



چرا از google استفاده می کنیم؟

در دنیای اینترنت به سادگی می توانید به مطالب و علاقمندی های خود دستیابی داشته باشید. برای جستجوی مطالب در اینترنت احتیاج به یک موتور جستجو می باشد که ما قویترین و در عین حال ساده ترین موتور جستجوی اینترنتی یعنی گوگل به آدرس <http://www.google.com> را مورد بررسی قرار می دهیم و شما را با مهمترین ویژگی ها و امکانات آن آشنا می کنیم. خصوصاً برای یافتن اطلاعات علمی روز و تحقیق و تفحص در باره ی آن ها باید با طرز استفاده از ابزار های جستجو را تا حدی آشنا بود .

جستجوی اساسی

برای وارد کردن يك پرس و جو در گوگل، فقط کافیهست تا کلمات تشریحی خود را ورودی گوگل وارد کرده و بعد کلید 'enter' را بزنید (یا برروی دکمه -- Search جستجو کلیک کنید) گوگل از پیچیده ترین تکنیکهای هماهنگی-متون برای پیدا کردن صفحاتی که مربوط به جستجوی شما هستند استفاده میکند. برای نمونه، وقتی گوگل صفحه ای را تجزیه و تحلیل میکند، گوگل به صفحاتی که به آن صفحه نیز لینک هستند نگاه میکند تا ببیند که شاید آن صفحات هم درخور با جستجوی شما باشند. گوگل همچنین صفحاتی را که موضوعی ارتباطی با موضوع جستجوی شما دارند را برای شما ترجیح میدهد . گوگل فقط صفحاتی را بر میگردداند که این صفحات شامل تمام موضوعات جستجوی شما میباشد. در آنجا لازم نیست که از "and" بین موضوعات خود استفاده کنید. برای محدود کردن نتایج، بهتر است تا موضوعات خود را دقیقتر و بیشتر بنویسید .

Stop Words

گوگل کلمات و کاراکترهای متعارف را نادیده میگیرد. گوگل همچنین کلماتی مانند "http" and ".com," را به طور خودکار در نظر نمیگیرد، چون این کلمات کلمات متعارفی هستند که به ندرت نتایج را محدود میکنند و فقط باعث کندی سرعت میشوند . از "+" برای قطع کلمات در جستجوی خود استفاده کنید. مطمئن شوید که فاصله ای (space) را قبل از "+" بگذارید. شما همچنین میتوانید علامت "+" را در عبارات جستجوی خود استفاده کنید موضوعات جستجوی خود را در زمینه ببینید هر نتیجه جستجوی گوگل محتوی يك یا چند صفحه وب منتخب است، که نشاندهنده آنست که چطور موضوعات شما در زمینه استفاده شده اند.

بند آوردن

برای فراهم سازی نتایج دقیق، گوگل از بند آوردن یا "wildcard" برای حمایت از جستجوهای خود استفاده نمیکند. برای مثال اگر شما "googl" را جستجو کنید نتایج نارایه شونده شامل "googler" یا "googlin" نمیشوند.

تلفظ یا بزرگ نویسی اهمیت دارد؟

جستجوهای گوگل حساس به حالت نوشتن (case sensitive) آنها نیست. تمامی کلمات بعد از ورود به حروف کوچک تبدیل میشوند. برای مثال اگر وارد کنید "GOOGLE" یا "GoOgLe" به عنوان "google" شناخته میشود.

جستجو در حالت استاندارد (default) گوگل حساس به نوع تلفظ یا علامتهای تفکیکی نیست. اگر مثلاً شما [Muenchen] و [München] را جستجو کنید، به شما یک نتیجه ارائه میشود. اگر شما میخواهید بین دو حالت و کلمه تبعیض قائل شوید، از علامت + در قبل موضوع استفاده کنید مانند [+Muenchen] در مقابل با [+München].

نگاهی کوتاه به عناصر مختلف صفحه نتیجه گوگل

عناصر صفحات نتایج گوگل

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "google address +mountain view". The page is annotated with letters A through P pointing to specific elements:

- A**: Points to the search navigation menu (Web, Images, Groups, News, Froogle, Local, more »).
- B**: Points to the search button.
- C**: Points to the "Advanced Search Preferences" link.
- D**: Points to the search input field containing "google address +mountain view".
- E**: Points to the search results header.
- F**: Points to the "Web" category filter.
- G**: Points to a tip: "Find maps by searching for a street address with city or zip code".
- H**: Points to a group of news results for "google".
- I**: Points to the "Google" header.
- J**: Points to the footer text: "... Advertise with Us - Business Solutions - Services & Tools - Jobs, Press, & Help ©2004 Google - Searching 4,285,199,774 web pages."
- K**: Points to the "Google Corporate Information: Google Offices" link.
- L**: Points to the address "1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043".
- M**: Points to the directions "Turn right onto CHARLESTON Drive past Landings Drive; Turn left into driveway at the 'Google' sign at ...".
- N**: Points to the URL "http://www.google.com/corporate/address.html".
- O**: Points to the "More results from www.google.com" link.
- P**: Points to the "More results from www.google.com" link.

(توضیح قسمت های مختلف تصویر)

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

*جستجوی پیشرفته

شما را به صفحه ای که شما را به محدود کردن جستجو قادر میسازد لینک میکند

*مشخصات و مزیتها (Preferences)

لینکها به صفحه ای که شما را قادر میسازد تا مشخصات و مزیتهای جستجو (preferences) را مرتب کنید، شامل تعداد نمایش نتایج در هر صفحه، زبان اینترفیس، و استفاده از فیلتر جستجوی مطمئن است.

