

# بسم الله الرحمن الرحيم

**دلایل مواجهه منفعلانه نیروهای انقلابی با فضای مجازی چیست؟**

دلایل #مواجهه\_منفعلانه نیروهای انقلابی با فضای مجازی چیست؟! □

حجت الاسلام محمد کهوند طی جلسه‌ای با حضور طلاب و فضلاء حوزه علمیه قم در گروه مباحثات\_انقلابی، مطرح کردند:

### #بخش\_اول: عدم موضوع شناسی صحیح

بیش از ۲۵ سال است اینترنت وارد کشور شده و اگر بازی‌های ویدیویی را هم اضافه کنیم قریب به ۳۰ سال است که ما درگیر #فضای\_مجازی هستیم و معمولاً در مواجهه با آن رویکرد منفعلانه داشته‌ایم.

در بررسی‌ها و تحقیقات، ما به دو مشکل عمده رسیدیم که مسبب این انفعال هستند:

۱. ما موضوع را نمی‌شناسیم.

۲. از مبانی دینی مواجهه با این موضوع یا کاملاً غافل بوده‌ایم و یا در برخی موارد مطابق با این مبانی با موضوع مواجهه نشده‌ایم.

### #بخش\_دوم: عدم شناخت تفاوت ابزارها از حیث مدیریت و کاربری

در بحث #عدم\_موضوع\_شناسی، یکی از شاخه‌های مهم، مسئله ابزارشناسی است که نقش مهمی در نوع مواجهه ما خواهد داشت. به عنوان مثال فراوان شنیده‌ایم که فضای مجازی مثل چاقو است و این بستگی به خودمان دارد چطور از آن استفاده کنیم.

اگر شما فضای مجازی خصوصاً #شبکه‌های\_اجتماعی را مانند چاقو گرفتید مانند چاقو هم با آن مواجهه می‌کنید و می‌روید به سمت #فرهنگسازی و آموزش اما...

## آیا واقعاً #فضای مجازی مانند چاقو است!؟

ابزارها از حیث #مدیریت و #کاربری به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- دسته اول ابزارهایی هستند که مدیر (تعیین کننده نهایی جهت گیری ابزار) و کاربر (استفاده کننده از این ابزار) یک نفر است؛ مثل چاقو، قلم، اسلحه و...

- دسته دوم ابزارهایی هستند که علاوه بر کاربر، شخص ثالثی هم در روند به کارگیری ابزار دخالت می‌کند که این نوع دوم ابزارها خود بر دو قسمند:

یکی مثل #هوایما که #برج\_مراقبت (به عنوان شخص ثالث) در روند مدیریت و جهت گیری آن دخالت می‌کند اما کاربر (#خلبان) در تصمیم گیری #استقلال\_عمل دارد.

قسم دیگر ابزارهایی هستند که شخص ثالث دخالت دارد و گاهی فرد #توهم استقلال عمل دارد و گمان می‌کند #هدایت‌گر است مثل #اتومبیل\_آموزش\_رانندگی که فرق آن با سایر اتومبیل‌ها این است که پدال‌هایی زیر پای مدیر که کنار ما نشسته است تعبیه شده و اگر خلاف نظر او عمل کنیم او از این پدال‌ها و ابزار مدیریتی استفاده می‌کند و ماشین را متوقف خواهد کرد.

با کمال تأسف چه بخواهیم چه نخواهیم جنس فضای مجازی ایران از این جنس است و عموم خدمات فضای مجازی (#شبکه‌های\_اجتماعی، #موتورهای\_جستجو، #بازی‌های\_برخط، #سایت‌های\_خدماتی و...) از این سنخ هستند یعنی شخص ثالث در حال مدیریت است و دست برتر دارد و کار را [اگر اراده کند] از دست ما خارج خواهد کرد.

به عنوان مثال اگر شما در #تلگرام ادمین یک گروه باشید می‌توانید کاری کنید یک نفر در گروه به مدت زمانی که شما تعیین می‌کنید نتواند محتوا را ببیند، می‌توانید کاری کنید هر محتوایی که یک کاربر قرار می‌دهد بقیه اعضا نبینند، می‌توانید کاری کنید یک کاربر نتواند در گروه عکس یا متن یا لینک قرار دهد.

وقتی شما [به عنوان ادمین گروه] چنین دسترسی دارید آیا #مدیر\_تلگرام نمی‌تواند این کارها را انجام دهد؟

قطعاً و مسلماً و یقیناً این کار را مطابق اهداف خود خواهد کرد.

### **اما سؤال اینجاست که چه زمانی این کار را انجام می‌دهد؟**

مثلاً در ایام #انتخابات.

شما شاهد بودید در ایام انتخابات شبهه آیت الله قتل عام یا شبهه دیوار کشیدن در پیاده روها مطرح می‌شود اما به طرز عجیبی پاسخ به دست مردم نمی‌رسد.

این [موضوع] به این دلیل است که این ابزار مثل چاقو نیست و صاحب دارد و صاحبش هم از ایجاد آن اهدافی دارد و برای رسیدن به آن #اهداف از این #امکانات\_مدیریتی استفاده می‌کند. [۲]

### **#بخش\_سوم: عدم شناخت تفاوت ابزارها از حیث بسیط و غیربسیط بودن**

وجه بعدی تفاوت ابزارها این است که ابزارها از حیث #بسیط و #غیربسیط بودن با هم متفاوتند. ابزار #بسیط ابزاریست که #خوبی و #بدی آن در یک چیز است. مثل چاقو که خوبی و بدی آن در برندگی است. قلم خوبی و بدی‌اش در نوشتن است. شما نمی‌توانید طرحی بدهید که [این دست ابزارها] فقط در خوبی عمل کنند و در بدی عمل نکنند. یا اینکه چاقو فقط در #معروفات برش داشته باشد و در #منکرات

برش نداشته باشد! لذا دقت می‌کنید که این ابزارها را در اختیار چه کسی قرار دهید و برای آن در بعد اجتماعی #قانون و #مقررات تدوین می‌کنید.

اما ابزارهایی هستند که بسیط نیستند و خوبی و بدی آنها در یک چیز نیست. مثل #رسانه. شما می‌توانید خوبی‌های آن را جدا کنید و بدی‌هایش را هم جدا کنید و خوبی‌های آن را به مردم تحویل دهید و از بدی‌ها مصون‌شان بدارید.

یک نمونه روشن در این مورد #صداوسیما است. صدا و سیما ما سرآمد این کار است. یعنی حداقل در دوجا دست می‌برد چه در فیلم‌ها و چه در برنامه‌ها. چگونه؟

یکی اینکه با یک قیچی بعضی چیزهای نادرست را حذف می‌کند و دوم اینکه در دوبله دست می‌برد، سازنده در فیلم یک چیزی می‌گوید، این‌ها یک چیز دیگر (متناسب با فرهنگ ایرانی) دوبله می‌کنند.

