

۱- فرآیند حل مسئله چیست؟ یک مسئله به دلخواه طرح و حل شود؟

تعریف فرآیند:

مجموعه مراحل منظم و متوالی برای رسیدن به یک هدف
 مثال: در سازمان نیاز است جهت مکانیزه نمودن سیستم‌های سنتی اداری از اتوماسیون اداری استفاده و جایگزین شود و هزینه آموزش جهت کلیه کارکنان هم از نظر زمان و هم از نظر اقتصادی مرقوم به صرفه نمی‌باشد جهت این کار مراتب مورد بررسی و شناسایی قرار گرفت و نسبت به جمع‌آوری اطلاعات اقدام گردید و سپس شناسایی یک نفر کارمند مسلط و باهوش از بین کارمندان انتخاب و ایشان جهت آموزش اعزام تا پس از فراگیری علم مرتبط با اتوماسیون اداری آن علم را به دیگر کارکنان منتقل نماید تا هم از زمان و هزینه آموزش حداکثر فرصت را بدست بیاوریم.

گام‌های حل مساله:

- ۱- شناسایی یا طرح مساله
- ۲- تعریف دقیق مساله
- ۳- جمع‌آوری اطلاعات (کمی - کیفی) پیرامون مسئله
- ۴- شناسایی مجموعه عوامل و فاکتورهای ایجادکننده مسئله (آسیب شناسی)
- ۵- اولویت بندی
- ۶- ارائه راه حل‌های گوناگون برای هر یک از عوامل
- ۷- انتخاب بهترین راه حل از بین راه‌های مختلف از طریق تبعات هر کدام
- ۸- اجراء و ارزیابی نهایی

۲- تفاوت مسئله یا مشکل چیست؟ تعریف هر دو تا نوشته شود.

تفاوت آنها در این است که هر مشکل یک مسئله است ولی هر مسئله یک مشکل نیست و معمولاً مسئله یک گام از مشکل جلوتر است.

تعریف مسئله

مسئله عبارت است از چیزی که با وضعیت مطلوب متفاوت بوده و افراد یا سازمان را از رسیدن به اهداف باز می‌دارد و یا عامل تعارض یا تزاخم در تصمیم‌گیری است.
 به عبارت دیگر فاصله بین وضعیت موجود (شرایطی که در آن قرار داریم) با وضعیت مطلوب (هدف مورد نظر) را مسئله می‌گویند.

تعریف مشکل:

- مسئله مشکل تعریف شده است. وقتی در مورد اتفاقی اطلاعاتی نداریم با مشکل مواجه هستیم.
۱. مسئله اعم بر مشکل است، یعنی هر مشکل یک مسئله است، ولی هر مسئله یک مشکل نیست
 ۲. مسئله یک گام از مشکل جلوتر است. وقتی می‌دانیم مشکل چیست و ریشه‌های آن کدام است ما با مسئله روبه‌رو هستیم.

۳- به دلخواه یکی از تکنیک‌های حل مسئله (شش کلاه تفکر - استخوان ماهی - Scamper) تعریف با مثال؟

تکنیک شش کلاه تفکر:

دکتر ادوارد دی بون (EDWARD DE BONO) بنیانگذار نظریه تفکر جانبی است و این واژه را به صورت رسمی به واژه نامه آکسفورد اضافه کرده. وی به خاطر ارائه روش قدرتمند شش کلاه تفکر، بسیار مشهور است و سمینارهای خلاقیت را بنیان گذاشت.
کلاه سفید: سفید، رنگ خنثی و کنش‌پذیر است. تفکر با کلاه سفید، طریقه آسانی را ارائه می‌کند تا از دیگران بخواهیم واقعیتها و ارقام را بی‌طرفانه مطرح کنند.
کلاه قرمز: رنگ قرمز، احساسات و شور و هیجان و نیز خشم را بیان می‌کند آنچه در بحث کلاه قرمز مطرح می‌شود. احساسات و دریافت‌ها و جنبه‌های غیر استدلالی است.

