

جزوه آموزش جستجوی پیشرفته در اینترنت و گوگل

تهیه و تنظیم : معاونت پژوهش حوزه علمیه فاطمه الزهراء شیراز (سلام ارجس علیها)

جستجو در اینترنت:

امروزه جستجو در اینترنت به یک امر مهم تبدیل شده و تأثیرات زیادی در زندگی ما، خصوصاً ما دانشجویان دارد. برای انجام یک جستجو کامل و دقیق و گرفتن نتیجه‌های مطلوب باید به یک سری نکات توجه داشت که در زیر به تعدادی از آنها اشاره شده و در ادامه به طور مفصل‌تر به جستجو در اینترنت توسط موتور جستجوگر گوگل خواهیم پرداخت.

1- قبل از جستجو، یک سری کلمات کلیدی در مورد مطلب مورد نظر مشخص کنیم.

2- انتظار نداشته باشید که در جستجو با بازکردن اولین سایت به تمامی مطالب مورد نظر خود دست پیدا کنید، پس با حوصله به جستجو در صفحات و سایت‌های متعدد بپردازید.

3- اکثر کاربران پس از ورود به یک سایت انتظار دارند مطلب مورد نظر خود را در همان صفحه اول ببینند، و این کار باعث میشود که کار خود را سخت‌تر کرده و در آخر هم به نتیجه مطلوب خود نرسند. توجه داشته باشید که در اکثر سایت‌ها یک مطلب کلی به بخش‌ها و قطعات جزئی‌تر تقسیم شده‌اند و در صفحات مختلف قرار گرفته‌اند و شما برای رسیدن به نتیجه مطلوب پس از ورود به یک سایت باید به صفحات مختلف آن سر بزنید تا کل مطلب را بدست آورید.

4- اگر با یک سری کلمات در مورد مطلبی جستجو کردید و به نتیجه مطلب دست نیافتید، کلمات کلیدی را عوض کنید و دوباره به جستجو بپردازید، توجه داشته باشید که مطالب در اینترنت با عناوین متعدد و مختلف ثبت شده‌اند.

جستجو در گوگل:

برای جستجو نمودن یک موضوع در گوگل کافی است که چند کلمه توصیفی و اصلی موضوع را در نوار مربوطه تایپ نمایید و سپس کلید Enter را فشار دهید و یا اینکهروی دکمه Search که در جلوی نوار جستجو تعبیه شده است کلیک نمایید، تا به لیستی از وب‌سایت‌های مرتبط با موضوع دست یابید.

از آنجائیکه گوگل وب‌سایت‌هایی را لیست می‌کند که «همه» کلمات مورد جستجوی شما در آن باشند لذا بایستی سعی کنید تا در نوار جستجو، کلماتی را وارد کنید که اساسی‌تر هستند و از وارد کردن کلمات اضافی بپرهیزید تا نتایج جستجو به‌آنچه که شما می‌خواهید نزدیک‌تر باشند.

نکته:

توجه داشته باشید که گوگل در هنگام جستجو صفحات مشابه را حذف می کند و در لیست نمی آورد! این به این معنی است که اگر در دو سایت مختلف صفحات نسبتاً یکسانی پیدا کرده باشد و یا دو صفحه ی مختلف از یک سایت را نسبتاً مشابه دیده باشد از آورد یکی از آنها خودداری خواهد کرد. اگر مایل بودید که صفحات مشابه را نیز ببینید، در آخرین صفحه نتایج جستجو در گوگل با متنی مطابق تصویر زیر برخورد خواهید کرد.

کافیست تا بر روی قسمت مشخص شده (مطابق تصویر بالا) کلیک کنید تا جستجو دوباره انجام شود اما این بار با ذکر صفحات مشابه.

کلمات اصلی تر را بنویسید:

همانگونه که گفته شد برای بهتر نتیجه گرفتن از جستجو لازم است که کلمات اصلی را در نوار جستجو وارد کنید. برای اینکار هر قدر که می توانید، موضوع جستجو را ریزتر و معین تر نمایش دهید. برای مثال بجای آنکه در نوار جستجو تایپ کنید "نقاش" بهتر است که نام نقاش مورد نظرتان را تایپ کنید، مثلاً بنویسید "پیکاسو". یا اینکه بجای "اتومبیل" بهتر است بنویسید "پژو" و یا ...