خوب شما #یوتیوب را بستید، دستتان هم درد نکند، بنده به شدت موافق این کار هم هستم اما آیا هر آنچه در یوتیوب هست بد است؟ چیز خوب در یوتیوب پیدا نمی‌شود؟

آیا نمی‌شود عین کاری که در صدا و سیما می‌شود و #سانسور و دوبله می‌کند، یک عده‌ای ممحض و متمرکز باشند در اینکه محتوای خوب و فیلم‌های خوب یوتیوب را بردارند و در #آپارات بارگذاری کنند؟

چرا #دوقطبی درست می‌شود و می‌گوییم یا یوتیوب با تمام مفاسد آن (مثل #اینستاگرام) باید باز باشد یا باید تماماً بسته باشد؟

شبکه‌های اجتماعی، رسانه هستند، می‌شود خوبی‌های آن را جدا کرد و در اختیار مردم قرار داد.

حالا شما حریف مدیریت آن نمی‌شوید [مثل یوتیوب] ولی آپارات که داری می‌توانی از آن استفاده کنی.

این هم یک وجه تفاوت.

باز هم چاقو مثل شبکه اجتماعی نشد چاقو مثل اینترنت نشد و اینها متفاوتند. ♦

### #بخش چهارم: لحاظ نکردن تأثیر ساختار ابزار بر نوع استفاده

بعضی‌ها استدلال می‌کنند ابزارها #علی‌السویه هستند. بله یک سری ابزارها علی‌السویه هستند ولی برخی ابزارها #جهت دارند. #گیتار\_برقی جهت دارد، این ابزار ساخته شده است برای #فساد و فقط برای فساد به کار می‌رود یعنی این مخصوص موسیقی #لهوی است و جهت دارد برای فساد.

ولی یک سری ابزارها جهت ندارند برای فساد. خب ساختار فناوری جهت می‌دهد برای نوع استفاده.

چاقو، چاقو است قمه هم چاقو و شمشیر هم چاقو است.

قمه را ساخته‌اند برای یک کار مشخص که به درد قداره‌کشی در خیابان می‌خورد ولی چاقوی میوه‌خوری به درد این کار نمی‌خورد. قمه ساختارش جهت می‌دهد به استفاده، چاقوی میوه‌خوری هم جهت می‌دهد به استفاده. ساتور هم یک نوع چاقو است و ساختار آن جهت می‌دهد به استفاده. ما نمی‌رویم با ساتور میوه پوست بگیریم. نمی‌رویم با چاقوی میوه‌خوری گوسفند و یا گاو سر ببریم.

تراکتور ماشین است، پیکان و سمند و پژو و اتوبوس هم ماشین هستند. کامیون هم ماشین است. اما ساختارشان به نحوه استفاده جهت می‌دهد. تراکتور را برای کشاورزی استفاده می‌کنیم، اتوبوس را برای حمل مسافر و...

♦ دقت کنیم که ساختار جهت می‌دهد،

نگوییم ابزارها علی‌السویه هستند. ابزار را با ساختار و اقتضاهای آن [باید] ببینیم که متأسفانه نمی‌بینیم ♦

### #بخش پنجم: عدم عمل به #مبانی در مواجهه با فضای مجازی

متاسفانه همانطور که یک پشت پای بزرگی زده‌ایم به بحث #موضوع\_شناسی در مسائل گوناگون، یک لگد بزرگتری هم به بحث #مبانی زده‌ایم.

در اینجا نحوه مواجهه با فناوری که در فضای مجازی هم کارآیی اساسی دارد و با توجه به قول مشهور فقها، قواعد فقهیه و سیره علما که بر اساس آیات و روایات و توجه به منظومه فکری مقام معظم رهبری، حضرت امام (ره) تنظیم شده نکاتی را عرض خواهیم کرد

♦ ما در #جنگ\_سخت آیه‌ای در قرآن داریم که به آن عمل کردیم، موشک درست کردیم، ناو و ناوشکن درست کردیم، تلاش کردیم و دشمن را در خلیج فارس و مرزها زمین گیر کردیم. این کارهایی که کردیم امنیت را برای ما به ارمغان آورد، موشک‌های ما با داشتن چند هزار کیلومتر برد مؤثر، با نقطه‌زنی و خطای کمتر از ده متر به هدف می‌زند، قطعاً این #عزت را برای جمهوری اسلامی می‌آورد. در اینجا ما به این آیه عمل کردیم «وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ».

سؤال اینجاست که چرا در بحث فضای مجازی این کار را نکردیم □

کو سیستم عامل ما؟ کو ضد بدافزار ما؟ کو فایروال و دیوار آتشین ما؟ کو سرور ما؟ کو دیتاستر ما؟ کو برنامه نویسی انحصاری ما؟

این‌ها بحث‌های اصلی در فضای مجازیست که باید برای تولید آن اقدام و عمل می‌کردیم.

♦ مثلاً شبکه مجازی دشمن (مثل فیسبوک) #موشک\_مجازی اوست که در خانه من است. #تویتر دشمن در خانه من است. کو تویتر و فیسبوک ایرانی که چند هزار کیلومتر آن طرف تر در خانه دشمن به هدف بزند؟ ما در موضوع فضای مجازی به این آیه قرآن عمل نکردیم و متاسفانه به مضامین و آموزه‌های آن بی توجه بودیم.

♦ ما در #چهل\_سالگی انقلاب هستیم؛ الحمدلله کشور در بسیاری از مسائل جزو پیشرفته‌ترین کشورهای دنیاست.

ورود کردیم در دنیای علم و #العلم\_سلطان شعار ما شد و نتیجه آن را هم گرفتیم اما در فناوری اطلاعات که این همه با فرهنگ، امنیت، علم، اقتصاد و سیاست درگیر است و مردم به آن مثل آب خوردن نیاز و دسترسی دارند و همچون گوشت و پوستشان با آن در ارتباطند، متأسفانه درست عمل نکردیم به این آیه و گرفتار شدیم. ♦

### #بخش\_ششم: ضرورت کار سلبی ناظر به آیه نفی سبیل

در موضوع فضای مجازی، نه تنها کارایجابی در حوزه مسائل اصلی این بستر انجام ندادیم، بلکه کار سلبی مؤثر هم نکرده‌ایم. قرآن می‌فرماید «وَ لَنْ يَجْعَلَ اللَّهُ لِلْكَافِرِينَ عَلَى الْمُؤْمِنِينَ سَبِيلًا». ما با پذیرش #اینترنت\_امریکایی به این صورت موجود، لگدی هم به آیه نفی سبیل زده‌ایم. ما الان نفی کرده‌ایم نفی سبیل را.

چه منطق دینی این وضعیت فضای مجازی را پذیرفت؟ کدام عقلی دسترسی دشمن به #اطلاعات\_خصوصی مردم را تأیید می‌کند؟

♦ در برخی نرم‌افزارهای خارجی علناً نوشته است که در هر لحظه #بدون\_اجازه شما، از شما می‌تواند عکس و فیلم بگیرد؛ در هر لحظه بدون اجازه شما می‌تواند صدای شما را ضبط کند؛ تردهای شما را #رصد کند؛ می‌فهمد چه هستید، که هستید، به چه چیز علاقه مندید، #نقطه\_قوت شما و #نقطه\_ضعف شما چیست، با چه کسانی در ارتباطید، روی چه کسانی تأثیر گذارید و چه کسانی روی شما تأثیر گذارند.