کلاه سیاه: سیاه، رنگ غمگین و منفی است. کسی که از کلاه سیاه استفاده می‌کند به خطاها، اشتباه‌ها و موارد نادرست موجود در طرح تجاری و بنگاه اقتصادی اشاره می‌کند. به تعبیر دیگر، صاحب کلاه سیاه به ما اشاره می‌کند که طرح یا موضوع مورد بحث، با تجارب و یا دانش موجود جور در نمی‌آید. او به ما می‌گوید که چرا این کار ممکن نیست و درست از آب در نخواهد آمد.

کلاه زرد: زرد، رنگ مثبت و آفتابی است. ما می‌توانیم بر موقعیت‌ها، شاخص‌ها و تحلیل‌هایی که مثبت هستند تمرکز کنیم. می‌توانیم به دنبال محاسن و فواید و جنبه‌های علمی بودن یک طرح، ایده و ... باشیم.

کلاه سبز: سبز یعنی گیاه، فراوانی نعمت و زمین حاصلخیز، کلاه سبز نشانگره ایده‌های نو و خلاق است. تفکر با کلاه سبز، به طور خاص متوجه نظرات نو و راهکارهای جدید برای مسائل و مشکلات است.

کلاه آبی: آبی رنگ سرد مطبوعی است. کلاه آبی مسئول خلاصه‌برداری، جمع‌بندی و نتیجه‌گیری هاست. و این کار در مراحل مختلف و یا حتی تا پایان جلسه ایده‌پردازی صورت می‌گیرد.

۱- تکنیک استخوان ماهی:

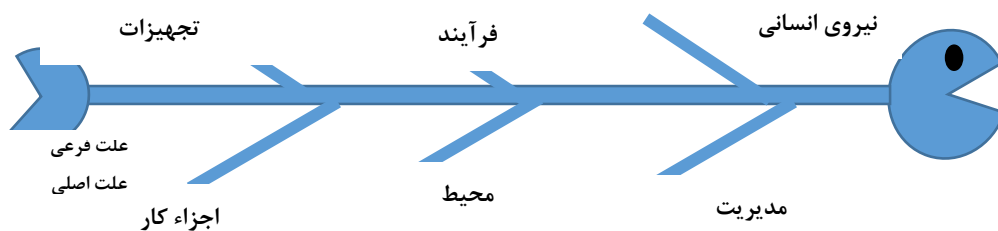
نحوه استفاده از روش استخوان ماهی

روش انجام این تکنیک بسیار ساده است که می‌تواند در یک یا بیش از یک نشست به شکل گروهی یا فردی انجام شود ولی پیشنهاد می‌شود که این روش به صورت گروهی صورت گیرد و با بهره‌گیری از طوفان ذهنی تمامی شاخه‌ها و اجزای مسئله مورد بررسی قرار گیرد.

- ✓ گام اول: ابتدا مسئله را شناسایی و تعریف می‌کنیم.
- ✓ گام دوم: پس از شناسایی و تعریف مسئله، آن را داخل دایره و در سمت راست برگه کاغذ می‌نویسیم.
- ✓ گام سوم: یک خط مستقیم به سمت چپ می‌کشیم که در واقع این خط شبیه به ستون فقرات ماهی است.
- ✓ گام چهارم: حالا نوبت به تیغه‌های ماهی است که برای ترسیم آن خطوطی مورب را با زاویه ۴۵ درجه نسبت به خط ستون فقرات ماهی ترسیم می‌کنیم.
- ✓ گام پنجم: در این مرحله هر یک از تیغه‌ها را که نشان دهنده علت‌های اصلی مسئله است، از طریق طوفان ذهنی بررسی و واکاوی می‌کنیم و در برابر هر یک از خطوط مورب یکی از دلایل اصلی را که منجر به بروز مسئله شده است می‌نویسیم.
- ✓ گام ششم: در این مرحله در صورت لزوم می‌توانیم زیر شاخه‌هایی را به تیغه‌های ماهی برای تحلیل بیشتر اضافه کنیم و می‌توانیم در هر یک از شاخه‌هایی که عوامل اصلی بروز مسئله را نشان می‌دهند، دقیق‌تر شده و عوامل جزئی‌تری که باعث بروز مسئله شده است را اضافه کنیم. این روند و اضافه کردن زیر شاخه‌ها را تا هر سطحی که لازم است ادامه می‌دهیم تا در نهایت به مجموعه‌ای از عوامل تاثیرگذار که باعث ایجاد مسئله شده‌اند برسیم.
- ✓ گام هفتم: در این مرحله باید علت‌ها را اولویت‌بندی کنیم به این ترتیب علت‌هایی که دارای پیچیدگی کمتری هستند نزدیک به سر ماهی و علت‌هایی که دارای پیچیدگی زیادتری هستند نزدیک به دم ماهی قرار می‌دهیم.
- ✓ گام هشتم: این مرحله؛ گام تجزیه و تحلیل تیغه‌ها یا شاخه‌ها است. در این مرحله قصد ما انتخاب علت‌هایی است که مهمتر از بقیه هستند و باید به آنها توجه بیشتری در زمان حل مسئله شود.
- ✓ گام نهم: بعد از دسته‌بندی و اولویت‌بندی می‌توانیم به رفع عوامل بروز مسئله بر مبنای اولویت‌بندی بپردازیم تا در نهایت با رفع تمام عوامل بروز مسئله، بتوانیم مشکل اصلی خود را بر طرف نماییم.