همچنین دقت نمایید تا کلماتی را بکار برید که احتمال وجود توضیحات درباره آنها بیشتر باشد. مثلاً به جای نوشتن "گذراندن یک شب خوب در تهران" بهتر است تایپ کنید "هتلهای تهران".

از آوردن حروف اضافه خودداری کنید :

گوگل بطور پیش فرض فقط سایتهایی را لیست می نماید که تمام کلمات مورد جستجو در آنها باشند. و نیازی نیست که شما بین کلمات جستجو از کلمه پیوند دهنده "و" استفاده نمایید. به خاطر داشته باشید که وارد نمودن چنین کلماتی و کلماتی نظیر در، به، و... بر نتیجه جستجو تاثیر خواهد گذاشت. بطور مثال برای جستجو در مورد تعطیلات در شمال بجای تایپ نمودن "گذراندن تعطیلات در شمال" بهتر است تنها بنویسید: "تعطیلات شمال".

خود گوگل هم برای بالا بردن کیفیت جستجوها بطور اتوماتیک کلمات معمولی و کاراکترهائی همچون "کجا" و "چطور" را از کلمات مورد جستجو حذف می نماید. چون این گونه کلمات باعث کندی عمل جستجو می شوند و تاثیری هم در بهبود جستجو ندارند و حتی کیفیت نتایج جستجو را کاهش هم می دهند.

حروف بزرگ و کوچک فرق نمی کنند:

گوگل نسبت به بزرگی و کوچکی حروف حساس نمی باشد. در حقیقت همه حروفی را که به لاتین در نوار جستجو تایپ می نمایند به حروف کوچک تبدیل خواهند شد. برای مثال نتیجه جستجوی "George" ، "George Washington" و "gEoRgEWaShInGtOn" یکسان خواهد بود .

جستجوی تصویر :

جستجو تصویر و عکس در گوگل و با جستجوی سایت فرق دارد , اگر دنبال عکس خاصی میگردید , بر روی گزینه image از بالای صفحه کلیک کنید و آنوقت در کادر مربوطه کلمه ی مورد نظر را تایپ کنید و کلید enter را بزنید . توجه داشته باشید که دیگر نیازی نیست در این کادر از کلماتی چون عکس یا تصویر استفاده کنید .

جستجوهای طبقه بندی شده:

با همه این توضیحات اگر مایلید که نتایج جستجوهای شما دقیق تر و علمی تر باشند بهتر است سری هم به directory.google.com بزنید. در این آدرس فهرستی از سایتهای اینترنتی با توجه به موضوعات آنها موجود می باشد. مثلاً اگر دنبال سایتی در مورد سیاره زحل می گردید، می توانید با رفتن به شاخه Science و زیر شاخه Astronomy به زیر شاخه Saturn دست یابید. همچنین اگر در مورد خودروی Saturn جستجو می کنید می توانید سایتهای مرتبط با آنرا در شاخه Automotive بیابید .

جستجوی پیشرفته :

در جلوی نوار جستجوی گوگل گزینه ای با عنوان «جستجوی پیشرفته» یا «AdvancedSearch» وجود دارد. با کلیک کردن روی این گزینه وارد صفحه ای با همین نام خواهید شد. در این صفحه شما می توانید با اعمال تنظیمات و بکار بردن عملگرهای خاصی دقت جستجویتان را افزایش دهید .

در بخش جستجوی پیشرفته گوگل چندین کادر وجود دارد که در زیر به شرح تک تک آنها می پردازیم:

کادر : all these words این کادر مشابه همان کادر است که در حالت عادی گوگل با آن کار کرده اید.

کادر : this exact wording or phrase وقتی می خواهید عبارتی خاص را جستجو کنید، آن عبارت را درون این کادر تایپ کنید . به معنی که عبارت عیناً جستجو میشود , در حالت عادی کلمه یک عبارت جدا جدا جستجو می شود ولی در این

حالت کل عبارت به صورت یکجا جستجو خواهد شد .

کادر : one or more of these words این کادر شامل سه قسمت است . کلمه یا عبارت داخل هر کدام از کادر ها به صورت جداگانه جستجو خواهد شد . یعنی یا کادر اول یا کادر دوم و یا کادر سوم.