این اطلاعات عظیم را دشمن دارد و با همین اینترنت مزخرف امریکایی‌اش به دست می‌آورد. ما چطور چنین چیزی را پذیرفته‌ایم؟



ما چرا نیامده ایم مثل #چین فضای مجازی را قاعده‌مند کنیم؟

چرا نیامدیم مسیری را که #روسیه دارد طی می‌کند و سلطه امریکا را دارد به هم میزند، طی کنیم؟

همچنان توجیه می‌کنیم و سلطه و سیل دشمن را بر کشور می‌پذیریم. این موضوع اصلاً یک امری نیست که با قرآن سازگاری داشته باشد و اصلاً پذیرفتنی نیست.

♦ بعضی دوستان می‌گویند حالا دشمن به اطلاعات ما دسترسی داشته باشد چه غلطی می‌خواهد کند؟ شما دست #دشمن را باز گذاشته‌ای برای #برنامه‌ریزی علیه کشور. او می‌داند مثلاً برای #اغتشاشات سال ۹۶ از شهر درود شروع کند یا از شیراز. از کبودرآهنگ شروع کند یا از اصفهان شروع کند. می‌فهمد، می‌داند از کجا باید شروع کند و می‌داند از طریق چه کسی باید چه #شبهه را مطرح کند.

اینکه ما اجازه بدهیم دشمن اینطور به اطلاعات خصوصی ما دسترسی داشته باشد خلاف دستورات صریح قرآن است. می‌فرماید: «يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَتَّخِذُوا بَطَانَةً مِّن دُونِكُمْ». غیر خودتان را محرم اسرار خودتان نگیرید. ما یک مشت کفار یهود صهیونیست ضد دین در حال جنگ با مسلمانان را به عنوان محرم اسرارمان گرفته‌ایم و زندگیمان را کف دستشان گذاشته‌ایم. این خلاف موازین شرع است متأسفانه. ♦

### #بخش\_هفتم: ضرورت کار سلبی ناظر به روایات و احادیث اسلامی

این ادله را که بررسی کنیم، متوجه می‌شویم که ما خلاف موازین دینی عمل کرده‌ایم. خلاف نص روایات

پیش رفته‌ایم. ↓

#حضرت\_امیر (علیه السلام) در خطبه ۲۷ #نهج\_البلاغه می فرمایند: ملتی که در خانه خود مورد هجوم قرار بگیرد ذلیل خواهد شد.

ما در جنگ سخت، جنگ را ۶۰۰\_۷۰۰ کیلومتر آنطرف تر بردیم اما در جنگ نرم کجا داریم می جنگیم؟ در اتاق خواب خودمان.

♦ حاج #قاسم\_سلیمانی پدر آمریکا و اسرائیل و استکبار جهانی را در عراق آنطور و در سوریه اینطور در آورده، در افغانستان و لبنان به آن شکل واقعاً معجزه آسا عمل کرده، اما افرادی که صفحه منتسب به ایشان را مدیریت می کنند فکر کرده اند که در #فضای\_مجازی اینگونه می شود جنگید؟! آمده بودند در صفحه منتسب به ایشان در اینستاگرام یک عکسی منتشر کردند مبنی بر آنکه سردار با پرچم جمهوری اسلامی در دهان #تتانیاهو می کوبد.

در کسری از ثانیه صفحه با ۶۰۰ هزار فالوئر بسته شد. بله بستند! ذره ای هم تحمل نمی کنند! رئیس اینستاگرام رسماً یک #اسرائیلی است. اینستاگرام متعلق به شرکت #فیسبوک است که آن هم یک شرکت کاملاً #صهیونیستی و #محارب است.

♦ شرکت های گوگل و فیسبوک هرکدام ۲۵۰ میلیون دلار! به روزنامه #شارلی\_ابو (همان روزنامه ای که توهین کرد به پیامبر اسلام) کمک کردند تا این نشریه بتواند بیشتر کار کند. این فقط یک نشریه محلی بود، اصلاً چیزی نبود ولی ۲۵۰ میلیون دلار! کمک کردند.

بنده با تحقیق عرض می کنم سهامداران فیسبوک و تویتر و مایکروسافت همان کسانی هستند که شرکت #لاکهد\_مارتین را کنترل می کنند همانی که در حال حاضر بمب های آن یمن را به خاک و خون می کشد.

♦ اینان کافر حربی مسلم و قطعی هستند و ما داریم از نرم افزارهای آنها به این صورت استفاده می کنیم، ای بسا برایشان دعا هم می کنیم که ما را در فضای مجازی #تحریم نمی کنند و اجازه می دهند ما از نرم افزارهایشان استفاده کنیم. ♦

## #بخش\_هشتم: ضرورت کار سلبی ناظر به سیره پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله و سلم

ببینید در سیره نبوی، شیوه مواجهه پیامبر اکرم (ص) با #مسجد\_ضرار چطور بود؟

در قرآن که می‌فرماید «لَاتَقُمْ فِيهِ أَبَدًا» حق نداری در اینجا نماز بخوانی. این منطق قرآن است که پیامبر را در چند جا صراحتاً از نماز خواندن در مسجد ضرار نهی کرده است.

در روایات داریم که این مسجد به دستور پیامبر اکرم (ص) خراب شد و در جای دیگر داریم تبدیل به زباله‌دانی شد.

من تصور می‌کنم امروز این حزب‌اللهی‌هایی که نحوه مواجهه ما را با دشمن در فضای مجازی اینطور توجیه می‌کنند، اگر در عصر پیامبر اکرم (ص) بودند، می‌رفتند به محضر پیامبر که ای پیامبر شما دارید چه می‌کنید؟ چرا دارید اینطور برخورد می‌کنید؟ کار #سلبی که جواب نمی‌دهد، بیا کار #ایجابی بکن اگر هنرمندید؟ کار تبلیغی کن! شما #امیرالمؤمنین و #سلمان و #ابوذر و #مقداد را داری. این‌ها را بفرست داخل مسجد ضرار و شروع کنند به کارهای تبلیغی و مردم را جذب کنند و جو را عوض کنند و مسجد را بگیریم از دست دشمن و در عین حال یک سازه را هم در اختیار گرفته‌ایم!

♦ الان متأسفانه منطق ما در بحث #تلگرام و #اینستاگرام و کل فضای مجازی این است. آن آقای سخنران معروف می‌گوید آنقدر در محیط فضای مجازی تبلیغ کنید که دشمن از ایجاد آن پشیمان شود. این اگر در زمان پیامبر بود همین حرف را به پیامبر (ص) در مورد مسجد ضرار می‌گفتند. وقتی انسان مبنا نداشته باشد و یا موضوع را نشناسد همین می‌شود.