اما نکته‌ای که باید به آن توجه ویژه نمود این است که بررسی و حل کردن تمام عوامل بروز یک مسئله برای زمانی که مسئله مربوطه، کوچک و ساده باشد قابل انجام است. اما زمانی که مشکل مورد نظر بزرگ و پیچیده می‌شود، به طور معمول، عوامل بروز آن مشکل هم زیاد می‌شوند. در چنین شرایطی اگر بر اساس نمودار استخوان ماهی، عوامل بروز مسئله را شناسایی کرده باشیم، دارای تعداد زیادی استخوان‌های ریز هستیم که هر کدام بیانگر یکی از عوامل بروز مشکل هستند.

نمودار استخوان ماهی برای حل مسئله



۴- خلاقیت و نوآوری را تعریف کنید؟

خلاقیت:

- خلاقیت یعنی تلاش برای ایجاد یک تغییر هدفدار در توان اجتماعی یا اقتصادی سازمان.
- خلاقیت بکارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید است.
- خلاقیت یعنی توانایی پرورش یا به وجود آوردن یک انگاره یا اندیشه جدید (در بحث مدیریت نظیر به وجود آوردن یک محصول جدید است).
- خلاقیت عبارت است از طی کردن راهی تازه یا پیمودن یک راه طی شده قبلی به طرز نوین.

نوآوری: منظور از نوآوری، خلاقیت منجلی شده و به مرحله عمل رسیده است، به عبارت دیگر نوآوری یعنی اندیشه خلاق تحقق یافته؛ نوآوری همانا ارائه محصول، فرآیند و خدمات جدید به بازار است؛ نوآوری بکارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید است.

۵- عوامل تاثیر گذار بر خلاقیت چیست؟ موانع خلاقیت را بنویسید.

عوامل تاثیر گذار بر خلاقیت :

- ۱-دانش : داشتن دانش پایه‌ای در زمینه‌ای محدود و کسب تجربه و تخصص در سالیان متمادی.
- ۲-توانایی عقلانی : توانایی ارائه ایده خلاق از طریق تعریف مجدد و برقراری ارتباطات جدید در مسائل.
- ۳-سبک فکری : افراد خلاق عموماً در مقابل روش ارائه شده از طرف سازمان و مدیریت ارشد، سبک فکری ابداعی را بر می‌گزینند.
- ۴-انگیزش : افراد خلاق عموماً برای به فعل در آوردن ایده‌های خود برانگیخته می‌شوند
- ۵-شخصیت: افراد خلاق عموماً دارای ویژگی‌های شخصیتی مانند مصر بودن، مقاوم بودن در مقابل فشارهای بیرونی و داخلی و نیز مقاوم بودن در مقابل وسوسه هم‌رنگ جماعت شدن هستند.
- ۶-محیط : افراد خلاق عموماً در داخل محیط‌های حمایتی بیشتر امکان ظهور می‌یابند.

