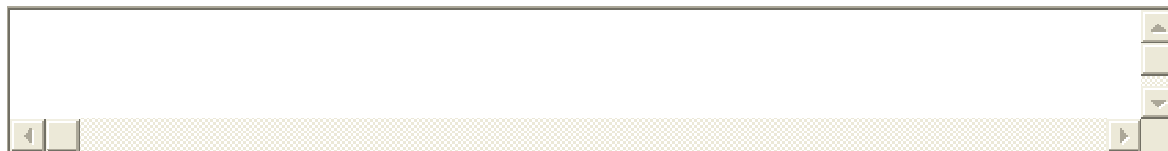
برای بخش اگر فایل موسیقی مورد نظر شما در اینترنت و در وب سایت خاصی است کار شما ساده است و تنها کافیست آدرس اینترنتی فایل فوق را در کدهای زیر قرار دهید اما در غیر اینصورت بایستی فایل موسیقی خود را در وب قرار دهید که برای اینکار میتوانید از سایتهایی که فضای مجانی در اختیار شما قرار میدهند (مانند پرشین گیگ یا googlepages.com استفاده کنید).

برای بخش موسیقی در پس زمینه وبلاگ و به دور از چشم کاربر میتواند کد زیر استفاده کنید

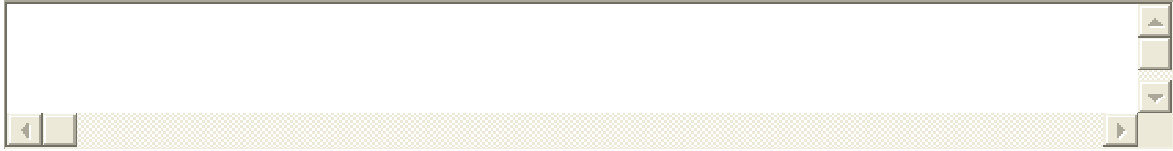


پارامتر loop تعداد تکرار شدن موزیک را تعیین میکند , اگر این مقدار برابر 1- باشد آهنگ شما به طور مداوم تکرار خواهد شد و اگر این مقدار برابر عددی بالاتر از صفر باشد به همین تعداد تکرار خواهد شد (مثلا اگر loop برابر 2 باشد آهنگ 2 بار تکرار خواهد شد)

روش دیگر استفاده از کنترل Media Player در وبلاگ است . یکی از دلایل استفاده از این شیوه قرار دادن امکان کنترل در نحوه بخش موسیقی است بطور که بازدیدکنندگان میتوانند بطور دلخواه موسیقی را قطع با وصل کنند و صدای آن را کم یا زیاد کنند برای استفاده از کنترل فوق از کدهای زیر در قالب وبلاگ یا کدهای اختصاصی کاربر در بخش تنظیمات وبلاگ استفاده کنید.



درج کنترل مدیا پلیر با در عرض بالا (برای استفاده در قالب وبلاگ)



درج کنترل مدیا پلیر با در عرض بالا (برای استفاده در بخش کدهای اختصاصی کاربر در تنظیمات وبلاگ)

پارامترها :

autostart : اگر این مقدار برابر **true** باشد آهنگ شما بعد از لود شدن شروع به پخش خواهد کرد و اگر

برابر **false** باشد تا زمانی که کاربر دستور پخش را ندهد فایل موزیک پخش نخواهد شد

hidden : اگر این مقدار برابر **true** باشد کنترلر از دید کاربر پنهان خواهد ماند.

loop : اگر این مقدار برابر **true** باشد موزیک بعد از اتمام دوباره شروع به پخش خواهد کرد و در صورتی که

برابر **false** باشد 1 بار پخش خواهد شد

width : عرض کنترلر را تعیین میکند. توجه داشته باشید کم کردن عرض کنترلر باعث پنهان شدن تعدادی از

امکانات (مانند کنترل صدا) خواهد شد اما اگر میخواهید آنرا در گوشه صفحه وبلاگ قرار دهید یا کدهای

اختصاصی کاربر در بخش تنظیمات وبلاگ بایستی از مقادیری مانند 150 یا 140 استفاده کنید

height : ارتفاع کنترلر را تعیین میکند

در پایان آنکه استفاده از موسیقی در وبلاگ با وجود جاذبه اولیه آن میتواند باعث نارضایتی بازدیدکنندگان نیز شود

و اصولاً پخش موسیقی همراه با باز شدن وبلاگ چندان حرفه ایی نیست. در نظر داشته باشید که در صورتی که

بازدیدکننده شما در محل کار، اواخر شب یا در هنگام گوش دادن به موسیقی دیگری وبلاگ را برای مطالعه باز

کند موسیقی وبلاگ شما می تواند باعث آزار وی شود.

همچنین با توجه به اینکه دانلود کامل فایل موسیقی برای کاربران **Dailup** بخصوص در ایران مدت زمان زیادی را

می طلبد سعی کنید از فایل های کم حجم استفاده کنید نرم افزارهایی وجود دارند که با کاهش کیفیت موسیقی حجم

کلی فایل را به شکل محسوسی کاهش می دهند.

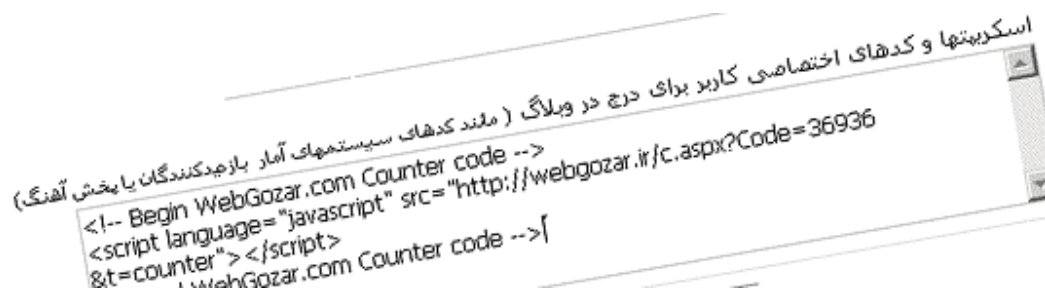
مشاهده آمار بازدیدکنندگان وبلاگ

برای مشاهده آمار بازدیدکنندگان وبلاگ در بلاگفا ساده ترین کار استفاده از ابزارهای آماده و رایگان می

باشد. کفایت در یکی از سایتهای سرویس دهنده آمار ثبت کنید و کد دریافتی را در وبلاگ خود قرار دهید. کد

دریافتی معمولاً بصورت چند خط از کدهای جاوا اسکریپت میباشد و برای درج آن در وبلاگ خود در بلاگفا
میتوانید از دو شیوه استفاده کنید.

روش ساده تر و پیشنهاد ما استفاده از امکان بخش ویژه ای است که در بخش تنظیمات بلاگ قرار دارد و کفایت
کد دریافتی را در ورودی "اسکریپتها و کدهای اختصاصی کاربر برای درج در وبلاگ" قرار دهید. به این ترتیب
بدون نیاز به درگیری با مسائل فنی و ویرایش قالب وبلاگ می توانید از این امکانات استفاده کنید. توجه کنید برای
استفاده از این شیوه نیاز به استفاده از قالبهای پیش فرض بلاگفا و یا قالبهایی را دارید که با توجه به امکانات نسخه
جدید بلاگفا تهیه شده باشد در این قالبها کد `<-BlogCustomHtml->` در نظر گرفته شده است.



اما شیوه دیگر برای درج کدها ابزارهای آماری ویرایش مستقیم قالب وبلاگ و درج کدهای خاص در بخشی از
قالب وبلاگ است. معمولاً استفاده از چنین شیوه ای نیاز به درک مقدماتی از HTML و طراحی صفحات وب
دارد.

در زیر برخی از سایتهای ارائه کننده ابزارهای رایگان آمار بازدید کنندگان معرفی شده است. بلاگفا تعهد و
مسئولیتی در برابر سرویس این سایتها ندارد ولیکن فعالیت و سرویس این سایتها در زمان تهیه مطلب ادامه داشته
است.

سایت) - webgozar.com سایت ارائه کننده ابزارهای آمار بازدید کنندگان برخی امکانات دیگر در محیطی
فارسی - (صفحه ثبت نام

سایت) - webstats4u.com یکی از معروف ترین ابزارهای آماری که زبان اصلی سایت انگلیسی میباشد -
صفحه ثبت نام

سایت) - sitemeter.com ارائه کننده ابزار بازدید کنندگان که زبان اصلی سایت انگلیسی میباشد -
صفحه ثبت نام

چگونه وبلاگ گروهی بسازیم

یکی از امکاناتی که در نسخه جدید بلاگفا فراهم شده است امکان نوشتن مطالب وبلاگ توسط چند نویسنده و به صورت مستقل (وبلاگ گروهی) است.

برای استفاده از امکانات وبلاگ تیمی کافی است مدیر و نویسنده اصلی وبلاگ پس از ورود به بخش مدیریت بلاگ گزینه نویسندگان بلاگ را انتخاب کنید و سپس نام کاربری، کلمه عبور و دیگر مشخصات را وارد کنید. همچنین فهرستی از دیگر نویسندگان تعریف شده در وبلاگ در پایین فرم نمایش داده خواهد شد که امکان ویرایش و یا حذف آنها نیز وجود دارد.

موردی که در تعریف نویسندگان بایستی در نظر گرفته شود حقوق نحوه دسترسی آنها به دیگر امکانات بلاگ است برای مثال می توانید دسترسی نویسنده وبلاگ را به بخش پیوندهای وبلاگ و یا قالب وبلاگ مسدود کنید و یا اینکه فقط یک کاربر تعریف کنید که بتواند قالب وبلاگ را ویرایش کند و امکان درج و ویرایش مطالب وبلاگ را نداشته باشد.

نویسندگان وبلاگ میتوانند پس از ورود به بخش مدیریت کلمه عبور خود را تغییر دهند و یا اینکه مدیر وبلاگ نیز میتواند کلمه عبور آنها را در بخش "نویسندگان وبلاگ" تغییر دهد. در صورتی که در هنگام ویرایش مشخصات نویسندگان کلمه عبور جدیدی وارد نشود همچنان کلمه عبور قبلی آن کاربر محفوظ و قابل استفاده است.



نحوه ورود کاربران و نویسندگان به وبلاگهای گروهی



نویسنده اصلی و موسس وبلاگ میتوانند همانند قبل فقط نام کاربری (که همان بخش اول آدرس وبلاگ است را وارد کند) مثلاً برای وبلاگ

demo.blogfa.com نام کاربری همان demo خواهد بود. اما دیگر نویسندگان از دو طریق می توانند وارد وبلاگ شوند.

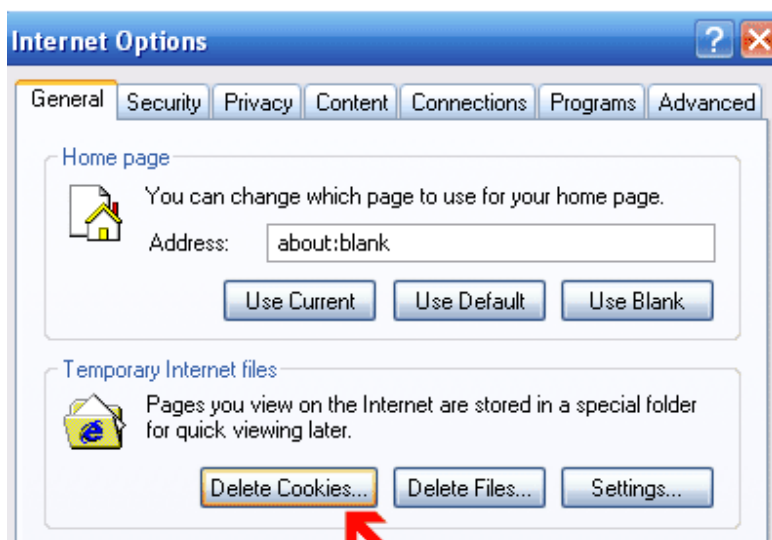
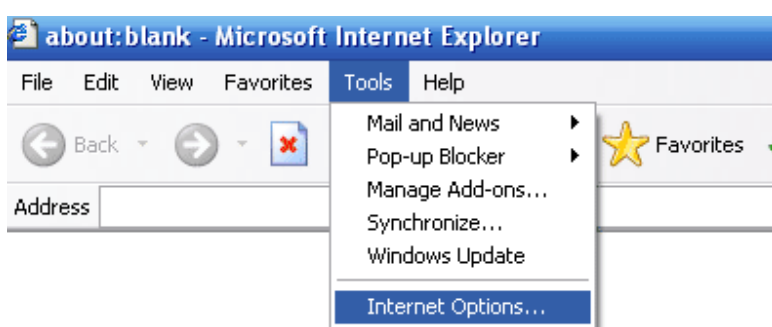
در روش اول در صفحه نخست و یا در صفحه ورود به بخش مدیریت وبلاگ گزینه "ورود به بلاگهای تیمی" را انتخاب کنند در چنین حالتی نویسنده بایستی وبلاگ، نام کاربری خود و کلمه عبور را وارد کند برای نمونه برای بلاگ demo.blogfa.com در ورودی وبلاگ عبارت demo و در برابر نام کاربری، نامی را که مدیر وبلاگ برای وی تعریف کرده است مانند ali و سپس کلمه عبور اختصاصی خود را وارد کند. اما شیوه دیگر که برای راحتی کاربران بلاگفا در نظر گرفته شده است درج نام وبلاگ و نام کاربری در همان صفحه نخست و یا فرم عادی ورود به بخش مدیریت وبلاگ است برای نمونه و با توجه به مثالی که در بالا زده شد نویسنده وبلاگ می تواند در نام کاربری عبارت ali@demo را بنویسد که در واقع بخش اول نام کاربری نویسنده سپس حرف @ و در آخر نام وبلاگ است.

راهنمای حل مشکل در ورود به بخش مدیریت وبلاگ

برخی کاربران هنگام ورود به بخش مدیریت وبلاگ خود و پس از زدن نام کاربری و کلمه عبور صحیح با مشکل مواجه می شوند. در چنین حالتی پس از ورود نام کاربری و کلمه عبور کاربر مجدداً به فرم ورود نام کاربری و کلمه عبور باز خواهد گشت بدون آنکه توضیح یا پیام خاصی درباره اشتباه بودن کلمه عبور دریافت کند. این مشکل به دلیل اختلال در مرورگر اینترنت کاربر در دریافت کوکی از سایت بلاگفا است. بلاگفا مانند میلیونها سایت دیگر برای بخش ورود کاربران خود از کوکی استفاده میکند در صورتی که تنظیمات مرورگر یا نرم افزارهای نصب شده در کامپیوتر کاربر مشکلی در دریافت کوکی از سایت اختلالی ایجاد کنند کاربر امکان ورود به بخش مدیریت وبلاگ را نخواهد داشت. در صورتی که چنین مشکلی برای شما بوجود آمده است نکات زیر را در نظر بگیرید

- 1- اگر در نخستین ورود خود به بخش مدیریتی ناکام ماندید و نرم افزار فایروال یا آنتی ویروس خاصی (مانند Norton یا Zone Alarm) دارید نرم افزار فوق را موقت غیر فعال کنید مرورگر را باز کنید و مجدداً برای ورود به بخش مدیریت تلاش کنید. توجه داشته باشید که عموم کاربرانی که این نرم افزارها را بر کامپیوتر خود نصب کرده اند مشکلی با ورود به بخش مدیریتی ندارند اما به هر گزارشاتی در اختلال در ورود برخی کاربرانی که چنین نرم افزارهایی بر کامپیوتر خود نصب کرده اند به بخش مدیریت سایت دریافت کرده ایم و بنابراین شرط احتیاط است که چنین موردی را بررسی کنید
- 2- معمولاً هنگام نخستین ورود به بخش مدیریتی پیغامی مبتنی بر دریافت کوکی از سایت دریافت می کنید ممکن

است احیانا در هنگام دریافت این پیغام اجازه دریافت کوکی از سایت بلاگفا را نداده باشید در چنین صورتی
 میتوانید با ورود به بخش تنظیمات مرورگر اینترنت آنرا مجددا تایید کنید.
 3- یک راه ساده برای بررسی و یا حتی حل مشکل فوق حذف تمام کوکی ها از مرورگر است این مسئله هیچ
 صدمه ای به اطلاعات روی کامپیوتر شما نخواهد زد و اصولا اکثر کوکیها خود پس از مدت کوتاهی حذف می
 شوند برای حذف کوکیها تنها کافیست از قسمت تنظیمات مرورگر خود اقدام کنید. تصاویری که در پایین درج
 شده است شما را راهنمایی می کنند. پس از حذف کوکیها مرورگر اینترنت خود را باز کنید و مجددا برای ورود به
 بخش مدیریت سایت اقدام کنید.



4- گاهی تنظیمات مرورگر کاربران در حالت خاصی است که اجازه دریافت کوکی از سایتها را نمیدهد در چنین
 حالتی در مرورگر Ineternet Expolorer در منوی Options -> Tools و در بخش Privacy در
 نوار خاص تنظیمات امنیتی گزینه Medium که حالت پیش فرض است را انتخاب کنید.

5- در صورتی که همچنان با مشکل مواجه بودید سعی کنید از کامپیوتر دیگری نیز برای ورود به بخش مدیریت

استفاده کنید در صورتی در کامپیوتر دیگری مشکلی در ورود به سایت نداشتید قطعاً مشکل از مرورگر اینترنت، سیستم عامل یا نرم افزارهای نصب شما در کامپیوتر شما است در این صورت سعی کنید با کمک و مشورت افراد حرفه ای و اهل فن مشکل فوق را برطرف کنید.

چند توصیه برای حفظ و ارتقاء امنیت وبلاگ

1- کلمه عبور ساده انتخاب نکنید.

عباراتی ساده مانند 12345 و یا خود نام کاربری، سال تولد و دیگر عبارات قابل حدس را به عنوان کلمه عبور انتخاب نکنید و همچنین از کلمه عبور یکسان برای سایتهای مختلف (مثل ایمیل یا وبلاگهای دیگر) استفاده نکنید.

2- مراقب ایمیلها و پیامهای جعلی باشید.

مراقب پیامهایی که ارسال کننده از عناوینی چون مدیر، مدیران یا بخش پشتیبانی بلاگفا استفاده کرده است باشید. حتی اگر این پیام از سمت ایمیلهای سایت مانند info@blogfa.com آمده باشد چرا که شیوه هایی برای ارسال ایمیلهای جعلی اینچنینی وجود دارد.

اخبار مهم در خود سایت و در بخش اخبار منتشر می شود. همچنین مدیریت بلاگفا اقدام به درج نظر در بخش نظرات وبلاگ یا ارسال ایمیلهای حاوی پیامهای اخطار یا تبلیغاتی نمی کند. به جد توصیه می کنیم از قرار دادن کلمه عبور خود را در اختیار دیگران و به هر عنوانی پرهیز کنید.

دیده شده است در مواردی افرادی با سوء استفاده از عنوان مدیر سایت و با ارسال ایمیل یا درج نظر از کاربران خواسته اند برای مواردی مثل عدم حذف یا افزایش امکانات وبلاگ کلمه عبور خود را برای آنها ارسال کنند یا در صفحه دیگری وارد کنند، قطعاً مدیریت بلاگفا نیازی به دانستن کلمه عبور شما یا دریافت مجدد آن ندارد بنابراین هرگونه درخواست اینچنینی جعلی و در جهت فریب کاربران می باشد.

3- نام کاربری و کلمه عبور خود را فقط در صفحه اول یا در بخش ورود کاربران سایت وارد کنید.

کلمه عبور وبلاگ خود را فقط در آدرس اصلی سایت یا در بخش ورود کاربران سایت وارد کنید. سعی کنید هر باری که می خواهید کلمه عبور وبلاگ خود را وارد کنید در نوار آدرس مرورگر خود آدرس سایت را چک کنید. ورود کلمه عبور شما در هر صفحه یا آدرس دیگری بغیر از آدرس اصلی سایت به احتمال بسیار زیاد به معنی لو رفتن و هک وبلاگ شما خواهد بود. یکی از شیوه های رایج برای فریب و هک کاربران و گرفتن کلمه عبور آنها طراحی صفحات بسیار شبیه به سایتهای مهم مثل سرویسهای ایمیل یا وبلاگ است بنابراین با دقت به آدرس صفحه (در نوار آدرس مرورگر) و ورود کلمه عبور در سایت اصلی جلوی سوء استفاده های احتمالی را بگیرید.

4-مراقب ایمیل‌های خود باشید.

ایمیل خصوصی که در هنگام ثبت نام از شما پرسیده می‌شد برای ارسال کلمه عبور وبلاگ در زمانی که آنرا فراموش کرده باشید استفاده می‌شود و در وبلاگ نیز نمایش داده نمی‌شود پس آنرا صحیح و با دقت وارد کنید و همچنین توصیه می‌کنیم که از این ایمیل در مسنجرها (مانند یاهو مسنجر) استفاده نکنید زیرا احتمال هک شدن آی دی و ایمیل‌هایی که در مسنجرها استفاده می‌شود بیشتر است و بسیاری از مشکلات امنیتی وبلاگها (در تمامی سرویس دهندگان) نیز به همین دلیل است. توجه داشته باشید که هک ایمیل شما میتواند باعث سوء استفاده های دیگر و به خطر افتادن امنیت وبلاگ شما شود. در صورتی که به هر دلیلی مشکلی برای ایمیل شما ایجاد شد سریعاً در بخش تنظیمات وبلاگ خود آدرس ایمیل خصوصی و همچنین کلمه عبور وبلاگ خود را تغییر دهید.

5- موارد امنیتی را هنگام استفاده از کامپیوتر در نظر بگیرید.

از دانلود برنامه ها و فایل‌های غیر مطمئن و بخصوص فایل‌های اجرایی (مثل فایل‌های EXE) از سایت‌های غیر معتبر پرهیز کنید و از کامپیوتر خود را با نصب آخرین نسخه های نرم افزارهای آنتی ویروس و همچنین به روزرسانی سیستم عامل و مرورگر اینترنت محافظت کنید. توجه داشته باشید که برنامه های کوچکی وجود دارند که در صورت دانلود و اجرا توسط کاربر اطلاعات مختلف موجود در کامپیوتر و از جمله کلمات عبور مختلف وی را در اختیار هکرها قرار می دهد، بنابراین از دانلود فایل‌های اجرایی به هر عنوان (مثل بازی کامپیوتری، موسیقی، نرم افزار مفید و...) از سایتها یا وبلاگهای غیر معتبر خودداری کنید. در صورتی که در کافی نت، دانشگاه و یا دیگر مراکز عمومی از سایت استفاده می‌کنید مطمئن شوید که کامپیوتر فوق از نظر تروجان یا برنامه های جاسوسی پاک است و ترجیحاً در این شرایط کلمه عبور خود را بصورت مرتب تغییر دهید.

راهنمای پیگیری جهت رفع فیلتر وبلاگهای مسدود شده توسط کارگروه تعیین مصادیق محتوای مجرمانه جهت اطلاع از دلایل مسدود سازی و پیگیری جهت رفع فیلتر وبلاگ هایی که به دستور کارگروه تعیین مصادیق مسدود شده اند (یا به جای محتوای وبلاگ صفحه فیلترینگ نمایش داده می شود) میتوانید با ایمیل filter@dc.i.ir تماس بگیرید. پیشنهاد می‌کنیم در ایمیل ارسالی نام خود، آدرس وبلاگ و به طور خلاصه و محترمانه دلایلی که فکر می‌کنید وبلاگ به اشتباه فیلتر شده و یا آمادگی خود جهت رفع محتوای نامناسب را اعلام کنید.

در صورتی که در دو یا سه روز کاری در پاسخ به ایمیل خود پیامی دریافت نکردید میتوانید با تلفن 88846960 داخلی 168 دبیرخانه کارگروه تعیین مصادیق تماس گرفته یا مستقیماً به آدرس دبیرخانه واقع در تهران، خیابان سمیه، روبروی برج سپهر، ساختمان معاونت رسانه های دیجیتال وزارت ارشاد مراجعه کنید.

توجه داشته باشید که کارگروه تعیین مصادیق یک نهاد قانونی بوده و سایت براساس قانون تنها مجری دستورات این نهاد در مسدود سازی محتوا است و از دلایل مسدود سازی وبلاگها مطلع نمی شود. محتوای وبلاگهای مسدود شده محفوظ است و در صورت رفع فیلتر توسط کارگروه، وبلاگ به حالت اولیه خود باز خواهد گشت.

اتصال دامنه به وبلاگ - تبدیل وبلاگ به سایت

یکی از امکانات بلاگفا امکان اتصال دامنه (نام یا آدرس سایت) به وبلاگ است. با استفاده از این امکان محتوای وبلاگ علاوه بر آنکه از آدرسی مشابه yourname.blogfa.com در دسترس است میتواند در یک آدرس مستقل مانند yourname.com یا yourname.ir یا حتی در زیر دامنه شخصی شما مثل blog.yourname.com نیز در دسترس باشد.

استفاده از این امکان رایگان بوده و تنها کفایت نام و آدرس دامنه شخصی خود در بخش مدیریت وبلاگ وارد کنید و البته DNS مرتبط با دامنه خود را نیز تنظیم کنید.

البته لازم به توضیح است که تبدیل آدرس وبلاگ از yourname.blogfa.com به آدرسی مشابه yourname.com نیازمند آن است که شما قبلاً این دامنه را ثبت کرده باشید. برای ثبت دامنه میتوانید با شرکتهای مختلف میزبانی وب و ثبت دامنه تماس بگیرید. هزینه ثبت دامنه در طول یکسال معمولاً کمتر از بیست هزار تومان است.

همچنین میتوانید جهت ثبت دامنه با پسوندهای مختلف از خدمات شرکت روند تازه **OURIRAN** و برای ثبت دامنه های با پسوند **IR** از خدمت سایت iranian.com استفاده کنید.

پس از ثبت دامنه می توانید در بخش مدیریت وبلاگ در منوی امکانات گزینه «دیگر امکانات ...» را انتخاب کنید و سپس در صفحه بعد گزینه «اتصال دامنه به وبلاگ» را انتخاب کنید. در فرم ظاهر شده نام دامنه (همان آدرس سایت) خود را نوشته و سپس نام و مشخصات مالک دامنه را وارد کنید. از مشخصات مالک دامنه در مواردی خاص که نیاز به تماس با مالک دامنه است استفاده خواهد شد. لازم به ذکر است که در صورتی که دامنه متعلق به شما نیست یا مالک دامنه رضایتی به اتصال دامنه به وبلاگ شما ندارد خودداری کنید چرا که در صورت دریافت گزارش تخلف وبلاگ شما مسدود یا حذف خواهد شد.

اتصال دامنه به وبلاگ نیازمند آن است که تنظیمات DNS دامنه نیز تغییر کند. معمولاً اینکار توسط شرکت یا مسئول فنی ثبت کننده دامنه شما صورت می گیرد. تنظیمات DNS جهت اتصال دامنه به شرح زیر است.

.OURIRAN.NET20NS

.OURIRAN.NET21NS

در مورد دامنه های IR. علاوه بر ورود نام سرورها، آی پی نیز باید وارد شود که در این مورد میتوانید اطلاعات را به شرح زیر وارد کنید.

38.113.162.92.OURIRAN.NET 20NS

38.113.162.93.OURIRAN.NET 21NS

در نهایت لازم به ذکر است که تغییر کامل DNS در شرکتهای سرویس دهنده اینترنت و نمایش وبلاگ پس از ورود آدرس دامنه ممکن است 24 ساعت به طول بیانجامد. در صورتی که پس از 24 ساعت با ورود آدرس دامنه، وبلاگ شما نمایش داده نشد لطفاً مشکل را از طریق ایمیل به تیم فنی بلاگفا اطلاع دهید.

پاسخ به سوالات رایج کاربران بلاگفا

چگونه در وبلاگم تصویر بگذارم؟

بلاگفا امکان درج یک تصویر از نویسنده یا لوگوی وبلاگ را بدون استفاده از سرویس دیگری در اختیار کاربران قرار میدهد. برای درج تصویر نویسنده یا لوگو در بخش تنظیمات وبلاگ تصویر را انتخاب و در سایت قرار دهید.

راهنمای کاملی برای درج تصویر همراه با معرفی چند سایت جهت قرار دادن تصاویر در بخش راهنمای بلاگفا توضیح داده شده است

تصویری را در مطالب وبلاگ اضافه کرده ام اما دیگران نمیتوانند آنرا ببینند، مشکل چیست؟

معمولا چنین مشکلی به خاطر درج آدرس تصویر در کامپیوتر خودتان است و مثلا آدرس تصویر را به صورت

C:\Documents and Settings\Administrator\My Documents\test.gif است که طبیعی است

که فقط خودتان میتوانید این تصویر را ببیند برای حل مشکل با کمک وبسایتهایی که بصورت رایگان فضایی را در اینترنت در اختیارتان قرار میدهند تصویر مورد نظر خودتان را در وب قرار دهید و سپس آدرس آنرا در بخش درج تصویر ویرایشگر مطالب بلاگفا قرار دهید.

چرا پس از درج تصویر یا مطلبی در وبلاگ شکل و قالب وبلاگ بهم میریزد؟

قالبهای اصلی بلاگفا از شیوه ای استفاده میکنند که سرعت نمایش مطالب وبلاگ را بیشتر میکند. در عین حال فضا و عرض مشخصی برای تصاویر و مطالب وبلاگ شما در نظر گرفته شده است که در سمت راست هست و همچنین بخش پیوندها و آرشیو نوشته ها در سمت چپ قرار خواهد گرفت در صورتی که عرض تصویر درج شده بیش از عرض اندازه تعیین شده برای مطالب باشد نوار سمت چپ که حاوی پیوندها و آرشیوها هست در پایین صفحه نمایش داده خواهد شد. میتوانید هنگام تایپ و ویرایش مطلب و درج تصویر با انتخاب تصویر اندازه آنرا کوچکتر کنید تا مشکلی پیش نیاید. همچنین میتواند از قالبهایی که سازگاری بیشتری برای تصاویر بزرگ دارند استفاده کنید.

من کلمه عبور خود را فراموش کرده ام چه کار باید انجام دهم؟

در زیر فرم ورود نام کاربری و کلمه عبور نویسنده پیوندی برای ارسال کلمه عبور به ایمیل خصوصی نویسنده وبلاگ قرار دارد. پس از ورود به این بخش تنها کافیست نام کاربری و سپس ایمیل خصوصی را که قبلا و در

هنگام ثبت وبلاگ وارد کرده اید را مجدداً وارد کنید تا کلمه عبور به ایمیل خصوصی شما وارد شود. اگر ایمیل خصوصی خود را نیز فراموش کرده اید در بخش تماس با ما مشکل خود را توضیح دهید.

چگونه از آمار بازدید کنندگان سایت خود باخبر شوم؟

بهترین شیوه که در بسیاری از وبلاگهای جهان نیز مورد استفاده قرار میگیرد استفاده از خدمات رایگان سایتهایی هست که در این زمینه فعالیت میکنند. معمولاً این سایتها آماری از کل بازدید کنندگان شما، بازدید کنندگان امروز یا روز قبل و اینکه خوانندگان وبلاگ از کدام سایت و یا وبلاگ دیگری وارد وبلاگ شما شده اند به شما خواهند داد. برای استفاده از خدمات اینگونه سایتها میتوانید پس از ثبت نام کد (اسکرپت) کوتاهی را که در اختیار شما میگذارند را در بخش کدهای خاص کاربر در تنظیمات وبلاگ یا با ویرایش قالب وبلاگ (گزینه ویرایش قالب در بخش مدیریت وبلاگ) و مثلاً در انتهای کدهای قالب قرار دهید پس از آن مشاهده آمار با کلیک بر آیکن خاص سرویس که در وبلاگ نمایش داده خواهد شد امکان پذیر خواهد بود.

راهنمای کاملتری برای مشاهده آمار بازدید کنندگان بلاگفا در بخش راهنمای بلاگفا درج شده که توصیه می کنیم آنرا مطالعه کنید.

چرا پس از درج مطلب جدید در وبلاگم نام آن در فهرست وبلاگی بروز شده نمایش داده نمی شود؟

برخی از شرکتهای سرویس دهنده اینترنت اقدام به ذخیره سازی صفحات سایتها (Cache) میکنند بنابراین ممکن است که شما مقدور به دیدن صفحه نخست سایت و فهرست بروز شده نباشید همچنین در صورتی که از مرورگر مایکروسافت استفاده میکنید میتوانید با زدن کلید `Ctrl+F` در هنگام دیدن صفحه نخست سایت نسخه جدیدتر آنرا دریافت و مشاهده کنید.

من نوار ابزار ویرایشگر مطالب وبلاگ را نمی بینم، مشکل چیست؟

ویرایشگر مطالب در بلاگفا با نسخه مرورگر اینترنت مایکروسافت (IE) و نسخه 5,5 به بالا سازگار هست. معمولاً کاربرانی که از ویندوز 98 استفاده میکنند و هنوز از نسخه قدیمی مرورگر اینترنت آن استفاده میکنند و یا کاربرانی که از مرورگرهای دیگر استفاده میکنند مشکلاتی در دیدن و یا استفاده از امکانات این ویرایشگر دارند.

همچنین این مشکل میتواند بدلیل عدم دانلود صفحه و اسکرپت‌های مرتبط باشد که در این صورت با زدن کلید **Ctrl+F** صفحه را مجددا درخواست کنید.

آموزش گام به گام وبلاگ نویسی در پرشین بلاگ

پرشین بلاگ امکان ایجاد یک وبلاگ فارسی رایگان را برای شما فراهم میکند تا خاطرات، مطالب مورد علاقه و مقالات خود را بر روی وبلاگتان منتشر نمایید.¹³

برای ایجاد وبلاگ در پرشین بلاگ، اول باید ثبت نام کنید. به آدرس persianblog.ir وارد شوید. سپس بروی دکمه قرمز رنگ ایجاد وبلاگ کلیک کرده و وارد صفحه عضویت در پرشین بلاگ شوید.



در این صفحه شما با جدول زیر مواجه می شوید .

عضویت در پرشین بلاگ

* نام کاربری (username): shifteh

آیا شناسه فوق آزاد است؟

* کلمه عبور (password): ●●●●●●

* تکرار کلمه عبور:

نام و نام خانوادگی: FA

* آدرس ایمیل خصوصی:

سوال امنیتی: انتخاب کنید

FA

* کد امنیتی:

* توافقتنامه: توافقتنامه پرشین بلاگ را می پذیرم.

انصراف ثبت نام

راهنما

با عضویت در سایت پرشین بلاگ، شما قادر خواهید بود تا یک یا چند وبلاگ ایجاد و مدیریت نمایید.

سپس با پرکردن اطلاعات درخواستی و همچنین مطالعه دقیق توافقتنامه دکمه ثبت نام را فشار دهید .

در نظر داشته باشید ایمیل خصوصی و سوال امنیتی را با دقت وارد کنید، چراکه در صورت از یاد بردن اطلاعات کاربری ، شما با استفاده از این دو گزینه می توانید اطلاعات خود را مجدداً به دست بیاورید . همچنین نام کاربری و پسورد حتماً باید با حروف انگلیسی وارد شوند و استفاده از حروف فارسی، فاصله و نقطه در نام کاربری مجاز نیست .

توجه: شناسه کاربری شما آدرس وبلاگتان محسوب نمی شود و شما آدرس وبلاگ را در مرحله بعد از ثبت نام انتخاب خواهید کرد .

مرحله بعد: ساخت وبلاگ

در این مرحله شما عنوان وبلاگ خود را در قسمت تیتر وبلاگ وارد و همچنین آدرس انتخابی را در قسمت آدرس وارد می کنید . (با زدن دکمه آیا نام فوق آزاد است؟ از آزاد بودن این آدرس اطمینان حاصل کنید)

تیتر وبلاگ: آموزش وبلاگ نویسی
 آدرس وبلاگ: http://pblearn.persianblog.ir
 آیا نام فوق آزاد است؟ **بله**

سپس روی دکمه ایجاد وبلاگ کلیک کرده و وارد قسمت انتخاب قالب می شوید .

پس از انجام تمامی مراحل بالا شما صاحب یک وبلاگ با مشخصات دلخواه خود شده اید .

ارسال مطلب

پس از اینکه وارد شدید روی لینک ارسال مطلب جدید کلیک کنید تا وارد صفحه ارسال مطلب شوید. هر مطلب یک عنوان و یک متن دارد که در صفحه مشخص شده است. زیر هر مطلب جای وارد کردن 4 کلمه کلیدی هست. کلمات کلیدی برای دسته بندی مطالب استفاده میشوند.

عنوان مطلب:

FA

قلم اندازه قلم

Path: p

ذخیره خودکار پیش‌نویس: [فعال] وضعیت: ذخیره نشده

کلمات کلیدی:

شیفته، آموزش، مقاله، دانلود، گوگل، تمرین، اختصاصی، کامپیوتر302، برنامه، شبیه پایتاک، اور کلاک، mozila، easy tune 5، fbs، web browser، فنوچارت، جنبه، دلایل کاهش سرعت کامپیوتر، firefox، پیشنهاد، جستجو، نمره، سایت، ترفند، ie8، الگوریتم، open source، جی میل، متن باز، اسلاید، رفع اشکال، بالا بردن سرعت کامپیوتر، mail

درج ادامه مطلب

نمایش جزئیات

نحوه مشاهده این یادداشت: آزاد برای همه محافظت شده توسط رمز عبور

انتشار پیش نویس

مثلا وقتی يك مطلب در مورد گوگل می نویسد میتواند از تگ های "اینترنت" و "موتور جستجو" برای مطلب مربوطه استفاده کنید. با اینکار دو دسته بنام هایی که نوشته اید در وبلاگتان ایجاد میشود و این مقاله در هر دو دسته، قرار میگیرد.

زیر کلمات کلیدی، لینکی با عنوان **درج ادامه مطلب** می بینید که به شما امکان این را میدهد که مطلب خود را دو قسمتی کنید. تا بینندگان وبلاگتان بخش اول را که در ادیتور بالایی نوشته اید در صفحه اول بخوانند و ادامه آنرا در صفحه دیگری. این صفحه دیگر در اصل صفحه دائم آن یادداشت است که تمام مطلب را کامل نشان میدهد.

لینک بعدی که در زیر لینک ادامه مطلب میبینید، **نمایش جزئیات** است. در بخش جزئیات میتوانید تاریخ و ساعت ارسال مطلب را مطابق میل خود قرار دهید.

The screenshot shows a web form for configuring a post. At the top right, there are two dropdown menus: 'درج ادامه مطلب' (Set to continue) and 'نمایش جزئیات' (Show details). Below these is a date and time selector showing '10 / 06 / 1389' and 'ساعت 55 : 22'. There are two rows of radio button options. The first row has 'آزاد است' (Selected), 'نیازمند تایید است' (Not selected), and 'غیر فعال است' (Not selected). The second row has 'آزاد برای همه' (Selected) and 'محافظة شده توسط رمز عبور' (Not selected). At the bottom, there are two buttons: 'انتشار' (Publish) and 'پیش نویس' (Draft).

همانطور که میدانید ، خوانندگان وبلاگ شما میتوانند برای هر مطلب شما ، نظر بدهند . اگر مایلید که امکان نظر دادن برای یک یادداشت خاص ، غیرفعال باشد ، آنرا در بخش نمایش جزئیات می توانید تنظیم کنید. با زدن دکمه **ارسال** ، مطلب شما در وبلاگتان ارسال خواهد شد .

ویرایش مطلب

برای ویرایش و یا حذف و همچنین انتقال پست به مطالب پیش نویس از صفحه مدیریت مرکزی در بخش وبلاگ های من روی گزینه منوی مدیریت کلیک کنید و از منوی باز شده روی گزینه ی مدیریت مطالب را انتخاب کنید .

مدیریت مطالب

ماه: سال: کلید واژه: جستجو

نویسنده: نوع یاداشت:

Page 1 of 5 (43 items) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [بعدی >](#)

◀ نرم افزارهای آزاد / متن باز

ارسال شده در یکشنبه، ۲۴ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۳:۱۳ ق.ظ - نظرات: 2

◀ دلایل کاهش سرعت کامپیوتر

ارسال شده در شنبه، ۲۳ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۱:۲۹ ب.ظ - نظرات: 0

◀ ترفندهای کاربردی در فایبر فاکس

ارسال شده در شنبه، ۲۳ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۱:۳۰ ب.ظ - نظرات: 0

◀ جی میل - قسمت اول - جی میل چیست ؟ (میش نویس)

ارسال شده در پنجشنبه، ۲۱ مرداد ۱۳۸۹ - ساعت ۱۰:۰۲ ق.ظ - نظرات: 0

◀ نگاه به قابلیت های جدید IFR

سمت چپ هر یک از پست ها تعدادی آیکون مشاهده می کنید:

برای حذف مطلب روی آیکون ضربدر قرمز کلیک کنید.

برای ویرایش مطلب روی آیکون مداد زرد کلیک کنید.

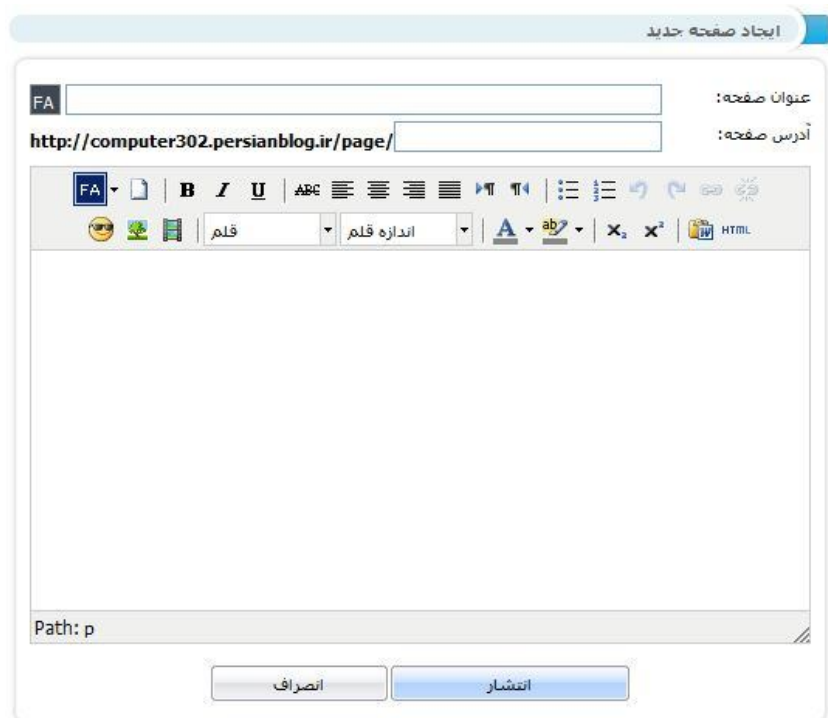
برای مشاهده و ویرایش نظرات روی آیکون بالون سبز کلیک کنید.

