

## ۱- آشنایی با نقد کتاب

### \* سرفصل و محتوای دوره:

با عنایت به اهمیت تحلیل نظرات تخصصی و تعامل مثبت در جامعه علمی و لزوم توجه به صحت و کیفیت منابع اطلاعاتی، معرفی انتشارات و کتاب‌های برتر، توجه به افزایش توانایی‌های حرفه‌ای و بهره‌مندی از منابع مناسب، اهمیت نقد و بررسی کتاب‌های علمی و تخصصی مشخص شده و ضرورت دارد تا افراد بتوانند با شناخت بهتر و آگاهی افزون‌تر نسبت به گزینش منابع موجود اقدام کرده و بهترین کتاب‌ها را برای مطالعه انتخاب کنند. از جمله هدف‌های رفتاری این دوره آشنایی با مبانی و فلسفه نقد، آشنایی با معیارهای نقد، آشنایی با آسیب‌شناسی نقد، توانایی تحلیل محورهای اصلی و موضوعی کتاب، توانایی نقد کتاب و تعیین نقاط قوت و ضعف متن می‌باشد. این دوره به مواردی نظیر مبانی نقد علمی، معرفت‌شناسی نقد، اهمیت نقد، اعتبار نقد، اخلاق نقد، عناصر اصلی نقد کتاب، آسیب‌شناسی نقد، روش‌نگارش نقد، معرفی مقاله - نقد می‌پردازد.

### \* اهداف:

آشنایی با معیارهای نقد، آسیب‌شناسی نقد، توانایی نقد کتاب و تعیین نقاط قوت و ضعف متن، نگارش نقد منصفانه و مبتنی بر روش علمی، توانایی تحلیل و بررسی محورهای اصلی و موضوعی کتاب، آشنایی با مبانی و فلسفه نقد.

### \* مخاطبان دوره:

ناقدان، نویسندگان، پژوهشگران، استادان، دانشجویان و علاقه‌مندان به موضوع نقد و تحلیل آثار نگارشی

\* مدرس: دکتر فریبرز درودی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۲- وب معنایی: مفهوم و کاربرد هستان‌شناسی (آنتولوژی)

### \* سرفصل و محتوای دوره:

انواع رده‌بندی معنایی، تعریف اصطلاحنامه، اهداف اصطلاحنامه، کاربرد اصطلاحنامه، انواع اصطلاحنامه، هستی‌شناسی یا هستی‌نگاری، تبدیل اصطلاحنامه به هستی‌شناسی، کاربرد هستی‌شناسی در سازماندهی اطلاعات، کاربرد هستی‌شناسی در بازیابی اطلاعات. آشنایی با وب معنایی و کاربرد های آن. آشنایی با تکنولوژی‌ها و زبان های وب معنایی. بررسی مفهوم آنتولوژی و شناخت اجزای تشکیل دهنده آن،

### \* اهداف:

آشنایی نمایه‌سازان و کارشناسان آرشیو و سازماندهی اطلاعات با ابزار رده‌بندی معنایی وب

\* مدرس: دکتر ملوک السادات بهشتی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۳ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۳- روش پژوهش: اقدام پژوهی و درس پژوهی

### \* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با روش‌های تحقیق، شیوه علمی طرح پژوهش عملی (اقدام پژوهی)، پژوهش عملی (اقدام پژوهی) چیست؟ چگونه شروع کنیم به مساله کاوی، انواع ابزارها، شیوه انجام و اتمام روش تحقیق عملی، مقایسه دو روش تدریس پژوهی و اقدام پژوهی، شیوه عملی درس پژوهی، شیوه گزارش و مقاله‌نویسی در دو روش، شیوه علمی استاد در گزارش‌ها.

### \* اهداف:

آشنایی با روش‌های پژوهش علمی و عملی تحقیق، آشنایی با تحقیق عملی (اقدام پژوهی)، آشنایی با تدریس پژوهی (درس پژوهی).

### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، معلمان، پژوهشگران

\* مدرس: دکتر ابوالفضل بختیاری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۴ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۴- کنترل فرآیند آماری: « Minitab » (جدید)

### \* سرفصل و محتوای دوره:

بخش اول: ۱- علم آمار، ۲- تعاریف مقدماتی، ۳- معیارهای گرایش به مرکز، ۴- معیارهای گرایش به پراکنندگی، ۵- توزیع نرمال

بخش دوم: ۱- مقدمه طراحی آزمایش‌ها، ۲- آزمایش‌های مقایسه‌ای ساده، ۳- طرح بلوک‌بندی کاملاً تصادفی، ۴- طرح مربع لاتین، ۵- طرح‌های عاملی، ۶ طرح عاملی کسری

بخش سوم: ۱- مفاهیم مقدماتی نمودارهای کنترلی، ۲- کنترل آماری فرآیند، ۳- هفت ابزار کنترل آماری فرآیند، ۴- نمودارهای کنترلی، ۴- قابلیت فرآیند

## \*اهداف:

درک مفاهیم پایه آمار و احتمال و به کارگیری آن‌ها در عمل و تعریف مفاهیم مهندسی آمار در نرم افزار

## \* مخاطبان دوره:

کلیه رشته های دانشگاهی که با مفاهیم آماری و مهندسی آن رودررو خواهند بود به ویژه دانشجویان گروه مهندسی و به خصوص مهندسی صنایع (پیشنهاد این جانب در این خصوص این است که در صورت تشکیل دوره و استقبال آن برای دانشجویان مهندسی صنایع و دیگر رشته‌های دانشگاهی بطور جداگانه دیده شود)

\* مدرس: دکتر علی اصغر بازدار

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۴ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۵- سخنرانی علمی و ساخت اسلایدهای گویا و موثر برای سخنرانی: نرم افزار «Power Point» (جدید)

### \* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف ارائه موفق، آشنایی با اهمیت و نقش عوامل زیر به عنوان عوامل موثر در یک ارائه موفق: ارائه کننده، مخاطب، موضوع، نوع ارائه، هدف ارائه، زمان ارائه و مکان ارائه، آشنایی با اصول برقرار ارتباط، آشنایی با ارکان یک ارائه موفق، شامل: محتوا، طراحی، اجرا، آشنایی با نحوه سازماندهی یک اجرا شامل: مقدمه، متن نتیجه‌گیری، آشنایی با کارهای، قبل از اجرا، حین اجرا، بعد از اجرا، آشنایی با مطالبی که بایستی در جلسه دفاع بیان شوند، آشنایی با نقش و کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در یک ارائه موفق، آشنایی با نرم‌افزار پاور پوینت و ویژگی‌های اسلایدها مناسب در یک ارائه موثر

## \*اهداف:

شرکت کننده در این دوره پس از اتمام دوره می‌تواند: تعریفی از ارائه موفق ارائه کند، نقش و اهمیت عوامل موثر در یک ارائه موثر آشنا شود، اصول برقراری ارتباط آشنا شود با ارکان یک ارائه موفق آشنا شود. با نحوه سازماندهی یک اجرا آشنا شود. با کارهایی که بایستی در قبل از اجرا، حین اجرا و بعد از اجرا انجام دهد آشنا شود.

با نقش و کاربرد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی در یک ارائه موفق آشنا شود. با نرم‌افزار پاور پوینت و ویژگی‌های اسلایدها در یک ارائه موثر آشنا شود.

## \* مخاطبان دوره:

کلیه دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری، کلیه اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و معلمان، کلیه محققان و پژوهشگرانی که مایل به ارائه یافته‌های خود در مجامع علمی هستند

کلیه بازاریابان و مدیران شرکت‌ها جهت تاثیرگذاری در مخاطبان خود، کلیه افرادی که قصد دارند در آینده به عنوان معلم و یا عضو هیات علمی دانشگاه انجام وظیفه نمایند

\* مدرس: دکتر مهدی محمدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۴ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۶- حاکمیت داده بر پژوهش

### \* سرفصل و محتوای دوره:

داده، اطلاعات و دانش: تعاریف و کاربردها، کلان داده‌ها (بیگ دیتا) و کاربرد آن‌ها، استخراج و کشف اطلاعات و دانش، امنیت اطلاعات، اصول اخلاقی بهره‌گیری از اطلاعات در پژوهش، تاثیرگذاری جریان اطلاعات در پژوهش، تجاری سازی اطلاعات و پژوهش، پالایش اطلاعات، مدیریت و ساماندهی اطلاعات

## \*اهداف:

آشنایی و شناخت داده، اطلاعات، دانش، کلان داده و کاربرد آن‌ها، آشنایی با روش‌های کشف و استخراج اطلاعات و دانش، آشنایی با مبانی امنیت اطلاعات، آشنایی با اصول اخلاقی استفاده از اطلاعات، شناخت تاثیر اطلاعات در پژوهش، شناخت ابعاد تجاری سازی و پالایش اطلاعات، آشنایی با روش‌های ساماندهی اطلاعات

\* مدرس: دکتر فریبرز درودی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۷ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۷- سبک‌های سخنرانی تاثیرگذار، فن بیان و ارتباط موثر

### \* سرفصل و محتوای دوره:

فنون سخنرانی، ایجاد ارتباط متناسب با زمینه شغلی و نیاز افراد، مراحل اجرای سخنرانی، عوامل اثربخش در برقراری ارتباط موثر، روش‌های هدفمند در انتقال مطالب، چگونگی تسلط در خوانش مطالب، اصول نگهداری مطالب و بیان آن با استفاده از حافظه در طولانی مدت، تسلط بر موضوعات جهت انجام ارائه و سخنرانی

## \*اهداف:

۱. آشنایی با اصول سخنرانی و راه‌های افزایش قدرت بیان ۲. افزایش تاثیرپذیری مطالب در افراد ۳. ایجاد ارتباط مناسب، متناسب با مرتبه شغلی ۴. راه کارهای تسط بر

موضوع مورد بحث (زمینه‌های کاری، دانشگاهی، انتقادی، ارائه و کنفرانس‌های درسی...)