Language Tools*

Tools for setting language preferences for pages to be searched, interface language and translation of results

در صفحه ی اول سایت گوگل و زیر گزینه ی preferences این لینک به چشم می خورد که با کلیک نمودن بر روی آن صفحه ای باز می شود که جستجو کننده می تواند نوع زبان مورد استفاده ی خود را برای جستجوی بهتر مشخص کند مثلاً می تواند در گوگل به فارسی و با فونت فارسی جستجو نماید.



*راهنمایی های جستجو

شما را به اطلاعاتی که به شما کمک می کند تا جستجوی خود را موثرتر سازید لینک می کند. این موضوع به شما می گوید که گوگل چه تفاوت ها و خصوصیتی نسبت به ماشین های جستجوگر دیگری دارد.

*زمینه جستجو

برای وارد کردن پرس و جویی در گوگل، کفایست تا کلمات کلیدی تشریحی خود را تایپ کرده، سپس بر روی کلید جستجو کلید کرده یا کلید enter را بزنید.

*دکمه جستجوی گوگل

کلیک بر روی این کلید به این منظور است که جستجوی دیگری را انجام می‌دهید. هم چنین شما می‌توانید تا پرس و جوی دیگری را با زدن کلید enter تایید کنید.

*Tabs

Click the tab for the kind of search you want to conduct. Choose from a full web search, images only, Google Groups (Usenet discussion archive) or the Google Directory (the web organized into browsable categories)

یعنی : دکمه هایی که در بالای کادر جستجو قرار دارند به شما این امکان را می‌دهند تا مورد جستجوی خود را محدود به مدلی خاص نمایید . مثلاً اگر شما در کادر جستجو تایپ کنید (baby) و دکمه ی (Image) را کلیک کنید نتیجه ی جستجوی شما تصاویر مختلف و بسیاری از انواع بچه ها خواهد بود.

*مانع آماری

این خط جستجوی شما را توصیف می‌کند و هم چنین تعداد نتایج برگردانده را نشان می‌دهد.

*دسته بندی ها

اگر اصطلاحات جستجوی شما همچنین در دایرکتوری وب به چشم می‌خورند، این دسته بندی‌های پیشنهاد شده ممکن است که به شما در پیدا کردن اطلاعات بیشتر در رابطه با پرس و جوی خود کمک کند. بر روی آنها کلیک کنید تا لینک های دیگری را پیدا کنید.

*عنوان صفحه

اولین خطی که به عنوان نتیجه نشان داده می‌شود، عنوان صفحه پیدا شده است. بعضی وقت ها بجای عنوان، URL آدرس نشان داده می‌شود، که این به معنای این است که صفحه پیدا شده عنوانی ندارد، یا گوگل تمام محتویات صفحه را به طور کامل فهرست نکرده است.

*متن زیر عنوان

این متن، منتخبی از صفحه نتیجه شده از موضوع پرس و جوی شما است. این موضوعات برگزیده شده و انتخاب شده به شما این امکان را می‌دهد تا زمینه ای از موضوعات که در صفحه هستند قبل از اینکه بر روی آن کلیک کنید ببینید.

*توضیحات

اگر پرس و جوی جستجو شما در دایرکتوری وب فهرست شده بود، توضیحات مولف نیز نشان داده می‌شود

*دسته بندی

اگر سایتی توسط جستجوی شما که در دایرکتوی وب فهرست شده بود پیدا شد، دسته بندی آن نیز در زیر آن مشخص می شود.

*URL*نتیجه

این آدرس نتیجه یافته شده می باشد

*اندازه

این شماره انداز بخش متن صفحه پیدا شده است. این برای سایت هایی که هنوز ضمیمه نشده اند موجود نمی باشد.

*ذخیر شده

کلیک بر روی لینک cache شده شما را قادر می سازد تا محتویات صفحه را به عنوان وقتی که ما آنرا ضمیمه کرده ایم ببینید. اگر به هر دلیلی، لینک نتیجه اصلی شما را به صفحه کنونی نبرد، شما می توانید آن صفحه را از cache ما بازیافت کنید تا اطلاعاتی که می خواهید را بیابید. در نسخه cache شده، موضوع جستجوی شما برجسته است.

*صفحات مشابه

وقتی شما لینک صفحات مشابه را کلیک می کنید، گوگل به طور خودکار صفحات مشابهی را که در اینترنت موجودند و عمل جستجوی آن ها همین نتیجه را بدست می آورند را کشف می کند .

*نتیجه برجسته

وقتی که گوگل چند نتیجه را از یک وب سایت پیدا می کند، بیشترین نتیجه ای که در اول قرار می گیرد مناسب ترین نتیجه نسبت به موضوع شما است.

More Results

If there are more than two results from the same site, the remaining results can be accessed by clicking on "More results from..." link

اطلاعاتی در مورد این که چگونه نتیجه جستجوی خود را مرتب تر و کوچک تر کنید.

تصحیح جستجویتان

راهنمائی های کلی

از زمانی که گوگل فقط صفحات وبی را که حاوی تمام کلمات موضوع شماست را برمی گردند، تصحیح یا محدود کردن جستجو شما خیلی ساده است، چرا که شما کافیسیت تا کلمات بیشتری را در مورد موضوع خود به جستجوی قبلی خود اضافه کنید. با اضافه کردن کلمات بیشتر، نتیجه شما شامل زیر مجموعه صحیح تر و دقیق تر خواهد بود.