و برای مشاهده پست در وبلاگ روی آیکون ذره بین آبی کلیک کنید.

ایجاد صفحه

یکی از امکانات پرشین بلاگ امکان افزودن PAGE در کنار POST های وبلاگ است. صفحات یا همان PAGE ها در ستون کناری وبلاگ نمایش داده میشوند. در صورتی که نیاز به داشتن صفحات خاص مانند درباره ما، تماس با ما و ... دارید میتوانید آنها را در بخش ایجاد صفحه جدید ایجاد کنید تا لینک آنها همیشه در صفحات وبلاگ شما نمایش داده شود.

برای ایجاد صفحات از منوی سمت راست روی ایجاد صفحه جدید کلیک کنید.



عنوان صفحه خود را وارد کنید . مثل : تماس با ما... درباره ما....

آدرس صفحه را وارد کنید . مثل about : یا contact

کار تمام است .

در نظر داشته باشید صفحات وبلاگ دارای بخش نظرات نیستند.

مدیریت صفحات

برای مدیریت صفحات وبلاگ خود از منوی سمت راست گزینه ی **مدیریت صفحات** را انتخاب کرده و از اینجا به صفحات ایجاد شده در وبلاگ خود دسترسی پیدا کنید.

آخرین نظرات خوانندگان

در این صفحه آخرین نظرات ارسال شده توسط خوانندگان وبلاگ را بر روی یادداشت های وبلاگ جاری مشاهده میکنید. نظر ها بر اساس تاریخ ارسال نظر مرتب شده اند. برای دیدن نظرات مربوط به یک مطلب خاص، کافیست از منویبازشوی بالای این صفحه عنوان مطلب مورد نظر را انتخاب کنید .

-آیکون سطل زباله برای حذف نظر است .

-آیکون تیک در صورتی که نظری تایید نشده باشد در زیر آن نظر دیده میشود و با کلیک بر روی آن، نظر تایید میشود و در وبلاگ نیز نمایش داده میشود. در این هنگام دکمه تایید ، تبدیل به یک دکمه خصوصی کردن یادداشت میشود.

-آیکون قفل ، برای نمایش دادن و یا مخفی کردن نظر است .اگر آیکون زیر نظربصورت قفل باز باشد، یعنی آن نظر در وبلاگ دیده میشود. و اگر یکبار روی آن کلیک کنید ، به شکل قفل بسته در میآید و به معنای خصوصی شدن یک نظر و عدم نمایش آن در وبلاگ است. (پیام هایی که خواننده آنها را بصورت خصوصی ارسال کرده ، با قفل بسته نمایش داده میشوند)

لینک پاسخ به نظر، برای نوشتن جوابی برای نظر دریافت شده است و پاسخی که بدهید ، در وبلاگتان نیز نمایش داده خواهد شد .

صفحه مدیریت مرکزی

این صفحه شامل دویبخش اصلی برای مدیریت وبلاگ است .

بخش وبلاگهای من نشان دهنده تعداد وبلاگ و عنوان آنها است و همچنین دسترسی سریعتر به بخش های داخلی مدیریت وبلاگ را میسر می سازد .

وبلاگهای من

ایجاد وبلاگ - راهنما اعمال عادی تاریخ ایجاد

آموزش وبلاگ نویسی

تعداد یادداشت ها: 1 (1 نظر) ، آخرین بروز رسانی: یکشنبه، ۲۸ شهریور ۱۳۸۹

مطلب جدید نظرات منوی مدیریت

منوی مشخصات کاربری شامل ویرایش اطلاعات شخصی، لینک خروج از بخش مدیریتی، حذف تبلیغات و انتقال وبلاگ می باشد.



در بخش وبلاگ های من با کلیک روی دکمه مطلب جدید وارد ادیتور متن پب جهت ارسال مطلب می شوید و با کلیک بروی نظرات وارد بخش مدیریت نظرات خوانندگان می شوید.

با کلیک روی دکمه منوی مدیریت شما می توانید به سرعت به بخش های مختلف مدیریت وبلاگ خود دسترسی یابید



ویرایش پروفایل

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه ویرایش پروفایل کلیک کرده وارد صفحه ویرایش مشخصات کاربری شوید .

شما می توانید نام و نام خانوادگی ، درباره نویسنده ، آدرس ایمیل ، جنسیت و تاریخ تولد خود را ویرایش کنید .

The screenshot shows a web form titled "ویرایش مشخصات کاربری" (Edit User Profile). The form contains the following fields and labels:

- نام و نام خانوادگی: (Name and Family Name) - Input field with "آموزش ویلاگ نویسی" (Villa Education) entered.
- درباره من: (About Me) - Input field with "برای آموزش ویلاگ نویسان" (For Villa Education) entered.
- جنسیت: (Gender) - Radio buttons for "مرد" (Male) and "زن" (Female).
- تاریخ تولد: (Date of Birth) - Input field with slashes for day/month/year.
- منطقه زمانی: (Time Zone) - Dropdown menu with "(GMT +03:30) Tehran" selected.
- ایمیل عمومی: (General Email) - Input field.
- آی دی یاهو: (Yahoo ID) - Input field.
- ایمیل خصوصی: (Private Email) - Input field with "bahabady.ali@gmail.com" entered and "[ویرایش]" (Edit) link.

Buttons: "انصراف" (Cancel) and "ذخیره" (Save).

در پایان روی دکمه ذخیره کلیک کنید تا اطلاعات شما بروزرسانی گردد.

ویرایش عکس پروفایل

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه ویرایش عکس پروفایل کلیک کنید

در این صفحه میتوانید عکس پروفایل خود را تغییر دهید . در نظر داشته باشید که عرض عکس شما نهایتاً به 120 پیکسل کاهش خواهد یافت.

در صورتی که دکمه **Browse** برای انتخاب و آپلود عکس در مرورگر شما ظاهر نمیشود ، احتمالاً شما برنامه flash player نسخه 10 (یا بالاتر) را در کامپیوتر خود نصب نکرده اید. این برنامه رو نصب کنید و دوباره به این صفحه سری بزنید.



در این صفحه می‌توانید عکسی را برای پروفایل خود روی سایت قرار دهید. عرض عکس شما نهایتاً به 120 پیکسل کاهش خواهد یافت.

ویرایش ایمیل خصوصی

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه ویرایش ایمیل خصوصی کلیک کنید

در این صفحه می‌توانید آدرس ایمیل خصوصی خود را تغییر دهید. در نظر داشته باشید که ایمیل خصوصی گزینه بسیار مهمی برای مواقع ضروری و مواجه شدن با مشکل بکار می‌رود. و پسورد شما در صورتی که آنرا فراموش کرده باشید به این ایمیل ارسال خواهد شد.



تغییر کلمه عبور

از صفحه مدیریت مرکزی روی دکمه **تغییر کلمه عبور** کلیک کنید. در این صفحه می‌توانید کلمه عبور خود را تغییر دهید.

بهتر است کلمه عبور شما ترکیبی از اعداد و حروف و بیشتر از 8 کاراکتر باشد. توجه کنید که هنگام وارد کردن پسورد، دکمه ی Caps Lock خاموش باشد و زبان کیبورد نیز در حالت انگلیسی باشد.

تغییر کلمه عبور

* کلمه عبور فعلی:

* کلمه عبور جدید:

* تکرار کلمه عبور جدید:

در صورتی که پسورد خود را فراموش کرده اید به صفحه فراموشی پسورد پرشین بلاگ بروید تا پسورد جدیدی برای ایمیل خصوصی شما ارسال شود.

انتقال وبلاگ

در صورتیکه صاحب چند شناسه کاربری هستید می توانید از طریق این صفحه تمامی وبلاگهای خود را وارد یک شناسه کاربری کرده و با همان شناسه آنها را مدیریت کنید. با اینکار از سردرگمی و ورود و خروج بیهوده به شناسه های مختلف خودداری و با یک شناسه تمامی وبلاگها را مدیریت می کنید.

انتقال وبلاگ

کاربر گرامی،
هم اکنون شما با شناسه کاربری **pblearn** در سایت حضور دارید.
برای انتقال یک وبلاگ از حساب کاربری دیگری به این حساب، مشخصات کاربری وبلاگ مورد نظر را وارد کنید:

شناسه کاربری:

کلمه عبور:

شناسه کاربری و رمز عبور وبلاگ مقصد را وارد کرده و با زدن دکمه ارسال به صفحه بعدی وارد می شوید. در این صفحه شما با انتخاب وبلاگ یا وبلاگهای مورد نظر که قبلاً آنها را ایجاد کرده اید می توانید آنها را به شناسه کاربری که با آن وارد مدیریت مرکزی شده اید انتقال دهید .

انتقال وبلاگ

وبلاگهایی که قصد انتقالشان به حساب کاربری فعلی را دارید، انتخاب کنید:

گرافیک (8 یادداشت)

<http://graphic.persianblog.ir>

هدرهای جدید برای برشین بلاگ (54 یادداشت)

<http://header.persianblog.ir>

تغییر نام نویسنده یادداشتهای موجود به آموزش وبلاگ نویسی

سوالات متداول وبلاگ نویسان (1 یادداشت)

<http://faq.persianblog.ir>

آموزش وبلاگ نویسی در برشین بلاگ (4 یادداشت)

<http://amoozesh.persianblog.ir>

پشتیبانی کاربران برشین بلاگ (1 یادداشت)

<http://support.persianblog.ir>

راهنمای وبلاگ نویسان (22 یادداشت)

<http://help.persianblog.ir>

انتخاب قالب جدید

در این صفحه میتوانید قالب جدیدی را برای وبلاگ خود انتخاب کنید . این قالب به تمامی صفحات وبلاگ شما اعمال خواهد شد .

همچنین میتوانید برای دریافت قالب هایی که دیگران طراحی کرده اند، رویلوگوهای آنها در پایین این صفحه کلیک کنید تا قالب های آنها را مشاهده کنید. سپس کد قالب مورد نظر را دریافت کنید و آنرا در صفحه ویرایش کد قالب وارد نموده و ذخیره کنید.

ویرایش کد قالب

در این صفحه میتوانید کد مربوط به قالب کنونی وبلاگ خود را مشاهده کنید و در صورت لزوم آنرا تغییر دهید .

در صورتی که کد قالب خود را از سایت های دیگر برداشته اید، باید ابتدا کد فعلی را حذف کنید و سپس کد قالب مورد نظرتان را در اینجا وارد کرده و ذخیره کنید.

یکی از سایت هایی که قالب های متنوعی را برای پرشین بلاگ ارائه داده است، سایت پرشین وبلاگ است که میتوانید با مراجعه به بخش قالب های پرشین بلاگ آن در آدرس www.persianweblog.ir/pb، قالب جدیدی را انتخاب کنید و کد آنرا برداشته و در اینجا وارد کنید.

دکمه پیش نمایش برای دیدن تغییرات انجام شده روی قالب قبل از ذخیره سازی است. پس از اینکه تغییرات لازم را روی این بخش انجام دادید روی دکمه ذخیره کلیک کنید تا قالب وبلاگ شما تغییرات لازم را نمایش دهد.

کد های اختصاصی کاربر (جاوا اسکریپت)

در کنترل پنل پرشین بلاگ ، کاربر امکان اضافه کردن کد های جاوا ی دلخواه خود را داراست . اما این کد ها فقط در صفحه کدهای اختصاصی کاربر میتوانند وارد شوند. در این مطلب به توضیح مختصری در این باره می پردازیم. شما می توانید کد های جاوای منتخب خود را که گاه جنبه زیبایی و گاه جنبه کاربردی را دارا هستند از وب سایت ها و وبلاگ های مختلفی که می شناسید دریافت کرده و با قرار دادن آن در قالب خود از این کد ها استفاده کنید.

برای انجام این کار شما باید گزینه ی کد های اختصاصی را از کنترل پنل خود انتخاب کرده و کد مورد نظر را به صورت کامل در انجا کپی کنید.

البته نکاتی در این باره وجود دارد که به ذکر آن می پردازیم :

1- این کد ها در صورتی که جنبه ی ابزاری داشته باشند و در واقع در وبلاگ شما تولید نوعی محتوا کنند ، در بخش امکانات جانبی در ستون های کناری وبلاگ شما نمایش داده می شوند.

2- در صورتی که جنبه زیبای داشته باشند بسته به نوع کد (تغییر شکل نشانگر موس ، لوگو های سه گوش حمایتی) در جایگاه مناسب عمل می کنند.

3- در برخی موارد کد ها با یکدیگر اختلال دارند به این معنا که استفاده چندین کد جاوا ممکن است وبلاگ شما را دچار مشکل کند و یک یا چند کد از کار بیافتد. (ترجیحا از کد های معتبر و ضروری استفاده کنید)

4- برخی کد ها ممکن است از سوی موتور های جستجو محتوای نا مطلوب تلقی شود و موتور جستجو (مثل گوگل) شما را از لیست خود حذف کند که این امر برای یک وبلاگ فوق العده مضر است. (تا حد امکان از سایت های معتبر کد دریافت کنید)

5- نکته ی بسیار مهم اینکه ، برخی از کد های جاوا فقط در شرایط خاصی فعال میشوند مثلا کل کد یا بخشی از آن حتما باید در قسمت Head قالب شما قرار بگیرد . در اینصورت سایت یا وبلاگ ارائه دهنده کد به ذکر این موضوع خواهد پرداخت که در این شرایط شما باید کد را مستقیما در قالب وبلاگ خود وارد کنید و از قرار دادن آن در بخش کد های اختصاصی کاربر خودداری کنید.

سفارشی کردن قالب وبلاگ

در این قسمت شما میتوانید قالبی را که برای وبلاگتان انتخاب کرده اید را به صورت دلخواه خود در آورید .
اعم از عوض کردن رنگ پس زمینه وبلاگ ، فونت عمومی وبلاگ ،عکس پس زمینه صفحه ، رنگ پس زمینه هدر ، عکس پس زمینه هدر ،رنگ عنوان وبلاگ ، فونت عنوان وبلاگ ،رنگ متن توضیح وبلاگ ، فونت متن توضیح وبلاگ ، رنگ متن ستون کناری ، فونت متن ستون کناری ،رنگ لینک ستون کناری ، رنگ لینک روشن ستون کناری ، فونت عناوین ستون کناری ، رنگ عناوین ستون کناری ، رنگ متن پست ، فونت متنپست ، رنگ پس زمینه پست ، رنگ لینک پست ، رنگ لینک روشن پست ، رنگ عنوان پست ، فونت عنوان پست ،که در قسمت پایین صفحه وبلاگ شما نمایش داده می شود و با تغییر هر قسمت آن را مشاهده و در قسمت آخر آن را ذخیره می نمایید .

مدیریت لینک دوستان

در این صفحه میتوانید آدرس وبلاگ دوستان خود را اضافه کنید و آنها را بر اساس علاقه خود منتشر کنید.
همچنین امکان ویرایش و حذف هر لینک نیز وجود دارد.

عدد کنار هر لینک نشان دهنده جایگاه هر لینک است. هر چه عدد نوشته شده در کنار هر لینک کوچکتر باشد، آن لینک بالاتر از بقیه نشان داده میشود. با ذخیره کردن لیست فوق، لینکها بر اساس ترتیبی که معین کرده اید مرتب شده و نمایش داده میشوند.

همچنین میتوانید با استفاده از منوی بازشوی پایین لینک ها، لینک های خود را بر حسب الفبا و یا طول پیوند و یا به شکل مثلی مرتب کنید.

مدیریت نویسندگان وبلاگ

در این بخش میتوانید نویسندگان دیگری را جهت همکاری در به روز رسانی وبلاگتان به لیست نویسندگان وبلاگ اضافه کنید و یا به قولی یک وبلاگ روزنامه یی با چند نویسنده داشته باشید. شخصی که شما قصد دارید برایش دسترسی ارسال کنید باید حتما در پرشین بلاگ یک نام کاربری مخصوص خود داشته باشید. برای این کار دو روش وجود دارد که م سعی می کنیم مراحل کار با این بخش را به شما آموزش دهیم

1- ارسال دعوت نامه به ایمیل فرد مورد نظر

2- ارسال دعوت نامه به وبلاگ فرد مورد نظر در پرشین بلاگ

روش ارسال دعوت

شما ابتدا وارد مدیریت مرکزی خود شده و در منوی مدیریت مرکزی وبلاگی که میخواهید به آن نویسنده ی همکار اضافه کنید بر روی نویسندگان همکار کلیک کنید

تصویر شماره 1

بعد از کلیک بر روی منوی مدیریت نویسندگان همکار وارد صفحه ی جدیدی می شوید که از این بخش شما میتوانید هم برای دوستان جدید دسترسی برای مدیریت و نویسندگی ارسال کنید و هم میتوانید نویسندگان قبلی را مدیریت کنید.

مطابق با وارد کردن آدرس ایمیل (تصویر شماره 2) و یا آدرس وبلاگ پ (تصویر شماره 3) و انتخاب نحوه مدیریت و دسترسی کسی که شما میخواهید به آن دسترسی بدهید (تصویر شماره 4) و زدن دکمه ی ارسال دعوت نامه یی برای شخص مورد نظر ارسال می شود.

تذکر در ارسال دعوت نامه به ادرس وبلاگ دعوت نامه به ایمیل خصوصی ثبت شده در نام کاربری فرد مورد نظر ارسال می شود

آدرس ایمیل:
 آدرس وبلاگ: **.persianblog.ir**

ارسال مطلب ایجاد صفحه
 مدیریت مطالب مدیریت صفحات
 مدیریت نظرات

ارسال

تصویر شماره 2

آدرس ایمیل:
 آدرس وبلاگ: **.persianblog.ir**

ارسال مطلب ایجاد صفحه
 مدیریت مطالب مدیریت صفحات
 مدیریت نظرات

ارسال

تصویر شماره 3

آدرس ایمیل:
 آدرس وبلاگ: **.persianblog.ir**

ارسال مطلب ایجاد صفحه
 مدیریت مطالب مدیریت صفحات
 مدیریت نظرات

ارسال

تصویر شماره 4

بعد از زدن دکمه ی ارسال شما وارد همان صفحه ی قبلی می شوید با این تفاوت که در بالای قسمت ارسال برای شما با رنگ سبز رنگ نوشته شده است دعوت نامه ی شما با موفقیت ارسال شد و در پایین صفحه در قسمت دعوت نامه های ارسال شده آدرس ایمیل و یا وبلاگی که به ان دعوت نامه ارسال کرده اید را میتوانید مشاهده کنید (تصویر شماره 5)

ارسال دعوتنامه

دعوتنامه همکاری با موفقیت ارسال شد.

آدرس ایمیل:

آدرس وبلاگ:

ارسال مطلب

مدیریت مطالب

مدیریت نظرات

ایجاد صفحه

مدیریت صفحات

ارسال

دعوتنامه های ارسال شده

■ behnamtarin.persianblog.ir

تصویر شماره 5

با مشاهده این تصویر (شماره 5) بعد از چند ثانیه ایمیلی برای شخص مورد نظر ارسال می شود که حاوی متن دعوت نامه و لینکی جهت تایید دعوت نامه توسط فرد مورد نظر است (تصویر شماره 6). با COPY کد تایید و PASTE در آدرس بار مرورگر و زدن دکمه ی اینتر شما به صفحه ی تایید دعوت نامه می رسید (تصویر شماره 7)

بنام خدا

کاربر گرامی،

با سلام و احترام

بهامتربین ، یکی از کاربران سایت پرشین بلاگ، از شما دعوت کرده اند تا در بروزرسانی وبلاگش با عنوان: (از هر وریم به دری : <http://harvaryvedary.persianblog.ir>) همکاری فرمایید.

در صورت موافقت بروی لینک زیر کلیک کنید:

<http://persianblog.ir/invite.aspx?blogID=216543&inviteID=b54ae8bedc3c6afeef5284ccfd0cbccc>

در صورت بروز هر گونه مشکل در استفاده از خدمات سایت میتوانید با پست الکترونیکی : support@persianblog.ir

تماس حاصل فرمایید.

با تشکر

تصویر شماره 6



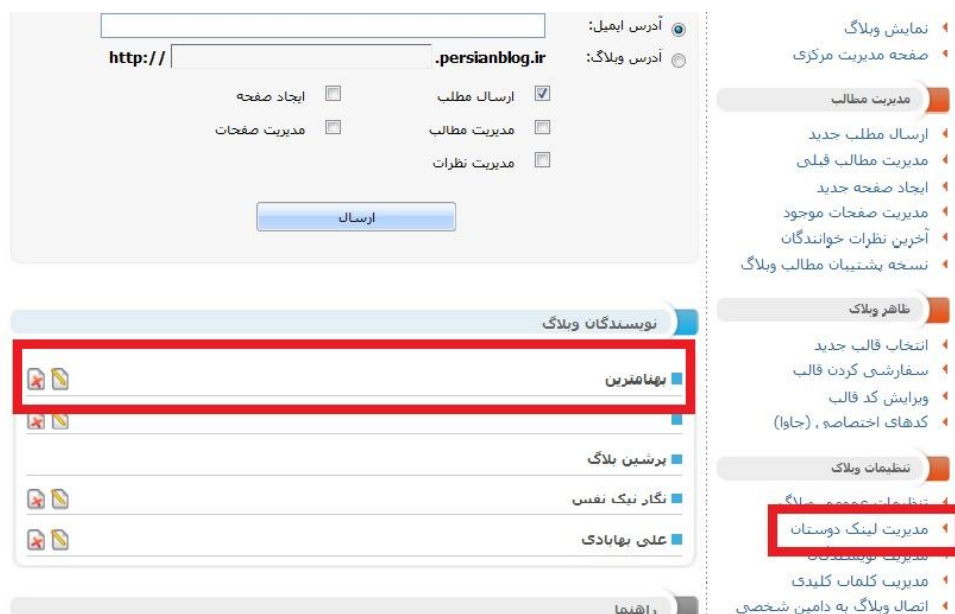
تصویر شماره 7

دوست شما با دیدن این تصویر باید نام کاربری و رمز عبور خود در پرشین بلاگ را وارد کند و بر روی تایید دعوت نامه کلیک کند . با انجام این کار دوست شما دعوت نامه را تایید کرده و وارد پنل کاربری خود شده و در پنل خود در بخش وبلاگ های مشترک وبلاگ شما را مشاهده می کند و به بخش هایی که شما تایید کرده اید دسترسی دارد (تصویر شماره 8)



تصویر شماره 8

شخصی که دعوت نامه را ارسال کرده بعد از تایید دعوت نامه توسط نویسنده ی همکار در بخش مدیریت نویسندگان وبلاگ تصویری شبیه به 0 تصویر شماره 9 مشاهده می کند



تصویر شماره 9

مدیر وبلاگ به بخش های اصلی وبلاگ از قبیل ویرایش قالب ، کدهای اختصاصی کاربر ، سفارشی کردن قالب ، نویسندگان همکار ، مدیریت لینک دوستان دسترسی دارد و هیچ کدام از نویسندگان همکار به بخش های اصلی دسترسی ندارند .

مدیر اصلی وبلاگ اجازه تغییر در دسترسی نویسندگان و ویرایش مدیریت نویسندگان را دارد .

حذف نویسنده ی وبلاگ بدون تایید نویسنده ی همکار امکان پذیر است . شما با حذف نویسنده ی همکار نمیتوانید مطالبی را که نویسنده ی همکار قبل از حذف به وبلاگ ارسال کرده است را تغییر نام دهید .

ویرایش کلمات کلیدی



کلمات کلیدی که به آن تگ نیز گفته میشود برای دسته بندی یادداشت های منتشر شده در وبلاگ است . شما میتوانید تگ های خود را در اینجا مشاهده کنید و در صورت تمایل آنها را تغییر نام بدهید یا کلا یک تگ را از روی تمام پست های خود حذف کنید .

حذف یک کلمه کلیدی به منزله حذف پست مرتبط با آن نیست و فقط تگ موردنظر از روی یادداشت هایی که آن تگ را دارند برداشته میشود .

راهنمای استفاده از امکان انتشار مطالب روی دامنه جداگانه در پرشین بلاگ

پرشین بلاگ امکانی را ایجاد کرده است که کاربران میتوانند با ثبت یک دامنه مانند yoursite.com و یک هاست جهت قرار دادن فایل های وبلاگشان، وبلاگ خود را با امکانات پرشین بلاگ و بر روی هاست خودشان منتشر کنند .

برای فعال شدن این امکان وارد بخش تنظیمات عمومی وبلاگتان شوید . (روی لینک اتصال وبلاگ به دامین شخصی کلیک کنید) در پایین آن صفحه، دو گزینه وجود دارد که امکان انتخاب محل انتشار وبلاگ را تعیین میکند . گزینه دامین شخصی را انتخاب کنید . حالا بخش تنظیمات مربوط به FTP سایتتان باز میشود و باید آنرا مانند مثال زیر پر کنید :

انتشار مطالب در:  پرشین بلاگ  دامین شخصی

آدرس FTP Server:

مانند: ftp.yourwebsite.com

آدرس سایت:

آدرس وبسایت مورد نظرتان را بدون درج نام فایل (مانند index.html) در این بخش
مانند: http://www.yourwebsite.com

مسیر ذخیره سازی:

مسیر ذخیره سازی محتویات وبلاگتان را در این بخش وارد کنید.
فایل‌های موجود در این مسیر رونویسی خواهند شد.
پیشنتر از وجود مسیر فوق اطمینان حاصل فرمایید.
مانند: wwwroot

نام فایل صفحه نخست:

مانند: index.html

FTP Username:

FTP Password:

ممکن است مسیر ذخیره سازی سایت شما `wwwroot` و یا `public_html` باشد. این مسیر بستگی به هاست شما دارد. آدرس سایت هم نام پوشه ای از سایتتان است که می‌خواهید وبلاگ مورد نظر آنجا منتشر شود.

با فشردن دکمه ثبت، در صورتی که اشتباهی رخ نداده باشد، وبلاگ شما روی آدرس سایتی که وارد کرده اید قابل رویت خواهد بود.

اضافه کردن دکمه like زیر پست ها



پرشین بلاگ امکان Like زدن روی مطالب وبلاگ را به وبلاگ های پرشین بلاگ اضافه کرده است. برای اینکه روی مطالب وبلاگ کسی لایک بزنید باید ابتدا به سایت پرشین بلاگ وارد شوید و سپس میتوانید روی دکمه ی می پسندم که بعنوان واژه فارسی معادل like در نظر گرفته ایم کلیک کنید.

برای فعال کردن این قابلیت در وبلاگ خود کافست به صفحه انتخاب قالب رفته و یکی از قالب های استاندارد سایت را انتخاب کنید. همچنین میتوانید کدهای مربوط به لایک را به قالب کنونی وبلاگ خود بصورت دستی اضافه کنید تا خوانندگان وبلاگ شما بتوانند روی مطالب شما like بزنند.

این هم کد like که باید در داخل بلوک Blogpost قرار گیرد (مثلا بعد از تگ کامنت و قبل از تگ بسته ی (blogpost):

```
<blogpost>
(بقیه تگ های پست این وسط هستند)
<BlogLike textcolor="۰۰۰۰۰۰۰۰" linkcolor="۰۲f57a2"
backgroundcolor="#ffffff"></BlogLike>
</blogpost>
```

این کد همانطور که مشاهده میکنید 3 پارامتر رنگ دارد که شماره رنگ متن، رنگ لینک و رنگ زمینه ی مستطیلی با عرض 160 پیکسل را تعیین میکنند.

با توجه به اینکه این کد منجر به ایجاد iframe در زیر پست ها میشه ، ممکنه کمی جا دادن اون در یک خط (مثلا در کنار تگ نظرات) سخت باشه . برای کنترل محل نمایش اش میتونید از جدول استفاده کنید .

```
<table> <tr>
<td>
<blogpost>
(بقیه تگ های پست این وسط هستند)
<BlogLike textcolor="۰۰۰۰۰۰۰۰" linkcolor="۰۲f57a2"
backgroundcolor="#ffffff"></BlogLike>
</blogpost>
</td>
(<-count->) </BlogComment></td><td><BlogComment>
</a></td><td><a href="<-PostLink->" >
</tr> <table>
```

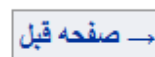
در مثال فوق ، ما یک جدول گذاشته ایم و تگ های لایک و کامنت و لینک ثابت یادداشتها رو در اون استفاده کردیم .

طریقه زیباسازی دکمه های صفحه قبل و صفحه بعد

با توجه به اضافه شدن سرویس جدیدی برای نمایش لینک صفحه قبل و صفحه بعد در پایین وبلاگ ، کاربران باید تگ هایی را که در وبلاگ خبر پرشین بلاگ منتشر شده، به وبلاگشون اضافه کنند تا لینک های مذکور نمایش داده شود. (یا قالب خود را به یکی از قالب های پیشفرض پرشین بلاگ تغییر دهند).

مشکل برخی کاربران بعد از اضافه کردن تگها :

چرا دکمه ها در وبلاگ من بصورت لینک نمایش داده میشه و نه بصورت دکمه های مستطیلی؟



توضیح و راه حل :

تگ های معرفی شده در بخش خبر پرشین بلاگ ، تگ های خام است. برای شکل دهی به آنها باید کمی CSS بلد باشید. اما اگر با این مقوله آشنایی ندارید، میتوانید از کدهای زیر به جای کدهای مذکور استفاده کنید. کدهای زیر را پس از تگ بسته ی اضافه کنید. این تگ هایی که در ادامه نوشته شده شامل رنگ بندی آبی و سفید برای دکمه نیز می باشد.

```
<BlogpagingBlock>
<div style="display:block; height:25px; line-
height:20px; padding:8px; width: 99%; padding-bottom:
30px; ">
<NextPage><a style="float:left; font-family:'times
new roman'; font-size:15px; font-weight:bold;
```

```

color:#00C; text-decoration:none; padding:4px;
background-color:#FFF; border:3px solid #00C;" href="<-
</a></NextPage> صفحه بعد NextPage->"<-
<PreviousPage><a style="float:right; font-
family:'times new roman'; font-size:15px; font-
weight:bold; color:#00C; text-decoration:none;
padding:4px; background-color:#FFF; border:3px solid
-> صفحه قبل #00C;" href="<-PreviousPage->">
</a></PreviousPage>
</div>
</BlogpagingBlock>

```

قسمت هایی از کد که با رنگ قرمز مشخص شده است فقط وظیفه شکل دادن به لینک ها را برعهده دارند و با کمی دانش CSS و HTML میتوانید آنها را تغییر دهید و طبق سلیقه خودتان در آورید

راهنمای تگ های پرشین بلاگ برای طراحی قالب

راهنمای تگ های پرشین بلاگ به درد کسانی میخوره که میخواهند قالب های جدید برای پرشین بلاگ طراحی کنند .

دانلود راهنمای تگ های پرشین بلاگ

<http://persianblog.ir/docs/pb-tags.pdf>

همچنین اگر میخواهید قالبی که طراحی می کنید، توسط ویرایشگر قالب پرشین بلاگ (سفارشی کردن قالب) قابل ویرایش باشد باید کلاس های CSS به کار رفته در قالب را طبق استانداردهای ما نامگذاری کنید.

راهنمای CSS های استاندارد پرشین بلاگ

نسخه جدید پرشین بلاگ امکان به روز رسانی وبلاگ را توسط برنامه های windows live writer و همچنین از طریق گزینه Publish در برنامه Word 2007 فراهم کرده است.¹⁴

برنامه live writer یک برنامه برای نوشتن پست بصورت آفلاین و سپس اتصال به اینترنت و ارسال پست نوشته شده است. این برنامه بصورت رایگان از سایت لایو مایکروسافت قابل دریافت است. هم اکنون کلیه سرویس های استاندارد وبلاگ نویسی مانند لایو اسپیس، بلاگر، لایوژورنال و وردپرس از این برنامه پشتیبانی میکنند.

ارسال پست به وبلاگ در نسخه جدید پرشین بلاگ با استفاده از windows live writer :

پس از نصب لایو رایتر، کافیست از منوی tools گزینه Accounts را بزنید. از دکمه ADD برای اضافه کردن یک اکانت در یک سرویس وبلاگ به برنامه لایو رایتر میتوانید استفاده کنید. سپس نوع سرویس وبلاگ خود را باید انتخاب کنید. گزینه Another weblog service را کلیک کنید و به مرحله بعد بروید. در این صفحه آدرس وبلاگ خود، نام کاربری خود در سرویس وبلاگتان و پسورد خود را وارد کنید و به مرحله بعد بروید. حالا باید نوع سرویس وبلاگتان را انتخاب کنید.

برای سرویس Persianblog باید نوع سرویس را از منوی بازشوی برنامه روی metaWeblog API بگذارید و جعبه متن خالی پایینی را که آدرس متاوبلاگ را میخواهد مطابق

<http://persianblog.ir/services/metablog.ashx> قرار دهید. توجه کنید که WWW نباید بذارین.

برنامه لایو رایتر با استفاده از این آدرس مطالب را به سرویس وبلاگ شما پست میکند. حال به مرحله بعدی بروید تا برنامه، با سرویس وبلاگ شما ارتباط برقرار کند. توجه کنید که در طول مراحل نصب این برنامه و همچنین در هنگام اضافه کردن یک سرویس وبلاگ جدید به اکانت هایتان، باید به اینترنت متصل باشید. در صورتی که

مراحل را درست طی کرده باشید ، برنامه به وبلاگ شما وصل میشود و مراحل ساخت یک اکانت جدید را با زدن دکمه Finish به پایان میرسانید.

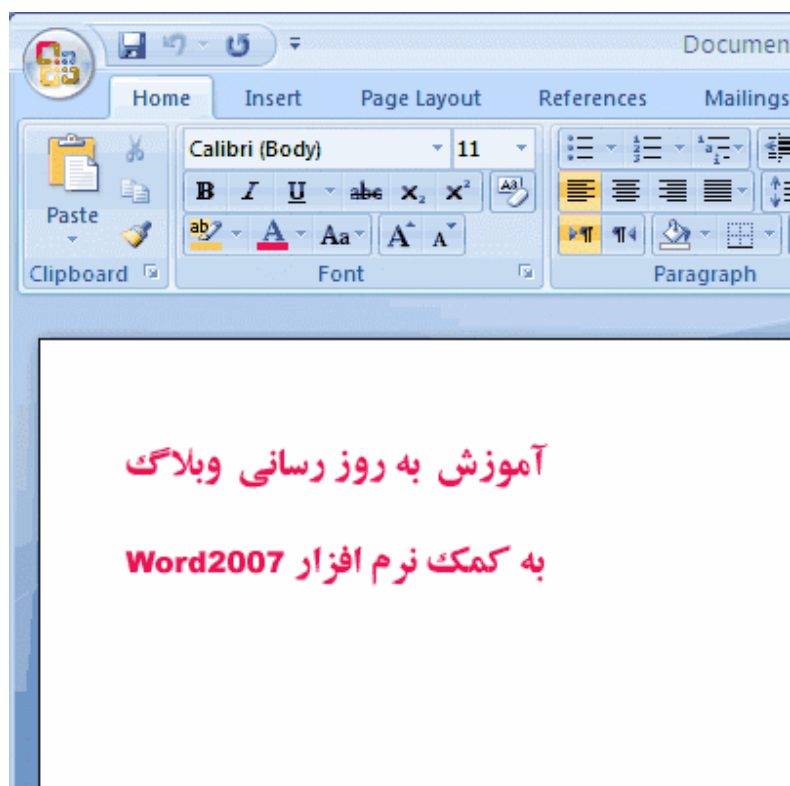
از این پس شما میتوانید بصورت آفلاین وبلاگ بنویسید و سپس به اینترنت وصل شوید و مطلب نوشته شده را publish نمایید.

آموزش وبلاگ نویسی توسط نرم افزار word 2007

نرم افزار آفیس ورد 2007 یکی از محصولات مجموعه آفیس است که امکان وبلاگ نویسی آفلاین را برای کاربران سرویس های وبلاگ فراهم آورده است. با استفاده از word 2007، کاربران میتوانند ابتدا متن خود را در ورد نوشته و سپس با طی مراحل اتصال به وبلاگ، از طریق نرم افزار ورد، بدون وارد شدن به سرویس وبلاگشان، مطلب خود را از داخل ورد مستقیماً به داخل وبلاگ ارسال کنند.

توجه: نرم افزار ورد اجازه آپلود عکس هایی که به متن اضافه کرده اید نمی دهد و با نسخه 2007 آن فقط میتوانید متن به وبلاگ خود ارسال کنید. اما ارسال عکس از طریق نسخه 2010 نرم افزار ورد به وبلاگ پرشین بلاگ فراهم شده است.

برای اینکار کفایت مراحل زیر را طبق شکل انجام دهید تا نرم افزار ورد 2007 اکانت شما را شناسایی کند و به سرویس وبلاگتان متصل شود.



همانطور که در عکس مشاهده میکنید، کافیست وارد ورد شوید. روی دکمه بالا سمت چپ کلیک کنید و روی گزینه publish و سپس روی blog کلیک کنید. حال دو گزینه برای ثبت اطلاعات وبلاگتان باز میشود. روی گزینه register now کلیک کنید و در مرحله بعد از منوی بازشوی سرویس های وبلاگ، گزینه other را انتخاب کنید. در صفحه بعد از منوی بازشوی API، گزینه MetaWeblog را انتخاب کنید و بجای آدرس Blog Post URL آدرس <http://persianblog.ir/services/metablog.ashx> را وارد کنید. توجه کنید که آدرس نباید WWW داشته باشد. همچنین باید نام کاربری و پسورد خود را نیز در زیر آن وارد نمایید. OK را بزنید تا نرم افزار ورد به وبلاگ شما وصل شود. (توجه کنید که در این مراحل شما باید به اینترنت وصل باشید).

در این مرحله، در صورتی که شما چند وبلاگ در اکانت خود داشته باشید، از شما میخواهد که یکی را بعنوان وبلاگ اصلی انتخاب کنید. در صورتی که اطلاعات را درست وارد کرده باشید، پیغام Account Registration Successful مبنی بر درست بودن اتصال به سرویس پرشین بلاگ به شما نمایش داده میشود. حال میتوانید مطلب خود را در اینجا بنویسید و با زدن دکمه Publish در بالای برنامه ورد، آنرا در وبلاگتان منتشر

کنید. پس از هر ارسال مطلب، یک خط زرد رنگ در بالای عنوان مطلبی که نوشته اید در برنامه ظاهر میشود و موفقیت در ارسال مطلب را به شما اطلاع میدهد.

ScribeFire: ابزار وبلاگ نویسی فایرفاکس برای پرشین بلاگ، وردپرس و بلاگر

ScribeFire یک افزونه برای فایرفاکس است که امکان وبلاگ نویسی از طریق فایرفاکس را بدون وارد شدن به سرویس وبلاگتان برای شما فراهم میکند.

با نصب اسکرایب فایر روی فایرفاکس، یک آیکون نارنجی به شکل یک دفترچه به دکمه های فایرفاکس شما اضافه میشود. با کلیک بر روی آیکون آن، ادیتوری برای ارسال مطلب به وبلاگتان باز میشود. کفایت اطلاعات مربوط به سرویس خود را بطور کامل به این افزونه بدهید تا بتواند به سرویس وبلاگ شما وصل شود و مطالبی که در ادیتور آن نوشته اید به وبلاگ شما پست کند.

تنظیمات پرشین بلاگ برای اسکرایب فایر:

اولین باری که روی آیکون کوچک اسکرایب فایر کلیک میکنید، از شما میخواهد تا تنظیمات وبلاگتان را برای به روز رسانی وبلاگتان، در اختیارش قرار دهید. روی دکمه **Configure manually** کلیک کنید و سپس مقدار منوی بازشوی صفحه بعد را روی گزینه **MetaWeblog API** قرار دهید و آدرس **API** را بصورت زیر وارد کنید:

<http://persianblog.ir/services/metablog.ashx>

حالا وارد صفحه بعدی شوید و نام کاربری و پسورد خود را وارد کنید. برنامه با استفاده از این اطلاعات سعی میکند به سرور پرشین بلاگ وصل شود. اگر اطلاعات را درست وارد کرده باشید، تماس با موفقیت برقرار میشود و از این پس میتوانید با باز کردن ScribeFire متن خود را وارد کنید و با یک کلیک آنرا به وبلاگتان ارسال کنید، بدون آنکه وارد پرشین بلاگ شوید.

راهنمای اسکرایب فایر برای کاربران پرشین بلاگ:

کفایت در صفحه اول تنظیماتش، آدرس وبلاگ خود را وارد کنید. برنامه، آدرس صفحه تماس را پیدا میکند و به شما نمایش میدهد. به صفحه بعدش بروید و نام کاربری و پسورد خود را وارد کنید. در صفحه بعدی وبلاگ شما

را به شما نمایش میدهد و میتوانید دکمه **Finish** را بزنید. زین پس با زدن دکمه نارنجی رنگ اسکرایب فایر ، ادیتوری برای نوشتن و ارسال مطلب به وبلاگتان باز میشود و شما میتوانید با استفاده از آن وبلاگتان را به روز کنید.

بازیابی نام کاربری و یا کلمه عبور

گاهی اوقات ممکن است برای شما هم پیش آمده باشد که نام کاربری و یا پسورد و یا هر دو را فراموش کرده باشید . برای بازیابی نام کاربری و یا پسورد در پرشین بلاگ شما باید به لینک زیر مراجعه کنید

<http://persianblog.ir/ForgotPasswd.aspx>

و یکی از سه روش زیر را برای بازیابی انتخاب کنید

بازسازی کلمه عبور به کمک پرسش و پاسخ امنیتی

یادآوری شناسه کاربری به کمک ایمیل خصوصی

بازسازی کلمه عبور به کمک ایمیل خصوصی

برای بازسازی کلمه ی عبور به کمک پرسش و پاسخ امنیتی شما بایستی به سوالی که خودتان هنگام ساختن شناسه ی خود در پرشین بلاگ انتخاب کرده اید پاسخی را بدهید که خودتان در همان زمان داده اید

فراموشی رمز عبور

فراموشی رمز عبور

لینک های داخلی

- اخبار پرشین بلاگ
- راهنمای کاربران
- باشگاه هواداران
- تخلفات وبلاگ ها
- هنرمندان
- کودکان

سایت های مرتبط

- اخبار فاوا
- اخبار وبلاگستان

شناسه کاربری:

سوال امنیتی:

انتخاب کنید

انتخاب کنید

پاسخ:

نام پدر شما چیست؟

شغل مورد علاقه شما چیست؟

نام شهر مورد علاقه شما چیست؟

نام اولین معلم شما چه بود؟

نام حیوان مورد علاقه شما چیست؟

فیلم مورد علاقه شما چیست؟

بازیگر مورد علاقه شما چیست؟

خواننده مورد علاقه شما چیست؟

نام غذای مورد علاقه شما چیست؟

[شناسه کاربری را]

راهنما

با وارد کردن اطلاعات صحیح مربوط به پرسش و پاسخ امنیتی، شما قادر خواهید بود تا در مرحله بعد کلمه عبور جدیدی را انتخاب کنید.