♦ شما ببینید #حضرت\_موسی با #گوساله\_سامری چه کرد؟

حضرت موسی (علیه السلام) گوساله سامری را (متن قرآن است این دیگه اصلاً تفسیر هم نیست) اول آتش زد، بعد براده براده کرد و بعد براده‌ها را ریخت به دریا.

ما اگر بودیم چه می کردیم؟ می گفتیم چکار دارید می کنید؟ حالا براده‌اش کردید، نمی خواهید این سهم طلائی خانم‌ها را به آنها برگردانید؟ این کار را هم نمی کنی و می ترسی گوساله سامری با دیدن طلا، تداعی معنی شود، خب این را حداقل کمک کن به فقرا. (کما اینکه رهبری فرمودند جنس قاجاق را جلوی چشم همه آتش بزنی) باور بفرمایید ما آن موقع بودیم نعوذ بالله نعوذ بالله نعوذ بالله نبی خدا را به #بی\_عقلی العیاذ بالله متهم می کردیم.

اما پیامبر خدا چطور برخورد می کنند؟ چطور مواجهه می کنند؟

هم #عامل\_انحرافی را از شهر بیرون می کند؛ #سامری را رسماً بیرون می کند و هم عنصر انحرافی را که گوساله سامری باشد از بین برده و باقی مانده‌اش را در دریا می ریزد.

ما چکار می کنیم؟ ما می پذیریم. توجیه می کنیم، دفاع می کنیم، حتی شاید امروز ترویج می کنیم!

قطعاً این با منطق قرآن و روایات و سنت سازگاری ندارد.

### **#بخش\_نهم: ضرورت کار سلبی ناظر به منظومه فکری مقام معظم رهبری**

در بحث منظومه فکری #مقام\_معظم\_رهبری اخیراً شخصی می گفت که آقا دیگر تکلیف را روشن و #حجت را بر همه ما تمام کردند و باید بریزیم در فضای مجازی. با این معنا بر همه مسلم می شود #تلگرام و #اینستاگرام منظور آقا است، کأنه آقا اسم این دوتا را نمی داند و بلد نیست یا آشنا نیست...

♦ ببینید حضرت آقا دو مطالبه دارند از ما:

یک مطالبه ناظر به درون فضای مجازیست که می فرمایند چه کسی باید این شبهات را پاسخ دهد؟

۴۰ میلیون آدم الان در #تلگرام هستند. ۲۰ و چند میلیون نفر در #اینستاگرام هستند. n عدد آدم الان در #واتس‌آپ هستند. چه کسی باید #شبها را جواب دهد؟ چه کسی باید دین را اینجا ترویج کند؟ چه کسی از کیان #اهل‌بیت و #مدافعان\_حرم در بعد مجازی دفاع کند؟ خب یک عده‌ای باید با لحاظ شرایطی ورود کنند. این یک وجه مطالبه آقا است که همه آن‌را می‌دانند و می‌گویند.

بعد مهم‌تر مطالبه رهبری را نمی‌بینند. مثل بیانات ۱۳۹۵/۳/۱۴ که آقا در حرم حضرت امام صریح و بدون کوچکترین اجمال گویی می‌فرمایند: این ابزارها زمانی برای شما مفید خواهد بود که #سلطه\_دشمن را از آن سلب کنید و اول همان سخنرانی هم می‌گویند که مخاطب سخن من در این جلسه مسئولین و آحاد مردمند. همه مخاطب من هستند.

من فکر می‌کنم اساساً این صحبت‌های آقا به گوش ما هم نخورده. آن قسمت از صحبت‌های آقا خیلی صریح گفته می‌شود، مطرح می‌شود، تبیین می‌شود، #اینفوگراف و موشن گراف و نماهنگ می‌شود و منتشر می‌شود در تمام کانال‌های خبری، ولی این یکی می‌رود در #ماریج\_سکوت و کسی هم نمی‌شنود.

♦ دو روز بعد از آن رهبری در دیدار با نمایندگان مجلس فرمایند که من احساس #ولنگاری می‌کنم.

بعد بحث #ولنگاری را اینطور تبیین می‌کنند که ما دوتا وظیفه داریم:

\_تولید کالای فرهنگی مفید ...

\_جلوگیری از تولید کالای فرهنگی مضر.

این‌ها را ما انجام نمی‌دهیم، نه در تولید، نه در جلوگیری. نه در کار #یجایی نه در کار #سلبی ما درست و اصولی عمل نمی‌کنیم.

بحث بازی‌های ویدیویی، فیلم، کتاب، بحث ارتباطات اینترنتی را که مطرح می‌کنند، مجدداً تأکید می‌کنند هم در دستگاه‌های دولتی هم غیر دولتی ولنگاری وجود دارد.

شما یک نگاهی بیندازید ببینید ما در فضای مجازی چطور عمل کردیم متأسفانه. برای ایجابی، صرفاً چسبیدیم به شبکه‌های اجتماعی و در عوض دنیای بازی‌های ویدیویی با ۲۸ میلیون #گیم‌ر در ایران که روزی یک ساعت و نیم دارند بازی می‌کنند را رها کردیم.

صرفاً احساس کردیم تبلیغ فقط در #تلگرام است و حالا وبسایت و وبلاگ را هم بیخیال، فقط چسبیدیم به تلگرام و اینستاگرام الباقی را رها کردیم. ما تکلیف داریم مردم را روشن کنیم اما متأسفانه خطرات #سرویس\_بیگانه را رها کرده‌ایم.

♦ ایشان در ۱۳۹۶/۳/۲۲ می‌فرمایند: مهم‌ترین چیز در فضای مجازی #شبکه\_ملی\_اطلاعات است. البته که راه اندازی این وظیفه دولت است و دولت زیر بار آن نمی‌رود اما #مطالبه‌سازی آن کار کیست؟ کی باید مردم را روشن کند که آقا این راهکار وجود دارد برای فضای مجازی.

اگر شبکه ملی اطلاعات راه اندازی شود، در عین ارتباط با جهان شما می‌توانید این فضا را به نفع خودتان کنترل کنید و امکان استیفای حقوق از دست رفته مردم وجود خواهد داشت.

♦ متأسفانه ما این کار را در قبال سخنان رهبری انجام نداده‌ایم. ما نسبت به فرمایشات حضرت آقا #نومن\_بعض و #نکفر\_بعض ایم.