موانع خلاقیت : ۱- موانع فردی ۲- موانع اجتماعی خلاقیت ۳- موانع سازمانی

۱- موانع فردی : مثل ۱- باورهای ذهنی بی اساس ۲- پیروی از قوانین دیکته شده ۳- تفکر منفی / منفی نگر ۴- بی تفاوتی و سازش کاری ۵- ترسو بودن ۶- دنبال یک جواب رفتن ۷- محافظه کار بودن

۲- موانع اجتماعی خلاقیت : این موانع خلاقیت مستقیماً به محیط اطراف ما بر می‌گردند و ما عملاً نمی‌توانیم تاثیر زیادی روی آنها بگذاریم، این موارد بیشتر در محیط خانواده، مدارس و جمع‌های دوستانه خودنمایی می‌کنند. مانند ۱- بی توجهی به سوالات کودکان ۲- ارزش قائل نشدن برای کودکان ۳- انتقاد و سرزنش نابجا ۴- پرخاشگری ۵- قراردادن کودک در چار چوب‌های مقرراتی و ... از جمله موانع خلاقیت در سنین کودکی هستند.

محیط‌های آموزشی: محیط‌های آموزشی نقش اساسی در خلاقیت افراد دارند، در کشور ما محیط‌های آموزشی ناخواسته اصلی‌ترین قاتل خلاقیت می‌باشند. برای توقف این امر می‌بایست دست اندر کاران این حوزه بیشتر توجه کرده و به خلاقیت کودکان احترام بگذارند. برای پرورش خلاقیت بایستی کودکان را به پرسیدن سوالات خود تشویق کنیم. در زمینه آموزش می‌بایست سعی کنیم کودکانی کنجکاو، خصوصاً در زمینه مطالعه پرورش دهیم. در حوزه آموزش صاحب نظران اعتقاد دارند. که آموزش مبتنی بر خلاقیت یکی از تاثیر گذارترین روش‌ها می‌باشد.

۳- موانع سازمانی : این موانع مربوط به محیط‌های اداری و کاری می‌باشد. شرایط حاکم بر این محیط اکثراً باعث سرکوب خلاقیت است. در بیشتر موارد قانون سازمان‌ها، نظر هئیت مدیره، عدم تحمل شکست، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی، عدم تحمل انتقاد، مدیریت اشتباه در سطوح اولیه مدیران، تلاش در جهت حفظ وضع موجود و ... عملاً باعث جلوگیری خلاقیت در افراد می‌گردد. موانع سازمانی خلاقیت شاید در حوزه اختیارات کارمندان نباشد، اما اگر شما به عنوان یک مدیر در راس کاری قرار دارید می‌توانید کمک زیادی به پویایی سازمان خود بکنید.

۶- ویژگی‌های افراد خلاق چیست؟ (سؤال امتحانی)

ویژگی‌های یک فرد خلاق (بسیار مهم) :

- | | |
|---------------|----------------------------|
| ۱- کنجکاوی | ۵- جسور |
| ۲- ساختار شکن | ۶- بدعت‌گذار (نوآور/ بدیع) |
| ۳- ریسک‌پذیری | ۷- تحلیل‌چند بعدی |
| ۴- پراورزی | ۸- برون‌گرا |

۷- نقد را تعریف کنید.

۸- نقد و مهارت نقادی

نقد : تقسیم، واکاوی، گفتن جنبه‌های مثبت و منفی، بیان واقعیت‌ها، سؤال پرسیدن (نه زیر سؤال بردن)، پرسشگری

تفکر نقادانه : محور اساسی نقد کردن فکر و پدیده‌ها و افراد مشاهده‌گر و ارزیابی است نه قضاوت کردن آنها.

نکته مهم در تفکر نقادانه : فرق گذاشتن بین مشاهده و قضاوت در ارزیابی پدیده‌های اطراف ماست.

تفاوت تفکر نقادانه با تفکر انتقادی چیست: تفکر نقادانه یکی از مهارت‌های زندگی است که خود زمینه‌ساز مهارت‌های تصمیم‌گیری و حل مسئله است، تفکر نقاد با انتقاد فرق دارد، چرا که هدف از انتقاد، ایراد گرفتن است ولی تفکر نقاد، نقد و بررسی همه جوانب، نقاط مثبت و منفی موضوع و مقایسه آن‌ها با یکدیگر است برای اینکه بتوانیم تصمیمی درست‌تر و منطقی‌تر بگیریم. اگر هرکس با تفکر در خود، بتواند به نقد و بررسی و کنکاش مسایل پیش آمده بپردازد، در می‌یابد که کلید گشایش هر قفل و مشکلی نزد خود اوست و بی‌جهت آن را نزد دیگران می‌جوید.

