

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
عَلَيْهِ السَّلَامُ

خدا رحمت کند کسی که امر ما را احیا کند.
امام رضا علیه السلام

فرخوان پنجمین جشنواره رسانه‌های دیجیتال رضوی

از سری برنامه‌های پانزدهمین جشنواره بین‌المللی امام رضا علیه السلام

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین
مردادماه یکهزار و سیصد و نود و شش

بسمه تعالی

به مناسبت سالروز میلاد با سعادت حضرت علی ابن موسی الرضا علیه السلام و حضرت فاطمه معصومه علیها السلام و بزرگداشت حضرت احمد بن موسی (شاهچراغ) علیه السلام و همزمان با دهه کرامت، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین برگزار می نماید.

اهداف:

- الف: اشاعه و ترویج فرهنگ منور رضوی
- ب: گسترش فعالیتهای فرهنگی مرتبط با سیره اهل بیت علیهم السلام به ویژه حضرت امام رضا علیه السلام در فضای مجازی
- ج: گرامیداشت تولیدکنندگان و پدیدآورندگان آثار حوزه فرهنگ رضوی و کمک به انتشار گسترده تر این عرصه معنوی

بخش های جشنواره:

تارنماهای اینترنتی و رسانه برخط



نرم افزارها

فعالیت های فرهنگی و تولید محتوای دیجیتال



ایده های دیجیتالی رضوی



بخش تارنماهای اینترنتی و رسانه برخط

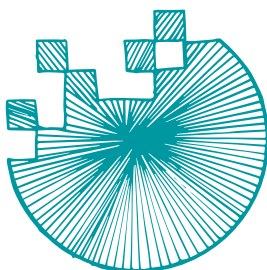
رسانه برخط سامانه‌ای است که امکان قراردادن محتوای دیجیتال در معرض دسترس عموم یا بیش از یک هزار مخاطب مشخص یا نامشخص از طریق بستر شبکه نظیر شبکه گسترده جهانی و شبکه‌های محلی را فراهم می‌آورد.

پایگاه‌های اینترنتی و شبکه‌های اجتماعی با موضوعات

پیام‌های آموزشی و تربیتی در کلام و سیره ائمه معصومین به ویژه امام رضا علیه السلام، کرامات رضوی، منازل سفر امام رضا علیه السلام از مدینه تا مرو، امر به معروف و نهی از منکر در سیره رضوی، تارنماهای زیارتی و معرفی اماکن مذهبی، اهمیت به کرامت انسانی در سیره معصومین علیهم السلام به ویژه امام رضا علیه السلام، مهربانی در احادیث رضوی، جایگاه علم آموزی در آموزه‌های رضوی، اقتصاد مقاومتی، ازدواج و خانواده، طب اسلامی یا طب الرضا علیه السلام، قناعت و رضایتمندی در سیره و سبک زندگی رضوی، همدلی و همکاری در کلام امام رضا علیه السلام، توسل و زیارت، تارنماهای مذهبی

مقررات شرکت در بخش تارنماهای اینترنتی و رسانه برخط

۱. آثار متقاضی شرکت در جشنواره می‌بایست در تارنمای ستاد ساماندهی تارنماهای ایران به نشانی www.samandehi.ir ثبت شده باشند.
۲. اثر و اجزاء به کار رفته در تارنما یا رسانه‌ی برخط مغایر قوانین و مقررات جاری کشور، فرهنگ و ارزش‌های دینی و ملی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران نباشد.
۳. حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار به کار رفته در تارنما یا رسانه‌ی برخط طبق قوانین و مقررات جاری جمهوری اسلامی ایران رعایت شده باشد.
۴. فقط صاحب حقوق اثر اجازه ثبت نام در جشنواره را دارد. صاحب اثر در این بخش شخص حقیقی و یا حقوقی می‌باشد که آدرس دامنه در سامانه ساماندهی به نام وی ثبت شده باشد.



بخش نرم افزارها

آثار مورد رقابت در این بخش شامل نرم افزارهای چندرسانه‌ای، نرم افزارهای همراه و هوشمند و حتی بازی‌های رایانه‌ای با موضوع‌های مذهبی، معرفی و سیره اهل بیت و معصومین علیهم السلام به ویژه امام رضا علیه السلام می‌باشند.