حضرت آقا در سال ۹۵ در دیدار با قرب بقیة الله بیانات جالبی دارند. آنجا در بحث فضای مجازی می‌فرمایند که فضای مجازی #قتل‌گاه جوانان و نوجوانان شده. بخش عظیمی از این فضا در اختیار دشمن است و هر ضربه‌ای که می‌خواهد، دارد از طریق از فضا به ما می‌زند. و سپس می‌فرمایند همتان را بگذارید دشمن را از فضای مجازی بیرون کنید. همت اصلی شما این باشد بروید یک #تلگرام بیاورید که مردم نیاز به تلگرام نداشته باشند. حالا یک عده‌ای آنجا می‌پرسند در شبکه اجتماعی متعلق به دشمن برویم یا نرویم؟ که حضرت

آقا می‌فرمایند اگر می‌توانید #مؤثر باشید، بروید و البته #شروطی می‌گذارند. فقط همین مطلب آخر همین یک تکه از بیانات ایشان برجسته شد و آمد داخل خبرها و آن قسمت‌های قبلش نیامد و آن تکه‌ها اصلاً شنیده نشد و متأسفانه در نهایت نومن ببعض و نکفر ببعض شدیم. ♦

## #بخش\_دهم\_و\_پایانی: ضرورت تعبد به قواعد فقهی در حوزه فضای مجازی

نکته آخر اینکه ما متأسفانه به #قواعد\_فقهی هم در این حوزه خاص پایبند نیستیم.

من از فلان شخص می‌پرسم شما برای چه رفته‌ای #تلگرام؟ می‌گوید ۴۰ میلیون آدم بس نیست برای اینکه من بروم؟ می‌گویم محذور شما چیست به لحاظ فقهی؟ می‌گوید جمعیت زیاد؛ آنجا دشمن حمله کرده ما باید برویم از کیان اسلام دفاع کنیم!

پاسخ این است مسلمان عزیز، "الضَّرُورَاتُ تَبِيحُ الْمَحْذُورَاتِ وَ يَا الضَّرَّورَةَ تُتَّقَدَّرُ بِقَدْرِهَا".

شما محذورت #تبلیغ بود، خدا خیرت بدهد، پس چرا آمده‌ای کانال #خبرگزاری\_فارس را در تلگرام پیگیری می‌کنی؟ کی گفته این کار را انجام بدهی؟ اینکه دیگر محذور شما نیست.

کی گفته ارتباط با خانواده‌ات را بیاوری در #تلگرام؟

کی گفته ارتباط با رفقاییت را بیاوری در تلگرام؟ اینکه دیگر محذور شما نبود.

♦ شما وقتی می‌بینید رهبر معظم انقلاب #فتوا می‌دهند که از کالای داخلی استفاده و حمایت کنید و جایگزین داخلی وجود دارد باید حمایت کنید ولو کند باشد.

البته در جلسات آتی خواهم گفت که چه شد که پیام‌رسان‌های داخلی گند شدند و نتوانستند آنطور که باید و شاید جوابگو باشند. جان کلام این است که ما لوازم قاعده ضرورت را رعایت نمی‌کنیم.

◆ سؤال اینجاست که #حوزه\_علمیه شما موظف بودی یک سری طلاب را تربیت کنی و بفرستی در سرویس‌های خارجی تبلیغ کنند. خیلی خوب، پس چرا ارتباط خودت با طلبه‌هایت را آورده‌ای در تلگرام؟ این را کی به شما گفته؟ شما طبق قاعده اضطرار محذورت فقط همان بود.

◆ عین این می‌ماند که #مرداری در بیابان است و ما داریم از گرسنگی می‌میریم حالا این مردار را تا #بلغت\_الحلقوم بخوریم. آقا شما فقط تا اندازه‌ای که نمیری می‌توانی بخوری.

◆ ما باید به #قواعد\_فقهی متعبد باشیم ولی متأسفانه متعبد نبودیم. لذا این وضعیتی هست که می‌بینید و صدها نمونه و مثال دیگر شبیه به این هم وجود دارد. ◆

## جلسه #پرسی\_و\_پاسخ گروه #مباحثات\_انقلابی پیرامون آسیب‌های انفعال نیروهای انقلابی در فضای مجازی متعلق به دشمن با حضور حجت‌الاسلام محمد #کهوند

### #پرسی\_اول

اکثریت جبهه حزب الله شناختی از فضای مجازی ندارند حتی کسانی که خود را صاحب نظر می‌دانند و مکرراً می‌گویند فضای مجازی باید محدود شود! بنده به ضرس قاطع عرض می‌کنم فضای مجازی در ایران به شدت محدود است و دلیل شکست جبهه انقلابی در این فضا هم همین محدودیت است. ما بجای اینکه جابجا کننده مهره‌ها باشیم وزیری شدیم که حرکت داده می‌شویم و فکر می‌کنیم قدرتی در صفحه شطرنج هستیم! لطفاً در زمینی که برای ما طراحی کردند بازی نکنیم.



## پاسخ محمد #کھوند (بخش اول):

یک کار پژوهشی را دوستان ما انجام دادند در بحث وضعیت استفاده از فضای مجازی در ایران، آمریکا و جهان. موضوع پژوهش هم رفتارشناسی کاربران در موتورهای جستجوی

گوگل و یاهو و شبکه‌های اجتماعی یوتیوب، توئیتر، فیسبوک، اینستاگرام و تلگرام بود.

ما در ۱۰ جستجوی اول در قسمت وب و عکس، در ایران، آمریکا و جهان بررسی کردیم و در بحث شبکه‌های اجتماعی ۱۰۰ صفحه اول فیسبوک، توئیتر، یوتیوب و اینستاگرام، در ایران، آمریکا و جهان را مرور کردیم. خروجی پژوهش همه عزیزان را شگفت زده کرد که چند محور دارد:

۱. همه مردم جهان بی استثنا از فضای مجازی #بد استفاده می‌کنند.

۲. همه دارند شبیه هم رفتار می‌کنند.

به طور مثال در ۱۰ جستجوی اول ایران در گوگل، ۹ مورد مشابه آمریکا و جهان است و این سؤال پیش می‌آید که این #مشابهت رفتاری در جستجوی کلمات به چه دلیل است؟

در آمریکا و جهان در ۱۰۰ صفحه اول شبکه‌های اجتماعی که بیشترین مخاطب را به خودشان اختصاص داده‌اند؛

□ ۹۵ درصد با محوریت؛

-اول مدل، خواننده و بازیگر ...

-دوم رسانه و سرگرمی،

-سوم باشگاه‌های ورزشی و ورزشکاران

## چهارم برندهای تجاری

۵ درصد دیگر که مثلاً یک صفحه سیاسی یا علمی داشتند.

در ایران ما حدود ۴ یا ۵ درصد #بهتر\_بودیم و مطالب فرهنگی خبری ما بیشتر از آنها بود خصوصاً در یوتیوب و توییتر وضعیت ما بهتر بود.

وقتی شما می‌بینید در تمام جهان همه دارند بد استفاده می‌کنند؛ چه در جستجو موتور جستجوی گوگل و یاهو و چه در پروفایل‌های برتر شبکه‌های اجتماعی، دیگر این بحث‌هایی که شما مطرح فرمودید درست در نمی‌آید.

اینکه شما بگویید چون #محدود کرده‌ایم ضربه می‌خوریم. خب آمریکا و ژاپن و فرانسه و انگلیس که محدود نکرده‌اند. این‌ها چرا اوضاعشان اینگونه است؟

ما ۱۰ جستجو اول کانادا و ژاپن را در گوگل درآوردیم دیدیم که آنها بسیار فاسدتر از ما جستجو کرده‌اند و بسیار فاسدتر از ما عمل کرده‌اند.