۸- تفکر نقادانه چیست؟

تفکر نقادانه : محور اساسی نقد کردن فکر و پدیده‌ها و افراد مشاهده‌گر و ارزیابی است نه قضاوت کردن آنها.

۹- تفاوت تفکر نقادانه با تفکر اقتصادی در چیست؟

تفاوت تفکر نقادانه با تفکر انتقادی چیست: تفکر نقادانه یکی از مهارت‌های زندگی است که خود زمینه‌ساز مهارت‌های تصمیم‌گیری و حل مسئله است، تفکر نقاد با انتقاد فرق دارد، چرا که هدف از انتقاد، ایراد گرفتن است ولی تفکر نقاد، نقد و بررسی همه جوانب، نقاط مثبت و منفی موضوع و مقایسه آن‌ها با یکدیگر است برای اینکه بتوانیم تصمیمی درست‌تر و منطقی‌تر بگیریم. اگر هرکس با تفکر در خود، بتواند به نقد و بررسی و کنکاش مسایل پیش آمده بپردازد، در می‌یابد که کلید گشایش هر قفل و مشکلی نزد خود اوست و بی‌جهت آن را نزد دیگران می‌جوید.

۱۰- تاثیر تفکر نقادانه و تفکر خلاقانه در حل مسئله به چه صورت است؟

تاثیر تفکر خلاقانه و تفکر نقادانه در حل مسئله:

تفکر نقادانه: تجسس و شناخت دقیق موقعیت / همه جانبه / منصفانه / سازگار

تفکر نقادانه در حل مسئله میتواند مانند هواپیمای تجسسی کمک کند. با طرح یک سری سوالها موقعیت را بهتر شناسایی کند.

تفکر خلاقانه: ذهن چند قطبی / ایده‌های جدیدتر / طرح‌های جدیدتر

مسیر ذهن از زاویه بسته به زاویه باز می‌رساند تا بتواند از جنبه‌های مختلف به مسئله نگاه کند. و راه کارهای بهتر و موثرتری ارائه بدهد. تفکر خلاقانه بعد از مرحله اول (تفکر نقادانه) انجام می‌شود.

۱۱- تصمیم‌گیری را تعریف کنید؟

تعریف تصمیم‌گیری: اخذ یک راه حل، اخذ یک گزینه از میان گزینه‌ها

۱۲- مهارت تصمیم‌گیری را تعریف کنید؟

مهارت تصمیم‌گیری: فردا باید یک تصمیم‌گیری مطلوب به توانایی‌های خاصی چون افزایش خود آگاهی، درک ارزش‌های فردی و خانوادگی، مهارت‌های انتخاب هدف، روابط بین فردی و... مجهز باشند. انتخاب بهترین راه حل از بین راه‌های مختلف از طریق تبعات هر کدام، تصمیم‌گیری برای انتخاب راه حل در گام‌های حل مسئله، یکی از مهارت‌های مهم در فرآیند حل مسئله است

۱۳- عوامل تاثیر گذار بر تصمیم‌گیری چیست

- | | |
|--|----------------------------|
| ۱- مهارت حل مسئله | ۵- مهارت ارزشیابی اطلاعات |
| ۲- مهارت تفکر انتقادی و اخلاقی | ۶- مهارت تجزیه و تحلیل |
| ۳- مهارت جمع‌آوری و دستیابی به اطلاعات | ۷- استفاده از تجارب دیگران |
| ۴- مهارت ارزیابی و سنجش پیامدها | |

۱۴- عوامل که در تصمیم‌گیری دخیل و مهم هستند را نام ببرید؟

عوامل تاثیر گذار بر تصمیم‌گیری موثر:

- | | |
|--|----------------------------|
| ۱- مهارت حل مسئله | ۵- مهارت ارزشیابی اطلاعات |
| ۲- مهارت تفکر انتقادی و اخلاقی | ۶- مهارت تجزیه و تحلیل |
| ۳- مهارت جمع‌آوری و دستیابی به اطلاعات | ۷- استفاده از تجارب دیگران |
| ۴- مهارت ارزیابی و سنجش پیامدها | |

۱۵- انواع تصمیم‌گیری را نام ببرید

انواع تصمیم‌گیری:

- ۱- بر اساس زمان: آنی/ تاخیری/ تقدیری
- ۲- بر اساس میزان تفکر و تعقل: احساسی/ منطقی/ مشارکتی و تفویض اختیار/ خلاق
- ۳- بر اساس میزان پیچیدگی: ساده/ پیچیده

۱۶- برنامه ریزی را تعریف کنید؟

برنامه ریزی: برنامه ریزی یعنی هنر طراحی تعادل بین هدف ها، فعالیت ها، افراد و زمان (مجموعه فعالیت هایی که ما را از وضع موجود به وضع مطلوب برساند، انتخاب هدف یا هدف گذاری و تعیین راههای رسیدن به هدف از اهم موضوعات می باشد).

۱۷- مهارت برنامه ریزی را تعریف کنید؟

مهارت برنامه ریزی:

- ۱- فکر کردن قبل از عمل کردن
- ۲- اولویت بندی کارها
- ۳- انجام دادن بخش کوچکی از یک کار بزرگ
- ۴- فکر کردن به مسیر پیش رو
- ۵- کاهش احتمال وقوع نتایج پیش بینی نشده

۱۸- اهمیت با نقش مهارت برنامه ریزی بر کیفیت مهارت تصمیم گیری چیست؟

اهمیت مهارت برنامه ریزی بر کیفیت تصمیم گیری :

تصمیم گیری، رکن اساسی تمام وظایف مدیریتی و در عین حال، مبنای برنامه ریزی است چرا که نمی توان گفت برنامه ای وجود دارد مگر اینکه تصمیمی اتخاذ شده باشد، به عبارت بهتر، تصمیم گیری، هسته مرکزی مدیریت است که در تمامی وظایف دیگر نمود دارد. به جرات می توان گفت برنامه ریزی و تصمیم گیری، برای نیل به اهداف سازمان مکمل اند اما نوع اتخاذ تصمیم نیز نقش به سزایی ایفا می کند با وجودی که تصمیم گیری به کلیه وظایف مدیریتی مربوط می شود، اما اساس برنامه ریزی به شمار می آید و نمی توان گفت برنامه ای وجود دارد بدون اینکه تصمیمی گرفته شده باشد. از این رو، تصمیم گیری از ارکان اساسی فعالیت های مدیریتی به شمار می رود چرا که هر مدیری برای اجرای هر یک از وظایف خود، همواره با مواردی مواجه می شود که نیاز به تصمیم گیری دارد.

۱۹- نقش هوش هیجانی در تصمیم گیری چیست؟

نقش هوش هیجانی در تصمیم گیری مدیران :

هوش هیجانی در تمامی رده های سازمانی کاربرد زیادی دارد، اما در رده های مدیریتی اهمیتی حیاتی دارد؛ زیرا مدیران سازمان را به جامعه معرفی می کنند و با بسیاری از افراد در داخل و خارج سازمان تعامل دارند و نقش مهمی در ایجاد روحیه و انگیزش کارکنان دارند. مدیران با همدلی قادرند نیازهای کارکنان را شناخته و با دریافت بازخورد سازنده آن نیازها را بر طرف نمایند. به عبارت دیگر، در سازمان هرچه به سمت سطوح بالاتر می رویم اهمیت هوش هیجانی در مقایسه با بهره هوش افزایش می یابد. مطالعات نشان می دهد که وجه تمایز ویژگی های مدیران ممتاز و برتر با مدیران معمولی به مهارت های هوش هیجانی بالای آنان بستگی دارد. افزایش مهارت های هوش هیجانی به مدیران سازمان امکان می دهد تا ضمن ترغیب دیگران به ابراز عواطفشان، سبب رشد و حفظ افراد مستعد شده و شرایطی را به وجود آورند تا با سایر افراد در محیطی کاملاً انسانی در جهت تحقق اهداف سازمانی چالش داشته باشند. هیجان ها منبع ارزشمندی از اطلاعات هستند و در تصمیم گیری ها به ما کمک می کنند.