## \* مخاطبان دوره:

تمامی افراد، (به طور تخصصی) دانشجویان و پژوهشگران

\*مدرس: مهندس پریسا لامعی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ساعت) ۷ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

## ۸- کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «MAXQDA»

### \* سرفصل و محتوای دوره:

درک کلی از تحلیل محتوا؛ انواع رویکردهای تحلیل محتوا (کمی و کیفی)؛ چگونگی ایجاد یک پروژه، ورود داده، کدگذاری و چگونگی استخراج و صدور گزارش، نتایج؛ چگونگی انجام رویکردهای ترکیبی و تحلیل داده، نحوه مدیریت داده‌ها و روابط میان محتوای کدگذاری شده

اهداف:

الف) آشنایی با مبانی نظری تحلیل محتوا

ب) آشنایی با انواع رویکردهای تحلیل محتوای کمی و کیفی

ج) معرفی کلی نرم‌افزارهای تحلیل محتوا (از جمله MaxQDA 10 & 11؛ Nvivo؛ Atlasti؛ و غیره)

د) آموزش ملی کار با نرم‌افزار تحلیل محتوای کیفی متون (با استفاده از MaxQDA10 & 11)

ه) انجام یک پروژه کوچک و تهیه خروجی های مورد نیاز

### \* مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

\*مدرس: دکتر روح اله زابلی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ساعت) ۷ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

## ۹- آینده پژوهی و روش های آن

### \* سرفصل و محتوای دوره:

آینده پژوهی از ایده تا عمل، نگاشت گذشته، حال و آینده، چگونگی برآورد آینده، شناسایی لایه‌های شکل دهنده به آینده، شناسایی آینده‌های بدیل، دستیابی به چشم‌انداز آینده، مروری بر آینده پژوهی و تحولات آن، مطالعات آینده پژوهی در دانشگاه‌ها

اهداف:

آشنایی با آینده پژوهی به عنوان یک حوزه میان‌رشته‌ای به منظور تدوین برنامه‌ها و راهبردهای درازمدت سازمان، تقویت تفکر آینده‌اندیش انعطاف‌پذیری در تصمیم‌گیری، گذار از مدیریت واقعیت به خلق احتمالات، گذار از رویکردهای حل مسأله به راه‌حل‌ها و رویکردهای میان‌رشته‌ای و عمیق، برآورد مسائل نوظهور و علائم ضعیف که با سیاست‌ها و طرح‌های راهبردی تداخل دارند، آشنایی با روش‌های پویای محیطی فراهم کردن امکان شناخت آینده‌های بدیل سازمان، رویارویی هوشمندانه با تغییرات غیر منتظره و عدم قطعیت‌های محیطی، شناخت طیفی عوامل شکل دهنده به آینده

### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، محققان، دانش‌آموختگان

\* مدرس: دکتر سمیه فجری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ساعت) ۸ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

## ۱۰- ویرایش ادبی و فنی نوشتارهای علمی (کتاب، مقاله، پایان نامه و رساله)

### \* سرفصل و محتوای دوره:

مفهوم و ویرایش، آماده‌سازی کتاب، انواع ویرایش: فنی، ادبی و علمی، ویرایش اثر تالیفی، ترجمه‌ای و تصحیح انتقادی، اجزای کتاب، نکته‌های ویرایشی

\*اهداف:

آشنایی با عناصر اصلی کتاب و ویژگی‌های آن، شناخت عناصر اصلی ویرایش کتاب، آشنایی با انواع روش‌های ویرایشی، آشنایی با نکته‌های اصلی ویرایش متن

### \* مخاطبان دوره:

\*مدرس: دکتر فریبرز درودی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۸ساعت) ۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

## ۱۱- نگارش مقاله علمی برای نشریه‌های نمایه شده در نمایه‌های جهانی (وب آو ساینس و اسکوپوس)

## \*سرفصل و محتوای دوره:

- ۱- روش علمی تحقیق (هدف روش تحقیق، روش تحقیق در علوم انسانی، روش تحقیق در علوم پایه و فنی مهندسی)
- ۲- عناصر تحقیقی (تعاریف مفهومی و عملیاتی - موضوع تحقیق - تحقیق علمی، متغیرها، روابط بین متغیرها، مل تحقیقی، فرضیه سازی، نظریه های بنسازین در تحقیق علمی)
- ۳- شیوه ی نگارش پیشینه تحقیق (منابع و ارزیابی آنها، ارتباط سوالات تحقیق با ادبیات پژوهش، اشتباهات معمول در نگارش ادبیات تحقیقی)
- ۴- انواع تحقیق (تحقیق بر مبنای هدف، تحقیق بر مبنای روش) تحقیقات بنیادی و کاربردی، تحقیقات اکتشافی، توصیفی، تاریخی، داده کاوی، همبستگی، پیمایشی، زمینه یابی)
- تحقیق کمی و کیفی
- ۵- انواع طرح تحقیقی (تحقیقات آزمایشی، نیمه آزمایشی، و شبه آزمایشی)
- ۶- اندازه گیری (شناخت مقیاس ها، روایی، پایایی، اعتبار سنجی)
- ۷- نمونه گیری و انواع روش های آن (جمع آماری، نمونه، گروه نمونه، آماره، پارامتر، انواع نمونه گیری تصادفی، منظم، طبقه ای، خوشه ای و غیره....)
- ۸- انواع روش های گرد آوری داده ها در تحقیق کمی و کیفی
- ۸- تجزیه و تحلیل اطلاعات (آمار استنباطی و توصیفی)

## \*اهداف:

دانشجو با شیوه های تحقیق در رشته های گوناگون با روش نگارش مقالات ISI آشنا شده و بتواند نتیجه پژوهش علمی و منطقی خود را به نگارش در آورد و منطبق با اصول علمی و با توجه به دیدگاه مجلات علمی مطالب را به رشته تحریر در آورد..

\* مدرس: دکتر مهرداد امیری

## \* مخاطبان دوره

دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری کلیه رشته ها به ویژه دانشجویان گروه های علوم انسانی و معماری، پژوهش هنر، گرافیک و رشته های وابسته

\*ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

## ۱۲- کاربرد نرم افزار «WORD» در پژوهش

## \*سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی کلی با محیط ورد چگونگی ایجاد یک فایل، ذخیره و چاپ آن و انجام دیگر فعالیت مرتبط  
آشنایی با انواع استایل ها در محیط ورد و رعایت آنها در هنگام تایپ مطالب و گرفتن فهرست مندرجات برای کار خود توسط ورد. چنانچه این کار به شکل صحیح انجام نگرفته باشد وقت بیشتری از محقق گرفته شده و کوچکترین تغییرات باعث بهم خوردن ساختار فهرست مندرجات تهیه شده خواهد بود.  
آشنایی با انواع تصاویر اعم از جداول، نمودارها، چارت های تشکیلاتی و ... و نحوه ترسیم آنها در نوشته علمی  
آشنایی با استناد دادن در نوشته علمی و اهمیت آن در تحقیقات علمی و استایل های جهانی مطرح از جمله APA، Chicago، MLA و... و چگونگی تنظیم استادهای اثر خود در محیط ورد با استفاده از این استایل های جهانی  
آشنایی با طرز تهیه یک نامه و ارسال آن به گروه نامحدود در محیط ورد در پژوهش هایی که پژوهشگر قصد دارد نامه هایی به نام اشخاص مشخص ارسال کند  
آشنایی با امکانات ویراستاری در محیط ورد و انجام کارهای ویرایشی بر روی یک اثر تهیه شده از قبیل ارائه نقطه نظرات در قالب کامنت و یا اعمال تغییرات ویرایشی  
آشنایی با طرز کار Split در محیط ورد و چگونگی بکارگیری آن در تدوین پایان نامه

## اهداف:

شرکت کنندگان بعد از اتمام این دوره قادر خواهند بود که پایان نامه تحصیلی خود یا هر کار علمی را در محیط ورد آماده کنند و نیازی به استفاده از خدمات افراد دیگر نداشته باشند. به عبارت دیگر، شرکت کنندگان قادر خواهند بود که کلیه کارهای مربوط به پایان نامه یا هر کار علمی دیگر را خودشان انجام دهند.