راهنمای جستجو در اینترنت :

جستجوی اساسی

برای جستجو در گوگل باید کلیدواژه مورد نظر خود را در کادر جستجو وارد کنید و دکمه Enter را بزنید (یا بر روی دکمه Search کلیک کنید) تا صفحاتی که آن کلیدواژه در آن ها وجود دارد و یا صفحاتی که به آن موضوع مرتبط می شود بدست آیند. مثلا اگر کلمه music را در کادر جستجو وارد کنید مهمترین سایت ها و صفحاتی که در زمینه موسیقی وجود دارند به ترتیب اهمیت و پر مخاطب بودن آن ها فهرست می شوند.

دقت داشته باشید که گوگل به طور خودکار از جستجوی کلمات بسیار رایج مثل a, for و how صرف نظر می کند. همچنین نوشتن کلمات با حروف بزرگ یا کوچک با یکدیگر فرقی نمی کنند.

جستجوی ترکیبی

اگر به دنبال صفحاتی هستید که دارای چند کلمه هستند جستجو به شیوه های زیر است:
• اگر دو یا چند کلمه را با ۱ کاراکتر فاصله از هم تایپ کنید، گوگل معمولاً صفحاتی را می آورد که ترجیحاً همه آن ها با هم در یک صفحه باشند و ترجیحات بعدی این است که این کلمات را با فراوانی بیشتر کلمات به فهرست نتایج وارد نماید.

• اگر به دنبال صفحاتی هستید که حتماً ۲ یا چند کلمه همزمان و با هم در یک جا باشند بین کلمات از + استفاده کنید. به این صورت که بین کلمات با یک کاراکتر فاصله از کلمه قبل از + استفاده کنید. مثلاً اگر دنبال صفحاتی هستید که در آن ها هم music و هم classic باشد باید عبارت : music+classic را در کادر جستجو وارد نمایید.

• اگر قصد جستجوی یک عبارت خاص را دارید باید این عبارت در دابل کوتیشن یعنی "" قرار بگیرد. مثلاً اگر می خواهید عبارت classic music را جستجو کنید این عنوان به صورت "classic music" خواهد بود.

جستجوی پیشرفته

در صفحه اصلی گوگل، پیوند Advanced search مربوط به جستجوی پیشرفته می شود که مهمترین گزینه های آن به این شرح هستند.

The image shows the Google Advanced Search interface. At the top, it says "Google Advanced Search". Below that, there are several sections for refining search results:

- Find results:** Four radio button options: "with all of the words", "with the exact phrase", "with at least one of the words", and "without the words". Each option has a corresponding input field.
- Language:** "Return pages written in" with a dropdown menu set to "any language".
- File Format:** "Only" (dropdown) "return results of the file format" with a dropdown menu set to "any format".
- Date:** "Return web pages updated in the" with a dropdown menu set to "anytime".
- Occurrences:** "Return results where my terms occur" with a dropdown menu set to "anywhere in the page".
- Domain:** "Only" (dropdown) "return results from the site or domain" with an input field and examples "e.g. google.com, .org" and a link to "More info".
- SafeSearch:** Two radio buttons: "No filtering" (selected) and "Filter using SafeSearch".

At the top right of the search area, there is a "10 results" dropdown and a "Google Search" button.

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

کادر مربوط به `with all of the words` مربوط به وجود تمامی کلید واژه ها در صفحه نتایج است. یعنی کلماتی که در این کادر وارد می شوند همان نتایج وجود + در بین خود را در پی خواهند داشت.

کادر مربوط به `with the exact phrase` همان نقش "" را دارا می باشد. و کلیدواژه ها را به صورت یک عبارت در نظر می گیرد.

کادر `with at least one of the words` صفحاتی را جستجو می کند که حداقل یکی از کلیدواژه ها در آن باشد.

و کادر `without the words` کلیدواژه هایی را که در آن تایپ می کنید از صفحات جستجو حذف می کند.

قسمت `language` جستجو را به یک زبان خاص محدود می کند.

در قسمت `File Format` می توانید نتایج جستجو را به یک فرمت خاص از جمله PDF محدود کنید. اگر قصد دارید جستجو را فقط به یک سایت خاص محدود کنید، در بخش `Domain` آدرس این سایت را وارد کنید.

جستجوی فارسی

اگر می خواهید گوگل را به صورت فارسی ببینید یعنی کلمات و توضیحات آن به فارسی باشد، به سایت گوگل فارسی بروید. این سایت از بخش `Language Tools` در صفحه اصلی گوگل و در قسمت `Persian` نیز قابل دستیابی است.

اما اگر قصد دارید کلیدواژه شما به فارسی باشد برای تغییر زبان از انگلیسی به فارسی می توانید از کلیدهای میانبر `Shift + Alt` استفاده کنید. (البته در این مورد در ویندوز ۹۸ کلید `Shift` سمت راست و چپ با هم فرق می کنند)

راه دیگر این است که اگر قابلیت فارسی در ویندوز شما راه اندازی شده است، برای تغییر زبان در نوار `Taskbar` گزینه مربوط به زبان را از `EN` به `FA` تغییر دهید. به این ترتیب گوگل صفحاتی با محتوای فارسی را برای شما پیدا خواهد کرد.

منع کردن واژه ها

شما می توانید کلمه ای را از جستجوی خود با گذاشتن علامت منفی ("-") در جلوی آن محروم کنید. (مطمئن شوید که یک فاصله قبل از علامت منفی بدهید.)

جستجوهای عبارتی

در گوگل می توانید تا با اضافه کردن علامت نقل قول، عبارتها / اصطلاحات را نیز جستجو کنید. کلمات میبایست داخل علامت نقل قول دوبر ("مانند این ") باشند ، مگر اینکه کلمات ویژه یا ترکیبی باشند که "+" لازم داشته باشند .

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

قطعا کاراکترها در این حالت به عنوان عبارات استفاده میشوند. گوگل در این حالت نقطه ها، مساویها، اسلشها و ... را به عنوان کاراکترهای متصل عبارات تشخیص میدهد .