کادر : any of these unwanted words یا اگر بخواهید کلمه یا عبارتی در نتیجه ی جستجو نباشد آن را درون این کادر تایپ نمایید , گوگل فقط سایت هایی را لیست خواهد کرد که کلمه یا عبارت درون این کادر در آن نباشد.

کادر : Results per page تعداد سایت های لیست شده در هر صفحه را تعیین می کند.

کادر : Language زبان سایت هایی در نتیجه ی جستجو خواهند آمد را تعیین می کند . به ترتیب که مثلاً اگر شما از این کادر گزینه ی Persian را انتخاب کنید فقط سایت های فارسی زبان در نتیجه ی جستجو برای شما نشان داده خواهد شد.

کادر : File type نوع فایل مورد جستجو را تعیین می کند , مثلاً اگر از این کادر PDF را انتخاب کنید نتیجه ی جستجو فقط فایل های کتاب الکترونیکی PDF خواهد بود . یعنی اگر بدنبال فایل خاصی می گردید پسوند آن را از این کادر انتخاب کنید .

کادر : Search within a site or domain اگر می خواهید در سایتی خاص بدنبال مطلبی بگردید آدرس آن سایت را درون این کادر وارد کنید.

اما علاوه بر این تنظیمات، گوگل از یک سری عملگرها نیز برای محدود کردن جستجوها بهره می برد. شما بدون رجوع قسمت جستجوی پیشرفته و با دانستن این عملگرها می توانید عمل جستجو را هرچه سریعتر انجام دهید، در زیر به توضیح برخی از این عملگرها می پردازیم.

عملگر: +

همانگونه که قبلاً گفتیم گوگل از یک سری کلمات معمولی بصورت خودکار چشم پوشی میکند، ولی در صورتی که شما ضروری می دانید که اینگونه کلمات حتماً مورد جستجو قرار گیرند، می توانید با قرار دادن یک علامت "+" در جلوی آنها مطمئن شوید که در نتایج جستجو حتماً وجود خواهند داشت. (دقت کنید که قبلاًز کاراکتر "+" یک فاصله (space) وجود داشته باشد ولی کلمه بعدی بدون فاصله، فوراً پس از آن بیاید).

راه دیگر مقید نمودن گوگل بر ایجستجوی کلمه ای خاص این است که کلمه مورد نظر را در کوتیشن (" ") قرار دهید. برای مثال اگر بخواهیم دنبال داستان جنگ ستارگان 1 (Star Wars Episode I) را مورد جستجو قرار دهیم، گوگل کلمه I را مورد جستجو قرار نمیدهد مگر آنکه آنرا بصورت Star Wars Episode +I و یا "Star Wars Episode I" بنویسیم .

عملگر : -

برخی اوقات ممکن است که شما دنبال کلمه ای بگردید که بیش از یک معنا دارد، برای مثال کلمه «bass» در ماهیگیری به معنای «ماهی خالدار» است و در موسیقی به معنای «صدای بم». برای حل اینگونه مشکلات می توانید از عملگر "-" استفاده کنید، تا گوگل به دنبال سایتهایی بگردد که کلمه بعد از این عملگر در آنها نباشند. (دقت کنید که قبل از کاراکتر "-" یک فاصله (space) وجود داشته باشد ولی کلمه بعدی بدون فاصله، فوراً پس از آن بیاید). مثلاً در مثال فوق می توانید بنویسید: bass -music .

عملگر: ~

گاهی ممکن است که شما فقط به دنبال کلمه ای خاص نباشید و بخواهید که به دنبال کلمات مرتبط با آن نیز بگردید. برای این کار از این عملگر استفاده می شود. برای مثال اگر در کادر جستجو تایپ کنید «کیفیت غذا» در نتیجه سایتهایی ظاهر خواهند شد که کلمه «کیفیت» و کلمه «غذا» در آنها وجود داشته باشد. حتی ممکن است که این دو کلمه اصلاً به هم ربط هم نداشته باشند. اما اگر تایپ کنید «~کیفیت ~غذا» دنبال سایتهایی می گردد که درباره کیفیت غذاها نوشته باشند .

عملگر: ""

همانگونه که قبلاً نیز گفته شد، برای جستجوی عبارتی خاص بصورت کامل (نه بصورت کلمات جدا از هم) بایستی آن عبارت را در داخل کوتیشن (" ") قرار داد .