با وارد کردن اطلاعات صحیح مربوط به پرسش و پاسخ امنیتی، شما قادر خواهید بود تا در مرحله

بعد کلمه عبور جدیدی را انتخاب کنید.

شما در همه ی مراحل بازیابی پسورد نیاز به نام کاربری دارید اگر نام کاربری خود را فراموش کرده اید کافیسیت به قسمت **بازیابی نام کاربری به کمک ایمیل خصوصی** بروید و با وارد کردن ایمیلی که در زمان ساختن

شناسه ی کاربری ان را وارد کرده اید و زدن دکمه ی **ارسال** ایمیلی دریافت کنید که حاوی نام کاربری و یا نام کاربری هایی است که شما با این ایمیل آنها را ساخته باشید . امتحان کنید . شاید به نام کاربری هایی برسید که یادتان رفته است .

در این بخش شما میتوانید با وارد کردن آدرس ایمیل خصوصی حساب کاربری خود، مشخصات مربوط به شناسه یا شناسه هایتان را در قالب یک ایمیل دریافت نمایید. اگر آدرس ایمیل های خصوصی و عمومی شما یکسان است، به شما توصیه میکنیم در بخش تنظیمات کاربری سایت، آدرس ایمیل دیگری را برای ایمیل خصوصی خود تعریف کنید.

شما ممکن است که برای بازیابی اطلاعات خود پرسش و پاسخ امنیتی خود را انتخاب نکرده باشید و یا حتی فراموش کرده باشید .مکلی نیست در بخش بازیابی کلمه ی عبور به کمک نام کاربری و ایمیل خصوصی شما می توانید پسورد جدیدی برای خود انتخاب کنید . کافیه نام کاربری خود و ایمیل خصوصی مربوط به نام کاربری را وارد کنید تا لینکی برای شما ارسال شود و با کلیک بر روی لینک کلمه ی عبور جدیدی برای خود انتخاب کنید .

در انتخاب کلمه ی عبور بسیار دقت کنید

با وارد کردن شناسه کاربری و ایمیل خصوصی صحیح در این بخش، ایمیلی برای شما ارسال خواهد شد. سپس شما میتوانید با کلیک بروی لینک ارسال شده، رمز عبور جدیدی را برای حساب کاربری خود انتخاب کنید.

ممکن است که شما رمز عبور ایمیل خصوصی خود را فراموش کرده باشید. یا اینکه هنگام وارد کردن ایمیل خصوصی دقت کافی را نداشته و اشتباه وارد کرده باشید. برای رفع این مشکل شما میتوانید با ارسال اطلاعات زیر برای ایکیل پشتیبانی پرشین بلاگ نام کاربری و رمز عبور جدید را از این ایمیل دریافت کنید

نام کاربری

آدرس وبلاگ

آدرس ایمیل خصوصی

اسکن از کارت ملی

شماره تماس

اطلاعات بالا را به ایمیل support@persianblog.ir ارسال کنید تا در کمتر از دو روز جواب شما برای شما ارسال شود.

حذف وبلاگ در پرشین بلاگ

برای حذف وبلاگ شما باید ابتدا وارد پنل کاربری خود شوید. در مدیریت مرکزی شما وبلاگهای خود را می توانید کنترل کنید.

روی گزینه ی منوی مدیریت کلیک کنید.

منشاهیر ادبیات ایران زمین را بشناسید

وبلاگهای من

ایجاد وبلاگ - راهنما

ترتیب چیدمان: آخرین بروز رسانی | عادی | اعمال

عکس نامه

تعداد یادداشت ها: 20 (17 نظر) ، آخرین بروز رسانی: جمعه، ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۱

منوی مدیریت

ارسال مطلب جدید
مدیریت مطالب موجود
ایجاد صفحه جدید
مدیریت صفحات موجود
آخرین نظرات خوانندگان
نسخه پشتیبان مطالب

انتخاب قالب جدید
سفارشی کردن قالب
ویرایش کد قالب
کدهای اختصاصی (جاوا)

تنظیمات عمومی وبلاگ
مدیریت لینک دوستان
مدیریت نویسندگان
مدیریت کلمات کلیدی

اتصال وبلاگ به
آمار وبلاگ
حذف وبلاگ

ویرایش پروفایل [همایش]
ویرایش ایمیل خصوصی
ویرایش عکس پروفایل
تغییر کلمه عبور
انتقال وبلاگ
مدیریت استت ها

لینک های داغی
اخیر پرشین بلاگ
راهنمای کاربران
باشگاه هواداران
تخلفات وبلاگ ها
هرمزندان
کودکان

این منو بصورت کشویی برای شما باز می شود . انتهای این منو گزینه ی حذف وبلاگ را شما مشاهده می کنید .

وبلاگهای من

ایجاد وبلاگ - راهنما

ترتیب چیدمان: آخرین بروز رسانی | عادی | اعمال

عکس نامه

تعداد یادداشت ها: 20 (17 نظر) ، آخرین بروز رسانی: جمعه، ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۱

منوی مدیریت

ارسال مطلب جدید
مدیریت مطالب موجود
ایجاد صفحه جدید
مدیریت صفحات موجود
آخرین نظرات خوانندگان
نسخه پشتیبان مطالب

انتخاب قالب جدید
سفارشی کردن قالب
ویرایش کد قالب
کدهای اختصاصی (جاوا)

تنظیمات عمومی وبلاگ
مدیریت لینک دوستان
مدیریت نویسندگان
مدیریت کلمات کلیدی

اتصال وبلاگ به
آمار وبلاگ
حذف وبلاگ

ویرایش پروفایل [همایش]
ویرایش ایمیل خصوصی
ویرایش عکس پروفایل
تغییر کلمه عبور
انتقال وبلاگ
مدیریت استت ها

لینک های داغی
اخیر پرشین بلاگ
راهنمای کاربران
باشگاه هواداران
تخلفات وبلاگ ها
هرمزندان
کودکان

با کلیک بر روی حذف وبلاگ شما به پنجره ی جدیدی راهنمایی می شوید که از شما پرسیده می شود که برای حذف وبلاگ مطمئن هستید؟

حذف وبلاگ

نام وبلاگ: <http://aknameh.persianblog.ir>
تاریخ ایجاد: یکشنبه، ۱۲ فروردین ۱۳۹۱
مدت فعالیت: 70 روز و 17 ساعت و 45 دقیقه
تعداد یادداشتهای: 20 یادداشت
تعداد نظرات: 17 نظر

حذف موقت حذف دائم

انصراف تایید و حذف

مشخصات کاربری

- ویرایش پروفایل [نمایش]
- ویرایش ایمیل خصوصی
- ویرایش عکس پروفایل
- تغییر کلمه عبور
- انتقال وبلاگ
- مدیریت استت ها
- مدیریت تصاویر

لینک های داخلی

راهنما

در این پنجره از شما با نمایش تعداد یادداشتهای ارسال شده و تعداد نظرات از درستی وبلاگ مطمئن می شود. شما میتوانید بین حذف دائم و حذف موقت یکی از گزینه ها را انتخاب کنید . با حذف موقت شما قادر خواهید بود که وبلاگ خود را با همان قالب و تنظیمات بازیابی کنید . با حذف دائم به هیچ وجه امکان بازیابی وبلاگ شما نه برای شما و نه برای تیم فنی پرشین بلاگ وجود ندارد . پس در حذف وبلاگ خوب به همه چیز فکر کنید .

نحوه ی پیگیری رفع فیلترینگ سایت های اینترنتی

در صورتی که اداره کننده تارنمای (وب سایت) فیلتر شده درخواست رسیدگی به مساله خود را داشته باشد باید ضمن پالایش تارنمای خود از محتوای مجرمانه، نسبت به ثبت تارنما در پایگاه ساماندهی پایگاههای اینترنتی اقدام کند. پایگاه ساماندهی پایگاه های اینترنتی به نشانی www.samandehi.ir است.

متقاضی رسیدگی به مشکل وب سایت فیلتر شده باید پس از ورود به سایت مذکور، با ارسال یک ای میل به نشانی shekayat@dcii.ir درخواست خود را مبنی بر رفع فیلترینگ خطاب به "کارگروه تعیین مصادیق پایگاه های اینترنتی" اعلام کند.

در نهایت شخص مسوول تارنما باید ضمن مراجعه به اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی محل، فرم درخواست رفع فیلتر خطاب به دبیرخانه کارگروه مصادیق محتوای مجرمانه قانون جرایم رایانه یی (فرم پیوست) را پر کند و پس از احراز هویت شخص، اصل فرم پر شده توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی به این مرکز جهت اقدامات بعدی ارسال شود و از طریق شماره تلفن های 4-02188846962 قابل پیگیری است.

ایجاد پست ثابت در بالای وبلاگ

پست های شما در پرشین بلاگ به ترتیب تاریخی که به آنها داده اید نمایش داده میشوند. در حالت معمولی هنگام نوشتن پست، تاریخ و ساعت همان لحظه برای پست منتشر میشود. اما شما میتوانید وارد بخش **نمایش جزئیات** در زیر صفحه ارسال پست شوید و تاریخ و ساعت پست را تعیین کنید .

برای نگه داشتن یک پست در بالای بقیه پست ها :

کافیست تاریخ آنرا جدیدتر از همه پست هایتان بگذارید. مثلا الان در فروردین سال 90 هستیم . شما میتوانید تاریخ پست را فروردین 1392 بگذارید. با اینکار این پست تا دو سال دیگر در بالای بقیه پست ها قرار میگیرد .

درج ادامه مطلب
نمایش جزئیات
تاریخ و زمان ارسال: 15 / 01 / 1390 ساعت 39 : 11

اگر یه وقت خواستید اون پست رو از اون بالا بردارید چی ؟

کافیه دوباره تاریخ اون پست رو ویرایش کنید و بذارید یک تاریخی که دوست دارید ، با اینکار اون پست میره لابلای پست های وبلاگتون . بر اساس تاریخی که وارد کردید .

جابجا کردن ترتیب پست های وبلاگ

برای جابجا کردن پست های وبلاگتان ، کافیست تاریخ آنها عوض کنید. پست های وبلاگ بر اساس تاریخی که شما تعیین میکنید مرتب میشوند.

مثلا : اگر تاریخ انتشار یک پست را ، 23 مرداد و یکی را 24 مرداد بگذارید، پستی که تاریخ 24 مرداد دارد ، بالاتر از پست 23 مرداد قرار می گیرد.

ثبت وبلاگ در موتور جستجو

موتورهای جستجو معمولاً پس از مدتی از راه اندازی سایت ها و وبلاگ ها ، نام و مطالب آنها را ثبت می کنند. این پروسه 2 الی 6 هفته به طول می انجامد . اما برای سرعت بخشیدن به ثبت وبلاگ و مطالب شما در موتورهای جستجو ، باید این عمل را خودتان انجام دهید و نام وبلاگ خود را در موتور های جستجو ثبت کنید.

برای ثبت آدرس وبلاگ خود در گوگل شما میتوانید به آدرس www.google.com/addurl.html مراجعه و وبلاگ خود را ثبت کنید. دقت کنید که داخل فرم مخصوص در آن صفحه آدرس کامل وبلاگ را به همراه پیشوند `http://` باید وارد کنید و در ضمن نیازی به ثبت همه صفحات نیست و فقط صفحه اصلی یا همان homepage کافی است چون گردشگر گوگل بنام Googlebot بقیه محتوای سایت را از همان صفحه اول پیدا میکند. پس فراموش نکنید که صفحه اصلی شما باید به همه نقاط وبلاگ لینک داشته باشد.

ابزار :

سایت زیر این توانایی را دارد که سایت شما را در 150موتور جستجو ثبت کند:

<http://www.searchengineoptimizationcompany.ca/tools/search-engine-submitter>

پس از وارد کردن آدرس سایت و ایمیل خود دکمه ADD URL را بزنید و صبر کنید تا مراحل ثبت انجام شود. این کار حدود 3 تا 8 دقیقه طول می کشد.

انتقال وبلاگ بین اکانت های کاربری : یا تغییر username

انتقال وبلاگ، قابلیت جدید و منحصر به فردی است که سرویس پرشین بلاگ به کاربران خود ارائه می کند. با استفاده از این سرویس، شما قادر خواهید بود تا در صورتی که وبلاگی تحت شناسه کاربری دیگری ساخته اید، آن را به شناسه کاربری اصلی خود انتقال داده و مدیریت وبلاگ های خود را به صورت یکپارچه انجام دهید.

جهت استفاده از این قابلیت، پس از ورود به سایت، از منو مشخصات کاربری بر روز گزینه انتقال وبلاگ کلیک کنید و در بخشی که به شما نمایش داده می شود، شناسه کاربری و کلمه عبور وبلاگی را که قصد انتقال آن را به حسابی که در آن قرار دارید وارد نمایید.

در صورت صحیح بودن شناسه کاربری و کلمه عبور، وبلاگ (یا وبلاگ های) موجود در آن شناسه کاربری به شما نمایش داده خواهد شد و می توانید با انتخاب وبلاگ مورد نظر و کلیک بر روی گزینه انتقال، آن را به سادگی به حساب کاربری جاری تان منتقل نمایید.

به یاد داشته باشید در صورت یکپارچه کردن وبلاگ ها از این طریق، پروفایل وبلاگ ها نیز مشترک خواهد شد.

راهنمای استفاده از امکان انتشار مطالب روی دامنه جداگانه در پرشین بلاگ

پرشین بلاگ امکانی را ایجاد کرده است که کاربران میتوانند با ثبت یک دامنه مانند `yoursite.com` و یک هاست جهت قرار دادن فایل های وبلاگشان، وبلاگ خود را با امکانات پرشین بلاگ و بر روی هاست خودشان منتشر کنند.

برای فعال شدن این امکان وارد بخش تنظیمات عمومی وبلاگتان شوید. (روی لینک اتصال وبلاگ به دامین شخصی کلیک کنید) در پایین آن صفحه، دو گزینه وجود دارد که امکان انتخاب محل انتشار وبلاگ را تعیین میکند. گزینه دامین شخصی را انتخاب کنید. حالا بخش تنظیمات مربوط به FTP سایتتان باز میشود و باید آنرا مانند مثال زیر پر کنید:

<input type="radio"/> پرشین بلاگ	<input checked="" type="radio"/> دامین شخصی
انتشار مطالب در:	
آدرس FTP Server:	<input type="text" value="ftp.mysite.com"/> مانند: <code>ftp.yourwebsite.com</code>
آدرس سایت:	<input type="text" value="http://mysite.com/blog"/> آدرس وبسایت مورد نظرتان را بدون درج نام فایل (مانند <code>index.html</code>) در این بخش مانند: <code>http://www.yourwebsite.com</code>
مسیر ذخیره سازی:	<input type="text" value="httpdocs/blog"/> مسیر ذخیره سازی محتویات وبلاگتان را در این بخش وارد کنید. فایل های موجود در این مسیر رونویسی خواهند شد. پیشتر از وجود مسیر فوق اطمینان حاصل فرمایید. مانند: <code>wwwroot</code>
نام فایل صفحه نخست:	<input type="text" value="index.html"/> مانند: <code>index.html</code>
FTP Username:	<input type="text" value="Alireza234"/>
FTP Password:	<input type="password" value="••••••••"/>

ممکن است مسیر ذخیره سازی سایت شما `wwwroot` و یا `public_html` باشد. این مسیر بستگی به هاست شما دارد. آدرس سایت هم نام پوشه ای از سایتتان است که می‌خواهید وبلاگ مورد نظر آنجا منتشر شود. با فشردن دکمه ثبت، در صورتی که اشتباهی رخ نداده باشد، وبلاگ شما روی آدرس سایتی که وارد کرده اید قابل رویت خواهد بود.

معرفی به موتورهای جستجو

حتما تا کنون با استفاده از راهنمایی های موجود در سایت ارایه دهنده ی سرویس وبلاگنویسی وبلاگ خود را در سه موتور جستجوی گوگل ، یاهو و ام اس ان به ثبت رسانده اید.

اما این سه موتور تنها موتورهای جستجو در دنیا نمیباشند و افراد زیادی هستند که موتورهای دیگر را به اینها ترجیح میدهند و مهمترین دلیل این امر هم این است که هر یک از این موتورها مزایا و معایب خاص خود را دارند که هر کسی با توجه به نیاز خود یکی را ارجح میدانند.

ولی پیدا کردن و ثبت کردن وبلاگ در همه ی این موتورها کاری است که از حوصله ی بسیاری از ما خارج است ، در این میان سایت های به وجود آمده اند که این کار را به طور همزمان و به صورت رایگان در دهها موتور جستجوی دنیا برای شما انجام میدهند.

یکی از بهترین این سایتها سایت سابمیت اکس پرس میباشد که وبلاگ شما را همزمان و رایگان در بیش از پنجاه سایت و موتور برتر جستجوی دنیا از جمله گوگل ، یاهو و ام اس ان ثبت میکند به این ترتیب شما بدون صرف هزینه و یا زمان زیادی وبلاگ خود را در دهها سایت و موتور جستجو ثبت میکنید و دیگر حتی لازم نیست تک تک به سه موتور یاد شده مراجعه کنید.

برای این کار بعد از کلیک روی لینک موجود موارد 1 تا 4 را طبق دستور انجام دهید

الف (1) در این کادر آدرس وبلاگ خود را وارد کنید

ب (2) در این کادر آدرس ایمیل خود را وارد کنید (این ایمیل به منظور تکمیل سابمیت کردن سایت شما در بعضی از سایت ها میباشد بنابراین ایمیلهای که برای شما فرستاده خواهد شد را حتی اگر در قست اسپم بودند حذف نکنید و با کلیک بر روی لینکهای مربوطه کار خود را تکمیل کنید)

ج (3) در این کادر کد امنیتی موجود در کادر بالا را وارد کنید

د (4) بر روی گزینه ی سابمیت کلیک کنید تا وبلاگ شما ثبت شود

<http://www.submitexpress.com/submit.html>

URL:	<input type="text" value="action=edit&postid=63"/>	1	
Email:	<input type="text"/>	2	
Sign up for FREE newsletters and mailing lists for the latest news and offerings:			
<input checked="" type="checkbox"/>	Submit Express Newsletter. Search engine news and promotion tips and tricks.		
<input checked="" type="checkbox"/>	Affiliate Express Newsletter. Includes affiliate program reviews and recommendations.		
Receive special offers through our partner the Postmaster Network*:			
<input type="checkbox"/>	Small Business And Entrepreneurs	<input type="checkbox"/> Surveys	<input type="checkbox"/> Health Care
<input type="checkbox"/>	Sales, Marketing And Advertising	<input type="checkbox"/> Raising Capital	<input type="checkbox"/> Crm
<input type="checkbox"/>	Staffing, Recruiting And Training	<input type="checkbox"/> Technology	<input type="checkbox"/> Business Travel
<input type="checkbox"/>	New Business Opportunities	<input type="checkbox"/> Accounting And Finance	<input type="checkbox"/> Growing My Business
<input type="checkbox"/>	Business News And Research	<input type="checkbox"/> Outsourcing	<input type="checkbox"/> Web And Graphic Design
zip	<input type="text"/>		
Country Name	<input type="text" value="Choose One"/>		
Year of birth	<input type="text" value="Choose One"/>		

Gender

33

Please type the above 5 chars (within 0-9 and A-F), and submit the form.

4

در ضمن گزینه های موجود در کادر سفید رنگ این فرم به منظور ارسال ایمیل (پیشنهاد) مطابق با علائق شما از سوی سایت سابمیت اکس پرس میباشد و پر کردن آنها کاملاً اختیاری میباشد¹⁵

به روزرسانی وبلاگ با پیامک

پرشین بلاگ در سال 1385 امکان وبلاگ نویسی از طریق پیامک را فعال کرد و با توجه به نبود اینترنت موبایلی در ایران، این سرویس بسیار مورد توجه قرار گرفت. این سرویس در سال 1387 به حالت تعلیق در آمد و هم اکنون فعال نیست.

کلیه کاربران پرشین بلاگ میتوانند بعد از فعال سازی سرویس SMS بلاگ برای شماره تلفن همراه خود، در هر لحظه و هر زمان و با ارسال متن یادداشت مورد نظر به شماره ویژه PB3000 (یا همان 300072 خودمان) وبلاگ خود را با ارسال SMS به روز کنند.¹⁶

آموزش ساخت و مدیریت وبلاگ در میهن بلاگ



عضویت: برای عضویت در میهن بلاگ - اینجا - کلیک کنید.

آدرس بلاگ

عنوان بلاگ

نام

نام خانوادگی

نام کاربری

رمز عبور

تکرار رمز عبور

امنیت کلمه عبور:

کلیه قوانین میهن بلاگ را مطالعه کرده ام و قبول دارم.

عبارت تصویر

ثبت نام

-آدرس وبلاگ: نام (آدرس وبلاگ) خود را وارد نمایید.

-**عنوان وبلاگ** : عنوان یا تیترا وبلاگ خود را وارد نمایید - مثلا : آموزشی - دانلود و ...

-**نام - نام خانوادگی** : نام و نام خانوادگی خود را وارد نمایید (قسمت نویسنده مطلب نمایش داده می شود)

-**نام کاربری** : نام کاربری خود را وارد نمایید - ربطی به آدرس وبلاگ و ... ندارد.

-**رمز عبور - تکرار رمز عبور** : رمز عبور خود را دو بار وارد کنید .

-**تایید قوانین میهن بلاگ** (: برای مشاهده قوانین میهن بلاگ **اینجا** کلیک کنید) در صورت تایید تیک این قسمت را بگذارید .

-**عبارت تصویر** : اعداد داخل تصویر را بنویسید .

روی ثبت نام کلیک کنید .

-نام کاربری - آدرس وبلاگ و رمز عبور شما نمایش داده می شود که می توانید از این صفحه پرینت بگیرید .

مدیریت :

پس از طی کردن مراحل بالا ، شما به صفحه مدیریت وبلاگ خود منتقل می شوید :



بلاگ :

لیست بلاگ های شما : نمایش لیست اسم و مشخصات دیگر وبلاگ های شما در میهن بلاگ

ایجاد بلاگ جدید : می توانید یک وبلاگ دیگر برای خود به ثبت برسانید.

حذف وبلاگ : می توانید وبلاگ های ساخته شده را حذف نمایید.

عدم انتشار موقت بلاگ : وبلاگ خود را به حالت تعلیق دریاورید.



آمار:

آمار و نمودار بازدیدها: مشاهده اطلاعات کامل آمار وبلاگ



مطالب:

آرشیو مطالب: مشاهده مطلب خود بر اساس آرشیو زمانی

ارسال مطلب: ارسال پست جدید در وبلاگ خود

ارسال چرکنویس: نوشتن پست با حالت تعلیق (پیشنویس)

جستجو: جستجو در بین پست های ارسال شده بر اساس نام و ...

نظرات:

نظرات به تفکیک مطلب: مشاهده نظرات مخصوص به هر مطلب

نظرات کلی همه مطالب: مشاهده کل نظرات دریافت شده

موضوعات وبلاگ:

لیست موضوعات: لیست موضوعات ساخته شده شما

ایجاد موضوع: ایجاد موضوع جدید در وبلاگس (مثلا: دانلود - اخبار وبلاگ و ...)

ترتیب موضوعات: مرتب سازی موضوعات وبلاگ خود

مطالب 

آرشیو مطالب

ارسال مطلب

ارسال چرکنویس

جستجو

نظرات 

نظرات به تفکیک مطلب

نظرات کلی همه مطالب

موضوعات و بلاگ 

لیست موضوعات

ایجاد موضوع

ترتیب موضوعات

صندوق پیام:

لیست پیام ها : لیست پیام های دریافت شده - (این پیام های از داخل وبلاگ - تماس با ما برای شما ارسال می شود.)

ارسال پیام : ارسال پیام برای اعضا - نویسندگان و همکاران شما در وبلاگ

لینکستان - لینکدونی:

لیست لینک ها : لیست وبسایتهای که توسط شما لینک شده اند.

ارسال لینک : لینک کردن وبسایت - معمولا لینک کردن به صورت دو طرفه - تبادل لینک می باشد.

ترتیب لینک : مرتب سازی لینک های شما

نظر سنجی:

لیست نظر سنجی ها : لیست نظر سنجی هایی که شما ایجاد کرده اید.

ارسال نظر سنجی : ساخت نظر سنجی جدید برای وبلاگ

صفحات جانبی:

لیست : لیست صفحات جانبی ساخته شده برای وبلاگ شما

ایجاد : ساخت یک صفحه جداگانه جدید برای وبلاگ شما - این صفحه جدا از مطالب وبلاگ شما می باشد.

ترتیب صفحات جانبی : مرتب سازی نمایش صفحات ساخته شده



قالب :

قالب های پیشفرض : قالب های پیشفرض برای ظاهر وبلاگ شما

قالب های کاربران : قالب های ساخته شده توسط کاربران میهن بلاگ

قالب صفحات بازشونده : قالب صفحات جداگانه

قالب های من : قالب های ساخته شده توسط شما

درج قالب جدید : جایگزینی قالب جدید با قالب فعلی

ویرایش قالب فعلی : ویرایش کدهای قالب فعلی شما (اگر در این زمینه تخصصی ندارید لطفاً به این بخش مراجعه نکنید)

قالبساز : ساخت قالب اختصاصی برای وبلاگ شما

کاربران :

لیست : لیست اعضای سایت - جهت همکاری شما در وبلاگ - نویسنده‌گی و...

افزودن کاربر جدید : اضافه همکاری جدید برای شما (نویسنده‌گی)

کاربران دعوت شده : ارسال دعوتنامه برای کاربران

دامین :

لیست : لیست دامنه‌های متصل شده به وبلاگ شما

اتصال : اتصال دامنه جدید به وبلاگ شما

مثلاً : آدرس وبلاگ - <http://www.example.mihanblog.com> : آدرس خریداری شده :

- <http://www.example.com> پس از تنظیم دامین روی وبلاگ خود - وبسایت شما از طریق دو آدرس قابل دسترسی می‌باشد.

تنظیمات :

ویرایش اطلاعات کاربری : ویرایش اطلاعاتی که شما در هنگام ثبت نام وارد کرده‌اید.

ارسال تصویر کاربر : ارسال تصویر مدیریت وبلاگ

تنظیمات وبلاگ

ارسال لوگوی بلاگ : ارسال لوگو یا آرم وبلاگ شما - آرم ارسال شده در صفحه نخست سایت شما نمایش داده می‌شود.

نسخه پشتیبان:

تهیه نسخه پشتیبان: دریافت یک نسخه از اطلاعات وبلاگ خود

بازیابی مطالب: نصب نسخه پشتیبانی که قبلاً گرفته اید.

نسخه پشتیبان به منظور این است که از تمامی مطالبی در وبلاگ خود منتشر کرده اید یک کپی بگیرید که اگر مطالب وبلاگ شما از دست رفت، هک شد و... بتوانید بدون دردسر مطالب را برگردانید.¹⁷

امکانات میهن بلاگ

نمایش ویدیو

میهن بلاگ قابلیت نمایش ویدیوهای سایت آپارات را در پست های خود دارد.¹⁸

مطلب ثابت

این سرویس این امکان را به بلاگ نوسان می دهد تا همواره یک پست را در بالای دیگر پست ها نمایش دهند.

ارسال مطلب به آینده

مطلبی را بنویسید و زمان ارسال آن را برای آینده تنظیم کنید تا مطلب مورد نظر در زمان تعیین شده بر روی بلاگ قرار گیرد.

مطلب رمزدار

برای مطلب دلخواه کلمه رمز تعیین کنید، و بازدیدکنندگان بلاگ شما فقط با دانستن این کلمه رمز امکان مشاهده مطلب مورد نظر را خواهند داشت.

ابر برچسب

دسته بندی مطالب مطالب با استفاده از کلمات کلیدی (تگ)

نسخه پشتیبان

این سرویس امکان تهیه نسخه پشتیبان از مطالب وبلاگ را در هر بازه زمانی دلخواه ایجاد می نماید.

صندوق پیام

صندوق پیام اختصاصی برای بلاگ ها با امکان ارسال پیام توسط بازدیدکنندگان برای بلاگ و یا ارسال پیام توسط بلاگ های مختلف برای یکدیگر

صفحات جانبی

در کنار مطالب وبلاگ تان می توانید صفحات جانبی دیگری مانند درباره من ، ... ایجاد کنید.

جستجو

امکان جستجو در کلیه مطالب مطالب برای افراد بازدیدکننده از وبلاگ

نظرسنجی

امکان ایجاد نظرسنجی برای بلاگ، با قابلیت نمایش نتایج بصورت گرافیکی

لینک روزانه

در این سرویس به بازدیدکنندگان بلاگ نیز امکان ارسال لینک برای بلاگ داده می شود این لینک ها پس از تایید توسط نویسندگان بلاگ در لیست لینک ها قرار می گیرند.

مدیریت چندین بلاگ

امکان مدیریت چندین بلاگ با یک شناسه و دسترسی به کلیه بلاگ ها پس از لاگین به سایت

اضافه کردن نویسنده

امکان اضافه کردن چندین نویسنده برای بلاگ با دسترسی های محدود

ایجاد لینکستان با قابلیت اولویت بندی لینک ها از نظر ترتیب در لیست ها

آموزش تبالگ نویسی

سایت تبيان به عنوان یکی از بزرگترین سایتهای ایرانی امکان وبلاگ نویسی را برای کاربرانش فراهم کرده است. شیوه وبلاگ نویسی در سایت تبيان با همه سرویس دهندگان وبلاگ دیگر متفاوت است. خود تبيان به این شیوه تبالگ نویسی می گوید:



عضویت:

برای تبالگ داشتن علاوه بر اینکه باید عضو تایید نهایی تبيان چون باشید. باید در سامانه ی وبلاگ نیز ثبت نام کنید. این کار به راحتی آب خوردن است. فقط کافیست فرم عضویت را پر کنید. البته باید کمی صبر داشته باشید تا همکاران خوب ما وبلاگ شما را تایید کنند. **پس از تایید شدن شما دوست خوب تبالگی من هستید!** اگر هنوز عضو تبيان چون نیستید اینجا کلیک کنید و اگر میخواهید عضو تبالگی ما شوید اینجا کلیک کنید.

<http://www.tebyan.net/newindex.aspx?pid=73023>

ثبت وبلاگ جدید:

شاید هم عضو تبالگی باشید و مایل باشید تبالگ دیگری هم داشته باشید. در این صورت پس از وارد شدن در سامانه ی تبالگ دکمه ی ثبت وبلاگ جدید را بزنید.



البته قبل این کار باید با نام کاربری خود وارد تیبان شده باشید در غیر این صورت تیبان چون از شما نام کاربری و رمز عبور میخواهد که وارد میکنید.¹⁹



سپس وارد صفحه ای با عنوان ایجاد وبلاگ می شوید.

ایجاد وبلاگ

آدرس وبلاگ : .tebyan.net

نکته: دقت داشته باشید شناسه ای که انتخاب می کنید باید بین 6 تا 20 کاراکتر انتخاب شود و فقط از حروف ، اعداد لاتین و _ استفاده شود.(از علامتی مانند @، ، ، - و ... استفاده نکنید .)

عنوان وبلاگ :



لیست قالب های تبیان

آدرس مورد نظر و عنوان مورد نظر خود را وارد میکنید. یادتان باشد که آدرس باید حتما لاتین باشید. با استفاده از لیست قالب های تبیان میتوانید قالب مورد نظر خود را نیز انتخاب کنید. قوانین تبالگ را مطالعه می فرمایید و در نهایت اگر موافق قوانین بودید تیک موافقت و دکمه ی ایجاد را میزنید.

- بیان مفید و نظرات ، با احترام به اصول فکری و اخلاقی دیگران و با برهیز از توهین و فحاشی در وبلاگها مجاز می باشد .

- بکار بردن کلمات و یا تصاویر خلاف شئون اخلاقی و مذهبی ، قرار دادن و معرفی ساینهای با محتوای غیراخلاقی و یا معایر با قوانین جمهوری اسلامی ایران ، بیان نکاتی که بعنوان توهین یا تمسخر به اقوام و یا افشاز خاص تلقی گردد ، انتشار هر گونه مطالب خلاف استقلال و امنیت ملی ، پیشهاد یا تشویق جهت هر گونه اقدام غیر قانونی ، جعل هویت اشخاص حقیقی یا حقوقی و عدم رعایت حریم خصوصی افراد در وبلاگ ممنوع است ،

- رعایت حقوق معنوی پدید آورندگان در وبلاگ الزامی است ،

با قوانین وبلاگ تبیان موافقم

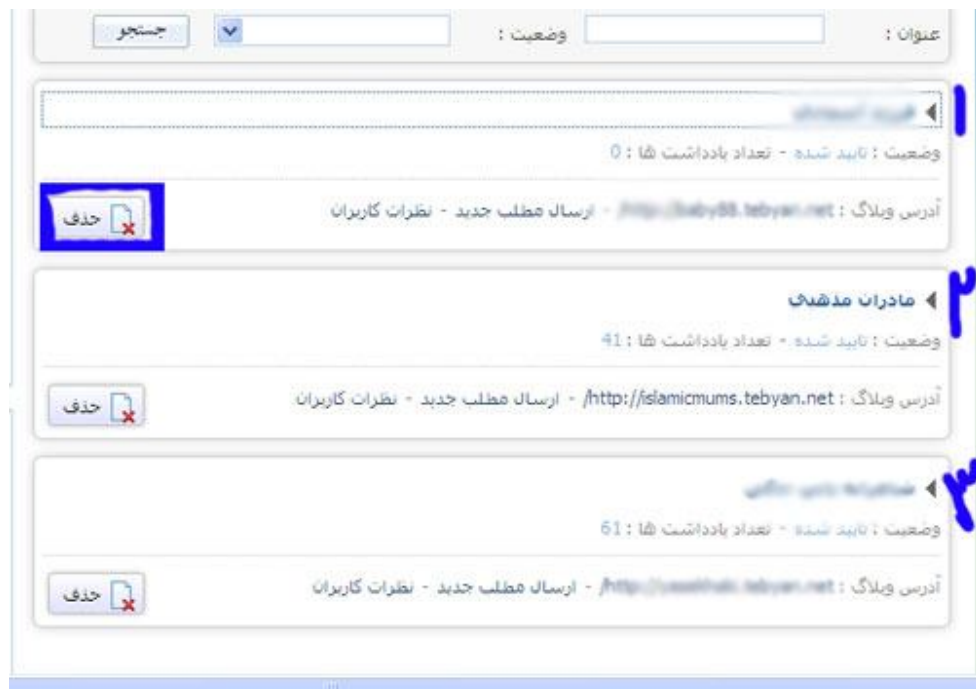
ایجاد وبلاگ



*** ورود به بخش مدیریت تابلوگ ***
وبلاگ های من :



حال اگر وبلاگ یا وبلاگ هایی ساختید. برای ایجاد پست جدید و مدیریت مطالب و دوستان خود باید وارد صفحه ی مدیریت وبلاگتان شوید. بنابراین در صفحه ی سامانه ی تابلوگ دکمه ی وبلاگ های من را میزنید تا از لیست وبلاگ های خود وارد صفحه ی مدیریت هر کدام از وبلاگ ها که تمایل داشتید شوید.

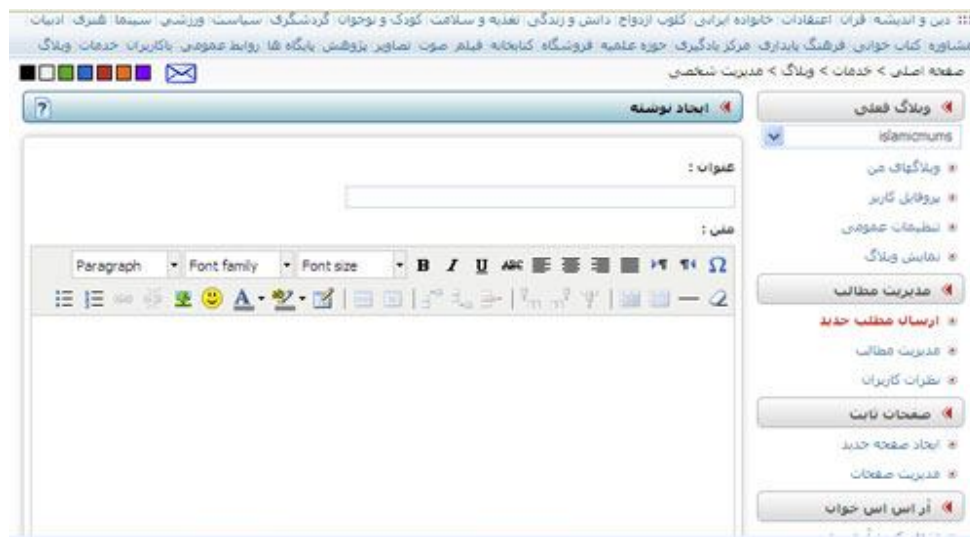


در تصویر میبینید که لیست وبلاگ های کاربر برای او به نمایش گذاشته شده است. شما میتوانید هر کدام از وبلاگ ها را طبق میل خود حذف کنید. البته در زمان حذف دقت کنید چون وبلاگ شما دیگر قابل بازگشت نیست. میتوانید بررسی کنید ببینید کدام وبلاگتان تایید شده است و تعداد یادداشت ها و نظرات وبلاگ خود را ببینید. و همچنین میتوانید سریعاً "ارسال مطلب جدید" را بزنید و وبلاگ خود را به روز کنید. یا میتوانید روی عنوان وبلاگ کلیک کنید تا وارد صفحه ی مدیریت وبلاگتان شوید. ما می خواهیم وارد وبلاگ شماره 2 کاربر یعنی مادران مذهبی شویم پس روی عنوان "مادران مذهبی" کلیک میکنیم.

صفحه مدیریت تبالگ :

صفحه ی مدیریت تبالگ را در تصویر میبینید. منوی سمت راست منوی مدیریت شماست که با آن آشنا خواهید شد.

در منوی سمت راست یک زیر منو میبینید که در آنجا میتوانید وبلاگ مورد نظر خود را برای مدیریت کردن و ارسال مطلب و .. انتخاب کنید.



در زیر این زیر منولینک وبلاگ های من است (در عکس قبلی ببینید) که دسترسی دیگری به تمام وبلاگ های شما می باشد.



پروفایل :



یک وبلاگ نویس حرفه ای همیشه برای وبلاگ خود لوگو انتخاب میکند. شما میتوانید لوگوی وبلاگتان را خودتان طراحی کنید و یا عکس و یا تصویری که نمایانگر موضوع وبلاگتان می باشد را به عنوان لوگوی وبلاگ انتخاب کنید.

در قسمت معرفی وبلاگ هم هر آنچه در مورد خودتان و وبلاگتان مایل هستید بنویسید. در آخر یادتان نرود دکمه ویرایش تنظیمات را بزنید.

تنظیمات عمومی :

در این قسمت همانطور که در تصویر میبینید اگر نمایش باکس جستجو در وبلاگ را انتخاب کنید (تیک بزنید) باکس جستجو در وبلاگ شما به نمایش در می آید و کاربران میتوانند مطالب وبلاگ شما را جستجو کنند. تنظیمات معرفی وبلاگ هم به این شکل است که اگر نمایش کامل را انتخاب کنید متن و تصویر لوگوی شما هر دو در وبلاگ دیده خواهد شد. دو گزینه ی دیگر نمایش بدون عکس یا نمایش بدون متن هم که واضح می باشد. یعنی یا تصویر لوگوی شما نمایش داده نمیشود یا متن معرفی وبلاگ شما در وبلاگ دیده نخواهد شد.

نحوه ی نمایش تاریخ امروز و تاریخ پست هم طبق سلیقه ی شما انتخاب میشود.

در مورد تعداد پست در وبلاگ هرچه تعداد کمتر انتخاب کنید وبلاگ شما زودتر بالا می آید. من خودم همیشه ترجیح میدهم حداکثر تعداد پست در صفحه سه پست باشد و بقیه ی پست ها آرشیو میشود.

اگر آرشیو را غیر فعال کنید مطالب قبلی شما دیده نخواهد شد.

اگر تصمیم گرفتید عنوان وبلاگتان را تغییر دهید در قسمت عنوان درخواستی مینویسید. عنوان درخواستی شما باید مورد تایید مدیر تبالگ قرار گیرد.

طول نمایش پست در وبلاگ هم بهتر هست صفر انتخاب شود چون اگر عددی را به عنوان طول مطلب وارد کنید شاید مقداری و یا کل مطلبتان در صفحه ی اصلی نمایش داده نشود.

تنظیمات عمومی

وبلاگ فعلی
 islamionums
 وبلاگهای من
 بروی قابل کاربر
تنظیمات عمومی
 نمایش وبلاگ
مدیریت مطالب
 ارسال مطالب جدید
 مدیریت مطالب
 نظرات کاربران
صفحات ثابت
 ایجاد صفحه جدید
 مدیریت صفحات
آر اس اس خوان
 اضافه کردن آر اس اس جدید
 لیست آر اس اس ها
دسته ها
 ایجاد دسته

عنوان وبلاگ :
 نمایش باکس جستجو در وبلاگ :

مادران مذهبی :
 نمایش کامل
 عدم نمایش
 نمایش هانبد شنبه ۱۱/۰۲/۱۳۸۹
 نمایش ساعت و دقیقه مانند ۲۰:۳۰
 نوع آرشيو : ماهنامه
 ۲۰
 نمایش مانند اردیبهشت ۱۳۸۹ یا شقه اول اردیبهشت ۱۳۸۹
 به ترتیب نزولی تاریخ ایجاد بستر
 ترتیب نمایش بسترها :
 عنوان درخواستی :
 طول نمایش بستر در صفحه اصلی وبلاگ : (مصرف یعنی نمایش کامل)
 در صورت محدود کردن نمایش متن بستر نگاه کنید بک خواهید شد مانند (عکس و ...)

موضوع وبلاگ :
 آموزشی تحقیقاتی
 طنز

ویرایش تنظیمات

در باکس موضوعات هم موضوعاتی که در موردش مایلید مطلب بنویسید را انتخاب کنید تا وبلاگ شما در لیست وبلاگ های موضوع مورد نظر قرار گیرد.