محدود به Domain

بعضی از کلمات به همراه يك دونقطه برای گوگل معنای بخصوصی را دارند. یکی از این کلمات عملگر site: است. این کلمه به همراه آدرس دامین در جلوی آن باعث میشود تا جستجوی شما فقط در دامین یا سایت معین شده باشد .

برای مثال، جهت جستجو يك خبر در گوگل، وارد کنید

press site:www.google.com

با دسته بندی جستجو کن

فهرست راهنمای گوگل در directory.google.com راه آسانی را برای جستجو فراهم می کند. برای مثال اگر شما دارید برای «سمند» جستجو می کنید، شما می توانید با جستجو در دسته ادبیات > شاهنامه،

فقط صفحه های مربوط به «سمند» را پیدا کنید و صفحه های مربوط به خودرو سمند و یا هر معنی دیگر سمند را نشان نمی دهد .

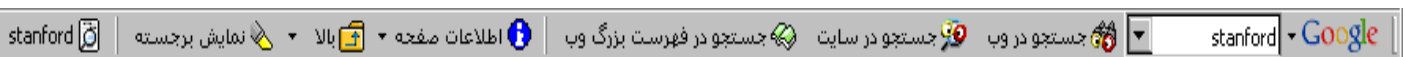
*پژوهش در دسته مورد علاقه، به شما اجازه می دهد که نتیجه پژوهش را به صفحه های مناسب خود محدود کنید .

جستجوی پیشرفته

گاهی وقتها شما می توانید با اضافه کردن واژه های بیشتر به واژه مورد پژوهش، نتیجه جستجو را محدودتر کنید تا آن چیزی را که می خواهید بگیرید. ولی گوگل ترندهای مختلفی را برای جستجو دارد که به شما اجازه می دهد:

- پژوهش را به صفحه های سایت داده شده ای محدود کن .
- صفحه هائی که از سایت مشخصی هستند را منع کن .
- جستجو را به صفحه هائی که در زبان مشخصی هستند محدود کن
- همه صفحه هائی که به صفحه وب داده شده وصل هستند را پیدا کن
- صفحه های وبی که به صفحه وب داده شده مربوط هستند را پیدا کن

.....



گوگل Toolbar

گوگل Toolbar (علامت ثبت شده) قابلیت های شما را برای پیدا کردن اطلاعات مورد نظر در هر نقطه از وب افزایش میدهد، نصب گوگل Toolbar فقط چند ثانیه به طول می انجامد. گوگل بدون هیچ هزینه ای امکاناتی مانند: جستجو بوسیله گوگل، جستجو سایت، جستجو کلمات

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

درجه بندی صفحات (PageRank) را فراهم مآورد. شما همچنین میتوانید طبقه نمایش خروجی نتایج جستجو های خود را انتخاب کنید که این انتخاب در سرویسهایی چون یابخت و یا اقبال (I'm Feeling Lucky)، دایرکتوری وب گوگل، و کلیدی که شما را مستقیم به گوگل میبرد، فراهم می شود.

قدرت گوگل را در هرجایی از دنیای وب هستید با خود به همراه داشته باشید
میله ابزار گوگل توانایی شما را برای جستجو در هر نقطه ای از وب افزایش می دهد و تنها در چند ثانیه نصب می شود.

وقتی که میله ابزار گوگل نصب شده است، این میله ابزار به صورت خودکار با Internet Explorer در قسمت Toolbar آن به چشم میخورد. این بدین معنی است که شما برای جستجوی موضوعات خود دیگر لازم نیست به وب سایت گوگل رفته و از آنجا جستجو کنید، بلکه شما در هر سایتی که باشید می توانید از طریق میله ابزار گوگل جستجو خود را آغاز کنید.

- میله ابزار گوگل بصورت رایگان در دسترس شماست و شامل این قابلیت هاست:
- **پژوهشگر گوگل:** به تکنولوژی جستجوگر گوگل از هر سایتی دسترسی پیدا کنید...
- **جستجوی سایت:** فقط صفحه هایی را جستجو کنید که آنها را مشاهده میکنید.
- **رتبه صفحه:** رتبه بندی صفحه کنونی گوگل را ببینید.

- **اطلاعات صفحه:** دسترسی به اطلاعات درباره صفحه هایی از وب سایتی که صفحات آن به صفحه قبلی لینک است.

- **های لایت:** موضوعات جستجویی شما را که در صفحه موجودند، برجسته میکند.
- **جستجوی کلمه:** موضوعاتی که در صفحه به چشم میخورند را جستجو کنید.

برای ایجاد تغییرات مورد علاقه خودتان در ساختار ظاهری جعبه ابزارتان، برای افزودن امکاناتی از قبیل دکمه "من خوش شانسم"، و دکمه گروه های گوگل و جستجوی تصاویر، از صفحه امکانات جعبه ابزار استفاده کنید .

کجاست؟ میله ابزار گوگل می بایست در قسمت toolbar مرورگر / browser شما دیده شود!

.....

جزئیات روشهای بهره برداری و پیکربندی میله ابزار گوگل

کاربرد هر يك از دکمه های نوار ابزار گوگل



1- **منوی گوگل:** کلیک بر روی نشان گوگل بر روی نوارکارگوگل، منوی امکانات در دسترس را نمایش می دهد. این امکانات عبارتند از: گزینه ها، راهنما، و پیوندهایی برای دریافت دیدگاههای شما.