## \* مخاطبان دوره:

تمامی دانشجویان تحصیلات تکمیلی، تمامی افراد علاقه مند به انجام و آماده سازی اطلاعات در محیط ورود، ویراستان و داوران مجلات علمی

\* مدرس: دکتر مهدی محمدی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۱۰ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

## ۱۳- آشنایی با نرم افزار «EViews» پایه

## \*سرفصل و محتوای دوره:

نصب و راه اندازی، معرفی محیط نرم افزار، مدیریت و ایجاد فایل کاری، معرفی و ایجاد آبجکت ها، آشنایی با انواع داده ها و آموزش وارد کردن داده ها  
تجزیه و تحلیل داده ها و نمودارها، آمارهای توصیفی و آزمون های آماره های توصیفی، نمودارها، نمودارهای خود همبستگی، محاسبه فاصله اطمینان و آزمون های فرضیه

نحوه استانداردسازی متغیرها، تحلیل رگرسیون، معرفی رگرسیون، انواع رگرسیون و مفروضات کلاسیک، تخمین رگرسیون ساده و مرکب، معرفی انواع فرم های تبعی و تفسیر نتایج، بررسی مشکلات برآورد، تحلیل همبستگی  
معرفی متغیرهای مجازی

تحلیل نتایج حاصل از متغیرهای مجازی، بررسی نقض فروض کلاسیک و آزمون های مرتبط، صفر بودن میانگین خطا، مرور مبانی و روش های تشخیص ناهمسانی واریانس، روش های رفع ناهمسانی واریانس  
آزمون تشخیص، مبانی، نحوه تشخیص و رفع خودهمبستگی، آزمون نرمال بودن  
موضوعات مهم در تحلیل های رگرسیون  
هم خطی، آزمون ثبات ضرایب، آزمون متغیرهای حذف شده، آزمون والد (محدودیت ها)، آزمون های ریشه واحد، آزمون علیت گرنجر  
\* مدرس: الهام غلامپور

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۰ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

## ۱۴- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار «LISREL»

### \* سرفصل و محتوای دوره:

مدل یابی معادله ساختاری یک تکنیک تحلیل چند متغیری بسیار کلی و نیرومند از خانواده رگرسیون چند متغیری و به بیان دقیق تر بسط مدل خطی کلی است که به پژوهشگر امکان می دهد مجموعه ای از معادلات رگرسیون را بصورت هم زمان مورد آزمون قرار دهد. این روش را می توان به عنوان روشی کمی تلقی کرد که به محقق یاری می رساند تا پژوهش خود را از مطالعات نظری و تدوین آن ها گرفته تا تحلیل داده های تجربی، در قالبی چند متغیره سامان بخشد. این روش محقق را با پیچیدگی های زندگی اجتماعی (تاثیرگذاری مجموعه ای از متغیرها بر یکدیگر به طور یک سو و دو سو، مستقیم و غیر مستقیم) و همچنین پیچیدگی های موجود در اندازه گیری های سازه های پنهان فرهنگی و اجتماعی نزدیک کرده و بنابراین تحلیل کمی از پدیده های کیفی را به لحاظ روش شناختی، دقیق تر و به لحاظ کاربردی واقه بینانه تر سازد. بنابر اهمیت این موضوع این معادلات با استفاده از نرم افزار LISREL توضیح خواهد شد.

### \*اهداف:

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبت ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبت ها در نرم افزار LISREL، برازش مدل با استفاده از نرم افزار LISREL

### \* مخاطبان دوره:

روان شناسان و محققان علوم رفتاری، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی، کلیه دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد در رشته های علوم انسانی به ویژه: رشته های مدیریت (همه گرایش ها) و حسابداری و علوم اقتصادی و علوم اجتماعی، کلیه افرادی که در سازمان ها و شرکت ها به فعالیت های پژوهشی مشغول اند.  
\* مدرس: دکتر محمد غلامی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۱ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

## ۱۵- تحلیل شبکه های اجتماعی و نرم افزارهای آن

### \* سرفصل و محتوای دوره:

هدف اصلی این کارگاه آموزشی، ارائه مطالب تئوری در مورد معیارها (اهمیت، توجه)، مدل ها (تصادفی، جهان کوچک، مستقل از مقیاس)، روش ها (ساختاری، آماری، طیفی، رفتاری) و مسائل (جوامع، انتشار، بصری سازی، پیش بینی پیوندی) تحلیل شبکه های اجتماعی است و پس از معرفی برخی از نرم افزارهای کاربردی، به طور عملی چگونگی استفاده از این ابزارها برای تحلیل شبکه معرفی خواهد شد.

### \*اهداف:

دانشجویان دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث تحلیل شبکه های اجتماعی این دوره هستند. انتظار می رود دانشجویان تحصیلات تکمیلی پس از این ارائه بتوانند با اصطلاحات و رویکردهای اصلی تحلیل شبکه اجتماعی به طور نظری و عملی در حد مقدماتی آشنا شوند.

### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث تحلیل شبکه های اجتماعی

\* مدرس: دکتر علیرضا رضوانیان

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۱ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

## ۱۶- ساخت اسلایدهای گويا و موثر برای سخنرانی: نرم افزار Prezi در فضای ابری SaaS

### \* سرفصل و محتوای دوره:

آموزش نصب Prezi، برتری های پرزی نسبت به نرم افزارهای دیگر مثل پاورپوینت، ساخت اولین پرزی از صفر تا صد، تغییر پس زمینه و رنگ فرم ها، زوم کردن،

ویرایش عکس در پرزی، وارد کردن تصاویر، آموزش حرکت در بین فرم ها، ویرایش مسیر حرکت ها، انواع خروجی گرفتن مناسب ارائه، اشتراک گذاری پرزی ساخته شده، تغییر نام پرزی، کلید های میانبر پرزی، جستجوی بهترین پرزی ها، استفاده از تم های آماده، معرفی وبسایت های دارای تمپلیت های آماده و رایگان، معرفی وبسایت های رایگان تمپلیت های وکتور لایه باز و آموزش چگونگی ویرایش و دانلود آن، چگونگی ساخت عکس های مناسب برای Prezi، استفاده از Photoshop برای درست کردن تصاویر با کیفیت، ترفند های فارسی نویسی در Prezi، آموزش ساخت فایل پی دی اف و قرار دادن آن در پرزی، گرفتن انواع خروجی و آماده کردن آن برای ارائه

\*اهداف:

بروز خلاقیت در ارائه و سخنرانی، ارائه مناسب کلام و درک بهتر ارتباطات، ایجاد تمایز نسبت به سایر ارائه ها، دسترسی به آرشیو بزرگ پرزی، مکان حرکت در عمق تصاویر، قابلیت استفاده از نسخه رایگان، قابلیت به اشتراک گذاری آسان، نیاز به نصب هیچ نرم افزاری وجود ندارد و به صورت آنلاین شما می توانید پرزی خود را بسازید. نمایش و ارائه ی اسلاید شو به صورت آفلاین بدون نیاز به هیچ نرم افزاری

\* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدیران، مدیران روابط عمومی، کارشناسان، کارشناسان ارشد، سخنرانان، ارائه دهنده، دکتر

\*مدرس: دکتر حمید رضا خاتونی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۱۱ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

**۱۷- کاربرد اینفوگرافیک در بازنمایی داده ها و اطلاعات (پایه)**

\* سرفصل و محتوای دوره:

بخش ۱ (مقدمه و تعاریف)

اینفوگرافیک چیست؟ مزایای استفاده از اینفوگرافیک، کاربردهای اینفوگرافیک، ارائه نمونه هایی از اینفوگرافیک های طراحی شده ایران و جهان، ساختار اینفوگرافیک، معرفی قسمت های اصلی یک اینفوگرافیک، نقش خلاقیت در اینفوگرافیک و پرورش خوب دیدن، انواع اینفوگرافیک، ارائه مراجع و وب سایت های مفید

بخش ۲ (تکنیک های طراحی): آشنایی با تکنیک های اصلی طراحی اینفوگرافیک

بخش ۳ (ساخت اینفوگرافیک بدون پیش نیاز به دانش طراحی)

بهترین روش های ایده گرفتن، ابزارهای کاربردی و سایت های ارزشمند مورد نیاز اینفوگرافیک، کار با ابزارهای فارسی ساز، ساخت اینفوگرافیک بدون دانش طراحی، معرفی انواع روش های ساخت اینفوگرافیک، روش های طراحی اینفوگرافیک بدون نیاز به برنامه های گرافیکی حرفه ای مثل فتوشاپ، انجام یک پروژه عملی و ساخت یک اینفوگرافیک حرفه ای

\* مخاطبان دوره:

\*مدرس: دکتر حمید رضا خاتونی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰ تا ۳۰ (۹ ساعت) ۱۴ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

**۱۸- نگارش مقاله علمی برای نشریه های علمی فارسی زبان**

\* سرفصل و محتوای دوره:

چرا این کارگاه؟ طرح چند پرسش، پیش نیاز نوشتن: ملاحظات کلی درباره نوشتن، انگیزه های انتشار مقاله های علمی، سواد اطلاعاتی: اولویت نوظهور جهانی برای نگارش، آشنایی با انواع مقاله علمی، ارائه راهکارهایی برای یافتن موضوع پژوهش، مراحل عمده نوشتن یک مقاله پژوهشی با توجه به ملاحظات در هر مرحله، بیست جزء ساختاری و محتوایی معمول در مجلات علمی پژوهشی، ده اصل چکیده نویسی، چگونگی آماده کردن قالب مقاله برای ارسال به مجله، نگاهی به شیوه ارسال مقاله در یک مجله علمی پژوهشی، داوری: نگاهی به فرم ها و فرایند آن، پایگاه اطلاعاتی سودمند جهت نگارش مقاله علمی پژوهشی، پایگاه استنادی علوم جهان اسلام، پایگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران.