موضوع وبلاگ :

آموزشی تحقیقاتی
 طنز
 ادبی
 ادبی < نویسندگی
 ادبی < شعر
 ادبی < روزنامه نگاری
 شطرنج
 شطرنج < سیمای

ویرایش تنظیمات

دسته ها
 ایجاد دسته
 لیست دسته ها
لینک ها
 اضافه کردن لینک
 حذف لینک
وبلاگ گروهی
 لیست نویسندگان
ظاهر وبلاگ
 قالبهای لیما
 قالبهای سفارشی
 ایجاد قالب جدید
 کدشاه کاربر
نسخه پشتیبان
 دانلود نسخه پشتیبان

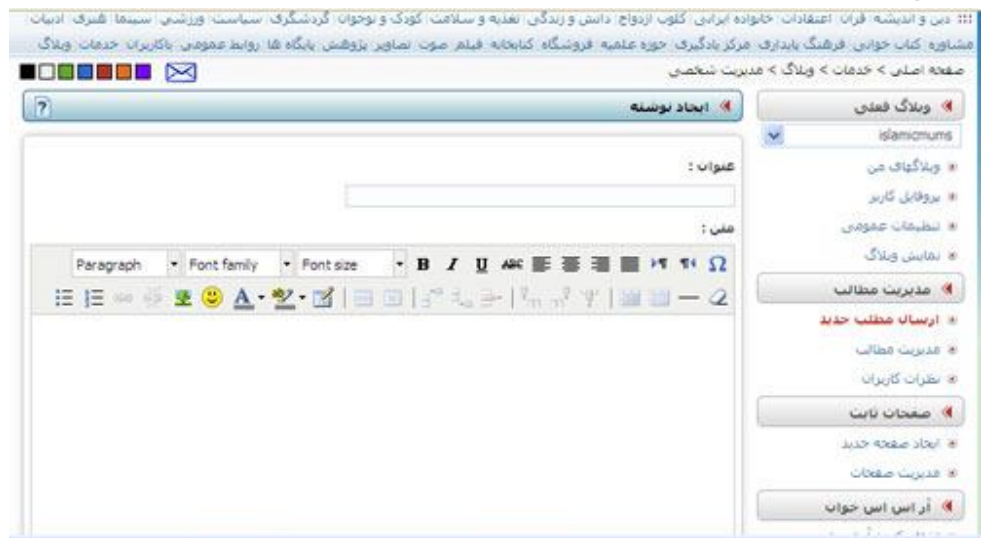
در آخر هم دکمه ویرایش تنظیمات فراموش نشود.
نمایش وبلاگ :



در هر مرحله از کار میتوانید نمایش ویلاگ را انتخاب کنید تا تغییرات ویلاگتان را مشاهده نمایید.²⁰



ارسال مطلب جدید:



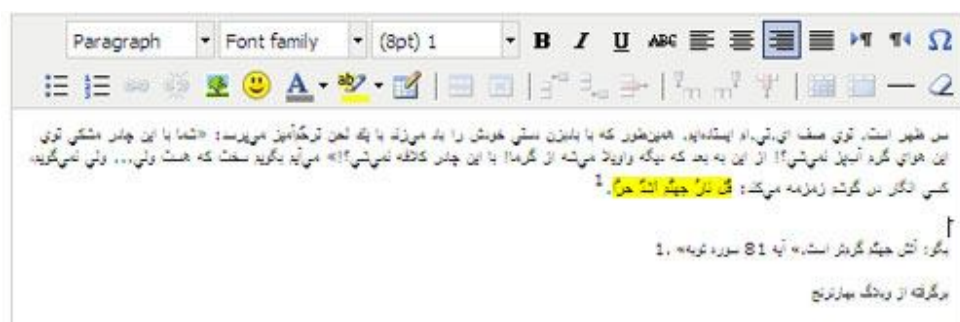
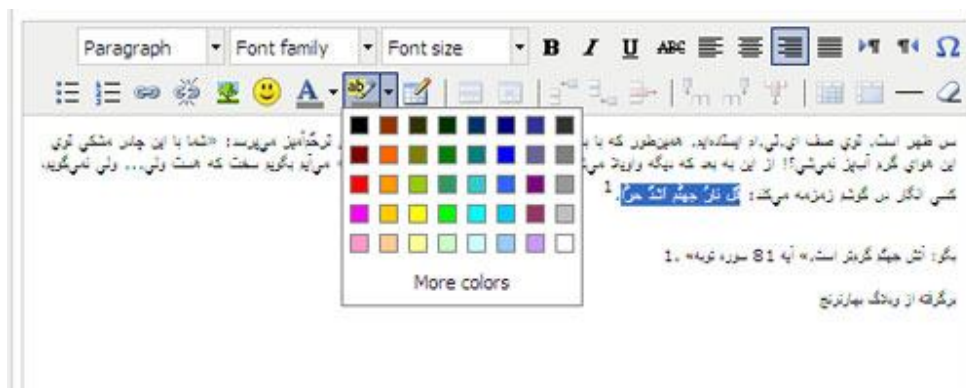
برای این کار در منوی سمت راست روی لینک ارسال مطلب جدید کلیک کنید تا وارد صفحه ی ایجاد نوشته شوید.

در این صفحه باید در قسمت عنوان - عنوان مورد نظر خود را که متناسب با مطلب و بلاگتان می باشد وارد کنید. البته من پیشنهاد میکنم ابتدا متن مورد نظر خود را در قسمت متن بنویسید و در آخر با توجه به مطالبی که نوشتید یک عنوان جذاب و در خور متنتان انتخاب کنید.

در قسمت متن - میتوانید هر مطلبی اعم از اخبار و خاطرات روزانه و آموزش و یا گلچینی از مطالب بزرگان و مطالب سایت ها و کتاب های دیگر به همراه عکس و فیلم و صدا قرار دهید.

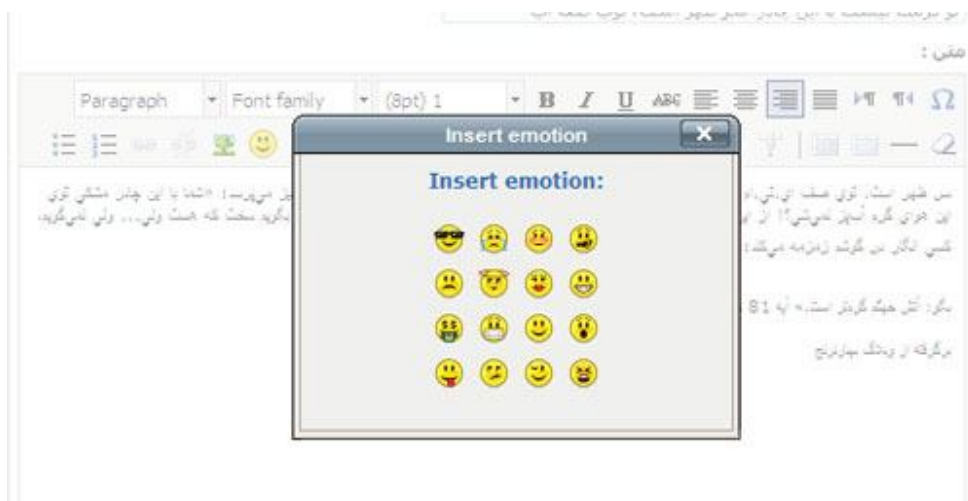
در نوار ابزار بالای ویرایشگر متنی میتوانید رنگ نوشته ی خود را تغییر داده یا آن را هایلایت کنید.

برای هایلایت کردن متن کفایت متن مورد نظر خود را انتخاب (select) کنید و طبق تصویر رنگ مورد نظر را انتخاب کنید.



برای تغییر رنگ نوشته هم میتوانید روی کلمه ی A در نوار ابزار کلیک کنید تا بتوانید رنگ مورد نظر خود را انتخاب کنید.

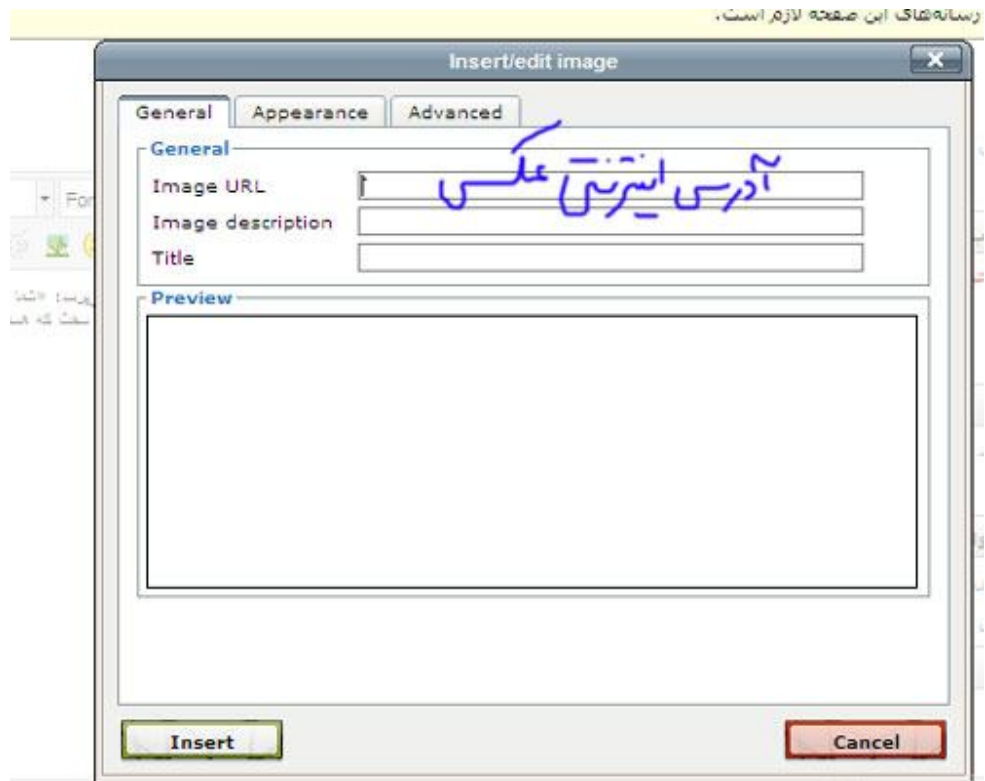
می توانید از شکلک های زیبا هم در متن خود استفاده کنید. برای این کار طبق تصویر روی صورتک واقع در نوار ابزار کلیک کنید.



برای اضافه کردن تصویر در کنار متن خود در نوار ابزار روی تصویر درخت کلیک کنید.



آدرس اینترنتی عکس مورد نظر خود را در قسمت image url وارد کنید .



دوستان تبالاگی گل توجه کنید حتما باید عکس شما دارای آدرس اینترنتی باشد و اگر آدرس عکس واقع در رایانه تان را در این قسمت قرار دهید و یا کپی کنید عکس برای مخاطبان شما نمایش داده نمی شود. اگر مایلید عکس موجود در رایانه تان را در وبلاگ قرار دهید باید عکس (یا فایل) خود را در سایت های مخصوص آپلود عکس - آپلود کنید.

برای این کار به سایت www.persianguig.com بروید و پس از عضو شدن - عکس مورد نظر خود را آپلود کنید. سپس روی عکس کلیک کنید تا عکس باز شود. در آخر آدرس واقع در نوار آدرس را کپی کنید و در قسمت **image url** قرار دهید.

در نهایت دکمه **insert** را بزنید.

پس از اینکه مطلب خود را به همراه عکس کامل کردید و تصمیم گرفتید مطلب را به وبلاگ ارسال کنید. در پایین ویرایشگر وبلاگ میتوانید دسته ی مورد نظر را برای وبلاگ انتخاب کنید. اگر هنوز وبلاگتان را دسته بندی نکرده اید (یا دسته ی مورد نظر در لیست دسته های وبلاگ موجود نیست) میتوانید دسته ی جدید را با نوشتن در کادر دسته ها اضافه کنید.



سپس میتوانید روی لینک نمایش جزئیات را بزنید تا از امکانات دیگر تبلاگ مانند ارسال مطلب در تاریخ مورد نظر و رمزی کردن مطلب و تاییدی کردن نظرات و یا غیر فعال کردن نظرات استفاده کنید.

مدیریت مطالب موجود:



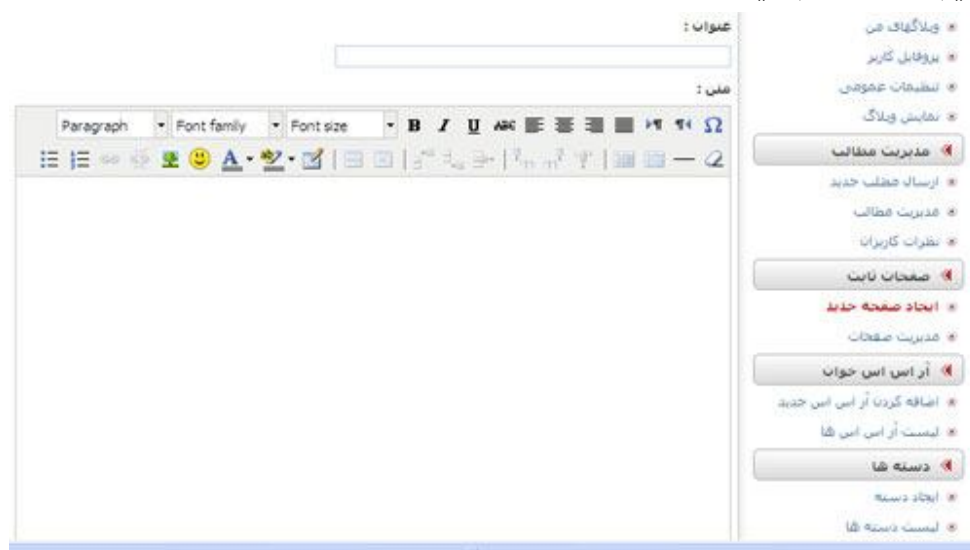
اگر در منوی سمت راست روی لینک مدیریت مطالب کلیک کنید لیست مطالبی که تا به حال توسط شما در وبلاگ ارسال شده است به نمایش در می آید و شما میتوانید مطالب خود را ویرایش یا حذف کنید. نظرات را بررسی کنید و خلاصه میتوانید روی مطالبتان مدیریت داشته باشید.

نظرات کاربران:



در صفحه ی نظرات کاربران میتوانید نظراتی که به مطالب شما داده شده است را مدیریت کنید و وضعیت نمایش یا عدم نمایش در وبلاگ را برای نظراتتان انتخاب کنید. میتوانید چند نظر را انتخاب کنید (تیک بزنید) و نمایش در وبلاگ یا عدم نمایش را انتخاب کنید و در آخر روی دکمه ی **اجرا کن** کلیک کنید تا فرمان شما اجرا شود. می توانید نظر مورد نظر را حذف هم کنید .

ایجاد صفحه جدید:



فرق صفحه با پست در یک وبلاگ در این است که صفحه همیشه در منوی صفحات وبلاگ نمایش داده می شود و به عبارتی کمی خاص تر از پست می باشد و همراه با پست های وبلاگ در آرشیو نمی رود. البته امکان نظر دهی به یک صفحه وجود ندارد.

در وبلاگ مادران مذهبی که یک وبلاگ گروهی است. مدیران یک صفحه با عنوان برنامه ی آپدیت ایجاد کرده اند و همیشه در منوی سمت راست وبلاگ در قسمت صفحات نمایش داده می شود و دسترسی به آن بسیار راحت است.

برای دسترسی به صفحات ایجاد شده روی مدیریت صفحات کلیک کنید.



صفحات را مانند پست میتوان ویرایش یا حذف کرد .

اضافه کردن آر اس اس جدید:

برای معرفی و استفاده از این امکان ابتدا باید تعریف آر اس اس را بدانیم.

تعریف آر اس اس: یک سیستم آگاهی دهنده ی ساده است که بلافاصله بعد از آپدیت وبسایت یا وبلاگ و

ارسال مطلب جدید مخاطبان وب سایت یا وبلاگ را از این مساله با خبر میکند!

برای مثال شما به 20 سایت یا وبلاگ علاقه مند هستید و هر روز مطالب آن ها را میخوانید. یقیناً برای خواندن آنها سختی زیادی را متحمل میشوید. باید یکی یکی آنها را چک کنید و ممکن است یکی از آنها از دستتان در برود. در صفحات متعدد مرورگر خودتون گم میشوید و در نهایت از رسیدن به هدف اصلی خودتون که خواندن مطالب آن سایتها باشد عاجز میمانید. هر روز باید مدتی را صرف لود شدن قالب گرافیکی سایت ها کنید که ارزشی برای شما ندارند و تکراری شده اند، فقط پهنای باند از دست میدهید. باید تبلیغات سایت ها رو تحمل کنید.

خوب حالا میخوانیم همه این دردرس ها برای همیشه تموم بشه؟

RSS اینجا به کمک شما میاد. هر سایت یا وبلاگی (به شرطی که خوراک RSS داشته باشد که اکثرآ دارند)

دارای یک آدرس برای خوراک مطالبش است برای مثال آدرس خوراک مطالب **باشگاه**

کاربران (`index.aspx? pid=50113&MenuID=2751`) می باشد.

شما فقط کافیست این لینک را در قسمت آر اس اس های وبلاگتان اضافه کنید و بعد از این نیاز نیست هر روز وارد صفحه باشگاه کاربران شوید تا مطالب آن را بخوانید فقط تبالگتان را باز کنید و از مطالب جدید با خبر شوید.

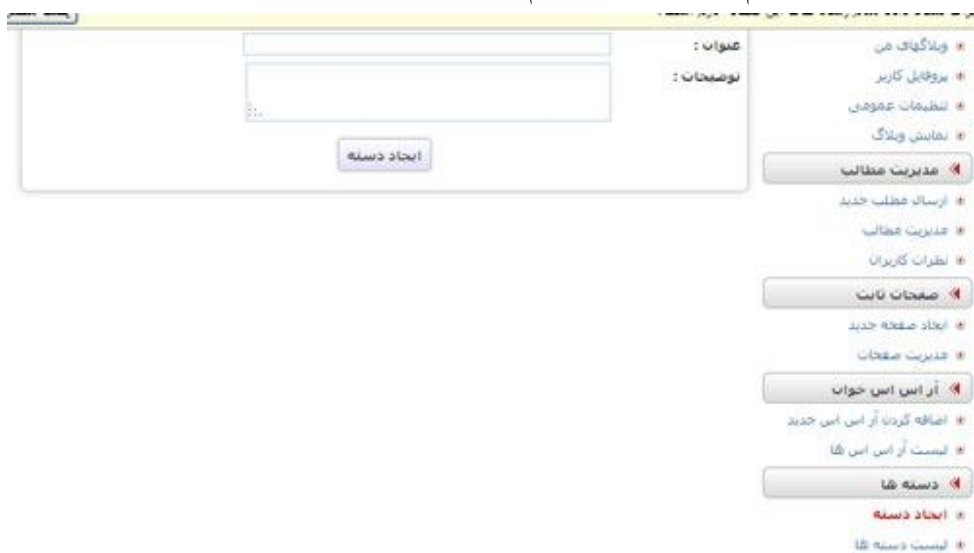


بنابراین در منوی سمت راست اضافه کردن آر اس اس را بزنید تا وارد صفحه ی مورد نظر شوید بعد خوراک آر اس اس سایت مورد نظرتان را در قسمت **URL** وارد کنید و عنوان هم فراموش نشود و در آخر اضافه کردن آر اس اس جدید را بزنید.

شما می توانید با کلیک روی لینک لیست آر اس اس ها در منوی سمت راست صفحه ی مدیریت تبالگتان به لیست آر اس اس های موجود در وبلاگتان دسترسی پیدا کنید و آنها را مدیریت (ویرایش و حذف و ..) کنید.

دسته ها:

یکی از امکانات خوب تبالگ این است که میتوان مطالب وبلاگ را دسته بندی کرد. برای مثال میتوان شعر و داستان و مقاله را از هم جدا کرد و هر کدام را در دسته ای جداگانه قرار داد.



در قسمت عنوان - عنوان دسته را مینویسید (مثلا شعر) و در قسمت توضیحات میتوانید توضیح مختصری در مورد محتویات مطالبی که در این دسته قرار است جای گیرند بنویسید .
 در زمان ارسال مطلب به راحتی میتوانید دسته ی مورد نظر را برای مطلب از دسته های پیشین انتخاب و یا دسته ای اضافه کنید. برای اضافه کردن دسته جدید کافیت عنوان مورد نظر را در کادر مربوطه بنویسید .
 در وبلاگ مادران مذهبی مطالب بر اساس نویسنده آنها دسته بندی شده است .
 که میتوان هر بار که کاربر مطلبی مینویسد یکی را به عنوان دسته ی مطلب خود انتخاب کند و اگر دسته ی جدیدی می خواست اضافه کند در کادر دسته های آن را مینویسد .

ایجاد جعبه لینک :

لینک هایی که در وبلاگ قرار میدهید میتواند اعم از لینک دوستان و لینک های مفید و لینک های مورد علاقه باشد. شما می توانید برای هر دسته از لینک های جعبه لینک جداگانه داشته باشید .



برای این کار از منوی سمت راست صفحه ی مدیریت تبالگتان روی ایجاد جعبه لینک کلیک کنید .
 در قسمت عنوان میتوانید عنوان متناسب با جعبه لینک را بنویسید مثلا لینک دوستان. در قسمت لینک ها - عنوان و لینک وبلاگ یا سایت دوستانتان را وارد کنید . و در آخر ذخیره را بزنید. اگر همه ی لینک های مورد نظر را وارد کردید ارسال را بزنید تا جعبه لینک در وبلاگتان به نمایش در آید .



مثلا در وبلاگ مادران مذهبی فقط یک جعبه لینک داریم به نام مادران مذهبی که لینک وبلاگ های مادران مذهبی را وارد کرده اند.

لیست نویسندگان:

اگر میخواهید وبلاگتان چند نویسنده داشته باشند و چند نفر در وبلاگ مطلب بگذارند از منوی سمت راست لیست نویسندگان را باز کنید.



در کادر نام کاربری حتما باید شناسه کاربری تبیانی شخص را وارد کنید. و با انتخاب هر کدام از گزینه های ذیل آن میتوانید دسترسی مورد نظر را به نویسنده مورد نظر در وبلاگ بدهید. در آخر هم ثبت اطلاعات را بزنید.

در پایین صفحه ی مدیریت نویسندگان میتوانید نویسندگان را حذف کنید و یا سطح دسترسی آنها را ویرایش کنید.

انتخاب قالب وبلاگ

خوب دوستان عزیزم بعد از همه ی این آموزش ها و مراحل میرسیم به ظاهر وبلاگ که برای جذب مخاطب بسیا بسیار اهمیت دارد. البته قالب وبلاگ نباید انواع و اقسام کد ها را در قالب وبلاگ اضافه کرد تا وبلاگ سنگین شود و سرعت بالا آمدن وبلاگ پایین بیاید چون در این صورت شما بسیاری از خوانندگان وبلاگتان را از دست میدهید.

در هر صورت رنگ و ظاهری که متناسب با نوع مطلب وبلاگتان می باشد مهم است. برای انتخاب قالب مورد نظر در منوی سمت راست انتخاب قالب جدید را بزنید تا بتوانید از لیست قالبی های تیبیان یک قالب متناسب با مطالبتان انتخاب کنید.



میتوانید با استفاده از دکمه ی پیش نمایش قالب را به طور کامل مشاهده کنید و یا با زدن دکمه ی انتخاب قالب قالب مورد نظر را انتخاب کنید.

البته شاید چند قالب را بیسندید و بخواهید در مواقع مختلف از آنها استفاده کنید. بنابراین میتوانید انتقال به لیست سفارشی را بزنید.

قالب های سفارشی:



میتوانید از منوی سمت راست روی قالب های سفارشی کلیک کنید تا قالب های سفارشتان را ببینید. گاهی شاید یک قالب را میخواهید برای تاریخ معینی مثلاً روز تولدتان و یا عید نوروز و یا مناسبت های مذهبی مثل میلاد ائمه یا ماه محرم انتخاب کنید. میتوانید دکمه ی انتخاب قالب زمان دار را بزنید.



تاریخ مورد نظر را انتخاب میکنید و دکمه ی ذخیره را میزنید تا در تاریخ مورد نظر قالب وبلاگ شما به قالب مورد نظر تغییر کند.

در مورد ایجاد قالب جدید باید آموزشی جداگانه داشته باشیم. کدهای اختصاصی کاربر :

از منوی سمت راست کدهای اختصاصی کاربر را انتخاب کنید. میتوانید کدهای جاوا مثل پیغام ورود و خروج و موسیقی وبلاگ و ساعت و آمار روزانه و .. را در کادر "اسکرپتها" و کدهای اختصاصی کاربر برای درج در وبلاگ قرار دهید تا وبلاگ زیباتری داشته باشید. در مورد کدهای جاوا بعداً صحبت میکنیم.

اگر نمایش باکس آمار را انتخاب کنید آمار وبلاگ - در وبلاگتان به نمایش در می آید.
در آخر ویرایش تنظیمات را بزنید .

دانلود نسخه پشتیبان :

یکی از امکانات بسیار ضروری که سامانه ی وبلاگ تیان دارا می باشد و در کمتر سیستم وبلاگی ای این امکان را دیدم همین دانلود نسخه ی پشتیبان است .

برای یک وبلاگ نویس پشتیبان گیری از مطالبش بسیار اهمیت دارد چه بسا کاربران زیادی که از وبلاگ خود نسخه ی پشتیبان نگرفته بودند و با فیلتر شدن سیستم وبلاگشان یا حذف شدن آن امکان دسترسی به مطالب را از دست دادند .

برای این کار مهم که همگی همین حالا با من انجام دهید باید از منوی سمت راست دانلود نسخه پشتیبان را بزنید و روی دکمه ی ایجاد نسخه پشتیبان کلیک کنید تا فرایند پشتیبان گیری پس از چند لحظه آغاز شود .





البته باید در پنجره باز شده تایید را بزنید. 21

فصل سوم : تولید محتوا برای وبلاگ

تولید محتوا اعم از عکس ، متن و مولتی مدیا برای وبلاگ ، اصلی ترین کار وبلاگ نویس است ، شاید اصلی ترین مساله و سوال برای هر وبلاگ نویسی این است که چه بنویسد و در باره چه موضوعی بنویسد ، پاسخ صریح و بدون تعارف به این سوال این است: اگر حرفی برای گفتن ندارید ، ننویسید ، فقط وقتی وبلاگ خود را به روز کنید که حرف خوبی برای نوشتن داشته باشید، در غیر این صورت مطالب شما صوری و ظاهری جلوه کرده و به دل نمی نشیند.

تکنیک های وبلاگ نویسی

تجربه هر وبلاگ نویس برای وبلاگ نویسی متفاوت است با این حال می توان قواعد و تکنیک هایی را ارائه داد. در ادامه برخی از این تکنیک ها بیان می شود:

1- زبان وبلاگ ، زبان اول شخص مفرد است ، یعنی در وبلاگ یک نفر یا شخص است که مطلب می نویسد ، مگر اینکه وبلاگ رسمی و سازمانی باشد ، حتی در برخی از وبلاگهای سازمانی نیز ، کارکنان و کارشناسان سازمان در وبلاگ سازمانی با زبان اول شخص مفرد و از دریچه دید خودشان وبلاگ می نویسند .

2- در هر پست وبلاگی ، حتما چند لینک بدهید ، لینک دادن ، مطالب شما را مستند می کند و رتبه وبلاگ شما را نیز در موتورهای جستجو بالا می برد.

3- پرمحتوی باشید: سعی کنید وبلاگی پرمحتوی از نظر لینک، مطلب، عکس و هر چیز دیگر داشته باشید. پرمحتوی بودن به این دلیل می باشد که اگر شما مدتی وبلاگ خود را به روز نکرده‌اید، هر بار که بیننده به وبلاگ شما می آید به نکته ای جدید برخورد کند و وبلاگ شما به روز جلوه کند.

4- ارتباط مستقیم با وبلاگ نویسان دیگر: اکثر وبلاگ نویسان در قسمت بالای وبلاگ/سایت خود قسمتی دارند که مربوط به آدرس میل و وسائل ارتباطی با آنها می باشد. پس با آنها توسط خودتان، به صورت مستقیم ارتباط برقرار کنید. (فکر کنم در ایران بیشتر کامنت مرسوم باشه!)

5- سمج باشید: سر همه ما شلوغ است، e-mail ها پشت سر هم در inbox انباشته و فراموش می شوند، شما مدام میل بزنید و یادآوری کنید تا مکالماتتان ادامه پیدا کند. اگر از شما سوال های سختی پرسیده شد از خودتان دفاع نکنید!

6- تعریف کنید: سعی کنید در وبلاگ خود وبلاگنویس دیگری را بزرگ کنید و در مورد آن بنویسید. چون مخاطب شما وقتی کار شما را می بیند، به سرش می زند که در مورد شما بنویسد! Jeff Jarvis می گوید: «در این دنیای جدید، لینک مانند پول و اعتبار است، لینک ها به شما شخصیت عطا می کنند، لینک با ارزش است» مخاطباتان را تشویق کند که وبلاگ داشته باشند

7- فروتن باشید: هرچقدر شما بیشتر فروتن و خوب باشید کارتان بیشتر می گیرد. اگر کارتان تظاهر باشد چیزی نمی شوید.

8- راز دار باشد: سعی کنید با فروتنی خود به خوبی میزان شوید. سعی نکنید با فروتنی خود من من کنید و هیچ حرف و رازی در دهنتان نماند.

9- قسمت پرسش و پاسخ درج کنید: سعی کنید نظر بیننده را بپرسید و انتقاد پذیر باشید.

10- حاشیه نویسی کنید، بسیاری از رخدادهایی که شما در آن حضور داشته اید دارای حاشیه های جذاب و خواندنی هستند ، وبلاگ بهترین مکان برای انتشار این حاشیه ها است. یک کنفرانس خبری یا مطبوعاتی یا یک

همایش علمی یا حرفه ای و سازمانی یا یک رخداد سازمانی می تواند دارای حاشیه های جالبی باشد که به درد وبلاگ نویسی بخورد. دنبال این حاشیه ها بگردید.

11-اطلاعات را پنهان نکنید: مکان زندگی، اطلاعات ارتباطی، بایگرافی خود و دیگران، پرسش و پاسخها و باقی چیزهای مهم را در دسترس قرار دهید. نگذارید که شما را whois کنند یا محل زندگی شما را حدس بزنند.

12- تند و خشن نباشید: اگر وبلاگ نویسی درباره شما نمی نویسد، به طرف وبلاگ نویس دیگری بروید. آنها را سوال پیچ نکنید و طعنه نزنید. اگر کسی در مورد شما نوشت و نوشته او بر شما غیر قابل قبول بود، برایش یک میل یا کامنت توضیحی بگذارید و به او حمله نکنید! چون تاثیر منفی بر دیگر وبلاگنویسان برای مطالعه وبلاگ شما می گذارد.

13- سعی کنید نوشته هایتان بی ادبانه نسبت به کسی نباشد. چون برای وبلاگ نویسان نوشتن بی ادبانه کار سختی نیست بلکه بلعکس آسان است. اگر هم تا به حال این کار را کردید سریعاً متنی مخالف متن قبلی خود بنویسید. هیچ گاه در مورد خودتان زیاد ننویسید و خودستایی نکنید یا حداقل در کامنت های عمومی نکنید.

14- ایده های خود را یادداشت کنید: معمولاً در حین خواندن مقالات و مطالب دیگران ایده های جالبی برای نوشتن به نظر شما می رسد ولی ممکن است در همان زمان حوصله ی نوشتن مطلب را نداشته باشید. اما سعی کنید آن ایده ی جالب را برای نوشتن از دست نداده و برای این که آن را فراموش نکنید یادداشتش کنید. می توانید یک فایل txt یا word را برای ثبت عناوین این ایده ها در نظر بگیرید.

15- یادداشت هایتان را مرور کنید: در پایان روز می توانید ایده هایتان را مرور کنید. دقت کنید که لازم نیست بقیه ی عنوان ها را پاک کنید چون ممکن است زمانی دیگر برای نوشتن مطلبی دیگر به کارتان بیاید. در حال مرور ایده های نوشته شده یتان نکات کلیدی که به نظرتان می رسد در مقابل آن یادداشت کنید. هم چنین وقتی لیستتان را مرور می کنید ممکن است ایده های جدیدی برای نوشتن نیز به ذهنتان برسد. آن ها را نیز به لیست اضافه کنید.

16- ایده هایتان را پرورش دهید: هیچ معلوم نیست این پله چه قدر طول خواهد کشید 15-20 دقیقه یا یک هفته. به هر حال هر زمانی که فکرتان برای پرورش دادن مطلب آماده بود این کار را بکنید و در موردش بنویسید. یا مطالب جدیدی را که به نظرتان می رسد به مطلب اضافه کنید.

17- پست کردن مطلب در وبلاگ: وقتی که مطمئن شدید مطلبتان به حد کافی و کاملاً پرورش یافته شروع به نوشتن کنید و با استفاده از یادداشت‌های گذشته‌تان یک مطلب خوب و کامل بنویسید. گاهی اوقات ممکن است پس از شروع به نوشتن و نوشتن یک مطلب به این نتیجه برسید که هنوز خوب پرورش نیافته است. مطلبتان را جایی ذخیره کرده و مجدداً مراحل 2 و 3 را برایش انجام دهید تا کامل و آماده شود. پس از کامل شدن مطلبتان را یک بار بخوانید تا اشکال نگارشی یا املایی در آن نماند.²²

۵۵ تکنیک نوشتن برای وب

بخش عمده تکنیک‌های نوشتن برای وب با تکنیک‌های نوشتن برای وبلاگ مشترک است. در ادامه 55 تکنیک اساسی برای نوشتن در محیط وب ارائه می‌شود.

1- سعی کنید مطالب خود را به پاراگراف‌های کوتاه تقسیم کنید. اجازه ندهید پاراگراف‌های شما از 100 کلمه بیشتر شوند. سعی نکنید تعریف یا مفهومی را که می‌شود به آسانی به آن لینک داد؛ خودتان دوباره ارائه کنید. بهتر است که به آنها لینک بدهید و متن خودتان را طولانی نکنید.

2- اگر متن شما از 300 کلمه بیشتر است؛ به میان تیتیر نیاز دارد. میان تیتیرها را کوتاه انتخاب کنید و سعی کنید در آنها به مخاطب بگوئید که پاراگراف زیر میان تیتیر مربوط به چیست.

3- استفاده از واژه‌هایی که فونت آنها درشت‌تر است (Bold) می‌تواند به مخاطب در یافتن موضوعات اصلی موجود در متن کمک کند. ولی فراموش نکنید که از این کار باید با احتیاط و در حد کم استفاده کنید تا مخاطب با شلوغی در متن مواجه نشود. احتیاط هنگامی در این زمینه ضروری‌تر است که میان تیتیر هم داشته باشید.

4- سعی کنید کوتاه بنویسید. جملاتی که به کار می‌برید باید کاملاً معطوف به پیام باشند.

5- از زیاده‌نویسی بپرهیزید. معلوم‌نویسی هم بر مجهول‌نویسی ارجح است. معلوم‌نویسی کار نویسندگان را سخت‌تر می‌کند و کار مخاطب را راحت‌تر.

6- حرف زدن به جای نوشتن: محاوره‌ای ننویسید ولی مثل حرف زدن که همیشه منظور آدم را زودتر از نوشتن بیان می‌کند، بنویسید

7- برای لینک های دادن باید توجه کنید که لینک هایی که می دهید کوتاه و در حد چند کلمه باشند (سقف کار 5 کلمه است).

8- این خطاست که مثلا یک پاراگراف را لینک بدهید. بی دلیل لینک ندهید هر لینکی باید یکی از توقعات مخاطب را برآورده سازد.

9 - سعی کنید گویا بنویسید. منظور از گویا بودن در نظر گرفتن سطح درک مخاطبان است که در محیط وب مبنای آن سطح سواد یک دیپلمه است. وقتی از کوتاه نویسی صحبت می کنیم منظور موثر نویسی است (محتوای هر مطلب در محیط وب باید پنجاه درصد محتوای چاپی آن باشد) به گونه ای که هر آنچه که می نویسند با چشم قابل اسکن باشد. حدود هشتاد درصد کاربران مطالب موجود در محیط وب را با چشم اسکن می کنند و در خواندن مطالب وب؛ تقریبا 25 درصد (در مقایسه با مطالب چاپی) سرعت کمتری دارند.

10- از همه امکانات وب برای بهره گیری کنید و تنها به کپی کردن مطلبی که تایپ کرده اید بسنده نکنید. از هر آنچه که به عنوان امکانات آنلاین و سایر در اختیار دارید (که رسانه های چاپی فاقد آن هستند) بهره بگیرید. بهتر است مطلب در یک حالت ترد و شکننده به بخش های مجزا قابل تقسیم باشد و در ضمن هر بخش مجزا نیز بطور مستقل جوابگوی خودش باشد و سپس این مطالب مجزا از طریق لینک های مناسب با هم یک پیکره واحد را بسازند.²³

11- خوانندگان خود را شناسایی کنید.

نوشته هایی می توانند تاثیر گذار باشند که خوانندگان خود را بشناسند. هنگام نوشتن در وب باید برای خوانندگان بنویسید نه برای خود، توجه داشته باشید که خوانندگان شما افراد خاصی با ویژگی های فکری و اخلاقی خاص خود هستند. بیشتر نوشته های تاثیر گذار به طرز زیرکانه ای بر روی نیازهای گروه خاصی از خوانندگان شناخته شده ، تمرکز می کنند. بررسی کنید که خوانندگان سایت شما را چه کسانی تشکیل می دهند. مدیران شرکت ها و سازمان ها، دانشجویان، کارشناسان و ...

مانند خوانندگان خود فکر کنید و نظر های آنها را نسبت به محتوای سایت از روش های مختلف جویا شوید و مورد بررسی قرار دهید. خوانندگان خود را به 3 تا 5 گروه اصلی تقسیم بندی کنید و برای هر یک برنامه ریزی کنید.

12- شیوه و روش مشخصی برای انتشار خود گزینش کنید.

انتشار فرآیندی است برای رساندن محتوای خوب به افراد مرتبط در زمان مناسب و با هزینه با ارزش و درست که حاصل تلاش و مطالعه و توجه زیاد برای تهیه و تامین محتواست. سال ها پیش هنگامی که به سایت شرکت های هواپیمایی مراجعه می کردید با عکس های بزرگی از هواپیماها برخورد می کردید اما به مرور این روش طراحی تغییر کرد و آنها برای تشویق کاربران امکانات جستجوی دقیق در پرواز ها، خرید بلیط و همچنین برخی پیشنهادهای خاص را به همراه محتوایی جذاب و گیرا با هدف ترغیب و تحریک کاربر به فعالیت در سایت ارائه کردند.

13- محتوا را ساده و کوتاه انتخاب کنید.

در تامین محتوای سایت همیشه یک نکته را به خاطر داشته باشید خوانندگانی که به صورت اجمالی سایت را مطالعه می کنند صبور نیستند. در ادامه چند نکته برای رعایت در طول نوشته های سایت ذکر می شود.

الف - عنوان ها: 8 یا کمتر از هشت کلمه باشند.

ب - جمله ها: 15 الی 20 کلمه را شامل شوند.

ج - پاراگراف ها: با 40 تا 70 کلمه شکل بگیرند.

د - کل متن: در حدود 500 کلمه باشد.

در نوشته های خود به مسائل غیر واقعی و شخصی نپردازید. نوشتن موثر به معنای خود نمایی نیست. منظور از آن قدرت برقراری ارتباط و ایجاد واکنش در خواننده است. ساده بنویسید و هدف خاصی را دنبال کنید.

14- متن هایی را بنویسید که مرتباً به روز می شوند و کنش گرا هستند.

یکی از کلمه های بسیار قوی و موثر در ادبیات نگارشی سایت ها "شما" است. نوشته های خود را از دیدگاه و منظر خوانندگان بنویسید. خوانندگان برای یافتن اطلاعات و یا انجام کاری به دنبال سایت ها می گردند و این محتوای سایت شماست که می تواند به آنها آگاهی دهد که خدمات مورد نیازشان را می توانند در سایت شما بیابند. بنابراین

برای جذب مداوم و حضور همیشگی مخاطبان در سایت نوشته های باید به روز شده و کنش گرا باشند. هر جمله ای باید آنها را برای خرید، ثبت نام و یافتن راه حل مورد نظر هدایت نماید.

15- به برقراری لینک در محتوا توجه داشته باشید.

مفهوم اساسی وب ایجاد ارتباطات گسترده در محیط مجازی است. این موضوع درباره نحوه مدیریت محتوا در وب بسیار حیاتی است. محتوا در وب باید بر اساس طبقه بندی های مشخص و برقراری لینک به مفاهیم کلمه های موجود در وب همراه باشد. هرگز نباید سایت یا صفحه ای از سایت را به بن بست برای خوانندگان تبدیل کرد. با ایجاد لینک های توضیحی و تشریحی می توانید مسیر حرکت خوانندگان را در سایت بر اساس اطلاعات مورد نیاز آنها مدیریت کنید و در این بین اطلاعات مورد نظر خود را به صورت متن، تصویر و... در معرض دید قرار دهید. نوشتن در وب نیازمند برنامه ریزی دقیقی است. محتوای شما باید کاملاً با ساختار و زمینه سایت مطابقت داشته باشد. وقتی خواننده ای متن شما را پیدا می کند باید قادر باشد تا خیلی سریع آن را مرور کند. برای کاربردی تر شدن محتوای سایت و تاثیر هر چه بیشتر آن در جهت خدمت به اهداف سایت باید هم از جنبه بیرونی و هم از جنبه درونی برای ارتباط بین محتوا و موتورهای جستجو تلاش کرد.

16- برای شناسایی شدن در موتورهای جستجو بنویسید.

به گونه ای بنویسید که قابلیت جستجوی سایت در موتورهای جستجو افزایش یابد. به این معنی که در محتوای خود بیشتر از کلمه هایی استفاده کنید که خوانندگان هدف شما برای یافتن سایت هایی نظیر سایت شما در موتورهای جستجو استفاده می کنند.

پیش از آغاز نوشتن لازم است در مورد کلمه های کلیدی مورد استفاده در وب سایت فکر کنید. با توجه به جایگاه بالای سایت های انگلیسی زبان و نیاز به رسیدن به سطح مطلوبی برای رقابت با آنها برای کمک به شما در این کار دو سایت انگلیسی زبان Wordtracker و Overture را معرفی می کنم.