نکته دوم این بود که ما #رفتارشناسی کردیم خصوص ایرانی‌ها را.

نتیجه آن خیلی جالب بود. آنجایی که #حزب‌اللهی‌ها خیلی جدی ورود کردند مثل #تلگرام و آنجایی که خیلی جدی ورود نکرده‌اند مثل #فیسبوک، آنجایی که شبکه‌ای #فیلتر شده است مثل #توییتر و آنجایی که شبکه فیلتر نشده مثل #اینستاگرام، آنجایی که ما تولید جدی #محتوا نکرده‌ایم مثل #یوتیوب و آنجایی که تولید جدی محتوا کرده‌ایم مثل تلگرام و اینستاگرام، نتیجه‌اش و #خروجی همه یک چیز است.

و پرسشی پیش می‌آید پس خاصیت این همه فعالیت بی‌در و پیکر در محیط مجازی متعلق به دشمن چه بوده؟!

البته بنده منکر #فوائد\_حداقلی آن نمی شوم بالاخره در کانالی گروهی یکی دو نفر نه اصلاً ۱۰ هزار نفر ارشاد شدند ولی این همه #فجایع و گرفتاری را وقتی مقایسه می کنم اصلاً قابل قبول نیست.

من خدمت مدیر یکی از خبرگزاری های آبرومند کشور (که واقعاً به ایشان ارادت دارم و از انقلابی ترین نیروهای حوزه رسانه است و نمونه اش را هم اخیراً نشان داد که هیچکس حاضر نشد یک بیانیه ای را منتشر کند و ایشان یک تنه وارد میدان شد) تماس گرفتم پرسیدم شما برای چه مجدداً برگشتید تلگرام؟

گفت: ما فضا را خالی کردیم و این فضا در اختیار دشمن قرار گرفته و بخاطر همین ضربه می خوریم.

من یک سؤال خدمت ایشان مطرح کردم ایشان گفت این سؤال قابل توجه است.

به ایشان گفتم آقا شما ۶۰ ماه در تلگرام بودی ۶ ماه نبودى چه اتفاقی افتاد؟ #شبهات بیشتر شد؟ شایعات بیشتر شد؟ گرفتاری ها بیشتر شد؟ فحشا بیشتر شد؟ #فساد بیشتر شد؟ #اغتشاشات بیشتر شد؟ چى بیشتر شد در این مدتی که ما خالی کردیم تلگرام را؟ شما ۶ ماه تلگرام را خالی کردید و در این مدت تفاوت ملموسی مشاهده نکردیم... (ادامه پاسخ در پیام بعدی)

پاسخ محمد کهوند (بخش دوم)

الان پدیده احمد الحسن مطرح است که چند هزار طرفدار دارد و در پردیسان هم مرکز زده اند، این از کجا آمد؟ از یک سری بحث #تبلیغی "<#تبلیغی و ترویجی و یکسری همین #رصد های "<#رصد های بی در و پیکر.

این چند ماهی که بچه های حزب اللهی تلگرام را ترک کردند یکی از فوایدش این بود که کمتر عکس غیراخلاقی دیدند و کمتر ناگهان با فیلم های نامناسب مواجه شدند و کمتر شبهات خواندند. کمتر #آمدنیوز"<#آمدنیوز خواندند کمتر #VOA دیدند کمتر کانال های #معاند انقلاب و نظام و شبهات را به اسم کار رصد دیدند.

یکی از دوستان به بنده می‌گفت حدود ۷۰ درصد کل مخاطبین #کانال‌های\_معاند نظام و انقلاب بچه‌های حزب‌اللهی هستند. البته بنده تا حدی قبول می‌کنم چون وقتی می‌نشینم با دوستان طلبه و حزب‌اللهی و بسیجی صحبت می‌کنم ذهن‌های پر از #شبهات\_آمدنیوزی و بی‌بی‌سی و امثالهم دارم می‌بینم.

مثلاً طلبه‌هایی که خودشان را توجیه کردند #کتاب\_ضاله\_بی‌بی‌سی را بدون اینکه متخصص #رسانه و #جنگ\_نرم و #مبانی\_اعتقادی مستحکم باشد خواندند و حالا دارند کانال‌های #احمد\_الحسن را هم رصد می‌کنند و متأسفانه برخی هم جذب شدند.

یکی از گرفتاری‌های ما الان پدیده احمد الحسن است. چند هزار طرفدار دارد!

یک عده‌ای با یک سری #ضوابط باید وارد سرویس‌های متعلق به دشمن شوند اما شرایط حضور در سرویس خارجی چیست؟

#۱۶\_شرط دارد که ما احصاء کرده‌ایم از بیانات حضرت آقا و یک سری هم مبانی درباره قوانین و مقرراتی که باید هنگام ورود به سرویس متعلق به دشمن رعایت شود. اگر این ۱۶ شرط رعایت شد بروند در سرویس دشمن خدا هم خیرشان دهد اما #نومن\_بعض و #نکفر\_بعض نباشیم.

یک مطالبه جدی حضرت آقا هم بحث #شبکه\_ملی\_اطلاعات است که متأسفانه نه کسی حرفش را میزند و نه مطالبه می‌کند و نه اعتراضی به فعالیت سرویس دشمن در کشور وجود دارد.

چطور می‌پذیریم #مساجد\_ضرار\_دشمن در کشور فعال باشد؟ چطور می‌پذیریم این همه فساد و فحشا از طریق #اینستاگرام در کشور ما منتشر شود؟ ما مگر انقلاب نکردیم؟ ما #انقلاب کردیم که این‌ها نباشد و چون ما سکوت می‌کنیم و اعتراض نمی‌کنیم دولت هم کار خودش را می‌کند چون برایش خیلی منفعت دارد.

**#پرسی\_دوم**

چرا جریان انقلابی از همان ابتدا نه تنها در مقابل تلگرام نبود؛ بلکه حتی تشویق به پیوستن به آن نیز می‌کرد. خطراتی که الان وجود دارد آن زمان نیز وجود داشت بنابراین باید دلایل آن حمایت روشن بشود و حتی در صورت اشتباه، از مردم عذرخواهی شود که چرا باعث ترغیب مردم به تلگرام شدند چون در عرف مردم این، جا افتاده که چون مالک تلگرام روسی است نیروهای انقلابی با آن مشکل نداشتند در حالی که سازندگان تلگرام در اصل دو نفر اپوزیسیون روسی هستند که تحت لوای شرکت آمریکایی قلعه دیجیتال فعالیت می‌کنند و مدیر آن نیز ۲۴ سال سابقه خدمت به وزارت جنگ آمریکا را در کارنامه خود دارد بنابراین این ابهام باید روشن شود که چرا ما از همان ابتدا تشویق به حضور در تلگرام کردیم؟

### پاسخ #کهنود:

بله بخش مهمی از این آسیب‌ها گناهِش به گردن دوستان حزب‌اللهی استغ‌ان‌هایی که به اسم بعضاً تبلیغ، این سرویس‌ها را ترویج کرده‌اند.