\*اهداف:

امروزه با توجه به اهمیت پایگاه استنادی علوم جهان اسلام و اهمیتی که وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به انتشار مقاله در مجلات نمایه شده در این پایگاه استنادی دارد، آشنایی اعضای هیات علمی با این پایگاه و مجلات نمایه شده در آن و همچنین نگارش و انتشار مقاله در این مجلات ضروری به نظر می رسد. توانایی موفقیت در این امر علاوه بر برخورداری از دانش تخصصی درباره موضوع مورد مطالعه و تسلط بر مبانی نگارش، مستلزم آگاهی از قواعدی است که آشنایی با این قواعد از طریق آموزش اصول مقاله نویسی و ممارست در امر نگارش حاصل می شود. در همین راستا، این کارگاه با هدف ارتقاء مهارت های نگارش مقاله برای اعضای هیات علمی



علمی و فرم‌ها به طوری که فرد با نحوه ارجاع خودکار به شکل‌ها و جداول در متن‌ها، شماره‌گذاری خودکار زیرنویس تصاویر و جداول، هم‌چنین تهیه و تنظیم فهرست مطالب، شکل‌ها و جداول‌ها به طور خودکار، تنظیم الکترونیکی پرسشنامه‌ها و ویرایش‌های علمی آشنا می‌شود.

#### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات علمی و محققان

\* مدرس: دکتر مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۶ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۲۲- روش پژوهش: اصول و مبانی (مجازی)

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش؛ آشنایی با مسئله، پرسش، فرضیه و شیوه تدوین آن؛ آشنایی کلی با انواع روش‌های پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی؛ آشنایی کلی با انواع رویکردهای پژوهشی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش؛ آشنایی با شیوه‌های نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش؛

#### \* اهداف:

با مبانی، مفاهیم، چارچوب‌ها و نظریه‌های مرتبط با روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با رویکردهای مرتبط با روایی، پایایی و اعتبار در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مسائل، چالش‌ها و دشواری‌های روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌ها و رویکردهای نمونه‌گیری در روش‌های پژوهش آشنا می‌شوند؛ با ابزارهای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در روش پژوهش آشنا می‌شوند؛ با شیوه‌های استناددهی در پژوهش آشنا می‌شوند؛ با مباحث مرتبط با نگارش گزارش پژوهش آشنا می‌شوند.

#### \* مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه‌های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه‌های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛

\* مدرس: دکتر رضا رجبعلی بگلو

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۱۷ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۲۳- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم‌افزار «EndNote»

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

در مورد روش‌های مدیریت منابع علمی در دنیا، نحوه نصب و اجرای برنامه، کاربردهای هر قسمت و مدیریت منابع توسط آن، نحوه ایجاد گروه‌ها و زیرگروه‌ها، انواع روش‌های جستجوی منابع، نحوه جستجو در کتابخانه‌های معروف دنیا و پایگاه داده‌ها، انتقال اطلاعات منابع به برنامه، نحوه انتقال منابع از Endnote به Word، نحوه ویرایش منابع در Word، تغییر فرمت‌های نمایش در Word حذف بخشی از مستندات در متن، تنظیمات و ویرایش مستندات و منابع چگونگی اعمال تغییرات و تنظیمات در نمایش اطلاعات منابع با توجه به درخواست کنفرانس‌ها و مجلات مختلف.

#### \* اهداف:

اهداف کلی: آشنایی با برنامه Endnote جهت ارجاع خودکار منابع از پایگاه داده‌ها به برنامه Endnote و استفاده از آن در نرم‌افزار Word و مدیریت منابع علمی.

اهداف جزئی: آشنایی با انواع روش‌های ارجاع‌دهی منابع در یک متن علمی، نحوه انتقال اطلاعات از سایت‌ها و پایگاه‌های داده‌ها به نرم‌افزار، نحوه مدیریت منابع در برنامه Endnote، گروه‌بندی و نمایش منابع در آن، چگونگی استفاده از اطلاعات منابع به صورت خودکار در نرم‌افزار Word و مدیریت آن.

#### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدرسان و محققان

\* مدرس: دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۷ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۲۴- نگارش مقاله علمی برای نشریه‌های فارسی زبان با رویکرد فنی مهندسی (جدید)

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

هدف اصلی این کارگاه آموزشی، ارائه تجربیات علمی و عملی در حوزه پژوهشی به منظور آماده‌سازی و انتشار هدفمند مقالات توسط دانشجویان تحصیلات تکمیلی است. انتظار می‌رود دانشجویان تحصیلات تکمیلی با آشنایی از انواع منابع پژوهشی در انجام فرآیند پژوهش، جستجوی کارا در منابع معتبر، چگونگی ارزیابی منابع پژوهشی با استفاده از شاخص‌های علم سنجی، شناسایی پژوهشگران برجسته و آگاهی از روند ارسال تا انتشار مقالات در مجلات معتبر بتوانند نقش کارا تر و موثرتری در حصول موفقیت‌های پژوهشی خود داشته باشند.



## \*اهداف:

دانشجویان دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث پژوهشی در حوزه فنی و مهندسی مخاطب اصلی این دوره هستند. انتظار می‌رود دانشجویان تحصیلات تکمیلی پس از این ارائه بتوانند نقش کارا تر و موثرتری در پذیرش و انتشار مقالات خود داشته باشند.

## \* مخاطبان دوره:

اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقمندان به مباحث پژوهشی در حوزه فنی و مهندسی

\*مدرس: دکتر علیرضا رضوانیان

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ساعت) ۱۸ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۲۵- روش پژوهش: پایان نامه نویسی

## \* سرفصل و محتوای دوره:

مطالبی که در این دوره تدریس خواهد شد عبارتند:

کلیات تحقیق اعم از انتخاب موضوع پایان‌نامه، ویژگی‌های موضوع انتخابی، راه‌های انتخاب، بیان مساله تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف جزئی)، سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و تعیین و تعریف متغیرهای تحقیق، تدوین مبانی نظری و آشنایی با شیوه‌های یادداشت‌برداری، استناد (شیوه‌های استناد APA، شیکاگو و...) و پانویس، روش شناسی تحقیق شامل آشنایی با انواع روش‌های تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزار گردآوری داده‌ها اعم از پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده و آزمون، شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها و ارائه یافته‌ها در قالب جداول و نمودارهای آماری، تجزیه و تحلیل یافته‌ها و ارائه بحث‌ها و تحلیل‌های علمی همراه با راهکارهای اجرایی و پیشنهادی، تدوین منابع و مآخذ، تنظیم نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء یک پایان‌نامه یا رساله

## \*اهداف:

توجه به این که تدوین پایان‌نامه و چگونگی دفاع از آن یکی از وظایف دانشجویان تحصیلات تکمیلی است در این دوره دانشجویان با فعالیت‌های زیر آشنا خواهند شد: انتخاب موضوع پایان، ویژگی موضوع انتخابی راه‌های انتخاب موضوع، چگونگی تدوین پروپوزال و دفاع از آن، تدوین کلیات تحقیق شامل: بیان مساله تحقیق، اهمیت و ضرورت تحقیق، اهداف تحقیق، سوال‌های تحقیق، فرضیه‌های تحقیق و متغیرهای تحقیق، تدوین: مبانی نظری و پیشینه‌های تحقیق (شامل رویکردهای توصیف پیشینه‌ها و ساختار بخش پیشینه تحقیق، تدوین بخش روش شناسی تحقیق شامل روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و شیوه‌های نمونه‌گیری، ابزارهای گردآوری داده‌ها و شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، تجزیه و تحلیل داده‌ها، بحث و بررسی یافته‌ها، ارائه راه‌های کاربردی و پیشنهادی، تدوین منابع تحقیق و آشنایی با شیوه‌های تدوین منابع و مآخذ، تدوین نهایی پایان‌نامه و آشنایی با اجزاء آن

## \* مخاطبان دوره:

علاقه‌مندان این دوره را دانشجویان تحصیلات تکمیلی و علاقه‌مندان حوزه تحقیق و پژوهش و استادان دانشگاه‌ها و محققان مراکز آموزشی و پژوهشی تشکیل می‌دهند

\*مدرس: دکتر مهدی محمدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ساعت) ۱۸ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