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟



۲- **جعبه جستجو:** به شما اجازه می دهد تا از نوار کار جستجوگر خود جستجو با گوگل را انجام دهید. عبارتهای خود را در قسمت جعبه متن یا (text box) وارد کنید ، سپس بزنید Enter یا "Search" یا جستجو در سایت تا گوگل بر روی عبارتهای شما جستجو کند. آخرین جستجوها را می توان در فهرست بار سویی زیر جعبه جستجو، ببینید. می توانید کلید Alt-G را برای رفتن به Search Box بکار ببرید.

Quick Tip: دکمه Shift را نگه دارید تا نتیجه های جستجوی شما در پنجره جدیدی نمایش داده شود.

۳- **جستجوی سایت:** به شما اجازه می دهد تا صفحه هایی که عبارتهای درخواست شده را در دارد در وب سایتی که جستجو می کنید ببینید. عبارتهای خود را در جعبه متنی یا (text box) وارد کنید ، سپس "جستجو سایت" را تکه بزنید تا جستجویی در مورد عبارتهای خواسته شده در وب سایت کنونی انجام شود.

یا بخت و اقبال



۴- **یا بخت یا اقبال™:** به صورت خودکار شما را به اولین صفحه ای که گوگل برای جستجو به شما داده بود باز می گرداند. شما دیگر صفحه نتایج را نخواهید دید. يك جستجوی «یا بخت یا اقبال» به معنی وقت کمتر رای جستجو و وقت بیشتر برای دیدن آنها است. این دکمه در تنظیمهای اولیه نوار کار وجود ندارد.

نکته: شما می توانید هر جستجویی را با نگه داشتن Alt هنگامی که روی دکمه جستجو تکه می زنید به جستجوی 'Lucky I'm Feeling' تبدیل کنید.

جستجوی تصاویر



۵- **جستجوی تصاویر:** به شما دسترسی ورود به جستجوی تصویر گوگل را می دهد. کفایت متن مورد نظر را در جعبه جستجوی ابزارکار گوگل بنویسید و دکمه "جستجوی تصویر" را فشار دهید



جستجو در گروه ها



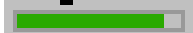
۶- **گروههای جستجو -- Search Groups:** این انتخاب به شما این امکان را میدهد تا راحتی در گروههای گوگل - آرشیو Usenet گوگل جستجو کنید. برای استفاده از این تابع، فقط کفایت موضوع جستجو خود را در Toolbar گوگل تایپ کرده و بر روی کلید - گروههای جستجو Search Groups کلیک کنید.



۷- **راهنمای جستجو:** به شما اجازه می دهد تا کتاب راهنمای صفحه های وب گوگل را بدون اینکه صفحه کنونی که مشاهده می کنید را ترک کنید جستجو کنید. کتاب راهنمای Google با پروژه کتاب راهنمای آزاد یا Open Directory Project (بزرگترین کتاب راهنمای ساخت دست بشر بر روی وب) آمیخته شده است ، همراه با تکنولوژی PageRank در مدت زمان طولانی پر کاربرد ترین ابزار برای پیدا کردن اطلاعات بر روی وب را به شما می دهد.

۸- **تکمه های اعلام نظر:**   اگر شما از يك صفحه خوشتان آمد و یا نیامد، شما می توانید نظر خود را دوباره با استفاده از این تکمه ها اعلام کنید. فقط با فشردن بر روی صورت های خوشحال یا ناراحت به گوگل اعلام کنید که از نتیجه جستجو راضی و یا ناراضی هستید. همچنین این تکمه ها می توانند برای اعلان خوب یا بد بودن نتیجه جستجو در گوگل به کار روند. رضایت یا عدم رضایت خود را از نتیجه جستجو با فشردن تکمه مناسب پس از کامل شدن مراحل جستجو مشخص نمایید. این قابلیت هم اینک مراحل آزمایشی خود را می گذراند. بنابراین شما نمی توانید تاثیر آن را هم اینک مشاهده کنید و نیاز به مشاهده دوباره این صفحه دارید.

PageRank



۹- **رتبه صفحه™:** رتبه صفحه ای که در حال حاضر در جستجوگر شما وجود دارد را نمایش می دهد. به جای اینکه به صورت خودکار این نمایش برای هر صفحه ای که می بینید به روز رسانده شود ، نوار کار اطلاعاتی در باره صفحه ای که می بینید به سرورهای Google می فرستد. البته شرکت گوگل اطلاعاتی که به طور مستقیم شما را شناسایی کند جمع آوری نمی کند (به طور مثال اسم شما، آدرس email) و اطلاعات قابل شناسایی شخصی را به شخص سومی نمی فروشد یا آماده نمی سازد، شما می توانید قانونهای خصوصی ما را بخوانید و یا فرستادن این اطلاعات را غیر فعال کنید. اگر شما تصمیم به انجام این کار گرفتید، شما هنگام گشتن در وب دیگر رتبه صفحات را برای هر صفحات نمی بینید.

بالا



۱۰- **بالا:** به شما اجازه می دهد تا URL کنونی را به يك directory راهنمایی کنید. برای مثال، اگر شما هم اکنون <http://www.example.com/articles/may/money.html> را مشاهده می کنید، تقه زدن به بالا شما را به <http://www.example.com/articles/may> می برد و تقه زدن دوباره بالا شما را به <http://www.example.com/articles> می برد. شما می توانید از فهرست باز شو برای هدایت مستقیم به سطح بالا استفاده کنید. فهرست باز شو را تقه بزنیید و URL را که می خواهید ببینید انتخاب کنید.



۱۱- **های لایت:** به شما اجازه می‌دهد عبارتها را در صفحه کنونی برجسته کنید. های لایت را برای روشن و خاموش شدن تقه بزنید. هر عبارت کلیدی در صفحه کنونی با رنگهای متفاوت پس زمینه برجسته می‌شود. توجه داشته باشید که شما جستجویی بر روی عبارت هایی که باید برجسته شوند انجام نداده‌اید. به آسانی عبارت ها را وارد جعبه جستجو یا search box وارد کنید. (دکمه Enter را نزنید) و دکمه "Highlight" را تقه بزنید.