ما باید مثل #کتب\_ضاله با اینها مواجهه می‌کردیم. باید عالمان متخصص می‌رفتند اینها را بررسی می‌کردند جواب می‌دادند. این علما استثنا شده‌اند اما عالمی که دارد #کتب\_ضاله را مطالعه می‌کند که جواب دهد این را سر دست نمی‌گیرد و فریاد بزند ملت من دارم این را می‌خوانم و بعضاً دعوت هم کند بیاید با هم بخوانیم اطلاعات شما هم بالا رود؛ نه عالم دینی مسئله را مطالعه می‌کند #شبهه را جواب می‌دهد اگر در #جامعه\_عمومی همه گیر نبود، در #جامعه\_علمی مطرح می‌کند و اگر عمومی بود نتیجه را به اطلاع همه می‌رساند. متأسفانه این کار صورت نگرفت و یک #گناه\_بزرگی قطعاً گردن دوستان انقلابی ما را می‌گیرد.

### #پرسی\_سوم

در مورد مباحث کاربردی در زمینه نوجوانان، مدارس و خانواده‌ها که باید برای فرزندانشان محدودیت دسترسی قرار دهند راهنمایی بفرمایید.

## توضیحات #کهنود:

به فضل الهی در حال نگارش یک کتاب هستیم در بحث خانواده و فضای مجازی با مبانی دینی ولی کاملاً موضوع شناسی شده که هم والدین متوجه وضعیت شوند و هم آسیب‌ها را بشناسند و #فاصله\_دیجیتالی والدین با فرزندا کم شود و هم بدانند که با این پدیده در خانه چه کنند. کتابان شاءالله منتشر خواهد شد و امیدوارم که قابل استفاده باشد.

## #پرسش\_چهارم:

### توضیحات پیرامون سؤالات مربوط به تلگرام و پوسته‌های داخلی آن

مسئله تلگرام با دستور مستقیم حضرت آقا در جلسه شورای عالی فضای مجازی در دوم بهمن مطرح شد و حضرت آقا آنجا مطالبه کردند #تلگرام مسدود شود و من نامه‌ای را دیدم در دست یکی از مسئولین که فقط تلگرام نبوده و اینستاگرام هم #مطالبه\_جدی آقا بوده و البته این نامه به رییس مرکز ملی فضای مجازی هم ابلاغ شده و مطالبه کردند که بسته شود ولی دولت مسدود نکرده است.

دستور مسدودسازی صادر شد و دولت مخالف آن بود بالاخره با کش و قوس‌های فراوان انداختند حوالی ۱۰ اردیبهشت و تلگرام را #فیلتر کردند.

تلگرام که فیلتر شد ما مواجه شدیم با مراجعه سیل وار مردم به سرویس‌های داخلی و به خلاف تصویری که وجود داشت که مردم به سرویس داخلی اعتماد ندارند دولت به محض اینکه تلگرام را فیلتر کرد #ویچت را #زرفع\_فیلتر کرد. مردم ولی وارد سرویس‌های داخلی شدند که سرعتش مطلوب نبود و خدماتش در

مقایسه با بعضی سرویس‌ها بعضاً قابل مقایسه با تلگرام نبود. میزان مراجعه به تلگرام حدود ۵۰ درصد و تولید محتوا حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد کاهش پیدا کرد.

ناگهان نرم افزار #هاتگرام و #تلگرام طلایی با حمایت یکی از نهادهای امنیتی منتسب به دولت بالا آمد. البته قبل آن #وزیر\_ارتباطات شروع به ارسال این سیگنال کرده بود که مردم به سرویس‌های داخلی اعتماد ندارند و البته این همزمان بود با حرف‌هایی که آمد نیوز و دشمنان نظام و انقلاب می‌زدند و حالا چرا ایشان هم این حرف‌ها را می‌زد، الله اعلم.

در هر صورت هاتگرام و تلگرام طلایی که آمد، #آمدنیوز شروع کرد به #لجن‌پراکنی که اینها مال نیروهای امنیتی ایران است و ورود نکنید حتی بعضی وقت‌ها به #سپاه پاسداران می‌چسباند این نرم افزارها را که ورود نکنید رصد می‌شود.

ببینید برادران اینکه می‌گویند مردم به سرویس‌های داخلی اعتماد ندارند چقدر بی پایه و اساس است: ۳۵ میلیون نفر! از هاتگرام و تلگرام طلایی استفاده می‌کنند و حدود ۵ میلیون با فیلتر شکن و نسخه اصلی تلگرام وارد تلگرام شدند. این نشان می‌دهد این حرفی که می‌زنند مردم به سرویس داخلی اعتماد ندارند نادرست است. این همه مردم از کافه بازار و اسنپ و تپسی و دیوار استفاده می‌کنند. مردم بی اعتمادند؟ نه مردم اعتماد دارند اما مردم کیفیت می‌خواهند که متأسفانه سرویس داخلی آن کیفیت را بنا به دلایلی نداشت ♦

**#سؤال\_پنجم:**

**توضیحات پیرامون علل پایین بودن کیفیت خدمات سرویس‌های داخلی در مقایسه با نمونه‌های**

**خارجی:**

پس از مراجعه #سیل "<#سیل وار مردم به سرویس‌های داخلی مشخص شد که اینها کیفیت مطلوب را ندارند به چند دلیل:

□ 1 تلگرام برای ارائه خدمات حدود ۳ هزار سرور در اختیار داشت. سرور محل ذخیره سازی و پردازش اطلاعات است. برنامه هرچقدر سرورهایش پرقدرت تر و بیشتر باشد سریعتر پردازش می کند و دسترسی مردم به اطلاعات سریعتر اتفاق می افتد. آقای #فیروزآبادی "<#فیروزآبادی دبیر محترم شورای عالی فضای مجازی، به #وزارت\_ارتباطات">#وزارت\_ارتباطات دستور می دهد به برای حمایت از پیام رسان های داخلی به آن ها سرور داده شود که ۱۰ سرور داده شد و بنده برایم بسیار جالب است که چطور می شود با ۱۰ سرور به جنگ ۳ هزار! سرور رفت.

البته چند ماه بعد هرکدام یک تعداد دیگر سرور اعطا کردند اما شما نسبت ۳۰ به ۳ هزار را ببینید که ۱۰۰ برابر سرور دارد.

2 تلگرام در پهنای باند، از مزیتی به نام QOS# یا کوالیتی آف سرویس برخوردار است. یعنی وقتی کاربران تلگرام به گمرک اطلاعات کشور می رسند و قرار است از پهنای باند کشور استفاده کنند و کاربران پیام رسان های داخلی هم می رسند، اول کاربران تلگرام عبور می کنند اگر چیزی ماند آنوقت کاربران پیام رسان های داخلی رد می شوند. این QOS# را دولت هم به #تلگرام داده است هم به #اینستاگرام و هم به هر سرویس خارجی و سرویس های داخلی را محروم کرده است!