## ۲۶- مدیریت اطلاعات علمی: کاربرد نرم افزار «Mendeley»

## \* سرفصل و محتوای دوره:

مقدمات معرفی برنامه Mendeley، کاربرد آن در مرتب کردن رفرنس‌ها به صورت آنلاین و آفلاین، معرفی جدیدترین تحقیقات روز در زمینه تحقیقی توسط Mendeley به صورت خودکار (ایجاد حساب کاربری در اینترنت و معرفی خود (ایجاد پروفایل شخصی در فضای اینترنتی به صورت رایگان و معرفی مقالات خود برای بالابردن (H-index) ایجاد کتابخانه در نسخه رومیزی و مدیریت آن (ایجاد کتابخانه رفرنس‌ها در فضای اینترنتی و کامپیوتر شخصی و به روز کردن پروفایل در کامپیوتر، مدیریت اسناد و مراجع) نحوه جستجوی منابع در اینترنت (آشنایی کاربران با جستجو در منابع علمی بر اساس عنوان‌ها، مولفان و زمینه‌های تحقیقاتی) شبکه‌های تحقیقاتی و کاربردهای آن (آشنایی با نحوه ارتباط محققان از طریق برنامه‌ها با یکدیگر، به اشتراک گذاری مباحث علمی و نقطه نظرات خود در مورد مقاله ای خاص) نحوه ارجاع منابع در متن (افزودن citation به متن Ms.word، open office و سایر پردازشگرهای متنی، افزودن لیست مراجع به مقالات) مدیریت فایل‌های PDF (نحوه مدیریت فایل‌ها به ویژه فایل‌های PDF مقالات، نحوه استفاده از ویرایشگر مخصوص برنامه برای فایل‌های PDF و نیز نحوه جستجو در آن‌ها)

## \* اهداف:

اهداف کلی: آموزش مدیریت منابع علمی برای مقالات، گزارش‌های علمی و پایان‌نامه‌ها. اهداف جزئی: آموزش ورود اطلاعات از پایگاه‌های اطلاعاتی، کتابخانه‌های

معروف دنیا، به صورت دستی و سایت‌های اینترنتی به برنامه و به کارگیری آن‌ها در نرم و نحوه مدیریت آن‌ها در مقالات و پایان‌نامه‌ها و گزارش‌های

علمی WORD افزار

### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضا هیات‌علمی و محققان

\* مدرس: دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۸ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۲۷- مدل سازی معادلات ساختاری: کاربرد نرم افزار «AMOS»

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف معادلات ساختاری و برازش مدل، مفروضات معادلات ساختاری، مناسبیت‌ها در معادلات ساختاری، تعریف معادلات مسیر و برازش و مناسبیت‌ها در نرم افزار AMOS، برازش مدل با استفاده از نرم افزار AMOS.

#### \* اهداف:

توانا شدن شرکت کنندگان در برازش معادلات ساختاری و معادلات مسیر در نرم افزار.

### \* مخاطبان دوره:

روانشناسان و محققان علوم رفتاری، مدیریتی، علوم انسانی، پزشکی اجتماعی، آمارزیستی و اپیدمیولوژی

\* مدرس: دکتر محمد غلامی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۲۸- نگارش کتاب دانشگاهی

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

برنامه کارگاه نگارش کتاب دانشگاهی، برنامه‌ریزی اولیه تألیف کتاب دانشگاهی، مبانی فلسفی و روانشناختی تألیف کتب دانشگاهی، پرسش و پاسخ درباره مباحث مطرح شده، ساختار و ویژگی‌های کتاب مطلوب دانشگاهی، پرسش و پاسخ درباره مباحث مطرح شده، شیوه طراحی و تألیف بخش مقدمات کتاب دانشگاهی، شیوه طراحی و تألیف بخش متن و پایانی کتاب دانشگاهی، پرسش و پاسخ و جمع‌بندی نهایی

#### \* اهداف:

در پایان دوره شرکت کنندگان قادر خواهند بود اجزای مختلف کتاب را خوب بشناسند و طراحی کنند و نکات مهمی را که در نگارش کتاب مؤثر دانشگاهی باید در نظر گرفت بدانند و آمادگی برای تألیف کتاب دانشگاهی پیدا کنند.

### \* مخاطبان دوره :

استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی

\* مدرس: دکتر محمد آرمنند و دکتر زهرا ابوالحسنی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۲۹- کار با داده های کیفی: نرم افزار «Atlas.Ti»

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

۱. معرفی نرم‌افزار به همراه آموزش نصب آن، ۲. ورود داده‌ها به برنامه، ۳. انواع کدگذاری در برنامه، ۴. طبقه‌بندی کدها و تشکیل FAMILY، ۵. ترسیم تم‌ها و super

family

#### \* اهداف:

شناخت نرم‌افزار و کسب توانایی تحلیل یافته‌های کیفی با نرم‌افزار Atlas.T

### \* مخاطبان دوره ::

کلیه اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی کلیه رشته‌های تحصیلی

\* مدرس: دکتر روح اله زابلی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۰- سیاست های جذب دانشجوی خارجی (جدید)

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی نظری و مفهومی جذب دانشجوی خارجی، تحلیل روندهای جذب دانشجوی خارجی در جهان، شناسایی الگوها و مدل‌های جذب دانشجوی خارجی

شناسایی سازوکارها و سیاستهای جذب دانشجوی خارجی

#### \*اهداف:

آشنایی با مفاهیم مرتبط با جذب دانشجوی خارجی، تحلیل روندهای جذب دانشجوی خارجی، شناسایی الگوها و مدل‌های جذب دانشجوی خارجی، شناسایی سازوکارها و سیاستهای جذب دانشجوی خارجی

#### \* مخاطبان دوره:

مدیران دفاتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات پژوهشی و آموزشی، متخصصین، کارشناسان، سیاستگذاران و پژوهشگران

بین‌المللی سازی آموزش عالی

\*مدرس: دکتر محمد حسینی مقدم

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۱-نگارش پیشنهاد طرح پژوهشی

#### \*سرفصل و محتوای دوره:

شناخت پروپوزال و انواع آن، زمینه‌های انتخاب موضوع، منابع انتخاب موضوع، آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی داخلی و خارجی، نحوه تدوین عنوان تحقیق، نحوه تدوین بیان مسئله، نحوه تدوین اهمیت و ضرورت، نحوه تدوین اهداف تحقیق، نحوه تدوین مرور ادبیات تجربی و پیشینه، نحوه مرور نظریه‌های تحقیق، نحوه تدوین چارچوب نظری، نحوه تدوین مدل تحقیق (مدل مفهومی)، نحوه تدوین فرضیه‌های تحقیق، نحوه تدوین روش تحقیق، نحوه تدوین ابزارهای گردآوری داده‌ها، نحوه تدوین اعتبار و پایایی ابزار اندازه‌گیری تحقیق، نحوه تدوین متغیرهای تحقیق و نقش آن‌ها در تحقیق، نحوه تدوین تعاریف نظری و عملیاتی تحقیق، عملیاتی سازی متغیرها و نحوه، تدوین پرسشنامه، جامعه آماری، حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری، نحوه تجزیه و تحلیل داده‌ها و محاسبه‌های آماری، نحوه ارجاع دهی و نحوه تدوین فهرست منابع، نحوه ارجاع دهی و نحوه تدوین فهرست منابع در WORD

#### \*اهداف:

آشنایی با انواع و ساختار پروپوزال‌ها و بخش‌های پایان‌نامه، توانایی نگارش بخش‌های مختلف پروپوزال و پایان‌نامه، کسب مهارت‌های لازم برای انتخاب موضوع آشنایی با انواع پایگاه‌های اطلاعاتی علمی، توانایی نگارش علمی

#### \* مخاطبان دوره:

کلیه دانشجویان و محققان علوم انسانی

\*مدرس: احمد گنجی

\*ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۱۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۲-کار با داده‌های کیفی: نرم افزار «NVivo»

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

معرفی نرم افزار به همراه آموزش نصب آن، ورود داده‌ها به برنامه، انواع کدگذاری در برنامه، طبقه‌بندی کدهای کیفی، گزارش‌گیری و سنتز داده‌های کیفی، ترسیم مدل در نرم‌افزار.

#### \*اهداف:

شناخت نرم‌افزار و کسب توانایی تحلیل یافته‌های کیفی با نرم‌افزار.

#### \* مخاطبان دوره:

کلیه اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی کلیه رشته‌های تحصیلی

\*مدرس: دکتر روح اله زابلی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۱ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۳-کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار «SPSS» (پایه)

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف متغیر، شناسایی انواع متغیرها و معرفی انواع متغیرهای کمی، معرفی انواع مقیاس‌های اندازه‌گیری در پژوهش و بیان ویژگی‌ها و خصوصیات هر یک از مقیاس‌ها، آشنایی با شاخص‌های آماری قابل محاسبه برای هر یک از انواع مقیاس‌ها، معرفی طیف لیکرت و علت استفاده از آن در پرسشنامه‌های پژوهش، معرفی انواع فرضیه‌ها و سطح معنی داری و نحوه تشخیص تأیید یا رد فرضیات پژوهش

### \*اهداف:

سعی خواهد شد با آموزش مثال های کاربردی در هر مورد (Case Study) ، شرایط آموزش آسان برای دانشپذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره ، به تنهایی تحلیل های آماری را در پایان نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند .

### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، محققان و دانش آموختگان علوم انسانی ( مدیریت ، حسابداری ، اقتصاد)

\*مدرس: دکتر سید رضا رضوی سعیدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۷:۳۰ (۹ساعت) ۲۱ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

### ۳۴-روش شناسی پژوهش: رویکرد کیفی

### \*سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی، مفاهیم و چارچوب روش پژوهش؛ آشنایی با مسئله، پرسش، فرضیه و شیوه تدوین آن؛ آشنایی کلی با انواع روش های پژوهش کمی، کیفی و ترکیبی؛ آشنایی کلی با انواع رویکردهای پژوهشی؛ مسائل مرتبط با گردآوری، و تجزیه و تحلیل داده های پژوهش؛ آشنایی با شیوه های نمونه گیری در روش های پژوهش؛

### \* اهداف:

با مبانی، مفاهیم، چارچوب ها و نظریه های مرتبط با روش پژوهش آشنا می شوند؛ با رویکردهای مرتبط با روایی، پایایی و اعتبار در روش های پژوهش آشنا می شوند؛ با مسائل، چالش ها و دشواری های روش پژوهش آشنا می شوند؛ با شیوه ها و رویکردهای نمونه گیری در روش های پژوهش آشنا می شوند؛ با ابزارهای گردآوری و تجزیه و تحلیل داده ها در روش پژوهش آشنا می شوند؛ با شیوه های استناددهی در پژوهش آشنا می شوند؛ با مباحث مرتبط با نگارش گزارش پژوهش آشنا می شوند.

### \* مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛

\* مدرس: دکتر محسن عامری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۷:۳۰ (۹ساعت) ۲۲ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

### ۳۵-مدیریت زمان: مفاهیم و ابزارها

### \*سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با تعاریف و مفاهیم زمان و تبیین ارزش آن، اهداف مدیریت زمان، شناسایی کانون های اساسی عوامل اتلاف وقت، هدف و روش تعیین آن، روش های اولویت بندی کار، چگونگی تفویض اختیار، مدیریت ارتباطات (جلسات، تلفن، ایمیل و ...)، مهندسی مجدد فرایندهای کاری و .....

### \* اهداف:

انتظار می رود دانشپذیران پس از اتمام این دوره قابلیت های زیر را کسب یا تقویت کنند:

۱- درک عمیق از اهمیت و ارزش زمان خود و دیگران ۲- تعیین اهداف در سطوح مختلف برای امور جاری و برنامه های بلند مدت ۳- شناخت و کنترل هر آنچه که موجب اتلاف وقت آن ها می شود. ۴- روش های مختلف اولویت بندی و زمانبندی کارها - مدیریت ارتباطات ۶- مهندسی مجدد فرایندهای کاری ۷- تغییر نگرش ها و عادت های غلط در مورد نحوه انجام برخی کارها، و در یک کلام "هنر مدیریت کردن زمان خود".

### \*مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدیران، و کلیه کسانی که به هر نحوی احساس می کنند به مدیریت کردن زمان خود نیازمند هستند.

\* مدرس: دکتر سمیه قجری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۳۰:۸ تا ۱۵:۳۰ (۷ساعت) ۲۲ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان ها

### ۳۶-سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS)

### \*سرفصل و محتوای دوره:

تعریف و مبانی GIS، تاریخچه ، توسعه و تحولات GIS در ایران، ارکان GIS، منابع داده ها و انواع آن در GIS، مقدمه ای بر سیستم های مختصات تصویری، انواع سیستم های مختصات تصویری، قابلیت های نرم افزار GIS، عناصر اصلی تشکیل دهنده سیستم اطلاعات جغرافیایی، بررسی و مقایسه سیستم های تصویری مورد استفاده در ایران، متداولترین سیستم های مختصات تصویری در ایران، کاربرد GIS در علوم مختلف، تجزیه و تحلیل اطلاعات GIS، پیاده سازی مدل ها و نمونه های موردی، آشنایی با پایگاه داده و پردازش داده ها در GIS

### \*اهداف:

در این دوره به آموزش مبانی، مفاهیم، قابلیت‌ها، داده‌ها و کاربردهای GIS در علوم مختلف، تاریخچه و روند تحولات آن در ایران و جهان، آشنایی با محیط GIS و مفهوم داده‌های مکانی و توصیفی و همچنین ساختار آن‌ها، زمین مرجع نمودن نقشه‌های برداری و رستری و رقومی سازی نقشه‌های موضوعی، ورود اطلاعات به جدول نقشه‌ها و مدیریت داده‌ها و تجزیه و تحلیل آن‌ها و آشنایی با سیستم‌های مختصاتی و قابلیت‌ها و مزایای استفاده از (GIS) و کاربرد آن در علوم مختلف پرداخته می‌شود.

\* مدرس: مهندس مینا آقایی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۲ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۷- کار با داده‌های کمی: کاربرد نرم افزار «SPSS» (پیشرفته)

\* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با آمار پارامتریک و ناپارامتریک، تعیین نرمال بودن داده‌ها، آزمون همبستگی داده‌ها (پارامتریک)، آزمون همبستگی داده‌ها (ناپارامتریک)، آزمون رگرسیون خطی، آزمون مقایسه میانگین یک جامعه با یک عدد خاص، آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (پارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (پارامتریک) آزمون مقایسه میانگین دو جامعه مستقل (ناپارامتریک)، آزمون مقایسه دو جامعه وابسته (ناپارامتریک)، آزمون آنوا، آزمون کروسکال و الیس، آزمون فریدمن

\*اهداف:

توانایی‌های مورد انتظار دانش پذیرفتگان دوره: سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانش پذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

\* مخاطبان دوره:

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

\* مدرس: دکتر سید رضا رضوی سعیدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۳ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۸- شناخت و راه‌های پرهیز از بد رفتاری و دستبرد علمی

\* سرفصل و محتوای دوره:

کلیات (شامل: آشنایی با مفاهیم سرقت علمی، قانون کپی‌رایت، انواع حالت‌های سرقت علمی، دلایل ارتکاب سرقت علمی) روش‌های صحیح فیش برداری و ارجاع به منابع (آشنایی با روش‌های سنتی و نوین فیش برداری و یادداشت برداری از متون علمی و ارجاع به منابع در متون علمی، پانوشت‌ها و انتها نوشت‌ها و نیز آشنایی با اطلاعات لازم از منابع و نیز نحوه قرارگیری آنها در کنار هم برای استفاده در مستندات داخل متن و نیز لیست مراجع) راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی (بررسی علل وقوع سرقت علمی و نیز راه‌های جلوگیری از ارتکاب آن- آشنایی با مفاهیم، اصول و روش‌های صحیح نقل قول - پارافریز و خلاصه‌نویسی در متون علمی) نرم افزارها و وب سایت‌های تشخیص سرقت علمی (معرفی نرم افزارها و وب سایت‌های موجود برای تشخیص سرقت علمی، آشنایی با نحوه استفاده از آنها و نیز چگونگی تفسیر نتایج برنامه‌ها و راه‌های برون رفت از ارتکاب به سرقت علمی)

\* اهداف:

اهداف کلی: آشنایی با روش‌های صحیح فیش برداری، روش‌های صحیح استفاده از تحقیقات دیگران در آثار خود، راه‌های جلوگیری از سرقت علمی و نیز آشنایی با وب سایت‌ها و نرم افزارهای تشخیص آن. اهداف جزئی: آشنایی با نحوه صحیح یادداشت برداری از منابع علمی - روش‌های صحیح ارجاع به منابع در متن‌های علمی - آشنایی با نحوه صحیح نقل قول، پارافریز، خلاصه نویسی - راه‌های جلوگیری از وقوع سرقت علمی در دانشجویان - آشنایی با نحوه استفاده از وب سایت‌ها و نرم افزارهای تشخیص سرقت علمی.