17- استفاده از عنوان ها یا تیتراهای مناسب

تیترا یا عنوان مهمترین بخش از مقاله ای است که شما خواهید نوشت. زیرا همانطور که پیش تر اشاره کردیم مردم در ابتدای ورود به صفحه سایت آن را نمی خوانند بلکه به مرور آن می پردازند بنابراین آنچه در ابتدا توجه آنها را جلب می کند وجود یک تیترا جذاب و ترغیب کننده است. اهمیت تیترا ها به علت قرار گرفتن در تگهای متادیتا است که به هنگام جستجوی کاربران در موتورهای جستجو قابلیت یافته شدن دارند بنابراین باید از کلمه های کلیدی مناسبی در تیترا ها استفاده کرد. همچنین برای آگاهی کاربران از محتوی جدید می توانید تیترا مطالب جدید را در صفحات اصلی سایت خود بگنجانید و از این طریق کاربران را به سوی متن اصلی هدایت کنید.

زمانی که تیتراها را می نویسید به نکته های زیر توجه کنید:

تیتراها از 8 یا تعداد کمتری کلمه تشکیل شوند.

اطمینان حاصل کنید که مهمترین و موثرترین کلمه های کلیدی را پیدا کرده اید.

تا حد ممکن از صفت ها و حروف ربطی و اضافه استفاده نکنید.

شفاف و دقیق باشید، تیتراهایی برخلاف محتوا برای گول زدن خواننده به کارنبرید.

18- خلاصه ها، جمله ها و پاراگراف های قوی ای بنویسید.

خلاصه مقاله شامل اطلاعات کلی برای پاسخگویی به پرسش های چه کسی؟ چه چیز؟ چه وقت؟ و چگونه؟ است که در حدود 50 کلمه تهیه می شود.

جمله ها باید بین 15 تا 20 کلمه باشند و پاراگراف ها باید بین 40 تا 70 کلمه نوشته شوند. فراموش نکنید که اگر

جمله اول از پاراگراف اول متن جذاب نباشد کاربران سایت را ترک خواهند کرد.

19- از متادیتا ها استفاده کنید.

متادیتا در واقع اطلاعاتی است برای آگاهی یا تسهیل دسترسی به اطلاعات دیگر. وب به علت خاصیت های خود امکان مناسبی توجه زیادی به متادیتاها در متن های خود داشته باشید.

طبقه بندی کردن متن ها یک گونه متادیتا محسوب می شود روی این موضوع که از چه روشی برای طبقه بندی محتوای سایت خود استفاده کنید متمرکز شوید. مراقبت از اینکه مطالب شما به درستی در طبقه بندی ها قرار گیرند از مسئولیت های اصلی شما محسوب می شود.

تیترها و خلاصه مطالب نیز از متادیتاها به شمار می روند. اگر قرار است که در یک صفحه از سایت تنها یک متادیتا وجود داشته باشد آن هم متادیتا تیتراست. هر صفحه سایت باید یک عنوان خاص داشته باشد که دقیقا محتوای موجود در آن صفحه را تشریح کند.

20- ویرایش، ویرایش، ویرایش

ویرایش محتوای سایت برای افزایش دقت در املا و انشا متن سایت بسیار مهم است.

30 تا 50 درصد زمانی را که برای نوشتن اختصاص می دهید برای ویرایش متن ها صرف کنید.

متن خود را 3 بار مورد بررسی و بازنگری قرار دهید.

ویرایش اولیه را به بررسی سبک و آهنگ نوشته شدن متن اختصاص دهید. سوال های زیر را از خود پرسید. آیا متن واضح و شفاف است؟ آیا ضروری است؟ آیا راه کوتاه تری برای بیان آنچه گفته شده است وجود دارد؟ آیا راه ساده تری برای بیان موضوع وجود دارد؟

ویرایش نهایی را به بررسی نکات گرامری و املایی اختصاص دهید.²⁴

21- سرعت :

روزنامه نگاری دیجیتال، سختی کار روزنامه نگاری سربی را ندارد و آنقدر سرعتش بالا است که هر آن می توان خبر را تکمیل کرد. چون اطلاعات راحت به دست می آید، قدرش دانسته نمی شود.

سختی کار در این است که مجموعه اطلاعات را که به آسانی به دست آمده را تبدیل کنید به یک ترکیب مناسب اطلاعات. یعنی نمونه های اطلاعاتی را که به سادگی از طریق اینترنت یا... به دست آورده اید، با آلیاژ خودتان، دوباره تولید کنید.

اولین کاری که اینترنت می‌تواند انجام دهد برای خبرنگار، گردآوری اطلاعات، بعد پردازش اطلاعات و سابقه اطلاعات است. بعد از این اینترنت ابزار اشاعه اطلاعات است. کارکرد دیگرش، ابزار گفت‌وگو است. شما از این طریق می‌توانید در کسری از ثانیه، نظر و اطلاعات و خبر بگیرید. کارکردهای دیگرش آموزشی و عکس است.²⁵

خواننده وب تفاوت‌هایی با خواننده رسانه چاپی دارد که به دلایل مختلف از جمله کمبود وقت، الزام دانستن اخبار در کوتاه‌ترین زمان ممکن، امکان دسترسی آسان‌تر به اینترنت تا رسانه‌های چاپی و یا حتی بی‌حوصلگی رسانه‌های آنلاین را انتخاب می‌کند. حالا که شما قرار است برای وب سایتی مطلب بنویسید، پس حتما باید اصولش را بدانید تا بتوانید نویسنده خوبی در دنیای آنلاین باشید.

22- نوشتن در وبلاگها، ویکی‌ها و حوزه‌های بحث :

به طور کلی چند کانال برای نوشتن در وب وجود دارد. از آن جمله وبلاگ یا Blogging است و دیگری ویکی پدیا یا Wikis که یک دایره‌المعارف عمومی به چند زبان است که هر کس می‌تواند راجع به هر چیزی و به هر زبانی که می‌خواهد در آن یک مدخل باز کند و مطلب خود را در آن قرار دهد. بعد از آن Discussion Boards یا حوزه‌های بحث در اینترنت هستند. اما آنچه مهم است نحوه نوشتن شامل در وب است که باید صحیح باشد.²⁶

23- گویا بودن :

منظور از گویا بودن در نظر گرفتن سطح درک مخاطبان است که در محیط وب مبنای آن سطح سواد یک دیپلمه است و دیگر اینکه باید همه اصول روزنامه‌نگاری را رعایت کرد و به خصوص کوتاه نویسی مورد نظر هرم وارونه را. آنلاین ژورنالیست‌ها هر وقت از کوتاه نویسی حرف می‌زنند؛ منظورشان موثر نویسی است

24 - روایی :

اما ضرورت لود مطالب در حالت روایی (Narrative Flow) یا ضرورت در نظر گرفتن جنبه روایی مطالب در محیط وب؛ یعنی استفاده از هر آنچه که به عنوان امکانات آنلاین و سایر در اختیار داریم²⁷

25 - مهارت‌های روزنامه‌نگاری آنلاین :

یک آنلاین ژورنالیست در یک سایت خبری کسی است که تحقیق می‌کند، می‌نویسد، ویراستاری می‌کند، مطالب را با عکس غنی می‌کند، با استفاده از منابع مکمل ایجاد ماخذ می‌کند و به مطالب لینک می‌دهد تا در اینترنت منتشر شود.

با این وجود با ازدیاد روز افزون وبلاگ‌ها (وب سایت‌هایی که بدون هیچگونه نیاز به پشتوانه فنی یا مهارت خاصی به آسانی به روز می‌شوند) و جمعیت بزرگ دانشجویان جوان روزنامه‌نگاری، به نظر می‌رسد اکنون تنها تعداد معدودی از افراد مستعد در پی تقویت و بالا بردن سطح مهارت‌های لازم باشند. اگر شما یک بلاگر هستید ممکن است احساس کنید که این یک اغراق خودبینانه است؛ اما اگر بلاگر نیستید احتمالاً با بعضی از پیشنهاداتی که در این مقاله خواهم کرد، موافقت کنید.

درست مثل بقیه فناوری‌ها، دسترسی ناگهانی به ابزار و امکانات نشر مستقیم در شبکه نتوانسته به طور خودکار لشکری از گزارشگران و خبر نویسان فوق العاده ایجاد کند. هرچند که نشانه‌های زیادی دلالت بر تغییر تدریجی اما مثبت شرایط دارد.

در حالی که نویسندگان، گزارشگران و منتقدان بزرگ و با استعداد، تنها از سهولت ایجاد شده توسط ابزار نشر شخصی جدید مثل بلاگ‌ها بهره جسته‌اند، اکثر تازه کارها خود را در میان ابزارها و تجهیزات کاملاً جدید و متفاوت از آنچه قبلاً استفاده می‌کردند، یافته‌اند.

واقعیت این است که کشف، کاوش و آشنایی با یک فناوری جدید برای هر کسی زمان بر است. در مرحله ابتدایی استفاده از ابزارهای جدید نشر، خیلی از افراد وقت بیشتری صرف کاوش، آزمایش، تجربه و درک ماهیت آن کردند تا پرسش در مورد قالب، سبک و رویکرد نوشتاری لازم برای تبدیل یادداشت‌های شخصی به نشر حرفه‌ای.

اکنون که هر رایانه متصل به اینترنت تبدیل به یک نشریه فعال شده است، آیا ما باید شروع به نوشتن کنیم یا بهتر است نگاهی به گذشته بیاندازیم و بهترین راه برای آموختن درس‌هایی از گذشته با بهره‌گیری از این ابزارهای جدید فوق العاده را که اکنون در دسترس ما قرار دارد؛ بیابیم؟ پس چگونه به استقبال مرحله بعدی عصر فناوری نشر آنلاین برویم؟

ترکیب کردن رویکردهای کلیدی روزنامه نگاری، تحقیق و نشر رسانه ای با واقعیات روزنامه نگاری آنلاین که با سرعت دنیای اینترنت را فرا گرفته است، می تواند به افزایش ارزش و اعتبار اطلاعات ارائه شده توسط نویسندگان مشهور اما مستقل و وبلاگ نویسانی که می خواهند در کوتاهترین زمان ممکن به رهبران عقیدتی تبدیل شوند، کمک کند.

پس برای تبدیل شدن به سردبیر یک سایت خبری آنلاین، برای تبدیل شدن به یک گزارشگر یا نویسنده ای که می تواند جایگاه خود را به عنوان یک وزنه حرفه ای تثبیت کند، در حالی که احترام و توجه رسانه های سنتی را به خود جلب می کند و به طور فزاینده ای مورد احترام شرکت های تبلیغاتی و روابط عمومی قرار می گیرد، چه باید کرد؟

26 - ثبات :

در باره هر چه می نویسید یا گزارش می دهید، در مورد پوشش به موقع، تحلیل جزء به جزء، قالب و سبک؛ ثبات داشته باشید. مدام تغییر نکنید. آزمایش و خلاقیت؛ ویژگی های خوبی هستند اما باید به عرصه های شناخته شده و فضاهای مرتبط با آنها محدود شوند. در بیشتر نوشته های خود شخصیت، هویت، بصیرت و پیام مأموریت خود را به شیوه ای ثابت و دارای ارتباط منطقی به نمایش بگذارید.

27 - تحقیق :

آیا در مورد موضوعی که می خواهید بنویسید، تحقیق می کنید؟ هیچگاه خبری را تنها با چک کردن وب سایت رسمی مربوطه یا با دوباره نویسی اخبار خبرگزاری ها تنظیم نکنید. مقالاتی را که دیگران در مورد مطلب مشابه نوشته اند، چک کنید و به وبلاگها برای خواندن نقل قول ها و اظهار نظرها سر بزنید.

می توانید از ابزارهای فوق العاده موجود در سایتهای Technorati, Feedster, Pubsub, Blogpulse, Bloglines استفاده کنید تا از اینکه دیگران درباره هم چه می گویند و چه کسانی قبل از شما در مورد مطلب مورد نظرتان نوشته اند، مطلع شوید.

28 - تعریف :

تمامی اصطلاحات مربوط به مفاهیم جدیدی را که ارائه می‌دهید؛ تعریف کنید و روشن سازید و به تمایل مخاطبان برای یادگیری و درک آنچه شما مدتها پیش آموخته بودید، احترام بگذارید. با استفاده از امکان "Google" define می‌توانید مفاهیم جدیدتان را به یک منبع آنلاین که توضیحات کاملی در باره اصطلاحات فنی و لغات جدید دارد، لینک دهید.

29 - عنوان بندی :

مسئله عنوان بندی یکی از ارزشمندترین امتیازاتی است که یک سردبیر آنلاین می‌تواند برای خود ایجاد کند . همانطور که بسیاری از کاربران اینترنت هنگام کاوش و جستجو در مورد مطلب مورد نظرشان با استفاده از موتورهای اصلی جستجو دریافته‌اند، ایجاد عنوان‌هایی که مناسب با طبقه بندی‌ها و الگوهای موتورهای جستجو باشد یک نیاز غیر قابل اجتناب است. پس چطور باید مطلوبترین عنوان را انتخاب کرد؟ من سه قانون ساده پیشنهاد می‌کنم:

کوتاه بودن، مربوط به موضوع بودن، کاربر مدار بودن.

30 - طبقه بندی :

از آنجائی که اینترنت به عنوان یک کتابخانه مجازی گسترده و بی پایان عمل می‌کند ، استفاده از تگ گذاری و طبقه بندی هرگونه مطلب منتشر شده بر روی شبکه جهانی از ارزش بسیار زیادی برخوردار است و معمولاً مرحله‌ای است که ارزش آن کم شمرده می‌شود.

برای دست یابی به حداقل سطح طبقه بندی در سیستم نشر آنلاین یا بلاگتان، کلمات کلیدی را در هر مقاله مشخص سازید و اجازه دهید کاربران هم مطلب شما را تگ کنند و بر حسب علاقه مندی هایشان آن را طبقه بندی کنند.

31 - ارجاع دهی :

ارجاع دهی، ارجاع دهی، ارجاع دهی. اگر می‌خواهید اعتبار خود را در دنیای نشر آنلاین افزایش دهید باید بدانید اهمیت ارائه ارجاع‌های مناسب و متعدد درست به اندازه اهمیت نوشتن خود مقاله است. ارزش ایجاد و نمایش

لینک‌های دیگر نویسندگان که از مطلب شما حمایت می‌کنند، آنرا مستند می‌کنند و به آن نکاتی می‌افزایند به اندازه طلاست، به ویژه اگر شما از جایگاه مطرحی در نشر آنلاین برخوردار نباشید.

32 - محتوای تکمیلی :

این احتمال وجود دارد که خوانندگانی که به دنبال تحقیق در مورد موضوعی خاص هستند و یا به دنبال پاسخ‌های مشخصی برای سئوالاتشان می‌گردند مطلب شما را بخوانند. با جفت کردن مقاله تان با منابع محتوایی مثل کتاب‌ها، گزارش‌ها و تبلیغات مرتبط، می‌توانید ارزش و کیفیت تجربه‌ای که به مخاطباتان عرضه می‌کنید را به میزان قابل توجهی بالا ببرید.

33- ساختار مقاله تان مشخص باشد

معرفی کنید، شرح دهید، برای حمایت از مطلبتان جزئیات بیاورید و نتیجه‌گیری کنید. حتما خلاصه کوتاهی از شرح مقاله بدهید. در شرایطی که مردم بیش از پیش فیده‌های آ.ا.س.ا.س را جستجو می‌کنند و موتورهای جستجو باید در کمترین زمان ممکن صفحه‌های نتایج را نمایش دهند، مشخص کردن لحن، موضوع و نکات کلیدی‌ای که در مقاله تان می‌آورد، پیش از شروع خود مقاله امری حیاتی به نظر می‌رسد.

34 - صفحه‌ای واضح و خوانا داشته باشید

هر چه لی اوت صفحه شما واضحتر و خواناتر باشد، صفحه بندی حرفه‌ای تری داشته باشد و میزان آگهی‌ها و بقیه عواملی که باعث ایجاد حواس پرتی مخاطبان کمتر باشد، بهتر است.

35- به جزئیات توجه کنید

توجه به جزئیات وجه تمایز حرفه‌ای‌ها از آماتورهاست، حتی در دنیای رنگین و بلاگ‌ها. دامنه توجه به جزئیات از بهینه‌سازی آرایش و گردش در صفحات گرفته تا خوانایی مطالب و تعداد غلط‌های دیکته‌ای و یا حتی نوع تنظیم خبر که تصویر شتاب در نوشتن اخبار را به خواننده ندهد، در بر می‌گیرد.

36 - بازبینی محتوایی :

یکی از قواعد موثری که توسط بعضی ها مورد استفاده قرار گرفته، بررسی مطلب پس از چاپ آن است. بازبینی محتوایی که روی صفحه نمایش قرار گرفته، ایده چندان جالبی نیست، علی الخصوص اگر مطلب نوشته خودتان باشد. از سوی دیگر خیلی از نویسندگان آنلاین مطالبشان را پس از نشر چک نمی کنند و این امر باعث می شود اشتباهات قابل پیشگیری و غیر قابل پیش بینی که مثلا در صفحه آرایی به وجود می آید را متوجه نشوند. بنابراین قبل از نشر آنلاین مطلبتان حتما آن را دوباره چک کنید.

37 - کیفیت نوشتاری :

به هر زبانی که می نویسید، مطلبتان باید به نحوی شایسته نوشته شود، دیکته کلماتش چک شود و حتی المقدور توسط شخص دیگری بازخوانی شود. اگر خوانندگان شما حین خواندن مطلبتان متوجه چندین اشتباه دستوری یا نحوی شوند به سرعت دلسرد می شوند. گرچه اطلاع رسانی با کیفیت و به موقع از اهمیت بیشتری برخوردار است. اما با افزایش تعداد منابع خبری مستقل؛ ممکن است کیفیت نوشته ها وجه تمایز کسانی باشد که در خیل وسیع گزارشگران، توجه و احترام بیشتری کسب خواهند کرد.

38 - کنترل دیکته لغات

برای همه نویسندگان چه آنهایی که به زبان مادری و چه آنهایی که به زبان دیگری می نویسند، کنترل دیکته لغات برای هر مقاله ای یک باید است. از آنجایی که ابزارهای تصحیح گر دیکته؛ فرق بین بسیاری از کلمات را تشخیص نمی دهند، کنترل مقالات توسط شخص دیگر پیش از نشر همیشه ضروری است. این اقدام بسیار مثبت است چون معمولا مغز نویسنده توانایی بازبینی نوشته های خود را به طور کامل بی غرضانه و منتقدانه ندارد. البته ایجاد مقبولیت به عنوان یک سردبیر تلاشی فراتر از اجرای این چند نکته مختصر را می طلبد.

پایبندی به نکات ذکر شده می تواند رهنمودهایی ابتدایی برای کسانی باشد که تجربه کمتری در زمینه نوشتن برای عموم دارند و به آنها کمک می کند تا مهارت های شخصی سردبیری و گزارشگری آنلاین خود را تقویت کنند.²⁸

39 - مخاطبتان را بشناسید، برای مخاطبتان بنویسید نه برای موسسه ای که برای آن کار می کنید.

مخاطب خود را مشخص و محتوای وب را بر اساس نیازهایش متناسب کنید و به او اطلاعات مفید بدهید زیرا بیشتر مردم از وب سایت ها برای یافتن اطلاعات مورد نیاز استفاده می کنند ، مگر آن که سایت شما برای سرگرمی باشد.

کاربران همچنین فرصت و حوصله زیادی برای جستجوی اطلاعات در اینترنت ندارند ، بنا بر این محتوای وب نیازمند فراهم کردن پاسخ های مفید و سریع است.

40- اگر کاربران آنچه را که می خواهند فوری پیدا نکنند ، وب سایت را ترک خواهند کرد ، پس کاربر در فضای وب باید با یک کلیک جواب بگیرد.

41- بنویسید برای اسکن شدن :

خوانندگان آنلاین به جای خواندن لغت به لغت متن ، آن را مرور یا به عبارتی اسکن می کنند. بر اساس گزارش مطالعاتی موسسه نیلسون 79 درصد کاربران همیشه مطالب وب را اسکن می کنند و فقط 16 درصد لغت به لغت می خوانند. کاربران وب به جای آن که کلمه به کلمه بخوانند ، معمولاً پاراگراف به پاراگراف از روی مطلب عبور می کنند. مطلب وب باید با یک نگاه خواننده و اسکن شود ، نه آن که مخاطب مجبور باشد مطلب را تا آخر بخواند. هر تکنیکی که بتواند خبر را برای مخاطب قابل اسکن (Scanable) کند ، تکنیک خوبی است. یعنی یکی ممکن است با ده تا میان تیر خوب یک خبر را اسکن کند و بگوید این خبر بلند نیست.

42- با شکستن متون به وسیله تیرها و علامت ها و برجسته کردن کلمات مهم می توان اسکن کردن مطالب را برای کاربران آسان تر کرد.

43- به درستی لینک دهید

لینک دادن (Link) ، مزیت دنیای وب است ؛ با استفاده از لینک های موثر می توان یک داستان را با فراهم آوردن اطلاعات پس زمینه تکمیل کرد. لینک دادن همچنین سبب تقویت مفاهیم می شود و می توان اطلاعات طولانی را به صفحات متعددی که همه درباره یک موضوع است ، تقسیم کرد.

یکی از نشانه های وب سایت خوب این است که لینک های مناسب در اختیار مخاطب بگذارد و هر لینکی باید یکی از توقعات مخاطب را بر آورده سازد. کاربرد ضعیف لینک ها ، سبب گیج شدن خواننده ، قطع روال داستان و از

دست رفتن مفاهیم می شود. به خاطر داشته باشید که لینک ها باید کوتاه و در حد چند کلمه (حداکثر 5 کلمه) باشند. سعی نکنید تعریف یا مفاهیمی را که می شود به آسانی لینک داد خودتان دوباره ارائه کنید؛ بهتر است که به آنها لینک بدهید و متن خود را طولانی نکنید.

44- ضرورت در نظر گرفتن جنبه روایی مطالب

از هر آنچه به عنوان امکانات وب در اختیار داریم باید استفاده کنیم تا مطلب در حالتی ترد و شکننده به بخش های مجزا قابل تقسیم باشد؛ در ضمن هر بخش نیز به طور مستقل جوابگوی خودش باشد و سپس این مطالب مجزا از طریق لینک های مناسب با هم پیکره واحد را بسازند.

45- مولتی مدیا: در فضای وب از ابتدا باید در فکر تهیه متن و صدا و تصویر و ... باشید.

پیش از نوشتن مطلب باید به این فکر کنید که قرار است چه اندازه از گرافیک، نقشه، کاریکاتور و چه قدر از متن بهره بگیرید یا برای مطلب صدا و تصویر بگذارید.

46- استفاده از گرافیک را در صفحات وب محدود کنید و کل یک صفحه را گرافیک و عکس اختصاص ندهید.

47- عکس: در محیط وب، عکس نباید تزئینی باشد. در یک سایت حرفه ای عکس یا گرافیک به خدمت تیتراژ می آید. در فضای وب عکس و تیتراژ در یک رابطه تکاملی با هم حرکت می کنند؛ تیتراژ یک چیزی به ما می گوید و شرح عکس به تیتراژ کمک می کند.

هر کاربری که وارد سایت می شود اول تیتراژ را می خواند، بعد به عکس نگاه می کند، بعد شرح عکس را می خواند و در واقع شرح عکس در فضای اینترنتی شبیه "سو تیتراژ" است در فضای روزنامه نگاری. برخلاف شعار قدیمی "عکس در خدمت مطلب است" شعار امروزی این است: "عکس، مطلب است." رنگ نیز می تواند همین کارکرد را دارد.

48- کاربرد فونت درشت و لیست ها:

استفاده از واژه هایی که فونت آنها درشت و سیاه (Bold) است می تواند به مخاطب در یافتن موضوعات اصلی موجود در متن کمک کند.

با استفاده از این حروف همچنین می توانید عبارات مهم را در متن برجسته کنید. البته باید از حروف درشت یا ایتالیک در حد کم استفاده کنید تا مخاطب با شلوغی متن مواجه نشود. همچنین زیر چیزی خط نکشید. از لیست علامات و فضای سفید برای کنترل جریان متن استفاده کنید.

علائم اول پاراگراف ها (دایره کوچک تو پر ، تو خالی ، ستاره مربع های تو پر و تو خالی و...) کمک می کنند تا مطلب ، تفکیک شده به نظر برسد و یا چند موضوع مرتبط به هم به صورت یک لیست دنبال هم بیایند ؛ برخی این کار را بدون استفاده از علائم و فقط با تورفتگی اول پاراگراف انجام می دهند.

49 - سازگاری ایجاد کنید :

اصطلاحات و سبک مطالب در سراسر سایت باید با یکدیگر سازگار باشند زیرا ناسازگاری موجب مغشوش شدن و به حاشیه رفتن خوانندگان می شود.

همچنین متن و طراحی سایت باید هماهنگ و معرف یکدیگر باشد چرا که هدف اصلی سبک و محتوا کسب موفقیت است.

50 - ساده بنویسید و جهانی فکر کنید

به زبان گفتار بنویسید زیرا طبیعی ترین شیوه نوشتن است اما از اصطلاحات عامیانه ، مبالغه آمیز و بی معنا استفاده نکنید. سبک نگارش در وب رسمی نیست. ساده و واضح بنویسید و در نظر داشته باشید که کاربران تحمل کمتری در قبال متون نا واضح دارند.

همچنین به خاطر داشته باشید که وب سایت شما می تواند به وسیله یک مودم مورد دسترس هر کسی در هر نقطه جهان قرار گیرد ، بنا بر این از محتوای مناسبی استفاده کنید.

در ضمن کلی گویی نکنید زیرا در فضای وب حرف های کلی جایی ندارد.

51- هرم وارونه ، مناسب است

در فضای وب ، ساخت هرم وارونه ، ساخت خوبی است فقط به یک دلیل که کوتاه است و صفت زیاد ندارد. پاراگراف اول اخبار و متون وب باید حاوی چکیده مطلب باشد و هر صفحه بهتر است با اطلاعات واضح آغاز شود زیرا خواننده به داشتن یک نگاه کلی درباره آنچه در صفحه آمده است نیاز دارد تا ببیند مطلب ، مورد علاقه او هست یا خیر ؛ مطمئن باشید که نخستین تیرگذاری و پاراگراف این توضیح را می دهد. نخستین پاراگراف (لید) باید پر قوت و جذاب باشد.

52- متن را کوتاه نگه دارید

مخاطب حوصله پر گویی و در عین حال کم محتوایی را ندارد. خوانندگان وب با مشاهده متون طولانی ، احساس نامطبوعی پیدا می کنند. خواندن از روی مانیتور کامپیوتر حدود 25 درصد کندتر از خواندن از روی صفحات روزنامه صورت می گیرد و چشم ها را نیز خسته می کند.

بر همین اساس گفته می شود که محتوای هر مطلب در وب باید باید 50 درصد محتوای چاپی آن باشد.

با کوتاه نگه داشتن متن ، کاربران آسان تر می توانند آن را بخوانند. کوتاه بنویسید و زوائد را حذف کنید بدون آن که محتوا را قربانی کنید. نوشتن 500 کلمه برای هر صفحه وب توصیه شده است.

53- پاراگراف ها و جملات را نیز کوتاه بنویسید

پاراگراف های کوتاه این پیام را به خواننده ارسال می کنند : من آسان هستم اما پاراگراف های طولانی داد می زنند که : خواندن من مستلزم تقلاست.

تجزیه پاراگراف ها یکی از شیوه های موثر برای اسکن کردن راحت مطالب است. توصیه می شود تعداد کلمات پاراگراف ها 40 تا 70 کلمه باشد.

همچنین هر پاراگراف را به یک ایده اختصاص دهید. با این کار، خوانندگان وب سایت، مطالب را به راحتی اسکن می کنند، به نکته مهم هر پاراگراف پی می برند و با خیال راحت سراغ پاراگراف بعدی می روند و واژه ای نخواهند داشت که چیزی را از قلم انداخته اند.

جملات نیز مستقیم، کوتاه، معطوف به پیام و گویا و در حد درک مخاطبان باشند. کلمات و جملات مرکب را کمتر به کار ببرید و به قول دکتر یونس شکرخواه سر هر واژه اضافی را به سنگ بزنید. تعداد کلمات هر جمله بهتر است 15 تا 20 کلمه باشد.

54- با تیترا شروع کنید

تیترا بنویسید اما پر معنا؛ تیترا باید بر مفهوم اصلی دلالت کند و در عین حال کوتاه (کمتر از 8 کلمه)، ساده و جذاب باشد. تیترا اصلی باید در بالای صفحه به وضوح دیده شود. اگر متن شما بیش از 300 کلمه شد حتماً از میان تیتراهای کوتاه استفاده کنید. میان تیتراها نیز به اسکن شدن آسان مطلب کمک می کنند.

55- دقیق باشید

اشتباهات دستوری، تایپی و املائی می تواند اعتماد خوانندگان را از بین ببرد. خیلی ها متوجه اشتباهات شما می شوند. در انتخاب واژه ها دقت کنید، اختصارات را به طور کامل تشریح کنید، از نقل قول ها و افعال قوی بهره بگیرید و از نوشتن مطالبی که از نظر درک زمان بیشتری را می طلبید پرهیزید.²⁹

فصل چهارم: مهارت‌های گرافیکی

مهارت‌های گرافیکی مربوط به طراحی و دیزاین و قالب و ظاهر وبلاگ می باشد، زیبایی شناسی هر وبلاگی بسته به قالب اصلی آن دارد، قالب های شلوغ و در هم و برهم بیشتر به اتوبوس های پاکستانی شبیه است که دهها زنگوله منگوله به آن آویزان است و در نظر مخاطب بسیار زشت می آید، رعایت اصل سادگی در طراحی یا انتخاب قالب بسیار مهم است و قاعده در این مورد آن است که « ساده زیباست»، بنابراین شما می توانید با بهینه سازی وبلاگتان به ظاهر آن دستی بکشید تا کاربر پسند تر بشود. بهینه سازی وبلاگ شامل چند موضوع می شود:

1. قالب وبلاگ

2. موضوع وبلاگ

3. آدرس وبلاگ

4. سبک نگارش

5. آپدیت سریع و روزانه وبلاگ

قالب وبلاگ

قالب وبلاگ اهمیت زیادی دارد چون قبل از اینکه بازدید کننده مطالبتان را بخواند قالب وبلاگ توجهش را جلب می کند.

قالب وبلاگ باید چند فاکتور داشته باشد :

1. سرعت لود (بارگذاری) بالا : یعنی وبلاگتان سریع باز شده و کسی که از Dial-up استفاده می کند هم بتواند سریع آن را باز کند.

2. سادگی: یعنی از قالب با رنگ های پررنگ زنده استفاده نکنید، این باعث می شود چشم های خواننده خسته شده و وبلاگتان را ببندد، سعی کنید زیاد هم از عکس استفاده نکنید چون ممکن است عکس لود نشود.

3. استفاده مناسب از کد های جاوا : استفاده زیاد از این کد ها باعث میشود قالب وبلاگ شما سنگین بشود ، پس از این کد ها به جا استفاده کنید . این را هم یادتان باشد که بازدید کننده در وبلاگی که قالب سفید دارد احساس امنیت ذهنی میکند و بیشتر در وبلاگ شما باقی می ماند.

نحوه قرار دادن و پخش موزیک در وبلاگ

معمولا موزیک هایی که در وبلاگها مورد استفاده قرار می گیرد دارای پسوند mid هستند. از جمله خصوصیات این فایلها حجم کم و مدت زمان طولانی آنها م یباشد ولی این فایلها فاقد صدای خواننده می باشد و به اصطلاح بدون کلام هستند. شما می توانید این گونه فایلها را در سایتهایی مانند نغمه یا Iran Midi پیدا کنید و اگر قصد استفاده از موزیک خاصی را دارید که بر روی هارد شما قرار دارد میتوانید با عضویت در سایتهایی که فضای مجانی در اختیار شما قرار میدهند (مانند : پرشین گیگ) فایل مورد نظرتان را در سرور این سایتها قرار دهید.

اگر مایل هستید موزیک شما در پس زمینه وبلاگ پخش شود و از چشم کاربر دور بماند میتوانید کد خاصی را در قالب وبلاگتان (در بین تگ head) قرار دهید .

پارامتر loop تعداد تکرار شدن موزیک را تعیین می کند ، اگر این مقدار برابر 1- باشد آهنگ شما به طور مداوم تکرار خواهد شد و اگر این مقدار برابر عددی بالاتر از صفر باشد به همین تعداد تکرار خواهد شد (مثلا اگر loop برابر 2 باشد آهنگ 2 بار تکرار خواهد شد)

برای گذاشتن موزیکی با امکان کنترل توسط کاربر می توانید از کد استفاده کنید. با قرار دادن این کد در وبلاگتان می توانید امکان متوقف کردن موزیک ، کم و زیاد کرد صدا و تغییر مکان موزیک را در اختیار کاربر خود قرار دهید .

به جای Source File آدرس فایل موزیک خود را قرار دهید و اما دیگر پارامترها :

autostart: اگر این مقدار برابر true باشد آهنگ شما بعد از لود شدن شروع به پخش خواهد کرد و اگر برابر false باشد تا زمانی که کاربر دستور پخش را ندهد موزیک پخش نخواهد شد

hidden: اگر این مقدار برابر true باشد کنترلر از دید کاربر پنهان خواهد ماند (مانند کد اول)

loop: اگر این مقدار برابر true باشد موزیک بعد از اتمام دوباره شروع به پخش خواهد کرد و در صورتی که برابر false باشد 1 بار پخش خواهد شد

width: عرض کنترلر را تعیین میکند. توجه داشته باشید کم کردن عرض کنترلر باعث پنهان شدن تعدادی از امکانات (مانند کنترل صدا) خواهد شد اما اگر میخواهید آنرا در گوشه صفحه وبلاگ قرار دهید بایستی از مقادیری مانند 15 یا 140 استفاده کنید

height: ارتفاع کنترلر را تعیین می کند

برای راحتی کار می توانید این کد را در قسمت تنظیمات وبلاگ << کدهای اختصاصی کاربر قرار دهید

فصل پنجم: مدیریت وبلاگ

نکاتی که باید برای مدیریت یک وبلاگ موفق بدانید به این ترتیب است:

موضوع: اول تکلیف خودتان را روشن کنید. اگر وبلاگ را باری به هر جهت ثبت می کنید و نمیدانید چه میخواهید بنویسید، بهتر است اصلا این کار را نکنید. اول مشخص کنید که وبلاگتان در چه زمینه ای است. ترجیحا در زمینه تخصصی خودتان یادداشت بنویسید.

اسم وبلاگ باید گویا باشد: حتما یک نام فارسی برای وبلاگتان انتخاب کنید. خواندن اسم های انگلیسی یا پیچیدگی مشکل است و در خاطر هم نمی ماند. از اسم خودتان هم استفاده نکنید. اسم های عمومی مثل فتوشاپ یا فلش یا اینترنت طرفداران بیشتری را جذب می کند. البته نام وبلاگ حتما باید با محتوای آن مربوط باشد. در بخش توضیحات وبلاگ از عبارت های کامل و معنی دار استفاده کنید. اگر موضوع وبلاگتان تخصصی است، در کنار آن از موضوعات عمومی تری (که از آنها سر در می آورید) هم نام ببرید.

به روز رسانی: مهم ترین تفاوت وبلاگ با وب سایت پویائی آن می باشد. حتما و حتما وبلاگتان را در تاریخ های مشخص روزآمد (update) کنید. بهتر است در وبلاگتان مشخص کنید که هر چند روز یک بار روزآمد می شود. و در آن تاریخ ها حتما مطلب بنویسید حتی یک جمله. اگر قصد دارید مدتی مطلب ننویسید، حتما در آخرین یادداشت خود این موضوع را ذکر کنید. اگر بیننده ها یکی دوبار مراجعه کنند و مطلب جدیدی نبینند. دیگر مراجعه نخواهند کرد.

مطالب: هر از چندی مطلبی که شاید برای بیننده ها جذاب باشد بنویسید. هر بیننده اگر در اولین دیدار مطلب جالبی

ببیند باز هم به وبلاگ شما سر خواهد زد. از تجربیات و خاطرات روزانه خود بنویسید. در مطالبان دیگران را تحقیر نکنید. تاکید می‌کنم که نوشته‌هایتان کوتاه باشد (حد اکثر 10 الی 14 خط) چون حوصله خواننده سر می‌رود. از آن گذشته اکثر خواننده‌ها نمی‌خواهند هزینه اینترنت و تلفن را صرف خواندن مطالب طولانی کنند. مگر این که لازم باشد پیوستگی مطالب رعایت شود.

پیام‌ها: حتماً به پیام‌هایی که برایتان می‌رسد جواب دهید. اگر فرستنده ایمیل خودش را نوشته به او ایمیل بزنید و اگر آدرس وبلاگش را گذاشته، از آن بازدید کنید و برایش پیام بگذارید. به او نشان دهید که به نظرش احترام می‌گذارید. هر چه می‌توانید در میان وبلاگی‌ها برای خود دوست پیدا کنید.

تبلیغ: هر جا که می‌توانید وبلاگ خود را معرفی کنید. مهم‌ترین مکان (برای وبلاگ‌های پرشین بلاگ) لیست وبلاگ‌های پرشین بلاگ است. در همه لیست‌های وبلاگ (مثل بلاگ‌نما و پارسیک) نام خود را ثبت کنید. در قالب وبلاگتان، در بخش کلمات کلیدی (keywords) هر کلمه‌ای را که به موضوع شما مربوط می‌شود بنویسید. حتی نام خودتان را. این باعث می‌شود موتورهای جستجو مثل گوگل راحت شما را پیدا کنند. (اگر در این مورد سوال داشتید برای من پیام بگذارید). در موتورهای جستجو وبلاگتان را معرفی کنید. با دوستانتان توافق کنید که لینک یکدیگر را در وبلاگ‌هایتان قرار دهید.

سرعت: یکی از نکاتی که بیننده را فراری می‌دهد، کندی وبلاگ است. برای این که وبلاگتان سریع باز شود، یک قالب ساده انتخاب کنید. (در پرشین بلاگ، قالب اولیه یا قالب بنفش رویایی مناسب هستند). حتی الامکان از تصویر استفاده نکنید. چون هر تصویر در وبلاگ باید از آدرس جداگانه‌ای داولود شود و این کار را کند می‌کند. در صورت ضرورت از تصاویر کم حجم استفاده کنید و آنها را به یک سایت مشخص منتقل کنید. این موضوع را در مبحث سنگین شدن وبلاگ‌ها توضیح داده‌ام. در تنظیمات وبلاگتان نمایش بیش از 10 یادداشت را انتخاب نکنید.

ایده‌هایی برای وبلاگ‌نویسی بهتر

پیش می‌آید که که یک وبلاگ‌نویس هر روز پست‌های عالی بنویسد. اما یک وبلاگ‌نویس حرفه‌ای واقعا بر روی پست‌های خود کار می‌کند، روی آن وقت می‌گذارد و نتیجه‌اش را هم می‌بیند. در ادامه چند ایده مفید برای وبلاگ‌نویسی در اختیارتان قرار می‌گیرد که باعث افزایش ترافیک وبلاگتان می‌شود.

1. یک پست بنویس و در آن حرف‌های موافقان و مخالفان موضوع مورد بحث را یادداشت کن.

2. یک راهنما بنویس و در آن چیزی را آموزش بده.
3. با یک آدم مهم در حوزه فعالیت خود مصاحبه کن.
4. مسابقه‌ای برگزار کن و در آن از افراد سوالاتی بپرس.
5. چیزهای مختلف را مورد بررسی قرار بده. مثل همان کاری که سایت Read/ Write Web انجام داده و 100 عنوان برتر Technorati را مشخص کرده.
6. وقتی در جایی نظر می‌دهی، بهتر است طولانی و مفید باشد.
7. یک پست بنویس و در آن به پرسش‌های بازدیدکنندگان پاسخ بده.
8. یک لیست جامع در مورد موضوعی تهیه و در آن ابزارهای مفید مربوط به آن را معرفی کن.
9. یک بحث و موضوع مهم و چالشی مطرح کن. (به مانند موضوعاتی که آقای مزیدی در مورد مهاجرت وبلاگ‌نویسان مطرح کرد.)
10. در مورد وقایع اخیری که برای موضوعات دلخواهت اتفاق افتاده بنویس.
11. از خوانندگان بخواه که به تو موضوع پیشنهاد کنند.
12. به جای تبادل لینک، بهتر است با مشارکت وبلاگ‌نویسان دیگر، وبلاگ‌های همدیگر را مورد نقد قرار دهی.
13. با وبلاگ‌نویسان دیگر ارتباط برقرار کن و ایده‌های خود را به اشتراک بگذار.
14. پست‌های دیگران را نقد کن.
15. برای مطالب خود ارزش قائل شو و به آن‌ها تعصب داشته باش!
16. آمارهای وبلاگ را بازدید کن و بین بازدیدکنندگان بیشتر بوسیله‌ی چه کلمات طلایی‌ای وارد وبلاگ شده‌اند. در مورد همان کلمات بنویس.

17. به سوالات بازدیدکنندگان بوسیله‌ی سوال‌های بیشتر پاسخ بده. (مثل: ...، آیا تو تا حالا به این موضوع فکر کرده بودی؟)
18. یک پست بنویس و در آن مشکلی را حل کن.
19. پست‌های دنباله دار بنویس.
20. نتیجه‌ی تحقیقات خودت را در مورد موضوعی بنویس.
21. پستی راجع به برترین‌ها و بدترین‌ها بنویس.
22. پست‌های قدیمی را بوسیله‌ی ایده‌های جدیدتر، به روز کن.
23. در پست‌هایت، دیگران را از اشتباه بودن چیزی باخبر کن.
24. پست‌هایی برای تازه‌کاران بنویس.
25. پست‌هایی برای خوانندگان حرفه‌ای بنویس.
26. تجربه‌ها و حرفه‌ای‌ها را برای نظر دادن دعوت کن.
27. از خوانندگان بخواه که به پست‌های برترت، در بالاترین یا دیگک امتیاز بدهند.
28. گاهی اوقات سبک نوشته‌ها و موضوعات را تغییر بده.
29. یک پست بنویس و در آن مشکلات پیچیده‌ی دیگران را ساده و حل کن.
30. یک راهنما در مورد حرفه و شغل بنویس.
31. کتاب‌های مختلف را بخوان، شاید موضوعی برای نوشتن در ذهنت ایجاد شد.
32. به یک نقد و مقاله واکنش نشان بده و جواب آن را در پستت بنویس.
33. پست‌هایت را با استفاده از تصاویر آراسته کن.