نتیجه ای که از موارد گفته شده می توان گرفت :

" از آنجا که مهارت تصمیم گیری موثر ما را در حل مسئله کمک می کند، پس هوش هیجانی می تواند فرآیند حل مسئله را تسهیل کند."

۲۰- در زندگی خودتان تصمیم هایی که گرفتید چگونه بوده است و چه عواملی روی آن ها تاثیر گذار بوده است؟

تکنیک سؤال‌های ایده‌بر انگیز SCAMPER

کلمه SCAMPER از حروف اول هفت کلمه تشکیل شده است و هر یک از این کلمه‌ها نشانه یک جهت و سمت و سوی فکریست که شامل یک سری سؤال‌های تیپ آن سمت و سوی می‌شود این هفت کلمه عبارتند از

تکنیک سؤال‌های ایده‌بر انگیز SCAMPER	
Substitute	جایگزینی
Combine	ترکیب
Adapt	اقتباس، انطباق
Modify	تغییر، بزرگ‌سازی
Put to another use	کاربردهای دیگر
Eliminate	کوچک‌سازی و یا حذف
Revers	تغییر، ترتیب، معکوس‌سازی

جایگزینی: جایگزینی کردن اجزای سازنده، ترکیب‌ها و مردم **مثال:**

- ✓ چه چیزی را می‌توانیم به جای این قطعه جایگزین کنیم؟
- ✓ چه کسی را می‌توانیم جایگزین این فرد کنیم؟
- ✓ چه نوع آموزشی را می‌توان جایگزین آموزش حضوری کرد؟

ترکیب: ترکیب کردن ایده‌ها، اجزای سازنده، مردم. **مثال:**

- ✓ کدام سازمان‌ها را می‌توان با هم ادغام کرد؟
- ✓ ایجاد انجمن‌های همیاری محلی برای اثر بخشی فعالیت شهرداری؟
- ✓ ترکیب پیتزا و غذاهای محلی ایرانی؟

اقتباس یا انطباق: تداعی معانی از پدیده‌های دیگر. **مثال:**

- ✓ برای طراحی اتومبیل از چه چیزهایی در طبیعت می‌توان الهام گرفت؟

تغییر، بزرگ‌سازی: یک تغییر کوچک یا بزرگ در پدیده‌ها می‌تواند تاثیر مهمی در آنها داشته باشد. **مثال:**

- ✓ چه تغییری می‌توانیم در شیوه ارائه مطالب درس ایجاد کنیم؟
 - ✓ آیا با کوچک کردن یا قطعه‌قطعه کردن چیزی می‌توانیم فروش آنرا افزایش دهیم؟
- کاربردهای دیگر:** تلاش برای یافتن کاربردهای دیگر وجدیدتر برای کالا و خدمات یکی از زمینه‌های کاربردی خلاقیت در کسب و کارهاست. **مثال:**

- ✓ کاربردهای زباله‌های شهری؟

- ✓ تولید بیش از ۵۰۰۰۰ محصول شیمیایی و دارویی از دود کارخانه ذوب آهن؟

کوچک‌سازی و حذف: تقسیم، کاهش و حذف عوامل به وجود آورنده پدیده‌ها راه دیگریست برای ایده‌های نو و خلاق.

مثال:

- ✓ کاربرد روبات‌های مینیاتور و هوشمند در پزشکی نوین، ساعت‌ها، دوربین‌ها عکاسی، گوشی‌های همراه و...
- تغییر ترتیب، معکوس‌سازی:** تلاش برای تغییر ترتیب و یا معکوس کردن عوامل تشکیل‌دهنده یک فرآیند یا پدیده می‌تواند منجر به خلق ایده‌های نو و خلاقانه شود. **مثال:**
- ✓ تغییر در ترتیب عوامل فرآیند آموزش سنتی باعث به وجود آمدن آموزش الکترونیک.
 - ✓ به جای حضور دانشجو در کلاس، کلاس در خانه دانشجو تشکیل می‌شود.