\* مخاطبان دوره:

اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها و مؤسسات پژوهشی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پژوهشگران حوزه‌های مختلف علمی

\* مدرس: دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۳ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

### ۳۹- کاربرد سازی پژوهش: نقش تحقیق و توسعه (جدید)

\* سرفصل و محتوای دوره:

تعاریف مربوط به تحقیق و توسعه، جایگاه تحقیق و توسعه در پژوهش، نقش تکنولوژی در تعیین موضوع تحقیق آشنا شدن با سمت و سوی صنعت و تکنولوژی، چگونگی همراستا شدن با جهت‌گیری‌های صنایع، انجام پژوهش‌های کاربردی

\* اهداف:

آشنا کردن افراد با استراتژی‌های صنعتی، جهت دادن به انتخاب موضوع تحقیقات، کاربردی کردن تحقیقات پژوهشگران

## \*مخاطبان دوره:

محققان، پژوهشگران، تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع و علاقمندان به حوزه تحقیق و توسعه

\*مدرس: مهندس امیر علی رمدانی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۳ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

## ۴۰- کاربرد ابزارهای پژوهش در نگارش مقاله علمی

### \*سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با اصول صحیح جمع آوری اطلاعات در مطالعات کتابخانه ای، روش های شناسایی منابع مفید برای تحقیق و نحوه بکارگیری آنها در مقاله، آشنایی با انواع مختلف مقالات در مجلات و کنفرانس ها، آشنایی با قسمت های مختلف یک مقاله، و اصول حاکم بر نگارش آنها، معرفی ابزارهای تحقیق در قسمت های ذکر شده روش های شناسایی مجلات معتبر داخلی و خارجی و انواع مختلف مجلات ISI، شناسایی مجله معتبر با توجه به نیاز محقق، آشنایی با نحوه ثبت مقالات در مجلات آشنایی با مراحل داوری مقالات و پاسخ گویی به آنها

### \*اهداف:

در این دوره محققان با قسمت های مختلف یک مقاله و اصول نگارش مقالات علمی آشنا می شوند. اصول صحیح جمع آوری مطالب و بکارگیری آنها در تحقیق و بیان آن در قسمت های مختلف یک مقاله در این دوره تشریح می گردد. معرفی برنامه ها و وبسایت های مفید در امر تحقیقات از دیگر اهداف این دوره می باشد و در انتها مراحل ثبت یک مقاله در مجله و شناسایی یک مجله خوب و معتبر با توجه به نیاز محقق توضیح داده می شود.

### \*مخاطبان دوره:

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی و اعضا هیات علمی

\*مدرس: دکتر حسنی مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۴ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

## ۴۱- دانشگاه های نسل چهارم (جدید)

### \*سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با دانشگاه های نسل اول، شناخت دانشگاه های نسل دوم، تشریح مفاهیم دانشگاه های نسل سوم، کارآفرینی و جایگاه آن در دانشگاه های نسل سوم، تشریح ساختار دانشگاه های نسل چهارم، فناوری های سخت و تجاری سازی تحقیقات علوم فنی - مهندسی، فناوری های نرم و دانشگاه های نسل چهارم، تشریح مراکز رشد علوم انسانی و فناوری های نرم، دانشگاه های نسل چهارم و شرکت های زایشی پژوهشی

### \*اهداف:

انتظار می رود فراگیران پس از گذراندن این دوره، مأموریت دانشگاه های نسل چهارم را شناخته و بتوانند در مسیر ایجاد دانشگاه نسل چهارم تلاش نمایند.

### \*مخاطبان دوره:

دانشجویان کارشناسی ارشد و دکتری - اساتید دانشگاهها

\*مدرس: دکتر علیرضا عالی پور

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۴ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

## ۴۲- چگونگی ارزیابی نشریه های علمی نمایه شده در نمایه های جهانی (وب آو ساینس و اسکوپوس) برای انتشار مقاله

### \*سرفصل و محتوای دوره:

معرفی موسسات ارزیابی علمی مجلات، آشنایی با درجه بندی مجلات علمی در داخل و خارج کشور، پایگاه های علمی معتبر جهت ارزیابی مجلات، معرفی معیارهای ارزیابی علمی مجلات و نحوه محاسبه آنها، روش های شناسایی مجلات معتبر برای رشته مورد نظر، شناسایی مجلات کم اعتبار و بی اعتبار و جعلی، نحوه آماده سازی مقاله برای مجله، آشنایی با مراحل ثبت مقاله، نکات مهم در پذیرش مقاله، نکات مهم ثبت مقاله و پاسخ به اصلاحات

### \*اهداف:

اهداف کلی: مجلات گوناگونی در داخل و خارج کشور چاپ می شوند که به لحاظ اعتبار علمی متفاوت می باشند از طرفی دانشجویان و اساتید همواره به منظور طی مراحل علمی نیاز به چاپ مقاله برای پژوهش های خود می باشند لذا آشنایی محققان با روش های ارزیابی مجلات علمی و انتخاب آنها و نیز مراحل کلی که در هنگام ثبت و چاپ مقاله ممکن است با آن روبرو شوند بسیار ضروری می باشد. متأسفانه چه بسیار محققینی که به دلیل عدم آشنایی با چگونگی ارزیابی مجلات زحمات چندین ساله تحقیق خود را با چاپ در مجلات بی اعتبار یا کم اعتبار از بین برده اند.

اهداف جزئی:

آشنایی با انواع پایگاه‌های داده معتبر، آشنایی با موسسات ارزیابی اعتبار مجلات و روش‌های ارزیابی آن‌ها، معرفی شاخص‌های مطرح در اعتبار مجلات و نحوه محاسبه آن‌ها، آشنایی با معیارهای موثر در انتخاب مجلات، روش‌های شناسایی مجلات بی اعتبار و کم اعتبار، مراحل ثبت مقالات، مراحل ویرایش و نکات مهم در چاپ مقالات

#### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، مدرسان و محققان

\* مدرس: دکتر حسنعلی مسلمان یزدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۵ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۴۳- مدل سازی معادلات ساختاری : کاربرد نرم افزار « PLS »

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با تئوری معادلات ساختاری و علل استفاده از آن و نحوه انتخاب نرم افزار مطلوب معادلات ساختاری، نحوه ایجاد Path Diagrams در محیط نرم افزارها اجرای مدل ساختاری و ارزیابی و تحلیل نتایج آزمون‌های زیر:

آزمون‌های مدل اندازه گیری انعکاسی شامل: آزمون پایایی مدل (آلفای کرونباخ، پایایی مرکب) و آزمون‌های روایی (روایی همگرا، روایی واگرا)

#### \* اهداف:

سعی خواهد شد با آموزش مثال‌های کاربردی در هر مورد (Case Study)، شرایط آموزش آسان برای دانش‌پذیران دوره فراهم شود تا بتوانند پس از اتمام دوره، به تنهایی تحلیل‌های آماری را در پایان‌نامه یا سایر تحقیقات خود انجام دهند.

#### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان، محققان و دانش‌آموختگان علوم انسانی (مدیریت، حسابداری، اقتصاد)

\* مدرس: دکتر سید رضا رضوی سعیدی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۵ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۴۴- روش پژوهش: گراندد تئوری (نظریه داده‌بنیاد)

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مبانی فلسفی تحقیق کیفی، آشنایی با رویکردهای تحلیل در گراندد تئوری، روش‌های گردآوری داده‌ها در گراندد تئوری، آشنایی با کدگذاری پارادایمی در گراندد تئوری، شناخت نحوه استخراج نظریه مبتنی بر داده‌ها، ارزیابی کیفیت در تحقیقات گراندد تئوری.

#### \* اهداف:

آشنایی با متولوژی گراندد تئوری در تحقیقات کیفی

#### \* مخاطبان دوره:

دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی، اعضای هیات علمی و محققان

\* مدرس: دکتر روح اله زابلی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۶ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمان‌ها

#### ۴۵- نگارش پایان‌نامه و رساله

#### \* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف پایان‌نامه و رساله، زمان شروع پایان‌نامه، افراد دخیل در پایان‌نامه، اصول کلی تدوین پایان‌نامه، اشتباهات رایج در تدوین پایان‌نامه، موارد مربوط به قبل از شروع نوشتن پایان‌نامه، انتخاب موضوع، مقدمه، بیان مسأله، اهمیت و ضرورت انجام تحقیق، اهداف تحقیق (هدف اصلی و اهداف فرعی)، سوال (های) تحقیق، فرضیه‌های تحقیق، تعریف مفاهیم و اصطلاحات تحقیق، متغیرهای تحقیق، پیشینه تحقیق، روش تحقیق، جامعه تحقیق، نمونه و تعیین نوع نمونه‌گیری، تعیین ابزار گردآوری داده‌ها، روایی، پایایی، تعیین شیوه‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها

#### \* اهداف:

آشنایی نظری با مهارت‌ها، فنون و مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، توانمندسازی شرکت‌کنندگان برای تدوین و نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی آشنایی شرکت‌کنندگان با مراحل نگارش پروپوزال‌های دانشگاهی، آشنایی شرکت‌کنندگان با مراحل تدوین و نگارش پروپوزال‌های تحقیقاتی

#### \* مخاطبان دوره:

تمامی کسانی به نوعی درگیر مباحث مربوط به انتخاب و پروپوزال پایان‌نامه و رساله هستند، افرادی که می‌خواهند یک پروپوزال یک پروژه پژوهشی را نگارش کنند، دانشجویان ارشد و دکتری، کسانی که به نوعی راهنمایی، مشاوره و داوری پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و پروژه‌های تحقیقاتی هستند

\*مدرس احمد گنجی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۶ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

### ۴۶- روش های نوین آموزش و تدریس

\* سرفصل و محتوای دوره:

انواع روش های آموزش، سبک های یادگیری و روش های آموزش، روش های آموزش پژوهش محور، روش های آموزش در قرن بیست و یکم

\*اهداف:

شرکت کنندگان در دوره با روش های نوین آموزشی آشنا می شوند و می توانند در آموزش های خود این روش را به کار ببرند

\* مخاطبان دوره:

دانشجویان تحصیلات تکمیلی مدرسان دانشگاه ها و معلمان

\* مدرس: دکتر محمد آرمند

ساعت و تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۳ (۴ ساعت) ۲۶ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

### ۴۷- فرا تحلیل (متا آنالیز): کاربرد نرم افزار «STATA»

\* سرفصل و محتوای دوره:

آشنایی با مفاهیم مرور سیستماتیک، تحلیل متا آنالیز OR، RR و RD در مطالعات مقطعی و مداخله ای، تحلیل متا آنالیز مقایسات دو میانگین، متا رگرسیون، تحلیل

متای طبقه ای، بررسی مفروضات مدل های متا آنالیز، ترسیم و نحوه تفسیر نمودارهای مهم در متا آنالیز، نحوه گزارش مقالات متا آنالیز

\*اهداف:

تحلیل متا آنالیز OR، RR و RD در مطالعات مقطعی و مداخله ای، تحلیل متا آنالیز مقایسات دو میانگین، متا رگرسیون، تحلیل متای طبقه ای، بررسی مفروضات

مدل های متا آنالیز، ترسیم و نحوه تفسیر نمودارهای مهم در متا آنالیز، نحوه گزارش مقالات متا آنالیز

\* مدرس: دکتر محمد غلامی

ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۲۶ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

### ۴۸- کار با داده های کیفی: نرم افزار «MAXQDA»

\* سرفصل و محتوای دوره:

درک کلی از تحلیل محتوا؛ انواع رویکردهای تحلیل محتوا (کمی و کیفی)؛ چگونگی ایجاد یک پروژه، ورود داده، کدگذاری و چگونگی استخراج و صدور

گزارش، نتایج؛ چگونگی انجام رویکردهای ترکیبی و تحلیل داده، نحوه مدیریت داده ها و روابط میان محتوای کدگذاری شده

\*اهداف:

الف) آشنایی با مبانی نظری تحلیل محتوا

ب) آشنایی با انواع رویکردهای تحلیل محتوای کمی و کیفی

ج) معرفی کلی نرم افزارهای تحلیل محتوا (از جمله MaxQDA 10 & 11؛ Nvivo؛ Atlasti؛ و غیره)

د) آموزش ملی کار با نرم افزار تحلیل محتوای کیفی متون (با استفاده از MaxQDA 10 & 11)

ه) انجام یک پروژه کوچک و تهیه خروجی های مورد نیاز

\*مخاطبان دوره:

پژوهشگران حوزه های علوم انسانی و اجتماعی؛ پژوهشگران حوزه های کیفی و ترکیبی؛ استادان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی؛ و.....

\*مدرس: دکتر رضا رجبعلی بگلو

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۸ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

### ۴۹- مدیریت دانش (جدید)

\* سرفصل و محتوای دوره:

تعاریف و مفاهیم دانش و مدیریت دانش، تاریخچه مدیریت دانش، انواع دانش و ابعاد آن، الگوهای مدیریت دانش، دلایل مدیریت دانش، آسیب شناسی

مدیریت دانش، اثرات و دستاوردهای مدیریت دانش در سطح ملی و بین المللی

\*اهداف:

آشنایی فراگیران با مفاهیم مدیریت دانش، آشنایی با مدل های کاربردی، آشنایی با راهکارهای استقرار مدیریت دانش، آشنایی با نرم افزارها و تکنولوژی نوین در



**\*مخاطبان دوره:**

تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع، کارآفرینان، مدیران و کارشناسان

\*مدرس: دکتر محسن صیدالی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۸ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

**۵۰- داده کاوی و کاربردهای آن**

\*سرفصل و محتوای دوره:

\*اهداف:

\*مخاطبان دوره:

\*مدرس: دکتر علی اصغر بازدار

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۸ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

**۵۱-مدیریت ارتباط با مشتری «CRM» (جدید)**

\*سرفصل و محتوای دوره:

تعریف رفتار انسان و ویژگی های آن، تأثیرپذیری و تأثیرگذاری رفتاری، اخلاق حرفه ای در کسب و کار، مشتری مداری، تعریف و شناخت مشتری، انواع مشتری، اهمیت علم روانشناسی در جذب و حفظ مشتری، نحوه تعامل با انواع مشتریان، نکات استراتژیک در برخورد با مشتریان، رفتار افراد با فرادست و زیردست، خصوصیات لازم برای کار جمعی بمنظور جذب مشتری، استراتژی های مشتری مداری، بازاریابی مشتری

\*مدرس: دکتر سمیه فجری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

**۵۲- تربیت آموزشگر دانشگاهی**

\*سرفصل و محتوای دوره:

۱- جایگاه استاد و معلم از نگاه اندیشمندان ۲- مفاهیم آموزش، تربیت، و ارتباط بین این مفاهیم ۳- تشریح مفهوم یادگیری و نظریه های آن ۴- تشریح مفاهیم تدریس ۵- ارتباط بین تدریس و یادگیری ۶- چگونگی ارتباط بین استاد و دانشجو ۷- مهارت های آموزشی، پیش از تدریس ۸- مهارت های آموزشی حین تدریس ۹- تشریح طرح درس روزانه ۱۰- تشریح طرح درس ترمی و سالانه ۱۱- تشریح روشهای تدریس سنتی ۱۲- تشریح روش های تدریس مدرن (با تکیه بر فناوری اطلاعات) ۱۳- مهارت های آموزشی بعد از، تدریس (ارزیابی و ارزشیابی از فرایند تدریس ۱۴- تشریح وظایف استاد نسبت به شاگرد، ۱۵- تشریح وظایف شاگرد نسبت به استاد

\*اهداف:

کارگاه I.T.C با هدف ارتقای سطح کیفی تدریس و آموزش اساتید، معلمان و کسانی که علاقه به تدریس داشته و همچنین به منظور ایجاد یادگیری مطلوب در فراگیران، اجرا می گردد. در پایان این دوره، فراگیران با انواع روش های تدریس آشنا شده و به خوبی قادر به اداره کلاس درس به منظور ایجاد یادگیری خواهند بود.

\*اهداف:

\*مخاطبان دوره:

\*مدرس: دکتر علیرضا عالی پور

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۲۹ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

**۵۳- شناخت و کنترل هوش هیجانی در محیط کار (جدید)**

\*سرفصل و محتوای دوره:

تعریف و مفاهیم خلاقیت، انواع خلاقیت، روش های تفکر خلاقانه، رابطه خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، روش تحقیق و فرآیند حل مسئله، حل خلاق مسئله، نوآوری و موانع آن، کارآفرینی و فرآیندهای آن، کارکرد خلاقیت و نوآوری در فرآیند کارآفرینی، فرصت، ایده و خلاقیت

\*اهداف:

فراگیران با مباحث مهم کارآفرینی آشنا شوند، ذهن ها با مسائل روز کارآفرینی آشنا شود، افراد بتوانند ایده های نو در ذهن پرورش دهند، افراد شجاعت بیان ایده های خود را داشته باشند

\*مخاطبان دوره:

محققان، پژوهشگران، تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع و علاقمندان به حوزه کارآفرینی

\*مدرس: دکتر مهرداد امیری

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۷:۳۰ (۹ ساعت) ۳۰ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

### ۵۴-خلاقیت و نوآوری و کار آفرینی: آشنایی با مبانی (جدید)

\* سرفصل و محتوای دوره:

تعریف و مفاهیم خلاقیت، انواع خلاقیت، روش‌های تفکر خلاقانه، رابطه خلاقیت، نوآوری و کار آفرینی، روش تحقیق و فرآیند حل مسئله، حل خلاق مسئله، نوآوری و موانع آن، کار آفرینی و فرآیندهای آن، کارکرد خلاقیت و نوآوری در فرآیند کار آفرینی، فرصت، ایده و خلاقیت

\* اهداف:

فراگیران با مباحث مهم کار آفرینی آشنا شوند، ذهن‌ها با مسائل روز کار آفرینی آشنا شود، افراد بتوانند ایده‌های نو در ذهن پرورش دهند، افراد شجاعت بیان ایده‌های خود را داشته باشند

\* مخاطبان دوره:

محققان، پژوهشگران، تمامی دانشجویان در تمامی مقاطع و علاقمندان به حوزه کار آفرینی

\* مدرس: مهندس امیرعلی رمدانی

\* ساعت و تاریخ برگزاری: ۸:۳۰ تا ۱۶:۳۰ (۸ ساعت) ۳۰ مهر ۱۳۹۷ و یا بر اساس توافق و هماهنگی با سازمانها

این پژوهشگاه آمادگی خود را جهت برگزاری دوره‌های آموزشی یاد شده در محل سازمان‌های متقاضی به همراه صدور گواهینامه معتبر اعلام می‌دارد.

تماس با مدیریت آموزش: خط مستقیم: ۶۶۹۵۱۴۰۴ و  
۶۶۴۹۴۹۸۰  
داخلی(ها): ۲۴۸، ۳۵۰  
چگونگی ثبت نام و بهره‌مندی از تخفیف و تسهیلات آموزشی از طریق  
نشانی:

<http://edu.irandoc.ac.ir>