34. پستی راجع به یک چیز معروف بنویس و کاربردهای آن را بیان کن. (مثل: کاربرد تویتر برای وبلاگ‌های آموزشی)
35. لینک‌های مربوط به نوشته‌ات را در پست قرار بده.
36. از تصاویر، به جا و درست استفاده کن. زیرا یک تصویر به جای هزار کلمه صحبت می‌کند.
37. کتابی راجع به موضوعات مطرح شده در وبلاگت بخر و از آن ایده بگیر.
38. در مورد یک شخصیت بنویس.
39. استفاده‌ی بهتر از چیزی را در پست آموزش بده.
40. به آرشیو وبلاگ‌های رقابت نگاه کن و پست‌های قدیمی آن‌ها را با ایده‌های بهتر به روز کن. (یه وقت کپی پیست نکنی.)
41. در مورد رازهای ناشناخته‌ی موضوعی در پست بنویس.
42. گزارش خودت درباره یک رویداد را بنویس. (مثل: گزارش یک کنفرانس)
43. استدلال‌های دیگران در رابطه با موضوعی را تشریح کن.
44. پست‌های طولانی دیگران را خلاصه کن.
45. پستی راجع به پیشرفت و تاریخچه‌ی موضوع دلخواهت بنویس.
46. پست‌های دیگران را در پست خود ادامه بده و آن‌ها را کامل کن.
47. یک پست بنویس و توطئه‌ای را برملا کن!
48. جوایزی برای خوانندگان در نظر بگیر.
49. یک پست بنویس و خطرات موجود در چیزی را بازگو کن.

50. وبلاگ خود را تبدیل به یک وبلاگ گروهی و دیگران را در نوشتن سهیم کنید.
52. پستی راجع به شباهت‌ها و تفاوت‌های چیزی بنویس.
53. چیز مفیدی را پیشنهاد بده و درباره‌ی آن بنویس.
54. نظرسنجی راه‌بنداز و نتایج آن را در پستی بررسی کن.
55. از خوانندگان ثابت بخواه تا ابزار و لینک‌های مفید خود را به ایمیلت بفرستند و در پستی به آن اشاره کن.
56. یک هفته را فقط به یک موضوع خاص اختصاص بده.
57. برای هریک از روزهای هفته یک موضوع خاص در نظر بگیر.³⁰

آداب وبلاگ داشتن

- نشریه نیوز اند آبرور برای بلاگرهای تازه کار چند نصیحت کوتاه ذکر کرده است. البته این مطلب خواندنی و جالب بکار سایر بلاگرها نیز می‌خورد.
- 1- قدری تحقیق کنید: قبل از اینکه بخواهید بلاگی را راه‌اندازی کنید درباره موضوعی که می‌خواهید درباره آن مطلبی را بنویسید بیشتر تحقیق کنید حتی با چند بلاگری که از نظر شما خوب کار می‌کنند مشورت کنید.
- 2- یک خدمت میزبانی وب در سطح تخصص‌تان انتخاب بکنید: یعنی در مکانی که می‌خواهید از خدمات آن بهره‌گیرید و ویژگی‌هایی که آنجا برای شما دارد مطلع شوید.
- 3- به زندگی خصوصی افراد احترام بگذارید: ما نباید با هرچه که در دنیا است شوخی کنیم. کاری که بعضی‌ها برای خواندنی‌تر شدن بلاگشان انجام می‌دهند و با آبروی افراد بازی می‌کنند. شما می‌توانید این مسایل را بطور غیر مستقیم بیان کنید و یا در صورت اصرار به آوردن مطلب، دسترسی به اصل مطلب را از طریق password دادن به درخواست کنندگان امکانپذیر نمایید.³¹
- 4- به اهدافی که برای خودتان تعریف کرده‌اید، بطور واقع‌بینانه عمل کنید: مطمئناً شما گفته‌اید روزانه قصد دارید blogتان را به روز نمایید. اما آیا حقیقتاً آن زمان را خواهید داشت و به وعده خود عمل خواهید کرد.
- 5- در بلاگها به مساله اخلاق و آداب و رسوم معاشرت توجه داشته باشید: از حمله کردن به افراد، بکار بردن کلمات رکیک و یا حتی ذکر این جمله که "به ما هم لینک بده" و یا چقدر بازدید کننده‌های بلاگ فلانی

کاهش یافته اند، خودداری کنید .

این 5 عاملی که ذکر شد یکطرف و دو اصلی که باقی می ماند در طرف دیگر :
چقدر در لینکهایی که در کنار صفحه تان می گذارید دقت کرده اید . گذاشتن لینکهای دیگران در حاشیه صفحات یعنی اینکه اگر هر روز امکان نوشتن یا آپدیت کردن نداشتیم از نظر من این سایتها یا بلاگها خواندنی اند . پس در انتخاب آنها دقت بیشتری مبذول دارید . چون آنها ویژگی های شخصیتی شما را نشان می دهد .
و نهایتا اینکه پاسخ به ای میل هایتان را فراموش نکنید .
روش افزایش آمار بازدید وبلاگ

1- نوشتن مقالات : نوشتن و انتشار مقاله با موضوع مرتبط با سایت شما دست کم دو فایده اساسی دارد:

- افرادی که مجذوب این مقاله شده اند، آن را خوانده، برای جستجوی مطالب بیشتر، روی آدرس سایت شما کلیک می کنند. به این ترتیب یک مراجع هدف دار دارید.

- با هر بار انتشار این مقاله ،لینک های شما نیز منتشر می شود. همراه بودن لیست لینک های مرتبط با مقالات، تعداد لینک های برگشتی سایت شما را زیاد کرده، به نوبه خود رتبه ی شما را در موتور جستجوی مربوطه افزایش می دهد. ما تقریبا هر روز، ایمیل های زیادی می فرستیم، اما اغلب فقط اسم خود را در آن نوشته، گاه حتی چیزی نمی نویسیم . چرا ایمیل های تان را با امضایی حاوی اسم و مطالب اندکی درباره وب سایت تان به همراه آدرس تمام نمی کنید؟

2- شبکه تالار گفتگو :تالارهای گفتگوی فراوانی درباره ی هر موضوعی که فکرش را بکنید، وجود دارد. در بیشتر اعلان های گفتگو، پوسترهایی برای ضمیمه کردن امضا و همین طور اطلاعات دیگر مانند نام، آدرس سایت و حتی گاهی تبلیغات، در نظر گرفته شده است. با مراجعه منظم به این تالارهای گفتگو، شرکت در بحث ها، مطرح کردن پرسش و پاسخ به پرسش ها، می توانید ضمن ایجاد رابطه توأم با اعتماد با سایر اعضا، به طور رایگان به تبلیغ سایت خود بپردازید. فقط سعی کنید برای تالارهای گفتگو مفید بوده، به قوانین آن احترام گذاشته، هیچ گاه هرزنامه نفرستید.

3- لینک های دوطرفه :این لینک ها دو فایده برای شما دارد: اول این که با تبادل هرچه بیشتر لینک ها، احتمال این که افراد، لینک شما را در سایت های دیگر دیده و به سایت شما مراجعه کنند، بیش تر می شود. نکته دیگر این که،

موقعیت شما در موتورهای جستجو به کل تغییر می کند به طور خلاصه لینک های بیش تر از سایت های دیگر، مساوی است با رتبه ی بالاتر در موتورهای جستجو.

در این جا چند "باید" و "نباید" را در مورد تبادل لینک ذکر می شود:

- لینک خود را به سایت هایی بفرستید که مورد علاقه مراجعین شما هستند.
- به صفحاتی با هزاران لینک، که دایرکتوری های لینک نامنظمی دارند، لینک نفرستید. چون نه برای ایجاد ترافیک سایت سودمند است و نه برای رتبه ی شما در موتورهای جستجو.
- با سایت هایی لینک، مبادله کنید که در صفحه اصلی شان، دایرکتوری لینک به طور صریح ذکر شده باشد.
- از صفحات، با لینک های انبوه استفاده نکنید. احتمال بالا بردن ترافیک سایت، از این طریق، بعید به نظر می رسد.
- از دایرکتوری های لینک، برای پیدا کردن شرکای مناسب تبادل لینک، استفاده کنید.
- همواره کارهای تان را طبق اصولی مشخص انجام دهید. می توانید از نرم افزارهای تبادل لینک یا صفحه ی گسترده برای پی گیری لینک های درخواستی و حفظ جزئیات ارتباط با سایر سایت ها استفاده کنید.
- 4- امضای ایمیل: این روشی بسیار ساده، اما تقریباً فراموش شده برای افزایش مراجعین به سایت است. ما تقریباً هر روز، ایمیل های زیادی می فرستیم، اما اغلب فقط اسم خود را در آن نوشته، گاه حتی چیزی نمی نویسیم. چرا ایمیل های تان را با امضایی حاوی اسم و مطالب اندکی درباره ی وب سایت تان به همراه آدرس تمام نمی کنید؟
- باور کنید بدون زیاده روی می توان در چهار خط، تمام مطالب لازم را بیان کرد. حتماً از افزایش خارق العاده مراجعین به سایت، پس از این کار، متعجب خواهید شد. باورش سخت است، اما کنجکاوی، دریافت کنندگان ایمیل ها را وادار می کند روی لینک شما کلیک کنند. با مراجعه منظم به تالارهای گفتگو، شرکت در بحث ها، مطرح کردن پرسش و پاسخ به پرسش ها، می توانید ضمن ایجاد رابطه توأم با اعتماد با سایر اعضا، به طور رایگان به تبلیغ سایت خود بپردازید.

5- تبادل ترافیک: این روش از آسان‌ترین راه‌های جذب مخاطب به سایت است. مثلاً، می‌توانید مزیت‌های رایگان برای وب‌گردی تعیین کنید. نقطه ضعف این روش این است که افرادی که از طریق مبادله ترافیک به سایت شما مراجعه می‌کنند، به اندازه مراجعین از روش‌های قبلی هدف‌مند نیستند، زیرا این افراد به یک دلیل در این تبادل ترافیک شرکت می‌کنند و آن به دست آوردن اعتبار بیش‌تر در کم‌ترین زمان ممکن است. اکنون زمان آن فرا رسیده که شما وارد عمل شوید، چگونه می‌توانید فردی را که فقط بیست ثانیه یا کم‌تر در صفحه وب شما توقف می‌کند، تحت تأثیر قرار دهید.

- مخاطبین خود را بشناسید. زمانی را به مبادله‌ی تبلیغات اختصاص داده، در عین حال به نوع صفحات وبی که تبلیغ می‌کنید، توجه کنید. اطمینان حاصل کنید که تبلیغات شما به شکلی هدف‌مند، افراد را جذب می‌کند.

- سعی کنید، تبلیغاتی تنظیم کنید که خواندن آنها حداکثر چند ثانیه وقت بگیرد. تهیه تبلیغات طولانی وقت‌گیر، هنر چندانی نمی‌خواهد. مطمئن باشید افراد از خواندن آنها خسته شده، بدون توجه به مطالب، روی دکمه "Next" کلیک می‌کنند. به طور منظم، زمانی را به مطالعه این پنج روش مولد ترافیک، اختصاص دهید. خواهید دید در یک چشم به هم زدن سایت شما در مسیر پیشرفتی هدفمند گام برمی‌دارد.³²

فصل ششم: کاربردهای وبلاگ

وبلاگها می توانند کاربردهای متفاوت و متعددی داشته باشند، یک وبلاگ می تواند مکمل یک وب سایت سازمانی باشد یا اینکه یک وبلاگ می تواند به بانک اطلاعات و مقالات یک روزنامه نگار تبدیل شود، برخی وبلاگها حکم کلاس درس را دارند و استادان و دانشجویان از طریق آن با یکدیگر ارتباط برقرار می کنند، به این وبلاگها وبلاگهای دانشجویی و کلاسی می گویند، برخی وبلاگها کاربرد خبری دارند و برخی دیگر، جنبه سرگرمی، شاید بشود گفت به تعداد وبلاگ نویسان، کاربردهای متفاوت برای وبلاگها وجود دارد، با این حال وبلاگها کارکردها و کاربردهای مشترکی نیز دارند که آنها را کمابیش شبیه هم می کند.

۹ کاربرد وبلاگ

وبلاگها دارای مزایا، دستاوردها و کاربردهای متعددی می باشند که به برخی از آنان اشاره می گردد:

انتخاب مطلب (داده): میزان تولید و نشر اطلاعات در سطح جهان به سرعت در حال پیشرفت بوده و روندی کاملاً تصاعدی را طی می نماید. بدیهی است در چنین وضعیتی، حتی امکان مطالعه بخش اندکی از آنان نیز وجود نداشته و ما مستلزم استفاده از روشها و مکانیزمهایی به منظور فیلترینگ اطلاعات و یافتن اطلاعات مورد نظر در یک رابطه خاص بدون از دست دادن منبع ارزشمند و محدود زمان می باشیم. وبلاگها با تمرکز بر روی یک موضوع خاص می توانند بستری مناسب برای ارائه اطلاعات را فراهم نمایند. با مطالعه و خواندن مطالب منتشر شده بر روی یک وبلاگ که توسط فردی با علایق مشترک با شما تهیه و منتشر شده است، احتمال یافتن مطالب مورد نظر در زمانی معقول فراهم می گردد. با ترکیب و جمع بندی مطالب منتشر شده در ارتباط با یک موضوع خاص از چندین وبلاگ انتخابی، می توان به مجموعه ای از اطلاعات مورد علاقه، دست یافت. با توجه به اینکه وبلاگها خلاصه ای از سایر موضوعات مربوط به دیگران را نیز ارائه می نمایند، آنان یک دید اطلاعاتی مناسب در ارتباط با

یک موضوع را به مخاطب خود منتقل می نمایند. مطالب و موضوعاتی که در چندین وبلاگ مورد توجه قرار می گیرد به خواننده امکان آگاهی از نقطه نظرات چندین وبلاگ نویس را در ارتباط با یک موضوع خاص، خواهد داد. بدین ترتیب خواننده قبل از مطالعه تمام مطلب، دید مناسبی نسبت به آن را پیدا نماید.

مدیریت دانش و تجارب شخصی: محتویات وبلاگ به منزله یک بایگانی از افکار و اندیشه های وبلاگ نویسان آن بوده که در مقاطع زمانی متفاوتی نوشته شده و در صورت نیاز به اطلاعاتی خاص می توان با استفاده از مراکز جستجو و بر اساس یک کلید واژه خاص به آنان مراجعه نمود. وجود لینک های متعدد مرتبط با یک موضوع خاص که توسط مولف یک وبلاگ مشخص می گردد، امکان دنبال نمودن وضعیت موجود در رابطه با یک موضوع خاص را در اختیار علاقه مندان قرار می دهد.

ارتباط دو سویه: همانگونه که در بخش قبل اشاره گردید، وبلاگ ها به محیط و یا رسانه محاوره ای برای مباحث عمومی و تخصصی تبدیل و امکان تعامل اطلاعاتی بین وبلاگ نویسان و خوانندگان از یکطرف و خوانندگان از طرف دیگر فراهم می گردد. ویژگی فوق از ماهیت دوطرفه بودن وب به نحو احسن استفاده و آن را در جهت اهداف خود بکار می گیرد.

جامعه شبکه ای: پدیده وبلاگ نویسی فرصت ها و پتانسیل های مناسبی را در جامعه شبکه ای، ایجاد می نماید. نویسندگان وبلاگ ها به مرور زمان توسط خوانندگان خود شناخته خواهند شد. بدین ترتیب آنان در معرض فرصت هائی قرار خواهند گرفت که شاید هرگز تصور آن را نمی کردند. در جامعه شبکه ای هر شخص می تواند دارای سهمی در تولید و ارائه اطلاعات داشته باشد و خود نیز می تواند از دستاوردهای اطلاعاتی دیگران استفاده نماید. شبکه فوق نظیر شبکه های نظیر به نظیر بوده که یک کامپیوتر می تواند در یک لحظه از منابع موجود بر روی سایر کامپیوترها استفاده نماید و هم می تواند منابع مورد نظر بر روی سیستم خود را جهت استفاده در اختیار سایر کامپیوترها قرار دهد. جامعه شبکه ای دارای ایستگاههای (انسان) است که در آن هر یک سهمی در تولید و ارائه اطلاعات و استفاده از اطلاعات دیگران را بر عهده خواهند داشت.

روتینگ اطلاعات: وبلاگ ها دارای تاثیری مثبت در خصوص چرخش آزادانه اطلاعات در یک جامعه اطلاعاتی می باشند. خواننده و نویسنده یک وبلاگ اغلب به یک جامعه و یا سازمان یکسان تعلق نداشته و برای ارتباط بین

آنان مرز خاصی وجود نخواهد داشت. بدین ترتیب ما شاهد تقابل افکار، اندیشه‌ها در یک مقیاس گسترده و جهانی بوده که زمینه یک جامعه اطلاعاتی را ایجاد می‌نماید. ایجاد چنین روابطی در دنیای خارج از وبلاگ امری مشکل و گاه "غیر ممکن است".

فناوری و وبلاگ: فناوریها و مهارت های لازم در خصوص وبلاگ ها به سرعت در حال تغییر و تحول می باشد. علت این همه سرعت را می توان در عوامل زیر جستجو نمود:

عدم وجود انحصار: عملیات یک وبلاگ به یک نرم افزار خاص و انحصاری و یا امکاناتی که صرفاً "در اختیار یک سازمان خاص است، وابسته نمی باشد. وبلاگ نویسان در حوزه عملکرد وبلاگ خود دارای آزادی عمل مناسبی می باشند و در هر زمان می توانند شکل ظاهری، لی اوت و یا محتویات آن را تغییر داده و یا ویژگی های جدیدی را بدون کسب اجازه یک مقام خاص به آن اضافه نمایند. وبلاگ ها بستر لازم برای خلاقیت انسان را در تمامی زمینه ها ارائه نموده و هر یک از ساکنین این کره خاکی قادر به شکوفائی خلاقیت خود و آفرینش محصولات متفاوت اطلاعاتی، خواهند بود.

تعداد و تنوع گسترده کاربران: تمامی افرادی که در یک جامعه مدرن اطلاعاتی زندگی می کنند، تمایل به انتشار تجارب خود، استفاده از تجارب دیگران، دریافت بازخورد سریع نسبت به موارد منتشر شده، ارزیابی نتایج و بهبود دانش و تجارب خود را دارند (فردایمان بهتر از امروز و امروزمان بهتر از دیروز). وبلاگ ها یک شبکه ارتباطی قدرتمند را ایجاد نموده و پس از طرح یک ایده و یا موضوع جدید در وبلاگ، شاهد حرکت سریع آن در شبکه ارتباطی خواهیم بود. بدین ترتیب در صورت ارائه یک مطلب ارزشمند و صحیح، امکان استفاده از آن در سریعترین زمان ممکن برای دیگران فراهم شده و در صورتی که مطلب منتشر شده نادرست باشد، نویسنده آن با دریافت سریع بازخوردهای مورد نظر و بررسی آنان، می تواند اشتباه خود را در اسرع وقت تصحیح نماید.

ارتباط شغلی وبلاگ نویسان: تعداد زیادی از وبلاگ نویسان خود پیاده کنندگان نرم افزار می باشند. در چنین مواردی آنان به عنوان وبلاگ نویس قادر به تشریح ویژگی های جدید یک محصول با کیفیتی مطلوبتر و با استفاده از فن آورهای متعدد خواهند بود.

وبلاگ‌درمانی

بر طبق آمار جدید آمریکن آنلاین تقریباً نصف وبلاگ‌نویس‌ها از طریق وبلاگ خود به معالجه بیماری‌ها و مسایل روحی خود می‌پردازند، هرچند که بعضی از روانپزشکان معالجه از طریق اینترنت را برای درمان در بیمارستان‌ها زیر سوال برده‌اند اما هم‌اکنون این روش نوین معالجه در یک بیمارستان در های‌پوینت ایالت کارولینای شمالی مورد استفاده قرار گرفته و این بیمارستان با اختصاص فضایی وبلاگ‌نویسی را در سایت برای بیماران خود آغاز کرده است.

در این بیمارستان بیماران از نام کوچک خود در وبلاگ استفاده می‌کنند، ماری یکی از بیماران های‌پوینت که در سیستم جدید این بیمارستان به نوشتن در خصوص بیماری خود پرداخته است می‌گوید: تا قبل از نوشتن در وبلاگ و ارتباط با دیگران فکر می‌کردم عمل جراحی من بزرگ‌ترین جراحی است اما نظرات خوانندگان این تفکر را در من تغییر داد.

به گفته سخنگوی بیمارستان های‌پوینت این پروژه بسیار موفقیت‌آمیز بوده است و علاوه بر یک درمان گروهی که از طریق ارتباط بیماران با خوانندگانشان صورت می‌گیرد، بازاریابی‌هایی نیز در خصوص وسایل جراحی از این طریق انجام می‌شود.

همچنین Eric Fletcher سخنگوی این بیمارستان اعلام کرده است که High point در نظر دارد سیستم ویدئویی را در وبلاگ بیماران خود راه‌اندازی کند. وی معتقد است: بیشتر کاربران اینترنت از امکانات سایت‌هایی مانند AOL و MSN، yahoo و google استفاده می‌کنند که به طور معمول این سایت‌ها نرم‌افزارها و خدمات خود را به صورت رایگان در اختیار کاربران با اعمال نظر خود قرار می‌دهند. اما وبلاگ با صفحه وب شخصی متفاوت است چون در وبلاگ‌ها ارتباط دو طرفه وجود دارد و طراحی آن به گونه‌ای است که ارتباطی مستقیم بین خواننده و وبلاگ‌نویس برقرار می‌شود. برخی دیگر از وبلاگ‌نویس‌ها در خصوص مزایای دیگر وبلاگ‌نویسی می‌گویند: وبلاگ انسان را قادر می‌سازد تا مسایل و مشکلات خود را با کسانی که دوست دارد و حتی با کسانی که آنها را نمی‌شناسد به راحتی در میان بگذارد و از تفکر و نظرات آنها استفاده کند. خانم Judith Heart sony

یک هنرپیشه 40 ساله است و می گوید: وبلاگ نویسی راهی است برای ارایه احساسات روزمره و توجه بیشتر به حالت درونی خود و سپس عرضه آنها روی اینترنت و در معرض دید دیگران قرار دادن آن و این در حالی است که در سال های کودکی و نوجوانی تمام یادداشت های روزانه خود را پنهان می کردم و فکر می کردم نباید دیگران آنها را بخوانند در حالی که اکنون تمامی نوشته های خود را در وب می گذارم تا همه ببینند.

خانم Heart sony در آخرین صفحه از وبلاگ خود نوشته است: از زمان آغاز وبلاگ نویسی سه سال می گذرد و در این سه سال الکل را کنار گذاشته ام و در این مدت با هوشیاری و رهایی از الکل زندگی کرده ام و ماه آینده نیز سومین سالگرد خداحافظی من از زندگی گذشته ام است.

در این میان روانپزشکان به وبلاگ نویس ها از اعلام مسایل شخصی و خصوصی در وبلاگ هایشان اخطار داده اند و می گویند: مطرح شدن مسایل شخصی و خصوصی در اینترنت و در معرض دید عموم قرار دادن آنها شاید حس خوبی به نویسنده بدهد اما در صورت سوءاستفاده افراد از این مسایل آنها را دچار مشکل خواهد کرد.

چنانچه هم اکنون برخی افراد تحقیقاتی در مورد اعترافات شخصی بر روی اینترنت آغاز کرده اند.

خانم PATRICIA WALLACE روانپزشک و محقق دانشکده JOHNS HOPKINS و نویسنده کتاب «روان درمانی در اینترنت» می گوید: من به هیچ فردی وبلاگ نویسی را پیشنهاد نمی کنم زیرا کسانی که در وبلاگ ها می نویسند ریسک بسیار بزرگی می کنند. زیرا آنها به خاطر دریافت نظرات مردم در مورد زندگی شخصی خود موجب می شوند تا اطلاعات و مشخصات شخصی آنها مورد تعرض قرار گرفته و حتی با دزدیده شدن اطلاعات آنها و اعترافات آنها زندگی و کار خود را از دست بدهند.

خانم SUSAN B. BARNES معاون مدیر یک آزمایشگاه می گوید: وبلاگ نویس ها می توانند آنچه را که می نویسند از روی وبلاگ خود پاک کنند اما اغلب آنها با ذخیره کردن مطالب روی سرورهای اینترنت، نوشته های خود را برای سال ها قابل دیدن می کنند.

آقای MATTHEW G. KIRSCHENBAUM استادیار انگلیسی در دانشگاه مرلند که یک وبلاگ نویس است، می گوید: برخلاف احتمالات ریسکی و خطر آفرین در وبلاگ ها ارتباطی حقیقی و مثبت میان نویسنده و خواننده ها وجود دارد. چنانچه اگر وبلاگ نویسی که دچار بیماری است هر روز پیامی برای خواننده هایش نگذارد از طرف همه

خوانندگان ایمیل‌هایی دریافت می‌کند که نشان‌دهنده نگرانی آنها از احوال او است. یک خانم وبلاگ‌نویس می‌گوید: با وبلاگ یاد گرفتم که چگونه و چطور مسایل و احساسات خود را با دوستان نزدیک خود مانند خواهر و دختر 14 ساله و پسر 20 ساله‌ام مطرح کنم اما از میان 6 هزار و 271 نظر که از طریق وبلاگ دریافت کرده‌ام در طول این سال‌ها بیشترین نظرات را نسبت به نوشته‌هایم از افراد غریبه که در اینترنت با آنها آشنا شده‌ام دریافت کرده‌ام.³³

فصل هفتم : تکنیک ها و مهارتها

ده اشتباه آزار دهنده در بین وبلاگهای فارسی

وبلاگ نویسی مانند هزاران پدیده وارداتی دیگر تحت تاثیر سلیقه ایرانی قرار گرفته است. با مروری به وبلاگهای خارجی و وبلاگهای فارسی می توانید تفاوتها و تاثیر سلیقه ایرانی را بر وبلاگها مشاهده کنید. به طور مثال ایرانی ها توجه ویژه ای به قالب وبلاگ دارند و علاقمند به استفاده از قالب هایی با گرافیک پیچیده تر هستند در حالیکه در وبلاگ های غربی عموماً از قالبها و شمایل ساده تر برای وبلاگ خود استفاده میکنند. حال با نگاهی به وبلاگهای فارسی به چند نکته آزار دهنده که در بین آنها رایج است اشاره می شود:

1. فونت درشت : برخی فکر میکنند که استفاده از فونت با اندازه درشت برای نوشتن مطالب توجه خواننده را بیشتر جلب می کند. البته این تفکر درستی است اما نه وقتی که همه مطالب وبلاگ با فونتهایی با سایز درشت نوشته شده باشد. خواندن مطالب وبلاگ با فونت درشت مثل خواندن روزنامه ای است که همه مطالب آنها با فونتی هم اندازه تیر صفحه نخست نوشته شده باشد. استفاده از فونتهای با اندازه درشت معمولاً نشان از تازه کار بودن نویسنده وبلاگ در دنیای وب و اینترنت است.

2. موزیک در وبلاگ : این دیگر تازه کار و حرفه ای ندارد و به هر حال برخی از وبلاگ نویسان بر این اعتقاد هستند که خوانندگان وبلاگ ایشان در هنگام خواندن مطالب برای حفظ سلامتی هم که شده بایستی کمی برقصند! بنابراین یک آهنگ شش و هشت را انتخاب میکنند و با کمک دوستان حرفه ای تر کاری میکنند که خواننده وبلاگ به محض باز کردن وبلاگ ایشان محکوم به شنیدن موسیقی مورد علاقه نویسنده شوند. گاهی هم موسیقی وبلاگ از نوع سنتی یا حماسی ، بنیامینی انتخاب می شود. اما باور کنید شنیدن ناخواسته موسیقی از هر نوعش همیشه هم

جالب نیست ، بخصوص وقتی خواننده در ساعت دو بامداد و وقتی همه خوابند در اتاق تاریک نشسته و ناگهان اسپیکر کامپیوتر همه خانواده را به رقص می آورد! یا اینکه چند وبلاگ با هم باز شده و هر کدام ساز خود را می زنند یا اینکه خواننده وبلاگ در حال گوش دادن به موسیقی یا رادیوی مورد علاقه خود است ، در این حالات موسیقی وبلاگ تنها یک مزاحم آزار دهنده خواهد بود. به خاطر داشته باشید خوانندگان وبلاگ برای خواندن مطالب شما به وبلاگتان می آیند نه شنیدن موسیقی! اگر مایل به نمایش سلیقه خود را در انتخاب موسیقی برای خوانندگان وبلاگتان هستید می توانید کنترل مدیا پلیر یا لینک مستقیم فایل موسیقی را در وبلاگ قرار دهید تا کاربر به انتخاب خودش به موسیقی گوش فرا دهد!

3. جاوا اسکریپت : شما شاهکارید! جدی میگویم! وقتی وارد وبلاگتان می شوم پنجره ای باز شده با نمایش پیامی به من خوش آمد می گوید و بعد پنجره وقت به خیر باز می شوند گاهی هم اسم پرسیده می شود تازه وقتی هم میخواهم پنجره مرورگر اینترنت را ببندم پنجره ای باز میشود و پیغام میدهد که "کجا؟ بودی حالا!" ، "خدا حافظ عزیز" یا "زود رفتی رفیق وای می ستادی چایی دوم" ! تازه وقتی وارد وبلاگتان میشوم از زمین و زمان گل می ریزد و کلی ستاره هم در مرورگر اینترنت به دنبال نشانگر ماوس هستند در ضمن هزار تا نوشته متحرک هم در بالا و پایین و چپ و راست در حال موج زدن هستند! نگفتم شما شاهکارید! معلومه کارتان خیلی درسته و کلی کامپیوتر بلد هستید! اما راستش من فقط! فقط آمده بودم آخرین مطالب وبلاگت را بخوانم که آنهم با این همه گلریزان در وبلاگت نشد.

4. نظر دهی بی معنا : من عاشق اینکار هستم! اینقدر که به خاطر همین کار مدتی در آسایشگاه به سر بردم! فقط کافی است یک پست در وبلاگم ثبت کنم آن وقت در بخش نظرات هزار تا وبلاگ که حتی مطالب آنها را دنبال نمی کنم یک نظر می گذارم که "وبلاگ خوبی داری به ما هم سر بزن!" البته چون جدیداً این متن خیلی ضایع شده است با کمی تغییر از عباراتی مثل "با نظرت موافقم به من هم سر بزن" یا "وای! چه مطالب جالبی نوشتی، منم به روز کردم به وبلاگم بیا!" استفاده میکنم. اصولاً به قول ماکیاولی هدف هر گونه ضایع بازی را توجیه میکند. از قرار صدها نفر مانند آنچه که اشاره شد معتقدند با درج نظرات بی تاثیر و تبلیغاتی و آزار نویسندگان یا خوانندگان دیگر وبلاگها می توانند برای خود بازدید کننده کسب کنند.

5. فحاشی نکنید: بعضی ها فکر میکنند قرار است علیه هنجارهای جامعه شورش کرده و آنرا تغییر دهند و برای شروع هم از ادب و عفت کلام شروع کرده اند و کلی فحش را در مطالب وبلاگ خود جای می دهند. اگر میخواهید بگویید با چیزی مخالف هستید یا از آن متنفر هستید و آنرا به خواننده هم تفهیم کنید لازم نیست از فحشهای رکیک آنهم از آن نوعش استفاده کنید در صورت استفاده از کلمات مناسب تر نیز خوانندگان مخالفت یا تنفر شما را درک خواهند کرد. به خاطر داشته باشید که وبلاگ شما تنها توسط دوستانتان خوانده نمی شود و ممکن است یک نوجوان یا حتی فردی از سر کنجکاوی و در گردش در لینک دیگر وبلاگها یا تصادفی به وبلاگ شما سر بزند و باور کنید در این شرایط مطالب وبلاگ شما میتواند آزار دهنده باشد و حتی ارزش نظرات شما را نیز کم رنگ کند. وبلاگ یک گفتگوی خیابانی با چند دوست نزدیک نیست و استفاده از فحشهای رکیک نه تنها هنجاری را تغییر نمی دهند بلکه تنها چیزی را که عوض میکند نوع برداشت خوانندگان وبلاگ از شخصیت شما خواهد بود!

6. استفاده از تصاویر حجیم: معتقد هستند که هر ایرانی از یک خط اینترنت ADSL با KB 256 پهنای باند برخوردارند. مسلم است که این واقعیت ندارد اما برخی آنقدر از تصاویر با حجمهای بالا در وبلاگ خود استفاده میکنند که تنها میتوان نتیجه گرفت که آنها فکر میکنند خوانندگان آنها به اینترنت پرسرعت دسترسی دارند. استفاده از تصاویر در مطالب وبلاگ به جذابیت آنها کمک میکند اما لازم است در انتخاب تصاویر (سایز و حجم فایل) دقت کنید. تصاویر زیاد و سنگین باز شدن کامل وبلاگ را به شدت کند میکند در ضمن گاهی هم صفحه کامل نمایش داده نمی شود. استفاده از تصاویر کوچک و کم حجم آنهم در مطالبی که واقعا استفاده از تصاویر آنها را گویا تر میکند نشانی از حرفه ای بودن شماست.

7. کپی از نرم افزار ورد مایکروسافت: شاید دیده باشید که وبلاگهایی هستند که فقط شامل متن هستند اما با اینحال بارگذاری و نمایش صفحات آنها کند است. یکی از دلایل اینکار که البته در بین وبلاگ نویسان ایرانی نیز رایج است استفاده از نرم افزار Word شرکت مایکروسافت برای نوشتن مطالب و سپس کپی آنها در فرم ورود اطلاعات پنل مدیریت وبلاگ است. مزیت استفاده از این روش حفظ متن نوشته شده در کامپیوتر شخصی، عدم نیاز به آنلاین بودن هنگام تایپ مطالب و دقت بیشتر در ویرایش مطلب است. اما وقتی مطلبی مستقیماً از نرم افزار ورد به فرمهای پنل مدیریت وبلاگ وارد می شود کدهای HTML زیادی همراه مطلب منتقل می شوند که بدلیل تبدیل فرمت

Word به HTML است. گاهی حجم این کدها از خود مطلب هم بیشتر است. یک روش برای حل مشکل این است که مطالب خود را قبل از انتقال به وبلاگ به نرم افزار notepad ببرید و سپس مجدد از آنجا کپی و به پنل وبلاگ منتقل کنید در پنل برخی سرویسهای وبلاگ مانند بلاگفا دکمه (ایکون) خاصی هم در نوار ابزار برای حل این مشکل قرار دارد و کافیت پس از انتقال از ورد به پنل، مطالب را انتخاب (select) کرده و یکبار این دکمه را بزنید تا محتوای منتقل شده از کدهای بی مورد و زیادی پاکسازی شود.

8. کپی برداری بیش از حد از وبلاگ دیگران :

اگر وبلاگ شما قرار است به عنوان معرف مطالب دیگر وبلاگها باشد مشکلی نیست اما اگر واقعا مایل هستید به عنوان یک وبلاگ نویس و نویسنده به وبلاگ نویسی پردازید خوب خواهد بود که در استفاده از مطالب دیگر وبلاگها زیاده روی نکنید. خوانندگان واقعی وبلاگ شما به دنبال نظرات و مطالب شما هستند و نه مطالب وبلاگهایی که شما میخوانید. اگر از مطالب دیگر وبلاگها را مناسب برای خوانندگان وبلاگ خود میدانید میتوانید به مطالب آنها لینک دهید.

9. بزرگترین اشتباه، ندید گرفتن پند دیگران: باور کنید این اشتباه خیلی خیلی رایج است. هر چه بگوییم خوب نیست از فونت درشت استفاده کنید، از موسیقی کمتر استفاده کنید، بی خیال افکتهای جاوا اسکریپت در وبلاگتان شوید و یا از نظرات بی معنی و تبلیغاتی پرهیزید ولی برخی گویی گوششان بدهکار نیست هر چه بگوییم آنها کار خودشان را میکنند و جالب آنکه با داشتن یک قالب سنگین صد کیلو بایتی و هزار جور افکت جاوا اسکریپتی و موسیقی آنچنانی در وبلاگ احساس حرفه ای بودن هم می کنند!³⁴

راه های درآمد زایی وبلاگها

وبلاگ نویسی دائمی کار سختی است. به خصوص وبلاگ نویسی تخصصی. اگر قرار بود درباره هر چیز و همه چیز بنویسی تکلیف راحت تر بود. اما وقتی قرار است فقط درباره موضوع خاصی بنویسی کارت سخت می شود، به ویژه اگر سرت هم شلوغ باشد. وبلاگ نویسی کار سختی است و اگر چه به قول دکتر فرقانی حرفه نیست اما اگر فکر کنیم که چون وبلاگ نویس برای آنچه می نویسد پول نمی گیرد، پس حرفه ای نیست کمی بی انصافی است. من

استناد می‌کنم به گفته مدیر مسئول ماهنامه «دنیای کامپیوتر و ارتباطات» که می‌گفت برخی وبلاگ‌های حوزه آی‌تی و رایانه اگر به تنهایی تبدیل به نسخه مکتوب بشوند، در بسیاری از نشریات رایانه و اینترنت تخته خواهد شد، اصولاً وبلاگ‌نویسی تخصصی به چند دلیل رشد یافت، رسانه‌های سنتی جایی برای انتشار این مطالب نداشتند یا توان شناسایی آنها را نداشتند و یا امکان انتشار این حجم از محتوا را در اختیار نداشتند. برخی از بهترین وبلاگ‌نویسانی که اکنون در زمره نویسندگان حرفه‌ای روزنامه‌ها و نشریات تخصصی درآمده‌اند دقیقاً از حوزه وبلاگ شروع کرده‌اند. مثال‌هایی از این دست هم در ایران و هم در سایر نقاط جهان وجود دارد. سلام پکس در عراق و ده‌ها بلاگر روزنامه‌نگار در ایران نمونه‌هایی از این دست هستند.

وبلاگ‌نویسان، شهروندان روزنامه‌نگار (citizen journalist) هستند. روزنامه‌نگاران بی‌جیره و مواجب که رخدادهای اطراف خود را منتشر می‌کنند. تحقیقات نشان می‌دهد در بسیاری از موارد به ویژه مواردی که رسانه‌های رسمی به دلایلی از جمله ملاحظات امنیتی، قانونی، زمانی، جغرافیایی و رسانه‌ای از انتشار ابعاد مختلف یک رویداد یا جریان خبری ناتوان بوده‌اند، وبلاگ‌ها توانسته‌اند به رسانه اول تبدیل شوند. نقش وبلاگ‌ها در بعد اطلاع‌رسانی در حوادث سونامی اندونزی، طوفان کاترینا و انفجارهای متروی لندن، و نقش وبلاگ‌های ایرانی در قضیه اعتراض به تحریف نام خلیج فارس را در این مورد می‌توان مثال زد. به همین دلیل نظریه پردازان ارتباطات، وبلاگ‌ها را رسانه جایگزین (alternative media) می‌نامند که در مقابل رسانه‌های جریان اصلی (mainstream media) قرار می‌گیرند.

شاید برخی از اشکالات فضای وبلاگستان در ایران برطرف شود و این نکته بحث در آمدزایی وبلاگ‌ها است. به نظر می‌رسد اگر موضوع درآمدزا شدن وبلاگ‌نویسی تخصصی برطرف شود مشکل اساتید و نظریه پردازان با این تکنولوژی رسانه‌ای هم حل شود.

واقعیت این است که وبلاگ‌های فارسی علی‌رغم انتشار مطالب بسیار خوب و غنی هنوز به مرحله‌ای نرسیده‌اند که بتوانند از این طریق پول در بیاورند. البته متمرکز شدن بر یک وبلاگ می‌تواند زمینه کسب درآمد برای یک بلاگر باشد، اما این نکته عمومی نخواهد بود. لذا باید به دنبال راهکارهای عمومی‌تر، مقبولتر و عینی‌تری بود. برخی از این راهکارها از این قرارند:

1- یکی از مشکلات درآمدزایی در محیط اینترنت، نبود اطمینان و فرهنگ تبلیغات در محیط سایبر است. به گونه‌ای که بسیاری از شرکت‌های بزرگ تبلیغاتی در ایران اصولاً بخشی به نام تبلیغات اینترنتی ندارند. اولین گام برای اصلاح این روند برگزاری هم‌اندیشی‌های مختلف در حوزه تجارت و کسب و کار اینترنتی به منظور توجه صاحبان این تجارت است. مشکل اصلی این است که بسیاری از گردانندگان این شرکتها اصولاً با اینترنت و محیط تبلیغاتی آن آشنا نیستند و فرق بنر و خبرنامه با تبلیغات متنی را نمی‌دانند. اگر تبلیغات اینترنتی در دنیا جا باز کرده و میلیاردها دلار در این صنعت در گردش است، به خاطر درک جایگاه این صنعت و مخاطبان رو به افزایش آن است. شاید اگر ما در این بازار دیر بجنبیم شرکت‌های بزرگی مثل گوگل به زودی بازار تبلیغات اینترنت فارسی را هم قبضه کنند کما اینکه این کار را الان هم شروع کرده‌اند.

2- اگر وبلاگ‌نویسی درآمدزا نیست چرا سرویس بزرگی مثل بلاگر به سودهای میلیاردی دست می‌یابد و با گوگل ادغام می‌شود؟ اگر وبلاگ‌نویسی درآمدزا نیست، چرا سرویسی مثل پرشین بلاگ به 25 سایت تبدیل می‌شود؟ چگونه است که هر لحظه میلیون‌ها بار آگهی‌های بازرگانی شرکت‌های ایرانی روی وبلاگ‌های زیرمجموعه پرشین بلاگ و بلاگفا و بلاگ اسکای نمایش داده می‌شود؟ چرا می‌شود از طریق وبلاگ‌ها درآمد تبلیغاتی کسب کرد ولی خود آن وبلاگ یا بلاگر نمی‌تواند سهمی از این درآمد داشته باشد؟ آیا بلاگری که ده‌ها و یا صدها مقاله و گزارش تخصصی در طول 4 سال تولید و منتشر کرده است، مستحق هیچ‌گونه حمایت مالی از سوی سرویس دهنده اصلی‌اش نیست؟ چند بیننده در طول این سالها، آگهی‌های اجباری سرویس دهنده را دیده‌اند و منفعت این بازدیدها به جیب چه کسانی رفته است؟ چرا بلاگرهای پربیننده و حرفه‌ای مجبور به کوچ از سرویس دهنده رایگان خود شده و با تحمل هزینه سالیانه «هاست و دامین و دیزاین» حساب خود را از سرویس رایگان وبلاگ‌نویسی جدا می‌کنند؟

3- آیا وقت آن نرسیده که کنسرسیومی از وبلاگ‌های تخصصی و پربیننده برای جذب آگهی و درآمدزایی برای وبلاگ‌نویسان تشکیل شود؟ آیا نباید موضوع درآمدزایی وبلاگ‌ها به بحثی عمومی برای این دسته از وبلاگ‌ها تبدیل شود؟

4- وبلاگ‌نویسی تخصصی از طریق شناسایی استعدادها توسط نهادها و سازمانهای ذیربط، ایجاد بانک اطلاعات و مقالات توسط نویسنده، کسب مهارت‌های دنیای دیجیتال، آموزش به وسیله اینترنت و مشارکت در گروه‌های مرتبط

و ارتباط با محافل علمی و تحقیقاتی ایران و جهان، به صورت غیرمستقیم برای وبلاگ‌نویس درآمدزاست حتی اگر این درآمد به طور تفکیکی و معین قابل تشخیص نباشد.