۱۲- **جستجو کلمه:** به شما اجازه می‌دهد تا واژگان را در صفحه پیدا کنید و به سمت آنها هدایت شوید. هنگامی که عبارتهای کلیدی را به جعبه جستجو وارد می‌کنید ، دکمه‌های اضافی که شامل این عبارتها هستند در قسمت انتهایی راست نوار کار نمایان خواهند شد. این دکمه‌ها را برای جستجوی بعدی آن واژه در صفحه تقه بزنید. دکمه Shift را هنگامی که یک جستجو کلمه را تقه می‌زنید نگه دارید تا به سوی عقب باز گردد و جستجوی قبلی آن واژه را نمایش دهد. هر واژه دکمه مخصوص خود را دارد. اگر شما می‌خواهید بر روی یک اصطلاح جستجو انجام دهید ، آن را در دو (") قرار دهید (به طور مثال : "cat food"). اگر شما می‌خواهید فقط به طور دقیق همان ترکیب واژگان را جستجو کنید ، دکمه Ctrl را هنگامی که دکمه Word Find را تقه می‌زنید ، نگه دارید.

با دکمه highlight ، شما برای استفاده از دکمه‌های یافتن واژه نباید جستجویی بر روی عبارتها انجام دهید. به سادگی عبارتهای کلیدی را در جعبه متن وارد کنید (دکمه Enter را نزنید) و یکی از دکمه‌های پیدا کردن واژه را تقه بزنید. برای رفتن به جستجوی بعدی در مورد آن عبارتها بر روی صفحه دوباره روی دکمه تقه بزنید.



۱۳- **نکته:** اگر شما این پیکان ها را روی نوار کار خود مشاهده کردید ، روی آن‌ها تقه بزنید تا دکمه‌های بیشتری از نوار کار خود را ببینید. بعضی از دکمه‌های نوار کار شما هنگامی که نمایشگر یا پنجره شما به اندازه کافی بزرگ نباشد تا همه دکمه‌های انتخاب شده را نشان دهد ، زیر این پیکان ها پنهان می‌شود.

به صورت وابسته‌ای بگیرید و ببینید

شما می‌توانید هر URL یا نوشته‌ای را بگیرید ، از صفحه‌ای که هم اکنون مشاهده می‌کنید ، و به نوار کار گوگل ببینید بجای اینکه یک جستجو انجام دهید. به آسانی نوشته یا واژه را روشن کنید و آن را بگیرید و به نوار کار ببینید. نوار کار گوگل جستجویی بر روی آن عبارات انجام خواهد داد.

کارکرد کلیک راست

راه دیگر برای جستجوی اینترنت روی نوشته‌ای که در صفحه کنونی که شما مشاهده می‌کنید این است که نوشته را روشن کنید، تکه راست به ماوس خود بزنید و "Google Search" یا جستجوی گوگل را از فهرست باز شو انتخاب کنید.

منوی کشویی نوار ابزار گوگل



این صفحه در مورد موضوعاتی که در منوی آسان گوگل آمده است، توضیح می‌دهد که در صورتی قابل دسترسی هستند که شما روی نوار گوگل بر روی آرم گوگل کلیک کنید.

• سرآغاز گوگل

شما را به سوی صفحه خانگی گوگل هدایت می‌کند.

• فهرست بزرگ وب گوگل

شما را به دایرکتوری وب گوگل هدایت می‌کند. در این بخش شما می‌توانید صفحات وب را در گروه‌های طبقه بندی شده ملاحظه نمایید. برای مثال اگر شما بخواهید در مورد تمام صفحات وبی که در مورد canoeing and kayaking طبقه بندی شده اند، جستجو کنید کافیهست بخش 'Canoe and Kayaking < Water Sports < Sports' را مرور کنید.

• گروه‌های گوگل

شما را به صفحه گروه‌های خبری جدید گوگل راهنمایی می‌کند که در آرشیو آن می‌توانید جستجو کنید.

• صفحه جستجوی پیشرفته

شماره جستجوی پیشرفته می‌برد که شامل دسترسی به قابلیت‌های پیشرفته می‌شود تا کمک کند جستجوی شما بهتر شود. این قابلیت‌ها به شما اجازه می‌دهد:

- محدود کردن جستجوی شما در صفحات مربوط به وب سایت داده شده

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

- جستجو نکردن در يك سايت مخصوص
- محدود کردن جستجوي شما در صفحات مربوط به يك زبان داده شده
- پيدا کردن تمام صفحاتي که لينکهايي به يك صفحه وب مورد نظر دارند
- پيدا کردن تمام صفحاتي که مربوط به يك صفحه وب مورد نظر هستند
- **صفحه تنظیمات جستجو**

به شما اجازه مي دهد تا تنظیمات جستجوي خود را به سلیقه خود تغییر و ذخیره نمایید. وهمچنین میتوانید مقدار از پیش تعیین شده نمایش نتایج جستجورا عوض کنید، فیلتر جستجوي امن را خاموش یا روشن کنید و یا زبان دیگری برای استفاده از گوگل انتخاب کنید .
- **تنظیمات میله ابزار**

این منو به شما اجازه مي دهد تا toolbarهای خود را به دلخواه به یکی از راه های زیر انتخاب کنید:

 - نوع Behavior ورودیها (text box) را ست کنید
 - مشخص کنید کدام دامنه گوگل برای شروع search شما انتخاب شود- برای مثال اگر google.ir را انتخاب کنید این دامنه به عنوان پیش فرض جستجو های شما انتخاب مي شود و نتایج جستجوهای شما نیز آنگاه بر اساس دامنه های ir. خواهد بود.
 - انتخاب کنید که چه توضیح متنی را برای دکمه ها یا فقط آیکونها میخواهید.
 - اندازه عرض ورودی ها را انتخاب کنید.
- **تاریخچه جستجو (Search History) را پاک کن**

جستجوهای قبلی شما مي توانند در فهرست drop-down ی که در هر ورودی موجود هستند ذخیره شوند. این عمل تمام تاریخچه جستجوهای قبلی شما را پاک مي کند.
- **کمک**

این انتخاب فهرست کمک ها (Help) را برای شما فراهم مي آورد
- **اطلاعات پنهانی (Privacy Information)**

به شما اطلاعات بیشتری را درمورد قانون های شخصی ما مي دهد و به شما این امکان را مي دهد تا کلید رتبه صفحه™ تان را اگر مایلید غیرفعال کنید.
- **درباره میله ابزار گوگل**

شماره نسخه میله ابزارگوگل را نشان مي دهد.
- **ارتباط با ما**

ما مشتاق هستیم تا از شما در باره میله ابزار گوگل چیزی بشنویم. از این انتخاب برای ارسال نظریات و سئوالات خود استفاده کنید.
- **میله ابزارگوگل را از سیستم تان حذف کنید**

اجازه مي دهد تا شما میله ابزار را به طور کامل از سیستم تان بردارید.

چند سؤال و جواب

چگونه می‌توانم دکمه‌ها را روی نوار کار اضافه/حذف کنم؟

1. بر روی آرم گوگل کلیک کنید تا به منوی کشویی دسترسی پیدا کنید.
2. گزینه "Toolbar Options" را از منو انتخاب کنید.
3. با استفاده از کلیدهای بله-خیر، دکمه‌هایی را که می‌خواهید روی نوار ابزار دیده شوند مشخص کنید.

چگونه می‌توانم توضیحات نوشتاری را روی دکمه‌های نوار کار اضافه/حذف کنم؟

با نوار ابزار می‌توانید تصویر و توضیحات تصویر و یا برای استفاده بهتر از فضا تنها خود تصویر را نشان دهید .

1. برای دسترسی به منو روی آرم گوگل کلیک کنید.
 2. گزینه تنظیمات نوار ابزار شما را به صفحه تنظیمات نوار ابزار هدایت می‌کند.
 3. گزینه تنظیم متن نوار ابزار را انتخاب کنید.
- نمایش تمامی متن‌ها: برای هر دکمه یک متن نمایش می‌دهد.
 - تنها متن‌های انتخابی: فقط برای دکمه‌های انتخاب شده متن نشان می‌دهد .
 - بدون متن : هیچ متنی را نمایش نمی‌دهد.
- هنگامی که شما بر روی یک گزینه‌های متنی متفاوت کلیک می‌کنید، می‌توانید تغییرات را بلافاصله مشاهده کنید.

چگونه می‌توانم جستجویی از نوشته‌ای در داخل صفحه کنونی انجام دهم؟

برای جستجو کردن کلمات و یا عباراتی که در صفحه نمایش داده شده وجود دارد :

1. با استفاده از موس قسمتهایی را که می‌خواهید، انتخاب کنید.
 2. هر یک از این قسمت‌ها را بکشید و بر روی نوار ابزار گوگل رها کنید و یا با استفاده از کلیک سمت راست موس گزینه جستجو گوگل را انتخاب کنید.
- آیا نوار کار گوگل می‌تواند به طور خودکار صفحه‌ای جدید را در هر جستجو باز کند؟
بله. برای انجام این کار:

1. برای دسترسی به منو بر روی آرم گوگل کلیک کنید.
2. گزینه تنظیمات نوار ابزار را انتخاب کنید.
3. مطمئن شوید که گزینه 'باز کردن یک پنجره جدید برای نتایج' انتخاب شده باشد.

چگونه می‌توانم نوار کار را به محل دیگری انتقال دهم؟

شما می‌توانید نوار ابزار گوگل را در مرورگر خود با کلیک کردن و کشیدن جدا کننده عمودی به سمت چپ آرم گوگل انتقال دهید . به ساده‌گی می‌توانید نوار ابزار را هر کجا مایلید قرار دهید. اگر می‌خواهید از فضای مرورگر خود به صورت خوب استفاده کنید، این خاصیت به شما اجازه می‌دهد

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

دو نوار ابزار را در یک خط قرار دهید .

لطفاً به این نکته توجه کنید که در تمامی نسخه های IE نوار ابزارها تنها میتوانند در بالا قرار بگیرند و امکان انتقال آنها به چپ و راست و یا پائین وجود ندارد.

کلید میانبر برای بردن مکان نما به Search Box وجود دارد؟

می‌توانید کلید Alt-G را برای رفتن به Search Box بکار ببرید.

دکمه 'Search Site' یا 'جستجوی سایت' چه کاری انجام می‌دهد؟

این امکان را به شما می‌دهد که در وب سایتی که مشغول مطالعه آن هستید جستجو کنید، حتی اگر در آن وب سایت امکان جستجو پیش بینی نشده باشد. عبارات جستجوی خود را در جعبه متن وارد کنید و بعد بر روی "Search Site" کلیک کنید تا آن سایت را برای عبارت شما جستجو کند.

دکمه « یابخت یا اقبال » کجا است؟

دکمه 'هر چه آمد خوش آمد' دکمه پیش فرض بر روی نوار ابزار گوگل نیست، اما شما می‌توانید آن را اضافه کنید.

1. برا باز شدن منو روی آرم گوگل کلیک کنید.

2. گزینه تنظیمات نوار ابزار را انتخاب کنید. این گزینه شما را به صفحه

تنظیمات هدایت میکند.

3. برای نشان دادن 'هر چه آمد خوش آمد' مطمئن شوید که گزینه 'هر چه

آمد خوش آمد' انتخاب شده باشد .

راهنمایی: اگر ضمن کلیک کردن روی 'Search' کلید Alt را نگه دارید جستجو به جستجوی 'هر

چه آمد خوش آمد' تبدیل می‌شود.

برای بدست آوردن فضا، آیا می‌توانیم دکمه‌های جستجو را پنهان کنیم و Enter را برای جستجو

بزنیم؟

بلی. برای پنهان کردن کلید Search:

1. بر روی آرم گوگل کلیک کنید تا به منوی کشویی دسترسی پیدا کنید.

2. گزینه Toolbar Options را انتخاب کنید.

3. با خاموش کردن بلی-خیر کنار 'Search Button' کلید جستجو از نوار ابزار

حذف خواهد شد.

نوار کار را نصب کرده‌ایم، اما همه دکمه‌ها خاکستری هستند. چرا؟

برای بعضی از دکمه‌های نوار ابزار، مثل «جستجو سایت»، «جستجو» و «های لایت»

باید عبارتی را که می‌خواهید پیدا یا رنگ کنید در جعبه جستجو وارد نمایید. در صفحاتی که

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

گوگل اطلاعاتی درباره آنها ندارد، کلیدهایی مثل «جستجو سایت» و «اطلاعات صفحه» غیر فعال می شوند.

چه چیزهایی لازم است تا نوار کار گوگل راه اندازی شود؟

پایین ترین دستگاه مورد نیاز برای اجرای نوار کار گوگل این ها هستند:

• سیستم عامل ویندوز ۹۵/۹۸/۲۰۰۰/ME/XP

• Microsoft Internet Explorer نسخه ۵ یا بالاتر

هنگامی که نوار کار را نصب نمودید، ممکن است پیغام خطای Active X دریافت کنید در این صورت چه کاری باید انجام داد؟

احتمالا تنظیمات امنیتی اینترنت را بر روی "High" قرار داده اید. این تنظیمات از اجرا

شدن "ActiveX Controls" جلوگیری می کند. برای نصب کردن نوار Google، شما باید "Active

X Controls" خود را فعال کنید. برای انجام این کار،

1. به منوی Tools رفته < و سپس گزینه Internet Option را انتخاب کرده

2. زبانه Security را انتخاب کرده

3. بر روی شکل Internet که در این قسمت قرار دارد کلیک کنید

4. و تنظیمات امنیتی خود را به Medium تغییر دهید:

○ اگر شما میله ای متغیر را که گزینه هایی بر روی آن موجود بود

دیدید، آن را بر روی Medium قرار دهید.

○ اگر چنین میله ای را ندیدید دکمه Default Level را بزنید و سپس

نوار میله ای را تغییر داده و آن را بر روی Medium قرار دهید.

○ چنانچه مشاهده کردید در حال حاضر این تنظیمات را انجام داده

اید و تنظیمات امنیتی اینترنت شما بر روی Medium قرار دارد، از این

قسمت صرف نظر کرده و به قسمت 6 بروید.

5. گزینه Ok را کلیک کنید و از این کادر خارج شوید

اگر نوار کار گوگل را نصب کرده، اما آن را نمی یابید. چه اتفاقی افتاده؟

اگر شما نوار کار را مشاهده نکردید، به View < Toolbars بروید و سپس روی Google

option تقه بزنید.

این را بدانید که بعضی از نوشتارهای قدیمی IE 5.0 يك اشکال واضح در پشتیبانی نوارهای

کار دارد. نوار کار گوگل ممکن است زیر اسم 'Radio' جا بگیرد (معمولا دومین

لیست). همچنین این مسئله از بالا آمدن نوار کار گوگل در اولین باری که نصب می شود

جلوگیری می کند. به View < Toolbars بروید و بعد دومین انتخاب رادیویی یا radio option را

انتخاب کنید.

چگونه در اینترنت جستجو کنیم؟

اگر از مرورگر اینترنت اکسپلورر ۶ استفاده می کنید و برای دریافت فایل میله ابزار گوگل با دشواری روبرو شده اید، لطفا حتما این گزینه ها را در مرورگر خود فعال کنید:

Tools<Internet Options< Advanced < Enable third party browser extensions

چه آدرسی را برای دوستانتان بفرستید تا آنها هم نوار کار گوگل را نصب کنند ؟
شما می توانید در <http://toolbar.google.com/intl/fa> به نوار کار گوگل دست یابید.

چگونه می توانید پیشینه جستجوی خود را پاک کنید ؟

اگر میخواهید جستجوهای قبلی را از لیست پاک کنید :

1. روی آرم گوگل کلیک کنید تا یک منو پایین بیاید.
2. گزینه پاک کردن جستجوهای قبلی را انتخاب کنید. این کار باعث می شود که جستجوهای قبلی از لیست حذف شوند.

توجه :

این عمل پیشینه نوار ابزار شما را پاک میکند، که این با پاک کردن پیشینه مرورگر شما متفاوت است. برای پاک کردن پیشینه مرورگر Internet Explorer :

1. بر روی منوی Tools مرورگر کلیک کنید.
2. گزینه Internet Options (آخرین گزینه فهرست) را انتخاب کنید
3. زبانه General را انتخاب کنید.
4. کلید Clear History را بزنید. برای خاموش کردن امکان ثبت پیشینه عدد "Days to keep pages in history" را به ۰ (صفر) تغییر دهید