نرم افزارهای چندرسانه‌ای، بسته‌های نرم‌افزاری رایانه‌ای هستند که برای دسترسی، نمایش، پخش و جستجوی محتوای دیجیتال همچون متن، صدا، فیلم، پویانمایی و تصویر مورد استفاده قرار می‌گیرند. نرم‌افزارهای همراه و هوشمند روی گوشی تلفن همراه و یا تبلت‌ها قابل اجرا هستند و می‌توانند به صورت مستقل و یا با بهره‌گیری از سیستم‌های مخابراتی با مخاطب ارتباط برقرار کنند و ارائه خدمات و محتوا نمایند.

انواع بازی‌های رایانه‌ای از قبیل بازی‌های مخصوص PC و کنسول و همچنین بازی‌های تبلت و تلفن همراه و بازی‌های آنلاین نیز در همین بخش مورد دآوری قرار خواهند گرفت.

بهترین نرم افزار (چندرسانه‌ای، همراه و هوشمند، بازی) با موضوعات

پیام‌های آموزشی و تربیتی در کلام و سیره ائمه معصومین علیهم‌السلام به ویژه امام رضا علیه‌السلام، کرامات رضوی، منازل سفر امام رضا علیه‌السلام از مدینه تا مرو، امر به معروف و نهی از منکر در سیره رضوی، تارنماهای زیارتی و معرفی اماکن مذهبی، اهمیت به کرامت انسانی در سیره معصومین علیهم‌السلام به ویژه امام رضا علیه‌السلام، مهربانی در احادیث رضوی، جایگاه علم آموزی در آموزه‌های رضوی، اقتصاد مقاومتی، ازدواج و خانواده، طب اسلامی یا طب الرضا علیه‌السلام، قناعت و رضایتمندی در سیره و سبک زندگی رضوی، همدلی و همگرایی در کلام امام رضا علیه‌السلام، توسل و زیارت و تارنماهای مذهبی

مقررات شرکت در بخش نرم‌افزارها

۱. ویرایش جدید نرم‌افزارهایی که ویرایش‌های قبلی آنها در جشنواره شرکت کرده‌اند، تنها در صورتی می‌توانند در این دوره شرکت کنند که توسط هیئت داوران جشنواره از لحاظ ساختار و محتوا به عنوان نسخه جدید شناخته شوند.

۲. هر شرکت‌کننده باید از طریق سامانه جشنواره که آدرس آن در پایان فراخوان موجود است نسبت به ثبت نام و وارد کردن اطلاعات اثر خود اقدام نماید و همچنین ۲ نسخه از اثر را با تمام تجهیزات جانبی و نیازهای آن - مانند تجهیزات مکمل سخت‌افزاری، قفل‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، کدهای فعال‌سازی و سریال‌های لازم، کتاب‌های جانبی و قاب به همراه کد رهگیری تا پایان مهلت ثبت نام به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید. (لازم به ذکر است آثار ارسال شده پس از اتمام مراحل دآوری در آرشیو دبیرخانه بایگانی خواهند شد و عودت داده نمی‌شوند.)

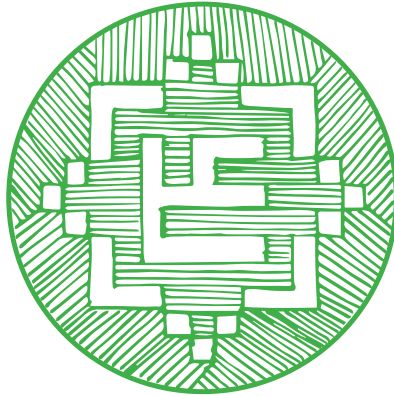
۳. اثر ارسالی می‌بایست با استفاده از ابزارها و فناوری‌های دیجیتال تولید شده باشد و مراحل طراحی و تولید نرم‌افزار در آن طی شده باشد، به نحوی که از مجموعه آثار محتوایی به کار رفته در آن متمایز باشد و بتوان آن را اثری متمایز از مجموعه آثار به کار رفته در آن دانست.

۴. اثر و اجزای به کار رفته در آن مغایر قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش‌های ملی و دینی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران نباشد.

۵. اثر کامل باشد و در پلتفرم‌های متعارف قابل اجرا باشد.