5- وبلاگ‌نویسی در دنیای آینده به یکی از تخصص‌های اصلی سیستم‌های اطلاع‌رسانی، روابط عمومی، تبلیغات، انتشارات و نشر الکترونیک و نظرسنجی و افکارسنجی تبدیل خواهد شد. صدها و هزاران شغل و موقعیت شغلی جدید در انتظار وبلاگ‌نویسان تخصصی است. مشخص است که وبلاگ‌نویس، مهارت‌ها و ابزار پایه در اینترنت را در اختیار دارد.

6- وبلاگ‌نویسی تخصصی، پلی برای صعود به سایر مراحل حرفه‌ای تر دنیای اینترنت است. بسیاری از بلاگرهای آماتور سالیان گذشته، اکنون اداره کننده وبسایت‌های خبری و تخصصی با درآمدهای میلیونی هستند. وبلاگ‌نویسی توقف‌بردار نیست اگر چه سکوی پرش است.

7- شروع به کار سیستم‌های PPC یا پرداخت به ازای هر کلیک در ایران که از طریق آن در ازای هر کلیک بازدیدکننده بر روی تبلیغ یک شرکت تجاری، صاحب وبلاگ مبلغ اندکی به ریال دریافت می‌کند که هم کمک کوچکی به وبلاگ‌نویسان پربازدید کننده است و هم می‌تواند اطمینان صاحبان آگهی را به کارکرد موثر وبلاگ‌های فارسی در سیستم تبلیغاتی اینترنتی جلب کند. این سیستمها هر چند به تازگی در مقیاس کوچک شروع به کار کرده‌اند اما می‌توان پیش‌بینی کرد که در آینده نزدیک با توجه به محتوای خوب تولید شده در وبلاگ‌های تخصصی و حجم و تعداد مراجعات و بازدیدکنندگان وبلاگ‌های فارسی در مقایسه با بازدیدکنندگان وب فارسی، از این طریق بتوان به میزان زیادی درآمدزایی از طریق وبلاگ‌نویسی را محقق کرد.

8- وبلاگ یک امکان آنلاین برای ذخیره اطلاعات، لینک‌های مهم و مطالب مورد نظر وبلاگ‌نویس است. وبلاگ می‌تواند به عنوان بانک اطلاعات یک محقق یا پژوهشگر به طور دائمی در کنار او باشد. وبلاگ‌نویسی می‌تواند شغل تمام عیار یک فرد باشد، کما اینکه نویسنده وبلاگ «سردبیر خودم» در کانادا اکنون از طریق وبلاگ‌نویسی امرار معاش می‌کند. در طول جنگ آمریکا علیه عراق هم چند وبلاگ‌نویس حرفه‌ای در اروپا با جمع‌آوری کمک نقدی از خوانندگانشان اقدام به سفر به عراق کرده و از آنجا به مخاطبانشان اطلاع‌رسانی می‌کردند.

9- وبلاگ‌ها بهترین ابزار نظرسنجی و افکارسنجی در جامعه هستند. وبلاگ‌ها دماسنج اجتماعی هستند. با بررسی محتوای آنها می‌توان رخداد‌های اجتماعی را تبیین و حتی پیش‌بینی کرد. با تحقیق بر روی وبلاگ‌ها می‌توان درآمد کسب کرد.

10- وبلاگ‌های سازمانی هر روز گسترش می‌یابند، امروزه راه‌اندازی نسخه وبلاگی در کنار هر وب‌سایت خبری در حال رایج شدن است. ده‌ها و صدها سازمان و شرکت مختلف اکنون دارای وبلاگ رسمی هستند فقط در ایران برخی از بانک‌ها، برخی رسانه‌ها، بسیاری از شرکتها و چند وزارتخانه دارای وبلاگ رسمی هستند. وبلاگ‌نویسی به عنوان بخشی از روابط عمومی دیجیتال محسوب شده و وبلاگ‌نویسان سازمان بخشی از بدنه اداری روابط عمومی سازمان هستند. ردپای وبلاگ‌نویسان حرفه‌ای را فقط نباید در رسانه‌ها جست، هر چند شبکه بزرگی مثل بی‌بی‌سی در حال حاضر علاوه بر وب‌سایت اینترنتی، نسخه وبلاگی بی‌بی‌سی نیز دارد. در نهایت باید گفت پدیده‌های جدید همواره با کندی جا افتاده و از سوی پدیده‌های قدیم به سختی پذیرفته می‌شوند. وبلاگ در حال رسمی شدن، حرفه‌ای شدن و رسانه‌ای شدن است. ویژگی‌های منحصر به فرد وبلاگ، به خصوص جنبه تعاملی آن باعث شده تا سرعت رشد و استقرار و عمومی شدن این رسانه در دنیای اطلاع‌رسانی و تبلیغات و ارتباطات بیشتر از سایر پدیده‌ها باشد.

این یک واقعیت است که وبلاگ ورای خواست ما خود را به جامعه جهانی و جامعه اطلاعاتی تحمیل خواهد کرد.

چگونه یک رمز عبور مطمئن بسازیم

همه ما یک حریم خصوصی داریم و در این حریم اطلاعاتی وجود دارند که دوست نداریم دست دیگران بیفتند و این دلیل اصلی استفاده از سرویس‌های امنیتی و رمزعبور است.

ابزارهای امنیتی برای ذخیره و پنهان سازی اطلاعات شخصی از روش‌های خاصی استفاده می‌کنند و در تمامی موارد ما با یک رمز عبور به این اطلاعات دسترسی داریم. رمزعبور در تعریف به کلمات، عبارات یا جملاتی محرمانه گفته می‌شود که نقش یک دیوار بین اطلاعات ما و کسانی که می‌خواهند این اطلاعات را بدون اجازه بخوانند، کپی کنند، تغییر دهند و یا نابود کنند قرار می‌گیرد. راه‌های زیادی برای دست‌یابی به رمزعبور شما وجود دارد،

امامی توانید با به کار بستن چند ترفند ساده و استفاده از یک برنامه نگه داری رمز عبور امن (از قبیل KeePass) با آنها مقابله کنید.

انتخاب و نگهداری رمزها

عموما، زمانی که شما می خواهید از چیزی محافظت کنید آن را با یک کلید، قفل می کنید. نگه داری خانه، ماشین و دوچرخه به وسیله کلید های فیزیکی و محافظت از فایل ها با کلید های دیجیتالی انجام می شود. در کارت بانک ها رمزهای عددی و در ایمیل نیز کلمات رمز داریم. همه این کلید ها چه فیزیکی و چه الکترونیکی در یک نکته مشترک هستند: اگر به دست کسی بیفتند، او به راحتی می تواند قفل را باز کند. برای مثال شما یک دیوار آتش (FireWall) پیشرفته دارید، هارد و ایمیل تان هم رمز گذاری شده و مطمئن هستند. حال اگر رمز عبور شما ضعیف باشد یا به دست کسی بیافتد تمام موانع قبلی کارایی خود را از دست می دهند.

اجزای یک رمز عبور قوی

یک رمز عبور باید به قدر کافی مشکل باشد تا یک برنامه کامپیوتری رمز شکن نتواند آن را به راحتی حدس بزند.

- رمز باید طولانی باشد: رمز عبور هرچه طولانی تر باشد، احتمال اینکه یک برنامه کامپیوتری بتواند آن را حدس بزند کمتر می شود. سعی کنید رمز عبورتان حداقل ده حرف داشته باشد. البته بعضی افراد از رمزهایی شامل چند کلمه که با یا بدون فاصله پشت سر هم آورده می شوند، استفاده می کنند که اغلب به آنها عبارت رمز گفته می شود. ما نیز توصیه می کنیم تا آنجایی که برنامه یا سرویس مورد استفاده به شما اجازه می دهد، رمز عبور خود را طولانی کنید.

- رمز باید پیچیده باشد: علاوه بر طول، پیچیده بودن نیز از کشف رمز توسط نرم افزارهای رمز شکن - که ترکیبی از حروف را کنار یکدیگر قرار می دهند - جلوگیری می کند. پس در صورت امکان سعی کنید رمز عبور شما شامل حروف بزرگ انگلیسی، حروف کوچک انگلیسی، اعداد و علامت هایی مثل نقطه باشد.

یک رمز می بایست به قدر کافی مشکل باشد تا افراد نتوانند آن را حدس بزنند.

• رمز را باید بتوان به خاطر سپرد: اگر شما نتوانید رمز عبور خود را حفظ کنید و آن را جایی بنویسید، احتمالاً آن را دو دستی به کسی که به خانه، کیف پول و یا حتی سطل آشغال دفتر شما دسترسی دارد، تقدیم کرده اید. اگر می خواهید رمز عبور شما طولانی و پیچیده و در عین حال قابل حفظ کردن باشد، به بخش "به خاطر سپردن و نگهداری امن رمزهای عبور" که در پایین آمده است بروید. اما اگر حوصله حفظ کردن رمز عبورهای متعدد را ندارید، می بایست از نرم افزارهایی مثل "کی پس" استفاده کنید. به خاطر داشته باشید، استفاده از نرم افزارهایی مثل Microsoft Word برای این کار مناسب نیست. (رمز عبور این فایل ها توسط نرم افزارهای رایگانی که در اینترنت نیز پیدا می شوند، قابل بازیابی است.)

• رمز عبور نباید شخصی باشد: رمز عبور نباید هیچ ارتباطی با شخصیت شما داشته باشد. بنابراین از انتخاب کلمات یا عباراتی که قسمتی از اطلاعات شخصی شما هستند (مثل نام، شماره کارت ملی، شماره تلفن ها، اسم فرزندان، روز تولد، یا هر چیزی که ممکن است افراد دیگر درباره شما بدانند) پرهیزید.

• رمز عبورتان را مخفی نگه دارید: همیشه هنگام وارد کردن رمز عبور به افرادی که ممکن است آن را از روی شانه شما بخوانند توجه کنید. همچنین به جز در موارد کاملاً ضروری رمز عبور خود را به هیچ کس نگویند. اگر هم مجبور بودید که آن را به دوست، هم کلاسی یا یکی از اعضای خانواده بگویید، ابتدا آن را به یک رمز عبور موقتی تغییر دهید و به شخص مورد نظر بدهید. پس از اتمام کار، آن را به حالت قبل بازگردانید. البته، اغلب اوقات راه های دیگری مثل ایجاد یک رمز عبور جداگانه در حساب خود، وجود دارد که در صورت امکان بهتر است از این روش ها استفاده کنید.

یک رمز عبور می بایست به گونه ای انتخاب گردد که اگر کسی آن را دانست، حداقل ضرر را برایتان به همراه داشته باشد.

• رمزهای عبور نباید یکسان باشند: از یک رمز عبور برای بیش از یک حساب استفاده نکنید، زیرا اگر کسی آن را بفهمد به تمام اطلاعات شما دسترسی پیدا خواهد کرد. فرض کنید رمز عبور کامپیوتر و ایمیل شما یکسان است، حال اگر کسی بتواند کامپیوتر شما را "هک" کند یا به طریقی رمز آن را بدست آورد، به ایمیل شما نیز دسترسی خواهد داشت.

"هک" به معنی سود بردن از یک روش سریع و هوشمندانه برای حل یک مشکل است. اما در گفتگوهای امروزی "هک" به معنی نفوذ به یک سیستم کامپیوتری است و "هکر" کسی است که با دانش بالا در زمینه‌هایی مانند برنامه نویسی و نرم افزار می‌تواند بدون داشتن ملزومات لازم به یک سیستم نفوذ کند و از منابع آن برای خود بهره برداری کند.

• رمزهای عبور را بطور دوره ای عوض کنید: توصیه می‌شود رمز عبور خود را به طور منظم حداقل هر 3 ماه یک بار عوض کنید. زیرا به مرور زمان احتمال اینکه دیگران رمز عبور شما را بفهمند، افزایش می‌یابد. همچنین اگر کسی بدون اطلاع شما رمز عبورتان را دزدیده باشد تا زمانی که آن را عوض نکنید، از رمز عبور استفاده می‌کند.

سوال: اگر به کسی اعتماد داشته باشم، می‌توانم رمز عبورم را به او بدهم؟ پاسخ: اولاً، اینکه تو به کسی اعتماد داری دلیل نمی‌شود که آن شخص بتواند به خوبی از رمز عبورت محافظت کند. حتی اگر قصد سواستفاده نداشته باشد، ممکن است آن را روی کاغذی بنویسد که افراد دیگری هم آن را می‌بینند. دوماً، اگر تو رمز عبور خود را به کسی نداده باشی، زمانی که کسی وارد حسابت می‌شود، لازم نیست از همه کسانی که این رمز عبور را دارند در این باره سوال کنی.

کافی نت داران انسان‌های بسیار شریفی هستند که به مردم خدمات اینترنتی می‌دهند، اما نمی‌توان منکر شد که در هر شغلی، گروه اندکی هستند که از کارشان به نفع خود سواستفاده می‌کنند. ما این افراد را در اینجا "آدم بده" می‌نامیم. حال اگر مسئول کافی نت تبدیل به "آدم بده" شود، چطور؟ بسیاری از کافی نت‌ها امنیت ضعیفی دارند و در بسیاری مواقع ممکن است که رمزهای عبور شما توسط نرم افزاری که روی آن کامپیوتر نصب شده به سرقت رود. بنابراین هنگام استفاده از کامپیوترهای عمومی باید بسیار مراقب و نگران حساب‌های کاربری‌تان باشید.³⁵

پنج دلیل اصلی هک وبلاگهای فارسی

انگیزه‌هایی متعددی همچون کسب شهرت، قدرت نمایی، حذف مطالب مخالفین و یا آزار باعث می‌شود که افرادی همواره علاقمند هک و یا نابودی برخی وبلاگها باشند. در بین وبلاگهای فارسی نیز هر از گاهی شاهد هک و تغییر محتوا و صفحات برخی وبلاگها هستیم. بسیاری اوقات تصور غلطی از اینگونه هکرها وجود دارد گویی آنها از نبوغ یا تخصص فارغ العاده ای بهره می‌برند اگر چه شاید چنین افرادی نیز وجود داشته باشند اما حقیقت آن است

که شیوه هایی که معمولاً برای هک وبلاگها استفاده می شود بسیار ساده و رایج است و با کمی دقت می تواند از محتوا و مطالب وبلاگ در برابر افرادی که سوء نیت دارند محافظت کرد. با توجه به ماهیت کار همواره با مواردی از هک وبلاگها برخورد داشته ام و از همین رو در ادامه مطالب به برخی از مهمترین و رایج ترین دلایل و شیوه های هک وبلاگ که در بین وبلاگهای فارسی نیز رایج است اشاره ای خواهم داشت.

1. فریب: برای یک هکر یا فردی که دارای سوء نیت است هیچ روشی ساده تر از فریب نویسنده وبلاگ و کسب اطلاعات از وی به جای سر و کله زدن با شیوه های فنی و تخصصی نیست. تقریباً اکثر سرویسهای مطرح وبلاگ فارسی اختارهایی به کاربران خود نسبت به دریافت ایمیلهای جعلی داده اند و این نشان از رایج بودن شیوه فوق برای فریب کاربرانی که از سرویسهای وبلاگ استفاده میکنند دارد. در این شیوه هکرها تلاش میکنند با ارسال ایمیل و پیامهایی چون افزایش امکانات یا حذف وبلاگ به دلیل عدم فعالیت یا شناسایی وبلاگهای برتر و عناوین اینچنینی از طرف مدیران سایت کاربران را فریب دهند تا نام کاربری و کلمه عبور وبلاگ خود را برای فرستنده ایمیل ارسال کنند. هکرها تمام تلاش خود را میکنند که ایمیلها هرچه بیشتر واقعی به نظر برسند. اما با کمی دقت میتوان دریافت که ایمیلها جعلی هستند و البته بایستی این منطقی را نیز در نظر داشت که عموماً مدیران یک سرویس دهنده وبلاگ نیازی به دریافت کلمه عبور کاربران خود از این طریق ندارند.

2. صفحات جعلی: صفحات جعلی یکی از شیوه های رایج سرقت اطلاعات کاربران وب سایتهای مختلف در جهان است. در این شیوه هکرها صفحاتی بسیار شبیه صفحه نخست یا صفحه ورود کاربران (Login) یک سایت را طراحی میکنند و آنرا در آدرسی که شبیه آدرس اصلی سایت باشد قرار میدهند. آنها اینگونه صفحات را به شیوه مختلف مانند ارسال ایمیل یا چت برای قربانی خود ارسال میکنند و در این میان گاهی افراد بدون دقت در مورد آدرس اصلی صفحه فوق کلمه عبور خود را وارد این صفحه میکنند که در نهایت در اختیار هکر قرار خواهد گرفت. این شیوه یکی از شیوه های رایج برای هک ایمیلها یا هو یا هات میل یا حتی سرقت اطلاعات مالی افراد است نیز هست و برخورد با اینگونه صفحات جعلی به عنوان هدفی در توسعه نسخه های جدید مرورگرهای مطرح اینترنت مانند IE یا نرم افزار امنیتی مطرح می باشد. چنین شیوه ای برای سرقت اطلاعات کاربری وبلاگ نویسان نیز مورد استفاده قرار میگیرد و حتی در برخی از وبلاگها یا سایتهای هکهای ایرانی صفحات جعلی آماده شبیه صفحات اصلی سایتهای مطرح سرویس دهنده وبلاگهای فارسی برای سرقت اطلاعات ارائه می شود. دقت در نوار

آدرس مرورگر و بررسی صحت آدرس وب سایت در مواقعی که قرار است اطلاعات مهمی همچون کلمه عبور را در صفحه ای وارد کنیم میتواند بهترین شیوه برای حفاظت در برابر چنین تهدیدی باشد.

3. هک ایمیل یا آی دی در چت : سایتها و وبلاگهای مرتبط با موضوع هک مملو از تروجانها و نرم افزارهای جاسوسی است که با هدف سرقت کلمه عبور ایمیلها یا یاهو یا دیگر سرویسهای ایمیل مطرح و همچنین آی دی کاربران در چت می باشد. برنامه های کوچکی وجود دارند که به محض باز شدن در کامپیوتر قربانی کلمه عبور یا هو مسنجر وی را برای هکر ارسال میکنند یا بصورت یک جاسوس در کامپیوتر مقیم شده و کلمه عبور وارد شده در صفحه ورود کاربر (Login) ایمیل یا هو را ثبت میکنند.

این برنامه های کوچک با شیوه های مختلفی همچون ایمیل یا در چت و یا با هدایت قربانی خود به صفحه اینترنتی خاصی و با عنوان فریب دهنده (مثل بازی جدید یا برنامه ای با امکانات جالب) به قربانی معرفی و در کامپیوتر وی نصب می شوند. متأسفانه این شیوه بسیار رایجی برای هک ایمیل و آی دی چت کاربران ایرانی است و بسیار مورد استفاده ایرانیهای علاقمند به هک است و به همین دلیل تهدیدی بزرگی برای کاربران ایرانی به شمار می آید ، نفوذ به ایمیل افراد میتواند گامی موثر و برای سرقت اطلاعات و بلاگ باشد (معمولاً یا کلمه عبور و بلاگ در ایمیل فرد هست یا با استفاده امکان فراموشی کلمه عبور سایت سرویس دهنده و بلاگ اطلاعات ورود کاربر در اختیار هکر قرار میگیرد) . دقت در دریافت و بخصوص اجرای فایلها و استفاده از نسخه های به روز شده آنتی ویروسها و نرم افزارهای فایروال میتواند تا حدود زیادی خطرات چنین تهدیدی را کاهش دهد.

4. سرقت اطلاعات در کامپیوترهای عمومی : به خاطر داشته باشید که کامپیوترهایی که مورد استفاده عموم هستند مانند کامپیوترهای کافی نت ها و یا دانشگاهها بهترین گزینه برای نصب نرم افزارهای جاسوسی و سرقت اطلاعات کاربران هستند و به صراحت می توان گفت استفاده کنندگان از این کامپیوترها بیشتر در معرض تهدید و سرقت اطلاعات مهم خود هستند. بنابراین تا آنجا که ممکن است اطلاعات مهم خود را در کافی نت ها یا در کامپیوترهای دانشگاه وارد نکنید یا حداقل اگر چنین میکنید در دوره های زمانی کوتاه کلمه عبور خود را تغییر دهید.

5. کلمه عبور ساده : خود را جای یک هکر قرار دهید مطمئناً حدس و تست چند کلمه عبور یکی از شیوه هایی خواهد بود که در هک یک وبلاگ آنرا تجربه میکنید. کسانی که کلمات عبور ساده ای مانند نام کاربری خود یا

نام واقعی خود یا اعداد ساده و قابل حدس انتخاب میکنند بیش از هر فرد دیگری نسبت به سرقت و یا صدمه به اطلاعات وبلاگ خود مقصر هستند. البته شاید لازم نباشد کلمات عبور را آنقدر پیچیده انتخاب کنید که حتی خودتان هم نتوانید آنر به خاطر بسپارید اما حداقل کلمه عبور وبلاگ خود را به شکلی انتخاب نکنید که توسط دیگران قابل حدس باشد.

برخی از کاربران نیز روی اعتماد کلمه عبور خود را در اختیار افراد دیگری (مثلاً برای ارسال مطالب، چک کردن نظرات یا تغییر در قالب) قرار می دهند. شاید این افراد واقعا قصد صدمه به محتوای وبلاگ شما را نداشته باشند اما آیا شما میتواند مطمئن باشید که مثلاً کامپیوتر آنها آلوده به تروجان یا نرم افزار جاسوسی نیست؟ یا به نحوی اطلاعاتی که شما در اختیار آنها گذاشتید بصورت ناخواسته توسط فرد دیگری رویت نمی شود؟ اگر در مواردی لازم شد که کلمه عبور خود بصورت مقطعی در اختیار فرد دیگری قرار دهید میتوانید بعد از اتمام کار کلمه عبور خود را تغییر دهید. برخی ابزارها و سرویسهای وبلاگ نیز به شما امکان تعریف نویسندگان یا کاربران دیگری با امکانات محدودتر می دهند که میتوانید از این امکانات استفاده کنید.

در ادامه دلایل هک وبلاگها میتوان به نواقص نرم افزاری در سایتهای سرویس دهنده وبلاگ یا ابزارهای مدیریت وبلاگ اشاره کرد، البته این اشکالات عموماً زود کشف و رفع می شوند. همچنین مانیتورینگ ترافیک شبکه و مشاهده کلمه های عبور وارد شده توسط کارمندان یک شرکت یا سازمان توسط مسولان فنی شبکه و یا فریب مسئولین پشتیبانی سایت یا شرکت میزبان وبلاگ و همچنین فریب کاربران طمعکار با عنوان هک وبلاگ دیگران با ورود کلمه عبور شخصی خودشان نیز از شیوه هایی هستند که در مواردی باعث صدمه به محتوای یک وبلاگ شده اند. اما آنچه در بررسی هک و آسیب به وبلاگهای فارسی بیش از هر دلیل و شیوه دیگری قابل مشاهده است پنج دلیل فوق است. تهدیدهایی که با کمی دقت بیشتر توسط کاربران از بین می روند.³⁶

امنیت وبلاگها

همانطور که میدانید و اطلاع دارید جدیداً هک شدن وبلاگها توسط هکرها رایج شده است. به طوری که هر هکر یا گروه هکری کار هک خود را با هک وبلاگها آغاز میکند. وبلاگ نیز میتوان گفت یک سایت رایگان است

ولی آیا امنیت این وبلاگها بر عهده کیست؟ میتوان به اطمینان گفت 99% امنیت وبلاگها در دست صاحبان وبلاگ است. ولی هکرها چگونه وبلاگهای ما رو هک میکنند؟

1- هک کردن ایمیل صاحب وبلاگ: به طوری که هکر ایمیل صاحب وبلاگ را هک کرده بعد برای ورود به وبلاگ به قسمت فراموش کردن پسورد وبلاگ میرود. در این قسمت باید ایمیل صاحب وبلاگ زده شه تا پسورد وبلاگ به این ایمیل انتقال پیدا کند. پس هکر با در دست داشتن نام وبلاگ و داشتن پسورد ایمیل شما میتواند خیلی راحت به وبلاگتان دست رسی پیدا کند.

2- ایمیل جعلی: حيله ديگر هکرها فرستادن ایمیل جعلی برای صاحبان وبلاگ است. به گونه ای که به طور دروغ خودشان را صاحب ارائه دهنده سرویس وبلاگشان معرفی میکنند و میخواهند از آنها که پسورد خود را برای آنها ایمیل کنید.

3- استفاده از صفحه های تقلبی: بعضی مواقع به شما آدرسهای نا آشنا پیشنهاد میشود. بعد از باز کردن این آدرس ها صفحه ای شبیه صفحه لاگین (صفحه ورودی به وبلاگ شما که یوزر نیم و پسورد را میخواهد) باز میشود. ولی آیا هر صفحه شبیه به آن صفحه لاگین ما باید مشخصاتمان را وارد نماییم؟؟؟؟؟ خیر. زیرا امکان دارد این مشخصات ما برای افراد غیر معتمد فرستاده شود.

4- استفاده از باگها: گاهی اوقات سرویس دهنده های وبلاگ نمیتوانند آن طور که باید امنیتشان را تامین کنند برای همین با پیدا شدن چند باگ (حفره امنیتی) راه هک کردن را برای هکرها باز می کنند. ولی این امر خیلی کم دیده میشود و می توان گفت امکان چنین اتفاقی خیلی به ندرت دیده میشود.

راههای جلوگیری از هک شدن وبلاگ:

1- در مرحله اول سعی کنید وبلاگ خود را از یک سرویس دهنده مطمئن و مناسب انتخاب نمایید

2-- در نگه داشتن ایمیل خود توجه داشته باشید

3- این را بدانید هرگز و تحت هیچ شرایطی صاحبان سرویس دهنده از شما پسورد وبلاگتان را نمیخواهند.

4- همیشه سعی کنید همه موارد صفحه لاگین (آدرس بار و...) را کاملاً چک کرده بعد یوزر نیم و پسورد خودتان را وارد نمایید

5- سعی کنید از یک پسورد مناسب استفاده کنید

6- سعی کنید همیشه در پر کردن لیست اسم نویسی برای وبلاگ ایمیل با آی دی که در مسنجر از آن استفاده مینمایید تفاوت داشته باشد.

استفاده و مد نظر گرفتن موارد بالا درصد هک شدن وبلاگ خود را تا حد زیادی کاهش داده اید³⁷.

تکنیک های جذب مخاطب به وبلاگ

1) به قانون کپی رایت وفادار باشید. اگر میخواهید صرفاً با کپی و پیست کردن مطالب دیگران مطالب خود را اداره کنید بدانید که هیچگاه صاحب یک وبلاگ مفید و موفق نخواهید شد به جای این کار سعی کنید هرگاه مطلبی را کپی بردای میکنید حتماً منبع اصلی را با عنوان ماخذ ذکر کنید این کار باعث جلب اعتماد مخاطبان میشود و آنها میدانند که شما از خودتان نیز حرفی برای گفتن دارید. فرض کنید من وبلاگ شما بیایم و بینم مطلبی که میدادم مال شما نیست را قبلاً خوانده ام و شما طوری وانمود کرده اید که انگار مطلب مطعلق به شماست یقیناً به شما و وبلاگتان اعتماد نخواهم کرد.

2) همه ی نظرات خوانندگان شما قابل احترامند. ممکن است وبلاگ شما موافقان و مخالفانی داشته باشد. داشتن مخالف اصلاً معنای بدی ندارد بلکه به نظر من داشتن مخالف در وبلاگ نویسی بسیار عالیست زیرا این نشان میدهد که شخصی با تمام دقت وبلاگ شما را مطالعه کرده و براساس تفکر میخواهد به شما چیزی ثابت کند زیرا شما او را به فکر کردن واداشته اید. و یا وبلاگ شما در حال پیش رفت است و این موضوع از طرف رقیبان شما قابل تحمل نیست و آنان میخواهند شما را دلسرد کنند و یا اگر کسی بر اساس تفکری سطحی با شما مخالفت کرد که دیگر اصلاً جای نگرانی نیست زیرا همیشه همه جور آدمی پیدا می شوند.

3) مطلب اختصاصی خودتان را در وبلاگتان بفرستید. مانند نکته اول اگر شما مطلبی منحصر به فرد ارایه کنید که صاحب اصلی آن خودتان باشید حتماً خوانندگان را وادار میکنید که به وبلاگ شما برگردند زیرا آنها میدانند که

با ورود به وبلاگ شما با مطالبی روبه رو میشوند که تاکنون آنرا جایی ندیده اند و گرنه خوانندگان همیشه در جستجوی بهترین منابع هستند.

4) مطالب بحث برانگیز شما بهتر است توسط مخالفان وبلاگتان خوانده شود. اگر برای این موضوع مطلب مینویسید که صرفاً تحسین موفقاتان را برانگیزد باید بگوییم که دارید وقتتان را تلف میکنید مگر اینکه وبلاگ شما یک وبلاگ برای ارائه خدمات یا یک فروشگاه و کسب درآمد باشد ولی از آنجا که بیشتر وبلاگ نویسان به ارائه عقاید خود و یا دیگران پردازند داشتن شنیدن نظرات مخالفان در این وبلاگها بیشتر میتواند به موفقیت وبلاگ کمک کند.

5) از کم بودن تعداد نظرات نگران نباشید. تعداد کمی از افرادی که در اینترنت هستند نظرشان را در مورد صفحه هایی که مینویسند بیان میکنند پس نباید نگران این موضوع باشید و اگر تعداد نظرات شما پایین است دلیل آن لزوماً خوب نبودن مطالب شما نیست و کاملاً طبیعی است و اگر مینویسید که بعضی وبلاگها تعداد نظرهایشان بالاست این لزوماً دلیل خوب بودن مطالبشان نیست

6) به تیر وبلاگ خود حساس باشید. شاید به جرات بتوانم بگویم مهمترین و اولین چیزی که برای وبلاگ خود باید به آن توجه کنید عنوان وبلاگتان است زیرا عنوان صفحه در خیلی جاها که ممکن است خودتان هم ندانید به نمایش درآید مثلاً عنوان صفحه یکی از اولین چیزهایی است که موتورهای جستجو برای لیست کردن نتایج جستجو از آن استفاده میکنند و یا موقعی که شما وبلاگتان را بروز میکنید عنوان وبلاگتان در صفحه اول سرویس وبلاگنویسی شما در قسمت آخرین وبلاگهای بروز شده به نمایش درمیآید و میتواند برای شما بازدیدکننده جذب کند و همچنین شما باید با عنوان وبلاگ با دیگران تبادل لینک کنید. حال یک مثال میزنم اکنون که شما به وبلاگ من آمده اید به احتمال زیاد لینک من را با عنوانی که بسیار با آموزش وبلاگنویسی ارتباط دارد دیدید و کلیک کردید حال فرض کنید عنوان وبلاگ من چیز دیگری بود نتیجه این میشد که به احتمال زیاد شما به وبلاگ من نمیآمدید و یا کسانی میآمدند که نیازی به مطالب وبلاگ من نداشتند و بلافاصله وبلاگم را ترک می کردند

7) دغدغه ی شما افزایش عددی آمار نباشد. رسیدن به عدد ده هزار یا صد هزار اصلاً مهم نیست. نباید هم و غم شما این باشد که مثلاً فلان تعداد بازدیدکننده داشته باشید زیرا این مساله برای بسیاری از بازدیدکنندگان اهمیت

ندارد و اصولاً بیشتر بازدیدکنندگان نمیدانند که آیا این مساله اهمیت دارد یا نه. در ضمن اگر قرار باشد که صرفاً عدد آمار بالا رود من همین الان میتوانم کاری کنم که بازدیدکنندگان فکر کنند که من در روز دهها هزار بازدید دارم ولی آیا تقلب کردن برای این کار ضرورتی دارد به نظر شخص بنده اصلاً این مساله برای وبلاگ نویس نباید مهم باشد و به جای آن به فکر افزایش کیفیت وبلاگ خود باشید مطمئن باشید آمار شما هم به مرور زمان و آن هم بصورت واقعی افزایش پیدا خواهد کرد.

8) آمارتان را تحلیل کنید. گرچه افزایش آمار برایتان مهم نباشد ولی این به معنای آن نیست که شمارنده و تحلیل کننده ی سایت در وبلاگ خود قرار ندهید زیرا این شمارنده ها علاوه بر شمارش تعداد بازدیدهای شما اطلاعات مهم دیگری هم ارائه میکنند مثلاً در همین وبگذر یا پرشین استت که من هم از آنها استفاده میکنم شما میتوانید با بازدیدکنندگان آشنا شوید، بفهمید از چه کشورها و شهرهایی وارد وبلاگتان میشوند، بصورت مستقیم میانید یا با لینک شما در یک سایت مشخص، از چه سیستم عامل مرورگر یا برنامه ی خاصی برای دیدن وبلاگ شما استفاده میکنند، بیشتر چه ساعتی میانید و... و شما میتوانید با تحلیل این مسایل خیلی بهتر وبلاگتان را مدیریت کنید زیرا میتوانید به بسیاری از نیازهای کاربران پی ببرید.

9) کامنت گزاران دایمی وبلاگ خود را بشناسید. به این مساله که چه کسانی همراه همیشگی شما هستند پی ببرید مثلاً همیشه کسانی هستند که بصورت مرتب برای شما نظر میگذارند انگار که بخواهند غیر مستقیم بگویند با شما همراهی میکنند، شما برای آنها پیغام اختصاصی بگذارید زیرا آنها که برای شما وقت گذاشته اند لیاقت این را دارند که برایشان وقت بگذارید در ضمن این ها کسانی هستند که همیشه شما را به دیگران توصیه میکنند و برای شما و وبلاگتان ارزش قایلند حتی ممکن است بعضی از آنها دکتر، استاد دانشگاه، معلم، دانشجو و یا دانش آموز باشند که به شاگردان، دوستان و یا همکلاسی هایشان شما را توصیه میکنند.

10) به سائتی که وبلاگ را از آن میگیرید حساس باشید. سعی کنید قبل از شروع وبلاگ نویسی و در صورت لزوم همین حالا درباره ی سرویس دهندهای وبلاگ تحقیق کنید و سرویس دهنده ای را برگزینید که برای شما مناسب تر باشد زیرا هر کدام از این سایت ها مزایا و معایبی دارند حتی من توصیه میکنم اگر دانش و هزینه ی کافی دارید از دامنه ی شخصی استفاده کنید ولی اگر چنین نیست این کار لزومی ندارد مثلاً بنده قصد دارم در آینده ای نزدیک این کار را انجام دهم زیرا بلاگفا روز به روز در حال افزایش محدودیت هاست و دیگر نمیتوان از بسیاری کدها و

کلمه ها در این سرویس دهنده استفاده کرد که البته بعضی از این محدودیت ها بجاست ولی بهر حال برای کاربرانی چون من و بسیاری از عزیزان این مساله خوشایند نیست.

11) تبادل لینک کنید . به وبلاگهای دیگر بروید و به آنهایی که موضوع وبلاگشان به موضوع وبلاگ شما نزدیکتر است پیشنهاد تبادل لینک بدهید در ضمن سعی کنید با آنهایی تبادل لینک کنید که وضعیت وبلاگشان در حد وبلاگ شما یا بهتر است البته همه دوست دارند که با بهترین وبلاگها تبادل لینک کنند اما اگر وبلاگهای بالاتر از خودتان حاضر به تبادل لینک نیستند با هر وبلاگی که توانستید تبادل لینک کنید.

12) لینک وبلاگتان را ثبت کنید . در هر سایت و هر جایی که میتوانید وبلاگتان را ثبت کنید مثلا در ثبت وبلاگ سرویس دهنده و یا سایتهای ثبت لینک و سایت های تبادل لینک .

13) در سایتهای دوست یابی عضو شوید . در سایت های دوست یابی عضو شوید و در آنها فعالیت داشته باشید در ضمن در پروفایل خود در این سایتها حتما لینک وبلاگ خود را درج کنید.

14) کار با برنامه های مالتی مدیا را یاد بگیرید . حتما عکسهایی که بر روی آنها آدرس سایت درج شده یا آهنگهایی که در خود یک یک آدرس سایت دارند و یا کلیپ های موبایل که در ابتدا و انتهای خود یک آدرس سایت را نشان میدهند دیده اید این فایل های مالتی مدیا با استفاده از وسایلی مانند بلوتوث موبایل به صورت درختی و به سرعت گسترش میابند و لینک شما را با خود به دور افتاده ترین نقاط که شما حتی فکرش را هم نمیکند میبرند و برایتان تبلیغ میکنند البته باز هم تاکید میکنم به قانون کپی رایت وفادار باشید.

15) برای دیگران کامنت بگذارید . به وبلاگ دیگران بروید و برایشان کامنت بگذارید اگر شما با مطالعه وبلاگ او برایش کامنتی آگاهانه بگذارید (نه اینکه بدون مطالعه بگویید وبلاگ زیبایی داری) او هم به احتمال زیاد خواهد آمد و وبلاگ شما را مطالعه کرده برایتان نظر میگذارد . پس این یک روش موثر برای جمع آوری نظرات دیگران نیز میباشد.

16) رنگ زمینه روشن و رنگ نوشته ی تیره را برگزینید . سعی کنید برای زمینه ی وبلاگتان از رنگ روشن تر (مثلا سفید) و برای رنگ متنهایتان از رنگهای تیره تر استفاده کنید (مثلا مشکی) و این بدلیل آن است که رنگ زمینه ی

تیره با رنگ متن سفید بشدت موجب خستگی چشمان می شود (میتوانید خودتان امتحان کنید) و این کاربرانان را ناراحت خواهد کرد .

17) از بکار بردن فونتهای رنگارنگ تا حد امکان پرهیزید . استفاده ی بیش از حد از فونتهای رنگارنگ باعث خواهد شد که وبلاگ شما کود کانه جلوه کند البته اگر وبلاگ شما واقعا برای سنین کمتر از 8 سال ساخته شده وبلاگتان یک استثنا است و میتوانید این نکته را نادیده بگیرید پس اگر چنین نیست به این نکته حساس باشید

18) در استفاده از جاوا اسکریپت حساس باشید . به نظر من در بسیاری از مواقع جاوا اسکریپت همانند نمک غذا عمل میکند که مقدار مناسبی از آن میتواند طعم غذا را دگرگون و مطلوب کند ولی شما موظب باشید شورش نکنید زیرا استفاده زیاد از جاوا اسکریپت میتواند اثرات نامطلوبی روی صفحات شما داشته باشد و حتی بعضی از وقتها باعث میشود کدها بدرستی عمل نکنند من در وبلاگنویسان کم تجربه تر بیشتر دیده ام که دوست دارند تمام کدهایی که وجود دارند را به صورت یک جا در صفحه شان استفاده کنند در حالی که این کار اصلا حرفه ای نیست به جای این کار سعی کنید هرچند وقت یک بار کدهای قبلی را بردارید و از کدهای جدید استفاده کنید تا ضمن اینکه صفحه تان با کدهای زیادی بهم نریزد در وبلاگتان هم تنوع داشته باشید

19) لینکهای خارجی را در پنجره ی جدید و لینکهای داخلی را در خود پنجره باز کنید . اگر دقت کرده باشید هنگام لینک دادن میتوانید تعیین کنید که لینک در خود پنجره باز شود یا در پنجره ی جدید گرچه این مساله هم به عواملی بستگی دارد و هم میتواند سلیقه ای باشد اما سعی کنید اگر به خارج از وبلاگ خود لینک میدید مثلا به وبلاگ دوستان لینک در پنجره ی جدید باز شود و اگر به داخل وبلاگ خود (مثلا از پستی به پست دیگر) لینک میدید لینک در خود پنجره باز شود

20) وبلاگتان را سبک کنید . استفاده زیاد از تصاویر و سایر عناصری که وزن وبلاگ شما را افزایش میدهند نه تنها به سود شما نیست بلکه همیشه به ضرر شماست خصوصا اگر برای کسانی وبلاگ نویسی میکنید که در داخل ایران هستند و باید توجه داشته باشید که بیش از نود درصد ایرانیها از اینترنت دایل آپ مودم استفاده میکنند که به اینترنت ذغالی معروف است و چه بسیار پیش آمده که مخاطبان بدلیل طول کشیدن زیاد بارگزاری صفحه ای از دیدن آن منصرف شده اند .

21) راههای مختلفی برای ارتباط با خودتان قرار دهید. به کاربران این امکان را بدهید که برایتان نظر بگذارند، شما را در یاهو اد کنند، اگر در یاهو آنلاینید همان لحظه با شما چت کنند، برای شما ایمیل بفرستند، اگر حتی امکان دارد میتوانید شماره ی تماس تلفنی بگذارید. البته این یکی بستگی به موضوع وبلاگ هم دارد مثلا وبلاگهای مشاوره) و در کل هر چه ارتباط آنها با شما مستقیم تر باشد به نفع اعتبار وبلاگ شماست.

22) دیگر وبلاگها را ارزیابی کنید. به وبلاگهای دیگر که موضوعشان مانند وبلاگ شماست بروید و ببینید آنها چه نقاط قوت و ضعفی دارند و از این نقاط قوت و ضعف درس بگیرید البته منظور من این نیست که از نقاط قوت آنها تقلید کنید ولی این کار به شما ایده های جدید خواهد داد و نیز احتمال اینکه نقاط ضعف خود را نیز پیدا کنید بسیار زیاد خواهد شد.