عملگر «یا» :

گوگل از یای منطقی پشتیبانی میکند. بدین معنا که اگر دنبال کلمه ای خاص «یا» بجای آن کلمه ای دیگر می گردید، می توانید در بین این دو کلمه از «یا» استفاده کنید. برای مثال اگر در کادر جستجو تایپ کنید «تعطیلات در شیراز یا اصفهان» آنگاه گوگل دنبال سایتهایی می گردد که در خصوص تعطیلات در شیراز یا در اصفهان باشند .

عملگر: SITE

اگر می خواهید که عمل جستجو در سایت بخصوصی انجام گیرد، می توانید پس از وارد نمودن کلمه مورد نظر عملگر Site:

را آورده و پس از آن آدرس سایت را بیاورید. برای مثال برای جستجوی «پذیرش» در سایت دانشگاه استنفورد می‌توانید بنویسید: admission site:www.stanford.edu .

عملگر: ..

برای اینکه جستجو را محدود به سایتهایی کنید که در آنها اعداد محدوده خاصی وجود داشته باشند، می‌توانید از این عملگر برای نشان دادن محدوده عددی مورد نظر بهره برید. مثلاً اگر به دنبال DVD Player های با قیمت 250 تا 350 دلار میگردید، بایستی اینگونه خواسته تان را بیان کنید DVD player \$250..350 (توجه داشته باشید که بین دو نقطه عملگر هیچ فاصله ای نباشد).

صفحه نتایج جستجو :

نکته:

همانطور که در تصویر مشاهده می‌کنید، کلمه ی boook جستجو شده و گوگل خودش بهطور اتوماتیک کلمه ی book را به شما پیش نهاد داده است.

مطابق شکل فوق صفحه نتایج جستجوی گوگل - چه به فارسی باشد و چه به انگلیسی - را می‌توان به 16 قسمت تقسیم نمود، که در زیر به شرح مختصر هر یک از آنها میپردازیم :

1- لینکهای بالایی گوگل نامیده می‌شوند. با کلیک روی هر گزینه مشخص می‌کنید که در چه زمینه ای می‌خواهید جستجو کنید. سایتهای، تصاویر، خبرها، گروهها و ...

2- دکمه Search یا جستجو برای شروع عمل جستجو بکار می‌رود. بجای بکار بردن این دکمه می‌توانید کلید Enter را فشار دهید .

3- لینک Advanced Search یا جستجوی پیشرفته شما را به صفحه تنظیمات پیشرفته جستجو می‌برد .

4- کادر جستجو نامیده می‌شود که برای تایپ نمودن کلمات مورد جستجو بکار برده می‌شود .

5- لینک Preferences یا تنظیم ها شما را به صفحه تنظیمات گوگل می برد تا در آنجا مشخص کنید که می خواهید در هر صفحه نتایج جستجو چه تعداد سایت لیست شود، و یا اینکه زبان مورد استفاده چه زبانی باشد و ...

6- نوار آبی رنگی که مشاهده می نمائید، نوار آمار می باشد که آمار تعداد سایتهایی که یافته شده است و همچنین مدت زمانی که جستجو طول کشیده است را نشان می دهد .

Tip ها توضیحات کوتاهی هستند که شما را برای جستجوی بهتر راهنمایی می کنند .

8- گوگل دارای منابع اطلاعاتی متنوع و ویژه ای است که بر اساس تجربه جستجوی کاربران مختلف جمع آوری شده اند و اغلب این منابع به جستجوی شما نزدیکتر است و در بالای نتایج جستجوها قرار می گیرند. گوگل برای گرفتن نتیجه بهتر شما را به دیدن منابع اطلاعاتی خودش دعوت می کند. برای مثال در شکل بالا که آدرس مناظر کوهها مورد جستجو قرار گرفته است گوگل کاربر را به دیدن قسمت Local Search خود دعوت می کند تا در آن قسمت به نتایج واقعی تری از آنچه که می خواهد برسد .

9- در قسمت نتایج جستجو اولین چیزی که میبینید عنوان صفحه ای است که کلمات مورد نظر در آن یافته شده است. گاهی اوقات در این قسمت یک آدرس اینترنتی قرار می گیرد که به معنای آن است که صفحه موردنظر بدون نام می باشد .

10- پس از عنوان سایت، قسمتهایی از سایت که کلمات شما در آن یافت شده اند، بصورت خلاصه آورده می شود. این متن کوتاه به شما این امکان را می دهد تا قبل از کلیک کردن روی عنوان آن دیدن محتویات سایت ببینید که آیا این صفحه کاملاً مطابق با خواسته شما میباشد یا نه .

11- آدرس سایتی که کلمات در آن یافته شده اند، می باشد .

12- اندازه یا سایز متنی قسمتی از سایت را که متن موردنظر شما در آن یافته شده است را نشان میدهد. در برخی موارد این اندازه دیده نمی شود .

13- به هردلیلی اگر با کلیک کردن بر روی عنوان سایت و یا آدرس سایت، قادر نیستید که محتویات آنرا ببینید، می توانید با کلیک کردن بر روی گزینه Cached یا نسخه ذخیره شده، همان سایت را از روی سرور گوگل ببینید. (لازم به توضیح است که گوگل قسمتهایی از برخی سایتها را برای دسترسی و جستجوی سریعتر بر روی سرور خود ذخیره می نماید. شما با کلیک کردن روی این گزینه می توانید به قسمتهای ذخیره شده روی سرور گوگل دسترسی پیدا کنید).

14- با کلیک روی گزینه Similar Pages یا صفحات مشابه جستجوگر گوگل شما را به سمت صفحاتی شبیه به صفحه

یافته شده راهنمایی می کند .

15- وقتی که گوگل کلمه مورد نظر شما را در یک سایت در چند صفحه پیدا می کند، ابتدا صفحه ای که به درخواست شما نزدیکترین را می آورد و سپس صفحه دوم را بصورت تو رفته نشان می دهد .

16- اگر در یک سایت در بیش از دو صفحه کلمات مورد نظر شما یافت شوند، برای دیدن صفحات سوم به بعد بایستی روی این گزینه کلیک نمائید .
متد های دیگر :

در ادامه به توضیح برخی دیگر از متد ها برای جستجوی بهتر در گوگل می پردازیم .

متد: filetype:

با استفاده از این متد می توانید به گوگل بگویید که در اینترنت به دنبال فایل هایی با پسوند تعیین شده بگردد .

برای مثال می توانید این عبارت را در گوگل جست و جو کنید filetype:txt :

و سپس گوگل لیستی از فایل های txt را در اختیار شما قرار می دهد .

پسوند هایی که بیشتر به کار ما می آیند به شرح زیر است :

پسوند doc و docx برای فایل های ورد
پسوند ppt و pptx برای فایل های پاورپوینت
پسوند PDF برای کتاب های الکترونیک
پسوند dwg و dxf برای اتوکد
پسوند max و 3ds و obj برای 3dsmax
پسوند jpg و bmp و png و ... برای عکس

متد: inurl:

این متد برای جست و جوی صفحاتی که در آدرس مشخصی قرار دارند مورد استفاده قرار می گیرد .

برای نمونه `inurl:admin` صفحاتی مانند `<!-- m -->http://maghsad.com/admin/page.php<!-- m -->` که واژه `admin` در آدرس آن ها قرار دارد را در اختیار شما قرار می دهد .

این متد را می توان به همراه متد `filetype` که در ابتدا توضیح داده شد نیز به کار برد
`Inurl:asswd filetype:txt`

شما همچنین می توانید از متد `allinurl` نیز استفاده کنید. تفاوت این دو متد با این مثال روشن می شود :
`allinurl:admin/databases`

متد: link

با استفاده از این متد، گوگل صفحه هایی را که به یک آدرس مخصوص لینک داده اند جست و جو می کند .

برای مثال `link:http://www.maghsad.com/` لیستی از سایت هایی که به سایت ایرچتن لینک داده اند را به شما نشان می دهد .

متد : related

با این متد، گوگل صفحه هایی را که به صفحه ی مورد نظر شما شبیه هستند برای شما لیست می کند .

برای مثال با سرچ کردن عبارت `related:http://www.maghsad.com/home` در گوگل، لیستی از صفحاتی که به `home` page سایت ذکر شده شباهت دارند در اختیار شما قرار می گیرد.