۶. حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان سایر آثار فرهنگی و هنری و بسته‌های نرم‌افزاری به کار رفته در اثر طبق قوانین و مقررات جاری جمهوری اسلامی ایران رعایت شده باشد.

۷. فقط صاحب حقوقی اثر اجازه ثبت نام در جشنواره را دارد.



بخش فعالیت های فرهنگی و تولید محتوای دیجیتال

مجموعه فعالیت های فرد یا موسسه که در معرفی سیره اهل بیت و معصومین به خصوص امام رضا علیه السلام و حوزه های مذهبی در شکل و قالب دیجیتال انجام شده باشد در این بخش مورد ارزیابی و رقابت قرار خواهند گرفت. از نمونه فعالیت ها می توان به فعالیت مستمر گروه ها، کانال ها در شبکه های اجتماعی، فعالیت های اجتماعی که در فضای مجازی ساماندهی می شوند و مجموعه پایگاه های اینترنتی، صفحات پر مخاطب اینستاگرام و هرگونه فعالیت دیگر که با موضوع رضوی و قالب دیجیتالی داشته باشند را می توان اشاره کرد. جذب و اثرگذاری روی مخاطب از فاکتورهای اصلی در ارزیابی این بخش می باشد.

ارزشمندترین و تاثیرگذارترین فعالیت فرهنگی دیجیتال با موضوعات

پیام های آموزشی و تربیتی در کلام و سیره ائمه معصومین علیهم السلام به ویژه امام رضا علیه السلام، کرامات رضوی، منازل سفر امام رضا علیه السلام از مدینه تا مرو، امر به معروف و نهی از منکر در سیره رضوی، تارنماهای زیارتی و معرفی اماکن مذهبی، اهمیت به کرامت انسانی در سیره معصومین به ویژه امام رضا علیه السلام، مهربانی در احادیث رضوی، جایگاه علم آموزی در آموزه های رضوی، اقتصاد مقاومتی، ازدواج و خانواده، طب اسلامی یا طب الرضاعیه السلام، قناعت و رضایتمندی در سیره و سبک زندگی رضوی، همدلی و همگرایی در کلام امام رضا علیه السلام، توسل و زیارت و تارنماهای مذهبی

مقررات شرکت در بخش فعالیت های فرهنگی و تولید محتوای دیجیتال

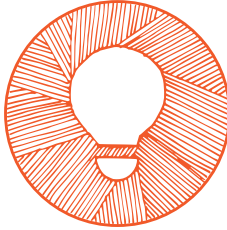
۱. نوع فعالیت باید مشخص، با هدف تعیین شده و برنامه ریزی شده باشد.
۲. اگر فعالیت شامل چند بخش است باید همه بخش ها پیوسته و دارای یک شخص یا موسسه به عنوان صاحب فعالیت باشد
۳. صفحات اینستاگرام، گروه ها و کانال های تلگرام و دیگر شبکه های اجتماعی پر مخاطب که پیشینه فعالیت دارند می توانند به عنوان یک فعالیت دیجیتالی در این بخش شرکت داشته باشند.
۴. اثر و اجزای به کار رفته در آن مغایر قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش های ملی و دینی و امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران نباشد.

بخش ایده های دیجیتالی رضوی

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین در راستای برگزاری پنجمین جشنواره ملی رسانه های دیجیتال رضوی و به منظور کمک به انتشار و ارائه محتوای معارف و فرهنگ رضوی از تولید آثار فاخر در قالب رسانه های دیجیتال به شرح ذیل حمایت می نماید.

بر همین اساس علاقه مندان و صاحبان ایده می توانند پروپوزال طرح خود را در زمینه های زیر ارائه نمایند:

بازی های رایانه ای
شبکه های اجتماعی
دیگر فعالیت های دیجیتالی



پایگاه های اینترنتی
نرم افزارهای تلفن همراه
نرم افزارهای چند رسانه ای

مقررات شرکت در بخش ایده های دیجیتالی رضوی

۱. شکل و قالب طرح های ارسالی باید حداقل شامل بخش های: مقدمه، ضرورت و اهمیت اجرای پروژه، طرح پروژه، شناسایی و بیان پروژه، اهداف، روش اجرا، بودجه بندی و خدمات باشد.
۲. متقاضیان می توانند طرح و ایده های دیجیتالی رضوی خود را در قالب های بالا از طریق تارنمای شمس توس به نشانی portal.shamstoos.ir و وب سایت جشنواره (ghazvin.shamstoos.ir) به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