23) از دامنه ی واقعی برای معرفی خود استفاده کنید. پیشنهاد می شود از دامنه ی رایگان مانند - COO.ir -
- dom.ir - dot.tk - ir.ir2sub.ir استفاده نکنید گرچه ممکن است شما بتوانید دامنه های بسیار رندی از این سایتها برای خود به ثبت برسانید ولی این دامنه ها برای شما مشکلاتی ایجاد میکنند که چند مورد از آنها عبارتند از کاهش سرعت لود صفحه، مشکلات هنگام لینک دادن به خارج از وبلاگ، از دست دادن بسیاری از اطلاعات مفید شمارنده ی آمار وبلاگ، اختلال در ایندکس شدن وبلاگ شما در موتورهای جستجو و ...)

24) از جمله های مایوس کننده اجتناب کنید. چه بسیار در وبلاگها دیده شده که وبلاگ تا فلان مدت دیگر فعالیت نخواهد کرد، یا من از نوشتن خسته شده ام و جان شما دیگر حسش نیست، یا اگر نظر ندهید من هم دیگر نمی نویسم و بسیاری مطالب دیگر این جملات بازدید کنندگان را دلسرد میکند و آنها را از دنبال کردن وبلاگ شما باز میدارد زیرا آنها به دنبال منابع مطمئن هستند که نویسنده اش با عشق و علاقه آن را به آنان تقدیم کرده و هیچ توقعی از آنان ندارد.

25) سعی کنید وبلاگتان زنده و به روز به نظر برسد. حتی اگر نمی توانید زود به زود وبلاگتان را آپدیت کنید این امکان وجود دارد که به کاربران تلقین کنید که وبلاگتان کاملا به روز است مثلا میتوانید از کد ساعت و تاریخ استفاده نمایید، مناسبتهای مختلف را به بازدید کنندگان تبریک یا تسلیت بگویید، از جمله های تغییر کننده و یا تصادفی استفاده نمایید.

26) پیوسته دانش وبلاگی خود را افزایش دهید . نمیگوییم یک طراح وب باشید یا به زبانهای برنامه نویسی تسلط داشته باشید زیرا اصولاً فلسفه ی پیدایش وبلاگ این است که کاربران بدون داشتن دانش زیاد بتوانند مطالب خود را اینترنت ارایه کنند ولی سعی کنید اطلاعات عمومی اینترنتی بالایی داشته باشید مثلاً از اصطلاحاتی مانند پیج رنک گوگل ، پهنای باند و ترافیک وبسایت یا بمب گوگلی سر در بیاورید انواع فرمت فایل‌های رایج در وب را بشناسید ، و فرق زبانهای برنامه نویسی مختلف مانند اچ تی ام ال ، جاوا اسکریپت ، پی اچ پی و ... را در حد اطلاعات عمومی یاد بگیرید .³⁸

نکاتی در مورد ارسال مطلب به وبلاگ

این نکات به اندازه‌ی تمامی مواردی که اکثر وبلاگ نویسان به آنها توجه میکنند مانند قالب وبلاگ با ارزش می‌باشند و حتی می‌توان گفت از آنها هم مهمتر هستند

از ارسال زیاد مطلب به وبلاگ پرهیز کنید: بجای ارسال های بی مورد و بیش از حد در طی یک مدت کوتاه مطالب خودتان رو دسته بندی بکنید و برنامه ای برای آپدیت وبلاگتان داشته باشید مثلاً هر هفته یا هر 2 هفته یکبار یک سری به وبلاگ بزنید .

به کامنت ها پاسخ دهید: این مورد میتواند شما را به داشتن وبلاگی با صفا و دوست داشتنی کمک بکند .³⁹

فصل هشتم : وبلاگ های رسمی و سازمانی

وبلاگ در دسترس ترین ابزار اطلاع رسانی برای روابط عمومی است که توان فنی خاصی را نمی طلبد . هزینه ، نیروی متخصص اینترنت ، قبول در دسر های اداری راه اندازی ، پذیرش داشتن دغدغه امنیت و کار بدون اشکال ، اینها چیزهایی است که برای راه اندازی وبلاگ نیاز نیست . برای راه اندازی یک وبلاگ که ناب ترین کاربردهای وب سایت را در خود دارد ، تنها به اراده و پشتکار نیاز است و بس !

دیگر اینکه ، مخاطبین سازمان ها و نهاد ها در سابقه ذهنی خود مطمئنا احساس خوشایندی نسبت به سایت های خشک و رسمی دولتی ندارند و چه بسا مراجعه حضوری را ترجیح می دهند ! وبلاگ ها منجی سازمان های دولتی هستند که می خواهند در ارتباط مستقیم با مخاطبین باشند. و حتی در صورت در اختیار داشتن سایت ، وبلاگ در گاه ورودی افراد به آن است و سبب آشتی مخاطب با سایت های به روز و جدید است.

وبلاگ های فارسی پس از رشد بی سابقه اولیه ریزش داشته اند و بسیاری از وبلاگ ها دیگر به روز نمی شوند و چه بسا کاربرد وبلاگ توسط روابط عمومی ها و حضور وبلاگ های رسمی باعث خواهد شد وبلاگ جانی تازه بگیرد . چرا که این گونه وبلاگ ها مخاطب خاص خود را دارند و با کارکردهای مثبت اطلاع رسانی و ارائه خدماتی برای مخاطبین روند تکاملی وبلاگهای تخصصی را بهبود بخشند.

این در حالی است که کمتر وب سایت رسمی سازمانی است که به صورت کامل استانداردهای فنی ، طراحی و محتوای به روز و کاربردی داشته باشد. استفاده از بانک های اطلاعاتی برای به روز کردن و آرشیو اخبار و اطلاعات روابط عمومی هنوز هم در اکثر سایت ها جا نیفتاده است و ساختن صفحات ایستا که به سادگی قابلیت به روز شدن

را ندارند و در سایت های دولتی و مراکز وابسته ادامه دارد و روابط عمومی ها هنوز هم در به روزرسانی سایت ها نقشی ندارند.

در نظر نگرفتن نیازهای مخاطب باعث شده سایت هایی برای رفع تکلیف به نظر برسند که برای مخاطب دست کمی از راهروهای تو در توی سازمان ها ندارند.

در این شرایط بهترین انتخاب وبلاگ خواهد بود که تولید و انتشار اطلاعات و ارتباط روابط عمومی با مخاطب خود را تسهیل می کند.

وب سایت های دولتی اغلب در نقاط کور اینترنت جای خوش کرده اند و موتور های جستجو گر هم به سراغ آنها نمی روند و در حالی که مدیریت محتوایی سایت به عنوان یک کار تخصصی ارتباطی ، در اختیار متخصصین شبکه و کامپیوتر است ، روابط عمومی ها به دلیل در اختیار نداشتن دانش فنی ، کمتر جرات پیدا می کنند برای ارتباط مستقیم با مخاطب وارد گود شوند.

وبلاگ برای روابط عمومی سازمان های دولتی ، شرکت های خصوصی ، رسانه ها و به طور کلی هر سازمانی که هدفش ارتباط بهتر با مخاطب است ، به صورت بالقوه کار آیی بالایی دارد و تنها برای تمایز بین وبلاگ های شخصی با اینگونه وبلاگ ها که شخصیت حقوقی سازمان پشتوانه آن است از واژه وبلاگ رسمی استفاده می کنیم و این هیچ تضادی با نوشته های ساده و غیر رسمی وبلاگ ندارد . یعنی ممکن است یک کارشناس روابط عمومی و ارتباط مردمی از لهجه یا زبان خاصی برای برقراری ارتباط با مخاطب استفاده کند و این هیچ تضادی با شخصیت رسمی وی ندارد. وبلاگ نیز ارتباط صمیمانه تر سازمان و مخاطب در شبکه اینترنت است .

وبلاگ رسمی موجه ترین راه ورود روابط عمومی ها به فضای سایبر است !

ارایه اطلاعات و اخبار مربوط به سازمان ، راهنمایی مشتریان در مورد خدمات سازمان ، در دسترس قرار دادن اطلاعات ساده ای نظیر شماره تلفن ها و نشانی ها ، دریافت نظرها و پیشنهادهای ، پاسخ به پرسش های متداول از سازمان و ... در وبلاگ امکان پذیر است. گرچه این به معنای عدم نیاز به وب سایت نیست ، ولی در کنار وب

سایت سازمان وبلاگ ها با ارایه اطلاعات مختصر و مفید ، وب سایت رسمی سازمان با انبوه اطلاعات و صفحات را به عنوان پشتیبان خود دارند و به نوعی بازاریابی مخاطب را انجام می دهند.

وبلاگ های رسمی می توانند در حکم درگاه ورودی مخاطب به سایت سازمان است و از آن می توان به عنوان یک سایت پورتال ارتباطی نام برد.

با همه مزیت هایی که برای کاربرد وبلاگ در روابط عمومی می توان برشمرد ، برخی چالش ها پیش رو است و ممکن است نه تنها انتظارات ما را از وبلاگ رسمی روابط عمومی برآورده نسازد ، بلکه باعث مشکلات ارتباطی هم شود.

معمولا این احساس وجود دارد که پرستیژ رسمی سازمان در وبلاگ حفظ نمی شود و تصورات موجود از فضای وبلاگ نویسی در جامعه تشدید کننده این وضعیت است. می توان راهکارهای خاصی را برای حل این مشکل پیشنهاد داد:

- انجمن روابط عمومی ایران ، انجمن متخصصان روابط عمومی و نیز موسسات بخش خصوصی روابط عمومی نظیر کارگزار روابط عمومی و یا تحقیقات روابط عمومی می توانند به عنوان سرویس دهنده وبلاگ های رسمی فعالیت کنند و مجموعه ای از وبلاگ ها را در خود جای دهند که علاوه بر تبادل اطلاعات بین روابط عمومی ها ، مخاطبینی با سوالات بی شمار را به خود جذب کنند .

- سرویس دهنده های عادی وبلاگ نظیر پرشین بلاگ نیز جایگاه خاصی برای این وبلاگ ها در نظر بگیرند. ایجاد فهرست خاصی از وبلاگ های رسمی کوششی مفید در این زمینه است. پرشین بلاگ به لحاظ شخصیت واقعی گردانندگان آن زمینه بهتری برای کار دارد.

پاسخگویی چالش دیگری است که روابط عمومی ها قطعا در راه اندازی وبلاگ به آن دچار هستند. گرچه مدیر یک وبلاگ می تواند پیام ها و نظرات مخالف و منتقد سازمان را حذف کند ولی این مساله می تواند برای سازمان های بسته ما بحرانی تلقی شود . در عین حال این مساله را می توان نقطه مثبت هم برای حضور روابط عمومی در

فضای سایر دانست چرا که اگر یک روابط عمومی بتواند در فضای دوسویه به حداقل هایی در جلب و اقناع مخاطب دست پیدا کند، می توان به توان حرفه ای، شفافیت و پاسخگویی آن امیدوار بود.

بدین لحاظ کارشناسان روابط عمومی که مدیران وبلاگ ها هستند باید از جایگاه سازمانی مطمئن برخوردار باشند. در غیر اینصورت وبلاگ ها کارکرد واقعی خود را نمی یابند و اگر به واقع گرایی من خرده نمی گیرید، در صورتی که در سازمان شما زمینه ارتباط دو سویه فراهم نیست برای شروع کار یک وبلاگ بهتر است امکان دریافت نظر خوانندگان، حذف شود! تا پس از مدتی با مساعد شدن فضای پاسخگویی امکان ارتباط بیشتر با مخاطب فراهم شود.⁴⁰

وبلاگ های رسمی

سادگی وبلاگ نویسی فرصت حضور غیرمتخصصان در محیط وب را فراهم کرده است تا پیش از آن سازمانها و موسسات و شرکتهای و تشکلهای با هویت حقوقی در اینترنت جولان می دادند. با وبلاگ دروازه اینترنت بر روی همگان گشوده شد و هویت مجازی انسانی شکل گرفت.

سرعت ایجاد وبلاگ نسبت به سایتهای مستقل از مزیت های نسبی وبلاگ محسوب میشود. تنها با پر کردن چند فرم تحت وب می توانید شروع به نوشتن مطلب کنید وبلاگ معمولاً نسبت به سایت ماهیتی پویاتر دارد. تغییرات در آن سریعتر رخ میدهد. اهمیت نقش خبری در وبلاگ از همین سرعت عمل وبلاگ نویسان آغاز میشود.

وبلاگ ها که خود عملاً در مرزبندی با رسانه های mainstream پدیدار شدند نمی توانند سواد رسانه ای را نا دیده بگیرند. تعمیق سواد رسانه ای تثبیت موقعیت وبلاگ هاست.

وبلاگ ها به عنوان منبع خبر و اطلاعات، بیش از پیش، توجه رسانه ها، سیاستمداران، شرکت های بازرگانی و حتی دانشگاه های معتبر جهان را به خود جذب کرده اند. «صداهای جهانی»، سایتی اینترنتی است که گزیده ای از

رویدادها، اخبار و نقطه نظرات منعکس شده در وبلاگ ها را از بیش از صد کشور جهان به زبان انگلیسی ترجمه و در اختیار همگان قرار می دهد⁴¹

1- تأثیر وبلاگها بر افکار عمومی

عرصه‌ی عمومی» یا «حوزه‌ی عمومی» (public sphere) را نوعی فضای عمومی تعریف کرده‌اند که در آن اعضای جامعه از راه رسانه‌های گوناگون نظیر مطبوعات، رسانه‌های الکترونیکی و حتا ارتباط چهره به چهره با یکدیگر ملاقات می کنند و درباره‌ی موضوعات مورد علاقه‌ی مشترک به بحث و گفت‌وگو می‌پردازند و بنابراین قادرند درباره‌ی این موضوعات ذهنیت یا عقیده‌ی مشترکی را تشکیل دهند.

یورگن هابرماس، نظریه‌پرداز اصلی عرصه‌ی عمومی است، از نظر او وبلاگ مصداقی از حوزه عمومی در عصر ما است

کسانی که آن حجم عظیم مطالب را در وبلاگ‌ها تولید می‌کنند، آدم‌هایی کاملاً عادی هستند نه نخبه‌گان فکری یا فرهنگی یا سیاسی یا «قضایی». بلاگستان، شهر بزرگی است که البته آدم‌های مهمی هم در آن هستند، اما اکثریت شهروندان اش آدم‌هایی معمولی‌اند

2- جذب مخاطب سازمانی

همراه با موج حضور در اینترنت بدون صرف هزینه‌ای صاحب سایت مستقل شدن به تنهایی جاذبه دارد. حتی شرکتها و سازمانهایی که امکان ایجاد سایت مستقل را دارند گاهی از وبلاگ استفاده می‌کنند. مخاطبین سازمان‌ها و نهادها در سابقه ذهنی خود مطمئناً احساس خوشایندی نسبت به سایت‌های خشک و رسمی دولتی ندارند و چه بسا مراجعه حضوری را ترجیح می‌دهند!

وبلاگ‌ها منجی سازمان‌های دولتی هستند که می‌خواهند در ارتباط مستقیم با مخاطبین باشند.

حتی در صورت در اختیار داشتن سایت ، وبلاگ در گاه ورودی افراد به آن است و سبب آشتی مخاطب با سایت های به روز و جدید است. کمتر وب سایت رسمی سازمانی است که به صورت کامل استانداردهای فنی ، طراحی و محتوای به روز و کاربردی داشته باشد.

3 - پویا کردن اطلاعات اینترنتی سازمان

استفاده از بانک های اطلاعاتی برای به روز کردن و آرشیو اخبار و اطلاعات روابط عمومی هنوز هم در اکثر سایت ها جا نیفتاده است و ساختن صفحات ایستا که به سادگی قابلیت به روز شدن را ندارند و در سایت های دولتی و مراکز وابسته ادامه دارد و روابط عمومی ها هنوز هم در به روزرسانی سایت ها نقشی ندارند. وبلاگ برای روابط عمومی سازمان های دولتی ، شرکت های خصوصی ، رسانه ها و به طور کلی هر سازمانی که هدفش ارتباط بهتر با مخاطب است ، به صورت بالقوه کارآیی بالایی دارد

4 - سرویس های قابل ارائه در وبلاگهای رسمی

ارایه اطلاعات و اخبار مربوط به سازمان ، راهنمایی مشتریان در مورد خدمات سازمان ، در دسترس قرار دادن اطلاعات ساده ای نظیر شماره تلفن ها و نشانی ها ، دریافت نظرها و پیشنهادهای ، پاسخ به پرسش های متداول از سازمان در وبلاگ امکان پذیر است.

گرچه این به معنای عدم نیاز به وب سایت نیست ، ولی در کنار وب سایت سازمان وبلاگ ها با ارایه اطلاعات مختصر و مفید ، وب سایت رسمی سازمان با انبوه اطلاعات و صفحات را به عنوان پشتیبان خود دارند و به نوعی بازاریابی مخاطب را انجام می دهند. وبلاگ های رسمی می توانند در حکم در گاه ورودی مخاطب به سایت سازمان است و از آن می توان به عنوان یک سایت پورتال ارتباطی نام برد.⁴²

5 - وبلاگ رسمی به جای سیستم نظر سنجی و افکار سنجی

کارشناسان معتقدند آنچه که در فضای مجازی در مورد شرکت های مختلف مطرح می شود - چه در قالب وبلاگ ، مجامع آنلاین و ... - جایگزینی مدرن برای تحقیقاتی است که قبلا برای سنجش رضایت مشتریان انجام می شد و شرکت ها از این طریق می توانند عملکرد خود را تصحیح کرده و برای جلب رضایت مردم بیشتر بکوشند

6 - کارکردهای آموزشی و پژوهشی وبلاگها

شبکه‌های تعاملی اینترنتی و از جمله وبلاگ یکی از راه‌های اصلی دریافت و بازتولید دانش و اطلاعات در میان جوانان شده است و آنان به راه‌های سنتی دریافت اطلاعات و از جمله کلاس‌های رسمی درس کمتر توجه دارند. هم‌اکنون دانش‌آموزان بسیاری در عرصه وبلاگ‌نویسی فردی فعال هستند، این تعداد گرچه نسبت به تعداد دانشجویان وبلاگ‌نویس محدود است، اما با توجه به استقبال اجتماعی وبلاگ، پیوسته در حال افزایشند. به این ترتیب، نظام آموزش ناگزیر از روی‌آوری به مجاری جدید انتقال دانش و سواد است. همچون دیگر فن‌آوری‌های آموزشی، وبلاگ را باید ابزاری در جهت تکمیل فرآیند آموزش دانست. به عبارتی دیگر، نه وبلاگ می‌تواند جایگزین محیط‌های آموزشی شود و نه محیط‌های آموزشی می‌توانند با غفلت از وبلاگ، فرآیند آموزشی کاملی داشته باشند. نظام آموزش و پرورش می‌تواند، در مناطقی که دسترسی بهتری به امکانات فنی لازم وجود دارد، به صورتی آزمایشی پروژه وبلاگ‌های درسی را راه‌اندازی کند. بدیهی است که برخلاف برخی پروژه‌های متمرکز، این پروژه نیاز به آماده‌سازی بسترهای فرهنگی و اجتماعی نیز دارد. یعنی علاوه بر مدیران و معلمان، دانش‌آموزان نیز باید آمادگی حضور و فعالیت در محیط‌های وبلاگی را داشته باشند⁴³

شاید زمانی وبلاگ نویسی یک کار غیرحرفه‌ای و یک نوع سرگرمی در محیط اینترنت محسوب می‌شد اما این مربوط به زمانی است که وبلاگ نویسی در ایران هنوز جدی گرفته نشده بود. اینک وبلاگ‌های فارسی بخش اعظم فضای اینترنت فارسی را اشغال کرده‌اند و بیشترین محتوای تولیدی در این محیط نه مربوط به دانشگاه‌ها و نه سازمان‌های دولتی و یا بخش خصوصی و شرکت‌ها بلکه مربوط به وبلاگ‌نویسانی است که بدون دریافت کمترین حق الزحمه ای صدها گیگابایت اطلاعات و محتوا تولید و بر روی اینترنت منتشر کرده‌اند. کاربردهای وبلاگ نویسی نیز امروزه بسیار متنوع و فراوان شده است از کاربرد آموزشی وبلاگ برای استادان دانشگاه و دانشجویان گرفته تا بهره‌گیری از وبلاگ برای ایجاد شبکه‌های اجتماعی مجازی برای انتشار افکار و دیدگاه‌ها. در این میان وبلاگ‌های علمی و آموزشی جایگاه ویژه‌ای برای خود ایجاد کرده‌اند و هزاران وبلاگ علمی، آموزشی و پژوهشی هر روزه میلیون‌ها کاربر اینترنت را تغذیه اطلاعاتی می‌کنند در گزارش تحلیلی و مستند امروز به جنبه‌های کاربردی و علمی و آموزشی و پژوهشی وبلاگ‌ها در ایران پرداخته ایم.

یک اتفاق مهم در عرصه وبلاگ ها، رویکرد علمی و آموزشی به آنهاست. در فهرست وبلاگ های سرویس دهنده پرشین بلاگ تنها 401 وبلاگ در زمینه پزشکی لیست شده است در این لیست می توان وبلاگ هایی با عناوین زیر یافت:

مشاور معتادین، کمک جراح، خواص داروها، بینایی سنجی، مادران، زنان زایمان، دندانپزشکی نوین، آموزش خود هیپنوتیزم، پزشکی نوین، آخرین اخبار پزشکی دنیا، داروهای زیبایی گیاهی پوست و صورت، زن و سلامتی، متخصص پوست و زیبایی، هومیوپاتی، آسیب شناسی روانی، آناتومی بدن انسان، ارگونومی سلامتی کارگران و ... این فقط مشت نمونه خروار بود یعنی فقط بخش پزشکی وبلاگ پرشین بلاگ. در همین سرویس دهنده، 436 وبلاگ در زمینه طبیعت و محیط زیست، 6701 وبلاگ در زمینه آموزشی و تحقیقاتی، 8441 وبلاگ در زمینه تکنولوژی و کامپیوتر، 2493 وبلاگ در زمینه فلسفه و عرفان و 7793 وبلاگ در زمینه ادبیات فارسی مطلب می نویسند.

وبلاگ هایی هستند که در زمینه انرژی هسته ای، ریاضیات، نانو تکنولوژی، ریز تراشه ها و نجوم مطلب می نویسند و برخی از آنها تنها منابع موجود علمی در رشته خود به زبان فارسی در دنیا اینترنت محسوب می شوند. طبق برآورد یک تحقیق تنها در خانواده دانشگاه آزاد اسلامی حدود ده هزار وبلاگ تخصصی و علمی منتشر می شود و بخش اعظم وبلاگ های فارسی توسط دانشجویان نوشته می شوند. براساس بررسی انجام شده تنها در رشته ارتباطات، حدود 50 استاد دانشگاه وبلاگ تخصصی دارند و از این طریق با دانشجویان خود و حتی دانشجویان سایر دانشگاه ها ارتباط برقرار کرده اند.

برخی وبلاگ خوان ها به شوخی یا جدی وبلاگ یک استاد برجسته ارتباطات را دانشگاه آنلاین نامیده اند. استاد دیگری در دانشگاه تربیت مدرس متن مطالب درسی را قبل از کلاس بر روی وبلاگش منتشر می کند و سر کلاس درس بر روی آنها بحث می کند. یک استاد دیگر متن کامل جزوات ترم های قبل را روی وبلاگش منتشر کرده است. به اعتقاد مهدی بوتراپی مدیر سایت پرشین بلاگ، تخصصی شدن وبلاگ ها بخشی از روند تکامل محتوای وبلاگ ها بدست کسانی است که به حوزه علمی تعلق خاطر دارند و مایلند منطق کاری خود را در جهان مجازی و در ابعاد مختلف توسعه دهند. توسعه فوق ابتدا در حوزه محتوا آغاز می شود و به شکل وبلاگ های تخصصی علمی

نمود پیدا کرده و سرانجام از نظر شکلی به صورت نشریات الکترونیکی (از مسیر وبلاگ گروهی) یا سایت های تخصصی بروز پیدا می کند. بخشی از دستاوردهای علمی و فرهنگی در فضای وب فارسی ثمره تلاش وبلاگ ها برای تخصصی شدن است و در آینده گروهی از وبلاگ ها که تخصصی نامیده می شوند پایه گذاران سایت های تخصصی علمی و فرهنگی خواهند بود.

صدها دانشکده از دانشگاه های مختلف ایران دارای وبلاگ فارسی هستند و از این طریق با مردم و دانشجویان ارتباط برقرار کرده اند. هسته های علمی، گروه های پژوهشی، انجمن های علمی و تخصصی و نشریات تخصصی علمی نیز دارای وبلاگ های مخصوص به خود هستند و با اندکی جستجو در دایرکتوری ها و فهرست های وبلاگی می توان به آدرس اینترنتی این دسته از وبلاگ ها دست یافت. برخی از این وبلاگ ها عبارتند از: انجمن پرستاری ایران، انجمن درمانگران، انجمن کتابداری و اطلاع رسانی و انجمن دیابت و تحقیقات علمی دیابت.

تعداد وبلاگ های علمی در زمینه پرستاری آنقدر زیاد شده است که اخیراً انجمن پرستاری ایران اقدام به برگزاری اولین جشنواره وبلاگ های پرستاری کرد برگزاری جشنواره وبلاگ های دانشجویی، جشنواره وبلاگ های قرآنی و وبلاگ های سینمایی چند رخداد مهم دیگر در حوزه وبلاگ ها هستند که نشان می دهند وبلاگ نویسی در ایران به سمت تخصصی شدن پیش می رود.

نگاهی به فهرست وبلاگ های سرویس دهنده بلاگفا نیز می تواند گویای گرایش تخصصی وبلاگ های فارسی باشد:

هنر و ادبیات (8558)، رایانه و اینترنت (4824)، علم و فناوری (2560)، تجارت و اقتصاد (1504)، اندیشه و مذهب (2174)، فوتوبلاگ (514)، فارسی زبان در دیگر کشورها (216) ...

7 - نقش وبلاگ در بازاریابی اینترنتی

در حال حاضر وبلاگها از نظر موتورهای جستجو دارای رتبه زیادی هستند. این مهم بدلیل لینکها و محتوای وبلاگها می باشد. برخلاف بسیاری از سایت های تجاری، بسیاری از وبلاگها مبتنی بر محتوایی هستند که به روز بوده دوره های کوتاه، توسط نویسنده وبلاگ، به روز می شوند. حتی بسیاری از وبلاگها در روز بیش از یکبار در آنها اطلاعات

جدیدی قرار می گیرد. این اطلاعات معمولاً بسیار جدید بوده و با علایق نویسنده یا نویسندگان سازگاری زیادی دارد.

علاوه بر محتوا، دارندگان وبلاگ به ارائه لینکهای مفید و زنده بسیاری می پردازند. بدلیل اینکه بیشتر این لینکها به دلایل غیر تجاری در وبلاگها قرار می گیرند، مورد استفاده موتورهای جستجو برای رتبه بندی سایتهای لیست شده و همچنین رتبه بندی وبلاگ، خواهند بود. به دلایلی که ذکر شد، به تمامی دارندگان سایتهای تجاری توصیه می شود که با استفاده از سرویسهای رایگان یا تجاری موجود به ایجاد وبلاگ پرداخته و در زمینه کاری خود به ارائه مطلب پردازند. علاوه بر این قرار دادن لینکهای مرتبط با کار، می تواند در رتبه سایت در موتور جستجو موثر بوده و بازدیدکنندگان بیشتری را به سایت بیاورد.

امروزه تعداد زیادی از سرویسهای میزبانی وب، سرویس وبلاگ را هم در لیست سرویسهای خود قرار می دهند. استفاده از این سرویسها و به را انداختن یک وبلاگ بسیار آسان و سریع می باشد.

بعنوان مثال می توانید از بلاگر بعنوان یک سرویس دهنده وبلاگ مناسب استفاده کرده و مطالب خود را بر روی سایت خود قرار دهید. این سرویس دهنده وبلاگ زمانیکه شما مطالب خود را در سایت خود قرار می دهید، از نشان دادن آگهی تبلیغاتی در سایت شما خودداری می کند. اما اگر از فضای سایت بلاگر برای قرار دادن وبلاگ خود استفاده کنید، نمایش آگهی یکی از اجزاء وبلاگ شما خواهد بود.

بعد از درست کردن وبلاگ، یکی از مهمترین کارها معرفی آن به موتورهای جستجو می باشد. در لیست زیر آدرس تعدادی از موتورهای جستجوی وبلاگ آمده است :

BlogSearchEngine

BlogHop

BlogWise

DayPop

با استفاده از این موتورها و همچنین موتور جستجوی گوگل (بعنوان دارنده بزرگترین سرویس دهنده وبلاگ یعنی بلاگر) می توانید بازدیدکنندگان زیادی را به سایت خود بیاورید⁴⁴

استایل بوک وبلاگ رسمی

هر وبلاگ رسمی باید یک استایل بوک یا شیوه نامه عمل داشته باشد. استایل بوک (style book) در ساده ترین تعریف خود شیوه نامه عمل است. اغلب سازمانهای رسانه ای بزرگ دارای استایل بوک می باشند. قدیمی ترین نسخه استایل بوک رسانه ای مربوط به خبرگزاری آسوشیتدپرس است که در سال 1953 نوشته شده است. این کتابچه راهنما هر سال به روز می شود و در تازه ترین نسخه استایل بوک این خبرگزاری، در باره نحوه انتشار محتوا در توئیتر، فیس بوک، پادکست، آی فون، پیامک و شبکه های اجتماعی رهنمودهایی به مدیران، سردبیران و خبرنگاران این خبرگزاری ارائه شده است. نسخه اصلی استایل بوک این رسانه را می توان از این آدرس <http://www.apstylebook.com> به قیمت 25 دلار به صورت آنلاین خریداری کرد.

این فقط خبرگزاری ها نیستند که دارای استایل بوک اختصاصی خود می باشند. اغلب رسانه ها حرفه ای و مطبوعات و وب سایتهای بزرگ دارای استایل بوک می باشند. مثلاً می توان نسخه رایگان تمام متن استایل بوک روزنامه دیلی تلگراف را از این آدرس دانلود کرد:

<http://www.telegraph.co.uk/topics/about-us/style-book/>

محتوای استایل بوک

محتوای استایل بوک می تواند شامل مجموعه ای از باید ها و نباید هایی باشد که برای دست اندرکاران یک رسانه آنلاین لازم الاجرا است. یعنی مواردی که به طور روزمره، دبیران و خبرنگاران و اپراتورهای و ادیتورهای خبر و محتوا با سروکار دارند و باید طبق آن عمل نمایند.

استایل بوک همان چیزی است که باعث وحدت رویه در کل بخش های یک رسانه آنلاین می شود. دامنه موضوعاتی که در استایل بوک می آید می تواند شامل موارد زیر باشد:

- 1- دستور نگارش متن ها (کلمات، اعداد، القاب، سمت ها).
- 2- شیوه های انتشار متون و محتوا (کمیت حجم و کیفیت آن).
- 3- شیوه های انتشار عکس، صدا و تصویر و مولتی مدیا (استانداردهای داخلی یکپارچگی محتوا).
- 4- نحوه استفاده از باکس های HTML ادیتور.

- 5- زیر نویس تصاویر (شرح عکس ها)
- 6- دستور العمل لینک دهی و هایپرلینک دهی.
- 7- شیوه نامه زمانی انتشار مطالب (جدول زمانی انتشار در بخش های مختلف پرتال)
- 8- ممنوعیت های قانونی و حقوقی.
- 9- سلسله مراتب تایید محتوا در رسانه.
- 10- تعریف سطوح دسترسی به لایه های مختلف پرتال.
- 11- امنیت و ایمنی اطلاعات و پرتال.
- 12- انتشار محتوا در شبکه های اجتماعی
- 13- تعاریف مسئولیتهای قانونی.
- 14- مدیریت بحران و رخدادهای پیش بینی نشده.
- 15- ارزیابی محتوا و نظامات آن.
- 16- نظام پرداخت ها و تشویق و تنبیه ها.
- 17- شیوه اولویت دهی به محتوا و برجسته سازی در صفحات اصلی پرتال.
- 18- استانداردهای فنی مولتی مدیا (کیفیت و رزولوشن عکس ها و فیلم ها و انیمیشن ها)
- 19- استانداردهای تولید خبر ، گزارش و مقاله.
- 20- الزامات ، اختیارات و حقوق دست اندرکاران تولید و انتشار محتوا.

نحوه تهیه استایل بوک

استایل بوک را مجموعه ای از خبره ترین کارشناسان هر حوزه رسانه ای تهیه می کنند . در فرآیند تهیه این کتابچه سازمانی ، مجموعه ای فراگیر از سؤالاتی که می تواند برای نیروها در زمان حال و آینده به وجود آید طرح شده و به آنها پاسخ داده می شود . پیش نویس اولیه استایل بوک در گروه شورای دبیران رسانه مطرح و با روش طوفان مغزی در باره آن نظر داده می شود .

در واقع استایل بوک چیزی نیست جز مجموعه روش هایی که قرار است بر اساس آن تمام بخش های یک رسانه یا پرتال عمل نمایند . این شیوه نامه ، به منزله نقشه راهی برای آن رسانه خواهد بود که با تغییر مدیران ، ساختار خود را

حفظ خواهد کرد و به منزله یک سیستم ، راهنمای عمل دست اندکاران رسانه خواهد بود. برای سازمانی که استایل بوک ندارد تهیه نسخه اولیه آن ، سخت و زمان بر خواهد بود اما به روز رسانی این نسخه در طول سالیان بعدی ، بسیار ساده و راحت است. تهیه و تدوین استایل بوک برای یک رسانه آنلاین یا پرتال بزرگ ، خود یک پروژه مطالعاتی از طریق تحقیقات میدانی و مصاحبه های حضوری و میزگردهای تخصصی است .

استایل بوک وبلاگ رسمی یک سازمان نمونه

وبلاگ رسمی یک سازمان نمونه رسانه ای بر خط مستقل از وب سایت رسمی یک سازمان نمونه است که در آدرس www.yourname.ir منتشر می شود. این وبلاگ در زمره وبلاگهای گروهی محسوب می شود که محتوای آن توسط تعدادی از نیروهای فعال در سازمان تولید و منتشر می شود . محتوای وبلاگ به هیچ وجه موضع رسمی سازمان تلقی نشده و مسئولیت هر نوشته بر عهده نویسندگان آن مطلب می باشد.

هدف

هدف اصلی از انتشار وبلاگ سازمان ، توسعه محتوای سازمانی و جذب مخاطبان در زمینه اطلاعات و اخبار سازمان به ویژه سازمان مورد نظر ، فرهنگ سازی و آموزش در خصوص آرایه خدمات الکترونیک و تعامل با مخاطبان و مشتریان سازمان می باشد. وبلاگ به دلیل اینکه رسانه ای غیر رسمی و صمیمانه است و اطلاعاتش مستقیماً توسط افراد نوشته می شود . فضای وب فارسی در تسخیر وبلاگها است و بیش از 8 میلیون وبلاگ فارسی در وب ثبت شده است و اغلب سازمانها نیز دارای وبلاگ تخصصی در حیطه فعالیت خود می باشند. به همین منظور و با هدف ورود به جامعه وبلاگستان فارسی و تقویت محتوای وب سایت سازمان ، وبلاگ سازمان نمونه راه اندازی شده است.

شیوه نامه نگارش

هر پست وبلاگی شامل 200 تا 400 کلمه می باشد و حداقل هر پست باید دارای یک لینک باشد .

ترجیح این است که پستهای وبلاگی دارای عکس مرتبط باشد عکسی که در صورت امکان باید بر روی سرور وبلاگ بارگذاری شود و از باز انتشار عکس های منتشر شده بر روی اینترنت خودداری شود.

هر نویسنده باید حداقل دارای 4 پست وبلاگی در طول هر ماه باشد این بدان معنی است که نویسندگان وبلاگ باید در طول هر هفته یک پست وبلاگی داشته باشند.

سوژه های مورد استفاده باید حتی المقدور ارتباط مستقیم یا غیر مستقیم با موضوعات **سازمان** داشته باشند. سوژه های اجتماعی غیر مرتبط می تواند در وبلاگ های شخصی نویسندگان بارگذاری شود و در وبلاگ **سازمان** در بخش پیوندهای روزانه به آن لینک داده شود. برداشت مطلب از وب سایت **سازمان** یا سایتهای خبری دیگر به طور کامل ممنوع بوده و وب سایت و وبلاگ **سازمان** هر یک رسانه ای مستقل می باشند.

حق الزحمه

به منظور قدردانی از تلاش و زحمات نویسندگان وبلاگ **سازمان** ، در پایان هر ماه بر اساس دستور العملی به آنها پرداختی مشخص صورت می گیرد. به همین منظور بودجه ای برای پرداخت حق الزحمه همکاران وبلاگ نویس **سازمان** پیش بینی می گردد و پرداخت از طریق فیش حقوقی و در قالب اضافه کار یا تشویقی وبلاگ نویسی صورت می گیرد. یک تیم دو نفره در بیرون از **سازمان** وظیفه ارزیابی و امتیاز بندی مطالب وبلاگ **سازمان** را بر عهده خواهد داشت.

نظارت و کنترل

بر اساس یک برنامه مدون نیروهای تولید کننده محتوا باید طبق استانداردهای این شیوه نامه، مطالب و محتواهای خود را شامل متن ، عکس ، فیلم و لینک بر روی وبلاگ بارگذاری کنند. هر مطلب به طور مستقل بر روی وبلاگ منتشر می شود اما یک ادمین یا مدیر بر همه محتواهای منتشره بعد از انتشار در وبلاگ نظارت خواهد کرد و در صورت وجود مشکل یا ایرادات محتوایی ، مطالب را ویرایش خواهد کرد . این حق برای مدیر عالی رتبه وبلاگ وجود دارد که در صورت لزوم حتی محتوای منتشر شده را حذف کند.

سیاستگذاری و برنامه ریزی

به منظور سیاستگذاری و برنامه ریزی دقیق و هدفمند در وبلاگ **سازمان** ، شورایی به نام شورای سردبیری وبلاگ **سازمان** ایجاد می شود این شورا متشکل از مدیر روابط عمومی **سازمان** ، مدیر وبلاگ ، مدیر وب سایت **سازمان** و یک نفر عضو مدعو از میان وبلاگ نویسان می باشد ، شورای مذکور هر ماه یکبار تشکیل جلسه می دهد و در باره عملکرد ماه قبل وبلاگ و نقاط ضعف و قوت وبلاگ بحث و بررسی کرده و پیشنهادهای وارده را بررسی می نماید. همچنین مرجع راهبری وبلاگ در طول سال ، همین شورا خواهد بود.

منابع و مأخذ:

-
- ^۱ <http://webgir.blogfa.com> مجله بلاگفا ، قابل دسترس در :
 - ^۲ <http://technorati.com/about>
 - ^۳ <http://weblogcity.wordpress.com>
 - ^۴ <http://liblog.blogfa.com> و <http://www.isna.ir/Main/NewsView.aspx?ID=News-۰۸۹۹۷۴>
 - ^۵ <http://www.mahmoodb.com/> محمود بشاش ، قابل دسترس در
 - ^۶ <http://www.isna.ir/Main/NewsView.aspx?ID=News-۷۰۶۲۹۸&Lang=P>
 - ^۷ <http://internetfolklore.blogfa.com> تابان خواجه نصیری
 - ^۸ <http://www.hamvatansalam.com/news۰۶۲۱۰.html>
 - ^۹ <http://shirazi.blogfa.com/post-۱۰۴.aspx>
 - ^{۱۰} <http://www.isna.ir/Main/NewsView.aspx?ID=News-۰۱۸۳۰۷>
 - ^{۱۱} <http://blogfa.com/Help/>
 - ^{۱۲} <http://blogfa.com/Help/Show.aspx?id=signup>
 - ^{۱۳} <http://help.persianblog.ir/>
 - ^{۱۴} <http://persianblog.ir/docs/pb-styler.doc>
 - ^{۱۵} <http://blog-fa.com/post-۶۳.aspx>
 - ^{۱۶} <http://www.persianweblog.ir/articles/show.aspx?id=۳۲۳>
 - ^{۱۷} <http://asmanblog.com/?p=۱۴>
 - ^{۱۸} <http://mihanblog.com/>
 - ^{۱۹} <http://www.tebyan.net/newindex.aspx?pid=۷۳۰۲۳>
 - ^{۲۰} <http://www.tebyan.net/newindex.aspx?pid=۱۷۱۰۸۶>
 - ^{۲۱} <http://www.tebyan.net/newindex.aspx?pid=۶۶۷۷۸>
 - ^{۲۲} itstart.blogfa.com
 - ^{۲۳} <http://fava.blogfa.com>
 - ^{۲۴} <http://itmanagement.persianblog.com>
 - ^{۲۵} <http://www.itna.ir/archives/interview/۰۰۱۸۹۱.php>

-
- ^{۲۶} <http://bita.۶۴۶.parsiblog.com/>
- ^{۲۷} http://younesspace.blogspot.com/۲۰۰۵/۰۹/blog-post_۱۱۲۵۵۸۱۶۰۹۸۹۰۲۹۴۴۹.html
- ^{۲۸} www.masternewmedia.org
- <http://www.hamshahrionline.ir/News/?id=۱۴۷۷۲>
- ^{۲۹} http://www.gerrymcgovern.com/guide_write_۰۱.htm
- ^{۳۰} <http://www.ihelptoublog.com>, <http://bikhoda.wordpress.com/۲۰۰۷/۰۷/۳۱/۵۷-great-posting-ideas>, <http://yazdit.mihanblog.com/More-۱۱۶۹.ASPX>
- ^{۳۱} <http://hemami.persianblog.com>
- ^{۳۲} <http://librarian.mihanblog.com/post/۹>
- ^{۳۳} <http://www.itiran.com/?type=article&id=۴۹۵۸>
- ^{۳۴} <http://shirazi.blogfa.com/post-۹۴.aspx>
- ^{۳۵} <http://learn.persianblog>
- ^{۳۶} <http://shirazi.blogfa.com/post-۹۴.aspx>
- ^{۳۷} <http://www.persianhack.com/show.aspx?id=۲۴>
- ^{۳۸} <http://blogtips.mihanblog.com/post/۱۳۶>
- ^{۳۹} <http://www.weblogbaz.ir/?p=۱۸>
- ^{۴۰} <http://www.eprsoft.com/articles/archives/۰۰۵۶۰۷.html>
- ^{۴۱} <http://younesspace.blogspot.com/۲۰۰۲/۰۸/media-literacy.html>
- ^{۴۲} <http://www.eprsoft.com/articles/archives/۰۰۵۶۰۷.html>
- ^{۴۳} http://www.ict-edu.ir/web/detail_SCISource.asp?no=۱۵
- ^{۴۴} http://www.webrah.com/۲۰۰۳/۱۱/blog-post_۱۰.html