□ 3 نکته بعدی کیفیت پهنای باندی که به سرویس داخلی داده است آنقدر پایین است و کیفیت پهنای باندی که به سرویس خارجی داده است آنقدر بالاست که شما هر وقت دیدید سروشتان کند است ایتایتان کند است اگر #فیلترشکن را فعال کنید سرعتتان بالا می رود! یعنی وقتی فیلتر شکن استفاده می کنید سروشتان پرسرعت تر می شود! چرا؟ چون شما الان از پهنای باند IXP# که آقایان به سرویس داخلی داده اند منتقل شدید به پهنای باند بین الملل و سرعت بالا می رود. این نشان می دهد سرویس دهنده مشکل ندارد یعنی ماشین سالم است جاده مشکل دارد.

دولت از سرویس های خارجی نه مالیات می گیرد نه عوارض و صدا و سیما رایگان تبلیغشان را می کند اما این داخلی ها نمی توانند در صدا و سیما تبلیغ شوند خیلی از مردم اصلاً اسم #گپ و #ایتا را نشنیده اند و



#بیسفون\_پلاس را هم نمی‌دانند چی هست. ولی دم به دقیقه در تلویزیون شما ببینید چقدر تویتز تبلیغ می‌شود! اینستاگرام چقدر #رایگان تبلیغ می‌شود! ما نمی‌گوییم #مالیات و عوارض نگیر ما می‌گوییم از طرف خارجی هم بگیر.

حالا آمدند متی گذاشتند پهنای باند رایگان به سرویس داخلی داده‌اند در حالی که چندین سال بود و همچنان هم اینطور است که به سرویس‌های خارجی پهنای باند رایگان می‌دهند. یک کاپیتالیسیون است که متاسفانه در فضای مجازی کشور استوار است و کار می‌کند.

یکی از دوستان پوسته تلگرامی در اختیار دارد و یک تعدادی در این پوسته فعالیت می‌کنند. ایشان می‌تواند در کانال‌های ضد نظام از طرف آن کانال‌ها برای مخاطبینش پیام بگذارد. مثلاً شخصی در کانال VOA در این پوسته عضو است و ایشان چون دسترسی‌هایی دارد و می‌تواند #کنترل کند، می‌تواند در کانال VOA پیام بگذارد. نه VOA می‌فهمد چون از این پوسته استفاده نمی‌کند نه کسانی که کاربر هستند می‌فهمند چون اطلاع ندارند و گمان می‌کنند خود VOA است. وقتی اینها این کار را می‌توانند انجام بدهند مطمئن باشید مدیران تلگرام طلایی و هاتگرام دستشان باز است برای #انتخابات سال بعد برای این کارها و مطمئن باشید این کار را خواهند کرد. این نگرانی جدی ماست نسبت به این سرویس‌ها.

ضمن آنکه دولت به صورت انحصاری پهنای باند می‌فروشد و هرچقدر فروش پهنای باند بین الملل دولت بیشتر باشد سودش هم بیشتر است و یک پول مفتی گیرش می‌آید که بدون سرمایه‌گذاری و صرفاً با #دلالی نصیبش می‌شود برای همین اینها بیشتر علاقه دارند این روند ادامه پیدا کند.

بحث رأی کثیف هم مطرح است و شعار آزادی بیان و شعار آزادی اطلاعات که یک عده‌ای می‌خواهند فضای مجازی را ببندند و ما می‌گوییم باز باشد در انتخابات یک بخشی از مردم را راغب می‌کند به این سمت که به آقایان رأی بدهند.

بحث نفوذ هم جدیدست و ما در پروژه نفوذ از #وزارت\_ارتباطات"<#وزارت\_ارتباطات در سطح معاون وزیر دستگیری داشتیم. #نزار\_زاکا را آقایان وزارت ارتباطات وارد کشور کرده بودند که جاسوس دو جانبه امریکایی لبنانی الاصل بود. که دستگیر شد و الان زندان است که زحمت اینها بود. ♦

**#پرسش\_ششم\_و\_پایانی:**

### **توضیحات و پاسخ درمورد خطرات #ارز\_دیجیتال (گرام):**

چیزی که بیشتر از همه چیز باعث نگرانی است بحث ارز دیجیتال است که تلگرام وعده آن را داده است. #ارز\_دیجیتال به این صورت است که شما وقتی تلگرامتان را باز می کنید می توانید #دلار یا احیاناً ریال پرداخت کنید و #ارز\_دیجیتال بخرید. کشور و نظام، بر تبادلات ارز دیجیتال هیچ اشرافی ندارد و #پولشویی و #فاچاق\_ارز به شدت رواج پیدا خواهد کرد هیچ کنترل اقتصادی روی این ماجرا نخواهیم داشت.

فرض کنید میلیاردها دلار تلگرام از ما پول گرفته ارز دیجیتال به ما داده است؛ ما به ازای خارجی هم نداریم و یک روز تلگرام تصمیم بگیرد سرویسش را در ایران قطع کند! یقه چه کسی را بگیریم بابت این همه ارزی که از کشور خارج شده است؟ یعنی در کمتر از ۲۴ ساعت می توانند نظام را از لحاظ اقتصادی #ساقط کنند.

تلگرام وعده کرده برای خرداد ماه یا تیرماه سال آینده این را بیاورد. البته قرار بود امسال بیاورد چون یک مدتی تلگرام #فیلتر شد سرمایه گذاران کنار کشیدند. زمانیکه با هاتگرام و تلگرام طلایی این #احیا شد و

تنفس مصنوعی گرفت دوباره سرمایه گذاران برگشتند و وعده داده شد که برای سال آینده اوایل تابستان فعالیت خود را شروع کند.

خیلی جالب است این عزیزان ما در هاتگرام و تلگرام طلایی تا همان موقع مهلت خواسته‌اند و گفته‌اند تا همان موقع به ما مهلت بدهید ما ان شاءالله از تلگرام مستقل می‌شویم! چیزی که ده‌ها بار تا الان وعده‌اش را داده اما عمل نکرده‌اند.

این موضوع خیلی بنده را نگران می‌کند و اگر یک ریال دو ریال مردم پول بدهند به تلگرام دولت قرص می‌ایستد و می‌گوید دیگر نمی‌شود تلگرام را فیلتر کرد و اگر آن را ببندیم مردم پولشان به دستشان نمی‌رسد و چه کسی باید این را جبران کند و آن زمان است که ما تحت تسلط کامل #سلطه\_اقتصادی دشمن هم خواهیم رفت و این امر خیلی متأسفانه به ما ضربه خواهد زد.

در آخر این خبر خوشحال کننده را هم خدمتان عرض کنم که الحمدلله ما در حوزه فضای مجازی بن بست نداریم. اصلاً بن بست نداریم این حل شدنی است و با همین امکانات موجود می‌توانیم حلش کنیم صرفاً یک اراده‌ای این بچه‌های انقلابی باید در جامعه بوجود بیاورند این مطالبه عمومی شود تا دولت این قوانین موجود را اجرا کند ان شاءالله.

**والسلام علیکم و رحمت الله و برکاته.**