جوایز:

در هر بخش به نفرات اول تا سوم جوایز ذیل اهدا می شود:

جایزه رتبه اول: تندیس جشنواره + لوح تقدیر + ۳۰ میلیون ریال وجه نقد

جایزه رتبه دوم: لوح تقدیر + ۲۰ میلیون ریال وجه نقد

جایزه رتبه سوم: لوح تقدیر + ۱۰ میلیون ریال وجه نقد

تبصره ۱: در هر بخش مسابقه از یک اثر که به صورت مستقل در جشنواره شرکت داده شده و صاحب آن اثر شخص حقیقی می باشد نیز تقدیر به عمل خواهد آمد.

تبصره ۲: آثار برگزیدگان بخش نرم افزار چنانچه از نظر کیفیت و هزینه در سطح بالایی باشد، با تایید و تشخیص اعضاء هیات داوران و دبیر جشنواره می تواند علاوه بر جایزه اعلام شده تا سقف ۴۰ میلیون ریال دیگر به عنوان جایزه حمایت گردد.

جوایز بخش ایده‌های دیجیتالی رضوی:

از تولید طرح و ایده برگزیده در صورت داشتن قابلیت اجرایی لازم با نظر داوران این بخش و دبیر جشنواره به میزان حداکثر ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال حمایت خواهد شد.

نحوه ثبت نام، ارسال آثار جشنواره:

* همه اطلاع‌رسانی‌ها و فرآیند ثبت نام از طریق تارنمای شمس توس به نشانی زیر انجام می‌شود.

ghazvin.shamstoos.ir

مهلت ثبت نام و ارسال آثار تا تاریخ ۱۳۹۶/۰۳/۳۱ می‌باشد.

نکات مهم:

- برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌ها با موضوع رسانه‌های دیجیتال رضوی
- تولید کنندگان و فعالین محترم حوزه دیجیتال می‌توانند جهت دسترسی به محتوا، منابع و احادیث مورد نیاز در خصوص موضوعات عنوان شده به سایت شمس توس به نشانی ghazvin.shamstoos.ir مراجعه نمایند.
- هزینه ایاب و ذهاب، اسکان و پذیرایی در طول برگزاری جشنواره به عهده دبیرخانه جشنواره بوده و به شرکت کنندگان در مرحله ی پایانی متناسب با موقعیت استان کمک هزینه سفر پرداخت خواهد شد.
- هرگونه نظر و پیشنهاد را از طریق سامانه نظام پیشنهادات بر روی سایت www.shamstoos.ir ارسال فرمایید.
- در صورت ارسال آثار (در قالب DVD) از طریق پست، (به علت حجم بالای اثر و عدم بارگذاری در سامانه) انضمام «فرم شناسه اثر» مندرج در انتهای فراخوان و کد رهگیری پس از ثبت نام در سامانه الکترونیکی ضروری می‌باشد اعلام وصول از طریق ارسال کدرهگیری پستی انجام می‌گیرد.
- دبیرخانه مجاز است از آثار ارسالی به صورت مختلف (عکس، فیلم، متون و ...) در گزارشات استفاده نماید و حق استفاده و چاپ و نمایش تصویر آثار را با قید نام صاحب اثر برای خود محفوظ می‌دارد.

تماس با دبیرخانه:

قزوین - بلوار آزادگان - چهارراه غیاث آباد - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین- دبیرخانه پنجمین جشنواره ملی رسانه‌های دیجیتال رضوی
تلفن:

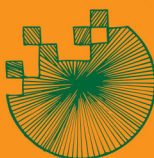
۰۲۸۳۳۶۹۱۴۰۴

۰۲۸۳۳۶۹۱۴۱۲

ghazvin.shamstoos.ir تارنما:

info@qershad.ir آدرس پست الکترونیک:

telegam.me/DMRFth کانال تلگرام:



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قزوین



بنیاد بین المللی فرهنگی هنری
امام رضا علیه السلام



مجتمع فرهنگی دیجیتال
کاسپین استان قزوین



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال