

ایران دیجیتال
خیلی دور خیلی نزدیک

۲

کلیک

پخشیه ۲۱ مرداد ۱۳۹۷ / شماره ۶۷۱



یک کارشناس سرمایه گذاری خطرپذیر

از حال و روز کسب و کارهای نوپا می گوید

نگاه به بازارهای جهانی برگ برنده استارت آپها

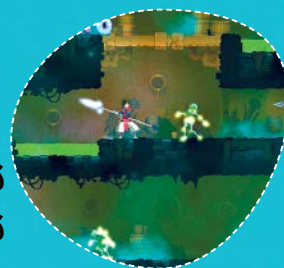
۳



از فرمت های کتاب دیجیتال چه می دانید؟

تورق صفر و یکی

۵



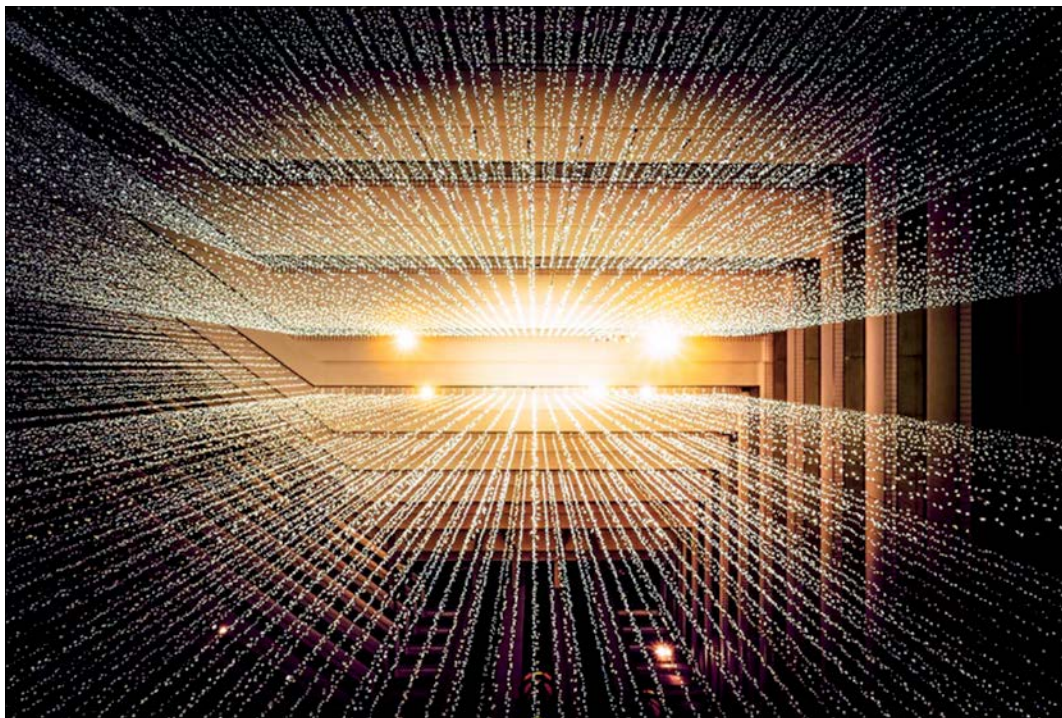
قهرمانی بی نام که به شما

قدرت می بخشد

۴

۶

مصرف کمتر اینترنت توسط اینستاگرام



گپ و گفتی در حوزه تحول دیجیتال

ایران دیجیتال، خیلی دور خیلی نزدیک

محسن سمسار پور



خرمین

اگر به ۵۰ سال گذشته برگردیم، شرکت‌های بزرگ در حوزه‌های انرژی‌های فسیلی و شرکت‌های تولیدکننده خودرو جزو ثروتمندترین شرکت‌ها بودند. با نگاهی دقیق‌تر می‌توان دریافت که قدرت این شرکت‌ها نیز در محدوده فعالیت خود بوده و پارا فراتر از حوزه تخصصی خود نمی‌گذاشتند، اما امروز حوزه دیجیتال ساکنان دار قدرت و ثروت جهانی است. اگر نگاهی به شرکت‌های ثروتمند جهان در سال‌های اخیر بیندازیم با اسامی غول‌های فناوری مانند گوگل و اپل روبه‌رو خواهیم شد. در کنار ثروت، این شرکت‌ها در حال شکل‌دهی قدرتی فراتر از حوزه فعالیت خود هستند. امروز شرکت‌های بزرگ حوزه دیجیتال، در حال قدرت‌نمایی در حوزه‌های دیگری چون فرهنگ، اقتصاد، اجتماعی و حکمرانی نیز هستند. در حال حاضر سود برخی شرکت‌های حوزه دیجیتال با درآمد نفتی یکساله کشور برابری کرده و این، اهمیت پرداختن به حوزه دیجیتال را بیش از پیش بیان می‌کند.

ایران دیجیتال، از بیم تا امید

ایران دیجیتال که این چند روز به‌عنوان هشتگ توسط آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز استفاده می‌شود، مسیری است در جهت فعالیت بیش از پیش در حوزه دیجیتال کشور. در همین راستا مهدی شامی زنجانی، عضو هیات علمی دانشگاه تهران و مشاور تحول دیجیتال می‌گوید: «داده‌ها نفت دنیای امروز هستند، اگر امروز به تحلیل و ارزشمندی‌سازی آن نپردازیم معلوم نیست چه آینده‌ای را باید برای کشور تصور بود. امروز در فضای دیجیتال ارزشهایی ظهور و بروز کرده‌اند که دیگر محدود به بانک‌های مرکزی نیستند. خدماتی به کاربران داده می‌شود که شاید سرویس‌دهنده آن دیگر بومی نیست و از خارج از کشور در حال سرویس‌دهی به مردم کشور است. پارادایم عصر حاضر دیجیتالی شدن است و اگر به فکر تحول دیجیتالی در کشور نباشیم ممکن است فاصله زیادی با کشورهای دیگر حتی کشورهای منطقه پیدا کنیم. امروز دیجیتالی شدن در حوزه‌های مختلف نفوذ کرده، در جامعه دیجیتالی هشتگ معنادار است. اگر هشتگی در یک شبکه اجتماعی بالا آمده است حتماً دغدغه‌ای از مردم را نشان می‌دهد. این موارد نشان می‌دهد ما نمی‌توانیم به دیجیتالی شدن بی‌تفاوت باشیم. برای اثبات صحبت‌های خود می‌گویم آیا کسی هست که یک روز بدون فناوری را برای خود تعریف کند و در انتهای روز حال خوبی داشته باشد؟»

چرا ایران دیجیتال؟

یکی از دغدغه‌های مهم کشور در

استارت‌آپی و نوآورانه به کسب‌وکار دارند و دیگر دنبال کار برای یک شرکت به‌صورت نیروی کارمند نیستند.» البته باید این نکته را در نظر گرفت که درست است فاصله ما با دنیا در حوزه دیجیتال زیاد نیست، ولی دنیای دیجیتال با سرعت بالایی در حال حرکت است. شامی زنجانی در این باره می‌گوید: طبق گزارش معتبر گارتنر در سال ۲۰۳۰ رشد اقتصادی از طریق هوش مصنوعی به دو برابر خواهد رسید، اما به واقع کسانی می‌توانند در این رشد شریک باشند که امروز فکری برای فردا کرده‌اند. نکته با اهمیت اقتصاد دیجیتال محور این است که نیازی به سرمایه‌گذاری زیاد دولت نیست. دولت با ایجاد و تامین زیرساخت مناسب، می‌تواند به این مسیر کمک کند. در حال حاضر متأسفانه برخی از بخش‌های دولتی منتظر بزرگ شدن استارت‌آپ‌ها هستند تا آنها را خریداری کنند. رقابت امروز ما در منطقه رقابت بر سر اقتصاد دیجیتال است، طبق گزارش مکنزی ۲۰۱۶ با عنوان خاورمیانه دیجیتال، بحرین برترین کشور از نظر فناوری اطلاعات و ارتباطات در خاورمیانه است و کشور ما فاصله زیادی با این کشور دارد.

گفت‌وگوی سازنده

شاید جنبه اقتصادی ایران دیجیتال مهم باشد، اما جنبه اجتماعی آن به مراتب حائز اهمیت‌تر است. امروز فضای مجازی محل حضور اقشار مختلف است. شامی زنجانی می‌گوید: «امروز در دنیا دولت اجتماعی نقش کلیدی بازی می‌کند. دولت‌ها با دانشی که از رفتار اقشار مختلف در شبکه‌های اجتماعی به‌دست می‌آورند، می‌توانند تصمیمات خود را بهتر از قبل بگیرند.»

در دنیای امروز جامعه خبرگان در شبکه‌های اجتماعی دور هم جمع شده‌اند و می‌توانند مشکلات کشور را با همفکری براهی حل کنند. سال‌ها قبل برای کمک‌گرفتن از خبرگان هر عرصه آنها را زیر یک سقف جمع می‌کردیم، اما به واقع چند نفر خبره را می‌توان کنار هم جمع کرد؟ امروزه فضای مجازی حضور خبره‌ها میلیونی را برای ما به ارمغان آورده و دیجیتالی شدن می‌تواند به تصمیمات بهتر برای آینده‌ای بهتر برای ایران منجر شود.» باید توجه داشته باشیم در دنیای دیجیتال، به‌جز شبکه‌های اجتماعی دارای شبکه‌های انسانی هستیم که ابزار دیجیتال این افراد را به هم متصل کرده است. نخبگان کشوری ممکن است به‌صورت کاملاً رایگان مشاوره‌هایی برای بهبود کشور داشته باشند و از این شبکه انسانی آن را به دولتمردان منتقل کنند.

اقتصاد شفاف

این روزها یکی از مشکلات در حوزه فسادهای مالی، عدم شفافیت است. شامی زنجانی می‌گوید: در ایران دیجیتال، ایرانی شفاف خواهیم داشت. باید بگویم این اتفاق یکباره صورت نمی‌گیرد و ما ایرانی‌ها مسیر شفاف را پیش‌بینی می‌کنیم. طی یک بازه ده تا ۱۵ ساله می‌توانیم ایرانی دیجیتال و شفاف داشته باشیم که بتواند جلوی فساد را بگیرد. منطق دیجیتال، منطق تعامل است. ایران دیجیتال موجب بیشتر شدن گفت‌وگوها خواهد شد.

ایران با دیگر کشورهاست که این فرصت را در اختیار ما قرار داده تا بتوانیم اقتصاد کشور را به سمت دیجیتالی شدن سوق دهیم و با کارآفرینی و نوآوری در حوزه دیجیتال ایرانی قدرتمند از لحاظ اقتصادی داشته باشیم. شاید در صنایع سنتی نتوانیم مزیت رقابتی در سطح جهانی ایجاد کنیم، ولی ظرفیت ایجاد مزیت رقابتی را در حوزه دیجیتال داریم. ایران حدود ۵ تا ۶ سال دیگر این میزان از نسل جوان را خواهد داشت و این نیروی جوان آموزش‌دیده و متخصص می‌تواند فضای مناسبی را برای رشد اقتصادی کشور ایجاد کنند. این بازه زمانی بهترین فرصتی است که می‌توان با عزم همگانی افرادی را تربیت کنیم که دید

سال‌های اخیر بحث اشتغال است. حوزه دیجیتال می‌تواند با ایجاد مشاغل جدید و تغییر مشاغل سنتی، فضای مناسب بیشتری را برای اشتغال افراد فراهم کند. شامی زنجانی، پژوهشگر دانشگاه می‌گوید: «سال‌هاست که در صنایع مختلف با دیگر کشورها فاصله چشمگیری داریم، به‌عنوان مثال در صنعت خودروسازی این فاصله کاملاً مشهود است، سال‌ها تلاش برای رسیدن به غول‌های این صنعت نتیجه مناسبی نداده و بعید است بتوانیم فاصله‌ای که با این شرکت‌ها ایجاد شده را جبران کنیم، اما در حوزه دیجیتال، شرکت‌های مطرح حدود ۱۵ سال است در دنیا فعالیت می‌کنند. شاید این فاصله کم

راه درمان اقتصاد کشور

تحول دیجیتال به معنای الکترونیکی کردن تمام اتفاقات اطراف ما نیست، دیجیتالی کردن یعنی ترکیبی از خدمات آنلاین و آفلاین کنار هم به نحوی که بتواند حال خوبی را برای خدمت گیرنده ایجاد کند. آمازون نمونه جالبی از این اتفاق است. شرکتی که به‌صورت دیجیتالی محصولات را عرضه می‌کرده، امروز شعب آمازون گو را راه‌اندازی کرده که به‌صورت فیزیکی خدمت ارائه می‌کنند. الزاما الکترونیکی کردن فرآیندها نمی‌تواند موجب استفاده بجا و مناسب از حوزه دیجیتال باشد. دکتر شامی زنجانی می‌گوید: «ایران دیجیتال، ایرانی شفاف، بدون فساد سیستمی، اهل گفت‌وگو و به دنبال تبادل نظر و اندیشه و دارای اقتصادی پویا و جوان محور در سطح منطقه است. تا زمانی که تفکر دیجیتال نداشته باشیم و به این باور نرسیم که دیجیتالی شدن راه درمان کشور است، ایران دیجیتال خیلی دور بوده و قابل دسترس نیست، ولی اگر بتوانیم این تفکر را همه‌گیر کنیم با سرعت بالا می‌توانیم پیشرفت کنیم، چراکه دنیای دیجیتال فضای پیشرفت با سرعت بالا را فراهم کرده است.»



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۱۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

شعبه دیگری ندارد!» در این لایه نیز برایمان دشوار است که به سمت ساخت تیم برویم. مضاف بر این که وقتی استارت‌آپ‌های تکراری یکدیگر را می‌بینند، خیلی سریع گارد رقابتی می‌گیرند، در حالی که اصلا بازاری وجود ندارد که بخواهند سرش رقابت کنند.

آنها می‌توانند به یکدیگر کمک کرده و سرویس‌های خود را ادغام کنند و به جای این که هر دو، شش ماه دیگر بمیرند، یکی شوند تا شاید این شانس را داشته باشند که رشد کنند.

در کل بحث تیم‌سازی هنوز در کشور ما جا نیفتاده و یکی از مشکلات اکوسیستم این است که افراد برای تیم‌سازی سراغ افرادی شبیه و همفکر خودشان می‌روند، این باعث می‌شود افرادی شبیه هم تیم تشکیل دهند و در حوزه‌هایی که تخصصشان نیست دچار مشکل می‌شوند.

L آیا در طول مدت برگزاری نمایشگاه ال‌کامپ، استارت‌آپ‌هایی بودند که مجموعه شما را به سرمایه‌گذاری ترغیب کنند؟

مادر تریگ‌آپ (مرکز شتابدهی نوآوری) روی بحث پس‌تابدهی (post-acceleration) تجربه خیلی خوبی داریم، تیم‌هایی که از شتابدهی بیرون می‌آیند، هم به دلیل طولانی بودن زمان مذاکره‌شان با سرمایه‌گذار و هم به این دلیل که در سطحی هستند که مدل کسب‌وکار ساده‌ای را به درآمندی رسانده‌اند، عملا امکان توسعه آنها وجود دارد. این دوره پس‌تابدهی کمک می‌کند افراد بتوانند با جذب منابع مالی نسبتا محدود مثلا حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون که قابل پرداخت‌تر است، در یک بازه زمانی مشخص اتفاقات بزرگ‌تری را رقم بزنند، مثلا تست بازارشان را قوی‌تر کنند یا بیشتر روی برندشان کار کنند. وقتی در ال‌کامپ شرکت کردیم یکی از اهدافمان پیدا کردن تیم در لایه پس‌تابدهی بود. تا قبل از این تیم‌هایی که در این قسمت از شتابدهنده تریگ‌آپ می‌نستند تیم‌هایی بودند که خروجی خود تریگ‌آپ بودند، اما اکنون این توانایی را داریم که از خروجی دیگر شتابدهنده‌ها نیز جذب کنیم.

در این لایه ما چند بیزینس جذاب دیدیم که باید کمی جدی‌تر صحبت کنیم. چند تیم هم برای ورود به بحث شتابدهی مناسب بودند.

L شرایط اقتصادی چقدر روی بازار کسب‌وکارهای نوپا و جذب سرمایه‌گذار تاثیر گذاشته است؟

طبیعتا وقتی کل بدنه اقتصاد به دلیل ضربه‌هایی که می‌خورد، فروکش می‌کند ما هم جزئی از آن هستیم. ما یک نهاد مالی هستیم و در شرایطی که حال اقتصاد خوب نیست، بالطبع ما هم صدمه و آسیب می‌بینیم، اما این شانس برای استارت‌آپ‌هایی که بتوانند از یک فاکتور بین‌المللی بهره ببرند وجود دارد. مثلا به نوعی بتوانند محصول خود را به بازار آن طرف برسانند.

این اتفاقاتی که در حوزه اقتصاد افتاده شاید یک‌تریگری باشد برای استارت‌آپ‌ها که قدری بیشتر و سریع‌تر - گرچه آماوتورتر و نیازمند به حمایت بیشتر - به خارج از کشور با دید بازتری نگاه کنند. حتما لازم نیست سراغ بازارهای جهانی خاص بروند، بازار همسایه‌ها نیز می‌تواند برایشان مفید باشد.



یک کارشناس سرمایه‌گذاری خطرپذیر از حال و روز کسب‌وکارهای نوپا می‌گوید

نگاه به بازارهای جهانی برگ برنده استارت‌آپ‌ها

مانده گیوه‌چین

یکی از ویژگی‌های ال‌کامپ ۹۷، زیر یک پتر آوردن استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌ها بود که باعث می‌شد استارت‌آپ‌ها راحت‌تر در مسیر یافتن شتاب‌دهنده و سرمایه‌گذار قرار گیرند. شناسا، یکی از سرمایه‌گذاران حاضر در ال‌کامپ بود. این مجموعه در حوزه سرمایه‌گذاری ماجراجویانه (Venture capital) فعالیت می‌کند و تاکنون روی استارت‌آپ‌های متعددی سرمایه‌گذاری کرده است. در حاشیه ال‌کامپ که از ۴ تا ۶ مرداد برگزار شد و گزارش آن را هفته گذشته در کلیک خواندید، گپ‌وگفتی با سجاد اکباتانی، مدیر توسعه کسب‌وکار این شرکت سرمایه‌گذاری ماجراجویانه داشتیم. این گفت‌وگو با یک عضو از خانواده‌های سرمایه‌گذار شاید دید جامع‌تری نسبت به فضای کسب‌وکارهای نوپای کشور به ما دهد، کسب‌وکارهایی که با ایده‌های نوآورانه و استفاده از فناوری در تلاش هستند زندگی افراد را بهبود بخشند و گفته می‌شود می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در اقتصاد کشور ایفا کنند.

خوب است یا بد. از طرفی آدم تکراری می‌تواند نوید دهد که آنها قبلا یک یا دو استارت‌آپ زمین زده‌اند و الان می‌توانند استارت‌آپ سوم را بهتر کار کنند، از سوی دیگر کلا بودن در فضای استارت‌آپی برای عده‌ای شغل به حساب می‌آید و این افراد می‌خواهند دائم در فضایی خود را به‌عنوان استارت‌آپ مطرح کنند. متأسفانه جو شویی که در این اکوسیستم وجود دارد ممکن است بعضی از دوستان را گول بزند که این بخش بزرگی از کار است.

مثلا بعضی از این استارت‌آپ‌ها که الان به ال‌کامپ آمده‌اند چند هفته قبل در نمایشگاه اینوتکس و دو هفته قبل‌تر در نمایشگاه دیگری بودند. اینها در شش ماه گذشته در همه نمایشگاه‌ها شرکت کرده‌اند، پس کی وقت می‌کنند به کسب‌وکار خودشان برسند؟ از این نظر مقداری نگران می‌شویم.

در خود نمایشگاه هم ما خیلی مشتاق هستیم که بحث مریجنگ (ادغام) چه در لایه تیم و چه در لایه استارت‌آپ اتفاق بیفتد، اما این مساله به دلایل فرهنگی سخت است. در کل «ماست‌بندی فلانی

بود. از طرف دیگر بسیاری از استارت‌آپ‌ها چند سال است در نمایشگاه شرکت می‌کنند و آنها نیز برای بازدیدکنندگان تکراری شده‌اند و به نظر می‌رسد در این مدت یا باید رشد می‌کردند و از حالت استارت‌آپی خارج می‌شدند یا شکست می‌خوردند و از میدان به در می‌شدند. به نظر شما آیا استارت‌آپ‌های نوآور در نمایشگاه شرکت نکرده بودند یا جریان استارت‌آپی کشور همین است که در نمایشگاه می‌بینیم؟

بخشی از آن به این دلیل است که موج اولیه استارت‌آپی در حال فروکش کردن است و در حال ورود به موج دوم هستیم.

در موج اول آنهایی که خوب و حرفه‌ای بودند و توانستند حمایت جذب کنند خیلی زود توانستند رشد کنند و عملا دیگر استارت‌آپ نیستند و به کسب‌وکارهای بالغ‌تر تبدیل شدند. آنهایی که به‌عنوان موج دوم وارد گود شدند، بخشی از همان آدم‌های شکست‌خورده موج اول هستند و بخشی دیگر کسانی هستند که از بیرون جذب می‌شوند. نمی‌توانم تحلیل درستی ارائه کنم که این

L سالن ال‌کامپ استارز را که محل تجمع استارت‌آپ‌هاست، امسال چگونه ارزیابی می‌کنید؟

هر چه جلوتر می‌رویم به لحاظ فیزیکی اجرا بهبود محسوس می‌بینیم؛ جانمایی غرفه‌های استارت‌آپ‌ها در فضایی منطقی‌تر شکل می‌گیرد و برنامه‌های جنبی مانند داوری، سخنرانی و پنل شکل بهتری پیدا کرده است. در کیفیت استارت‌آپ‌ها خیلی ارتقای محسوس نسبت به سال گذشته دیده نمی‌شود. آنهایی که خوب بودند همچنان هستند و در برخورد اول با استارت‌آپ‌های جدید به نظر می‌آید تعداد استارت‌آپ‌های تکراری بالا رفته است. شاید بچه‌ها در پیدا کردن ایده‌های جدید دچار مشکل شده‌اند یا این که ایده‌ها ته کشیده و مجبور هستند قبلی‌ها را بهتر کنند.

اتفاق مهمی که امسال افتاد این بود که سال گذشته ما خودمان استارت‌آپ‌ها را پیدامی کردیم، امسال آنها در یک اشل نسبتا انبوه مراجعه کردند.

پرسش و پاسخ‌ها و این که شتاب‌دهنده یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری قرار است چه کار کنند، کمی هدفمندتر شده است. این مسائل برای استارت‌آپ‌ها بیشتر جافتاده، ولی من فکر می‌کنم آنها همچنان آمادگی و استراتژی درستی برای صحبت با یک سرمایه‌گذار ندارند و باید بیشتر روی آن کار کنند.

L آنچه برای من بسیار محسوس بود و هنگام گشتن در سالن ال‌کامپ استارز به چشم می‌آمد، تکراری شدن ایده‌ها و افراد



خرمین



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۱۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

ما چند خوشحال اندک!

اولین بازی این هفته که قصد معرفی آن را داریم به دلیل ماهیت مستقل تیم سازنده ممکن است خیلی برای عموم نام بزرگی نباشد، اما افرادی که پیگیر بازی‌های خلاقانه و خاص هستند حتما با آن آشنا بوده و احتمالا خبر خروجش از بخش دسترسی زود هنگام استیم و انتشار نسخه کاملش، خبری خوشایند خواهد بود. **We Happy Few** عنوان به شدت اتمسفریک و قصه‌محوری که شاید بیشتر از دو سال در بخش دسترسی زود هنگام استیم قرار داشت، این هفته برای PC و کنسول‌ها منتشر می‌شود. قصه بازی در مورد نسخه‌ای خودساخته از انگلستان دهه ۱۹۶۰ میلادی است، جایی که استفاده از یک ماده توهم‌زا به شدت رونق گرفته و دولت انگلستان تلاش می‌کند با ترویج این ماده، شادی و خوشی مصنوعی برای مردم ایجاد کند. در این شرایط قهرمانان داستان که سه شخصیت هستند با این مضمون که واقعیتی که می‌بینند، توهمی بیش نیست چشم باز کرده و در تلاش برای دستیابی و به دست آوردن حقیقت قدم به ماجراهای اکشن ماجراجویی بازی می‌گذارند. اگر فضا و اتمسفر سری بازی‌های بایوشاک را دوست دارید، تجربه این بازی را نیز نباید از دست بدهید.

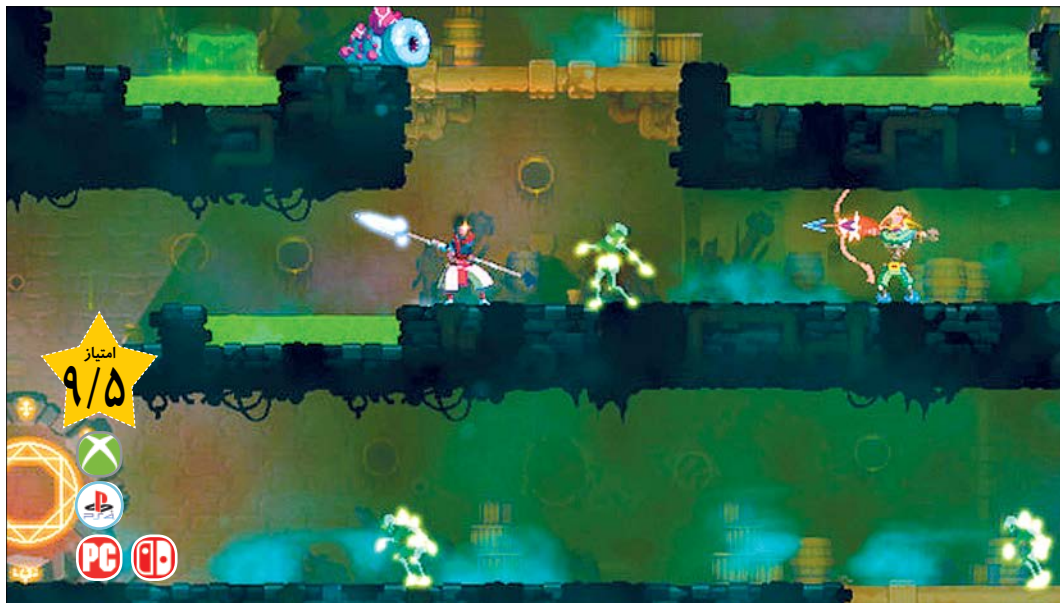


بازی هفته



آخرین فصل قصه کلمنتاین

چند سالی از زمانی که با کلمنتاین، دختر بچه‌ای که در خانه درختی‌اش پنهان شده بود آشنا شدیم می‌گذرد. در طول این مدت و در قالب ماجراها و سفرهای سخت و دشوار، او بزرگ شده و حالا این هفته می‌توانیم با انتشار اولین قسمت از **The Walking Dead: The Final Season** شاهد تمام شدن قصه او در دنیای زامبی رابرت کرکمن باشیم. آخرین فصل بازی حول پیدا کردن نقطه‌ای امن برای شکل دادن زندگی، محافظت از آن و البته فداکاری‌هایی است که باید انجام گیرد. با تصمیم‌هایی که بازی پیش‌روی‌تان قرار می‌دهد تعیین خواهید کرد که قصه و سرنوشت کلمنتاین بعد از تمام این سال‌ها چگونه رقم بخورد. در این نسخه گرافیک بازی نیز اندکی دستخوش تغییر شده تا هر چه بیشتر به فضای کامیک‌ها نزدیک شود. همچنین با تغییراتی در زاویه دوربین و بزرگ‌تر شدن محیط‌ها، بیشتر و بهتر می‌توانید خود را در محیط اطراف‌تان احساس کنید. شاید از تکنیک شرکت Telltale برای روایت قصه خسته شده باشیم، ولی بیایید داستانی را که شروع کرده‌ایم، تمام کنیم.



نقد و بررسی بازی Dead Cells

قهرمانی بی‌نام که به شما قدرت می‌بخشد

مجید رحمانی

اولین بار در یک سوم پایانی دوران خدمت سربازی یعنی حدود یک‌سال و نیم پیش توسط یکی از دوستان با بازی Dead Cells آشنا شدم. یک تجربه عجیب، تازه و بسیار سرگرم‌کننده که با ترکیب ساختار روگ لایک ساید اسکرولینگ با الهامات فراوانی که از سری بازی‌های Castlevania در آن مشاهده می‌شد، توانسته بود به فرمولی موفق دست یابد. حالا با گذشت این مدت و خارج شدن بازی از بخش دسترسی زود هنگام استیم و انتشار رسمی‌اش، شاهد درخشش هر چه بیشتر بازی و بهتر شدن همه جنبه‌های آن هستیم.

کاملا جدید بوده و رفتارهای جدیدی دارند. البته وجود دشمنان مناطق قبلی در مناطق بعدی نیز به هر حال طبیعی و اقتضای بازی است.

Dead Cells دشمنان و چالش‌های بازی را خیلی خوب به بازیکن معرفی می‌کند، زیرا رویکرد و ابزار بازیکن برای شکست دادن آنهاست که اساس لذت و سرگرم‌کنندگی تجربه بازی را شکل می‌دهد. تمام دشمنان بازی، رفتارهای خاصی دارند که به خوبی از انیمیشن‌هایشان به بازیکن آموزش داده می‌شوند و شما به مرور همه آنها را یاد خواهید گرفت، از طرفی هر رفتار آنقدر مجزا و مشخص است که در صحنه‌های شلوغ که انواع دشمنان حضور دارند نیز مشکلی در تشخیص این که چه اتفاقی در حال رخ دادن است، نخواهید داشت. اما در بطن طراحی هر بازی، چالش همیشه با ابزار و توانایی‌ها برای غلبه بر آن سنجیده می‌شود. در این راستا کاراکتر همیشه دو سلاح می‌تواند حمل کرده و دو فضای خالی برای قدرت‌ها و توانایی‌هایی که در طول مرحله وجود دارند در اختیار دارید. تصمیم شما به انتخاب بهترین ترکیب برای سبک بازی خود در گیم‌پلی مربوط می‌شود. ضمن این که سلاح‌ها و قدرت‌ها و توانایی‌ها را می‌توانید ارتقا داده و تاثیرگذاری یا ظرفیت‌شان را بهبود دهید. همچنین ارتقاهایی نیز روی میزان سلامتی و قدرت ضربه می‌توانید داشته باشید که البته بر خلاف ارتقاهای قبلی، بعد از مردن آنها را از دست خواهید داد.

جمع‌بندی

Dead Cells از بازی‌هایی است که باید روی سیستم خود داشته باشید و فکر نکنید مثلا طی ۲-۳ روز تماشای آن می‌کنید. رویکردتان بیشتر این باشد که امروز چند دست **Dead Cells** بازی کنید و به بقیه کارها برسید. سیستم مبارزات نرم و بسیار راضی‌کننده در کنار حس و پاداش خوب گشتن در محیط و سادگی و در دسترس بودن بازی باعث شده بتوان آن را از بهترین‌های مستقل امسال در نظر گرفت.

کشته می‌شوند قوی‌تر شده و به همین دلیل از اینجای داستان به بعد تمام تلاش شما باید کشتن شیاطینی باشد که در مسیرتان قرار دارند. اگر بین راه کشته شوید تمام آنچه را به دست آورده‌اید از دست می‌دهید، اما اگر بتوانید قبل از مرگ، خود را به جایی امن برسانید می‌توانید داشته‌های خود را روی سلاح‌ها، ویژگی‌های کاراکتر یا قدرت‌های ویژه‌ای که به صورت تصادفی در مرحله به شما داده می‌شوند سرمایه‌گذاری کرده و تاثیر آن تا ابد باقی خواهد ماند تا در تلاش‌های بعدی قدرتمندتر شروع کنید.

در جست‌وجوی قدرت

قدرت بیشتر! این چیزی است که اساس گیم‌پلی بازی را شکل داده و انگیزه بازیکن برای تلاش‌های پی در پی است. در **Dead Cells** چند منطقه مختلف وجود دارد که هر کدام تم مخصوص به خود از شبکه‌های فاضلاب و قلعه‌های قدیمی گرفته تا بندر دزدان دریایی و... را شامل می‌شود. توالی این محیط‌ها در بازی تصادفی نیست و شما به مرور یاد خواهید گرفت که قبل و بعد هر منطقه کدام منطقه بود. علاوه بر بحث بصری که با گرافیک پیکسلی بازی هم بسیار متنوع و زیبا به تصویر کشیده شده، مهم‌ترین تفاوت هر منطقه با یکدیگر دشمنان و چالش‌هایی است که پیش‌روی‌تان قرار می‌دهد. شما با ورود به یک منطقه جدید باید انتظار معرفی دشمن جدید را نیز داشته باشید. بعضی از این دشمنان گونه ارتقا یافته‌ای از دشمنان قبلی هستند، اما بعضی

مرگ پایان نیست

همان‌طور که می‌دانید، مردن و یاد گرفتن از تجربه‌های قبلی یکی از ویژگی‌های اساسی سبک روگ لایک به شمار می‌رود. از طرفی سیستم تصادفی بودن مراحل نیز باعث می‌شود با هر بار مردن یک تجربه جدید انتظار شما را بکشد و تا حد امکان از یکنواخت شدن مسیر و مرحله جلوگیری شود. با این حال نمی‌توان منکر آن بود که بازیکنان به هر حال مردن را دوست ندارند و نمی‌خواهند نتیجه زحمات و تلاش‌هایشان از دست برود. **Dead Cells** با اطمینان پیداکردن از این که قسمت عمده‌ای از دستاوردهای بازیکنان قبل از بیرون دادن آخرین نفس، تاثیری چشمگیر و معنادار در روند تلاش‌های بعدی آنها خواهد داشت، موفق شده حس ناامیدی و سرخوردگی ناشی از شکست خوردن و کشته شدن را برای بازیکن کاهش دهد. به واسطه همین سیستم، تلاش بعدی شما با تجربه و وقتی که سرمایه‌گذاری کرده‌اید، نتیجه بهتری در پی خواهد داشت و همین‌طور در بازی بهتر می‌شوید. البته بدانید این مساله از یک منظر **Dead Cells** را به بازی خطرناکی تبدیل می‌کند، چون شما مدام با این وعده به خود که «فقط یک دست دیگر» ادامه می‌دهم، خوابی را که تمام روز منتظرش بودید ممکن است تا سپیده‌دم صبح به چشم نبینید! لازم به ذکر است در این مدت با به دست آوردن سلاح‌ها، قدرت‌های ویژه و مناطق جدیدی که موفق به کشف و گذر در آنها شده‌اید چنان حس رضایتی خواهید داشت که دوست ندارید بازی را کنار بگذارید و به بقیه امورات زندگی خود برسید. در این بازی نباید دنبال داستان بود. تمام آنچه نیاز دارید این است که قهرمان بی‌نام و نشان بازی خوب یاد گرفته با شکست خوردن کنار بیاید و اولین چیزی که با شروع بازی خواهید دید، احیاشدن و به زندگی بازگشتن قهرمان است که به واسطه ماده‌ای مشکلی از آتش و دود که جای سر روی بدن او قرار می‌گیرد انجام می‌شود. این ماده با جذب کردن روح شیاطین و دشمنانی که

Dead Cells

Motion Twin سازنده

Motion Twin ناشر

Xbox One·PS4·PC·Switch پلتفرم

روگ لایک مترویدوانیا سبک



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۱۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



فرمت‌های کتاب‌های دیجیتال مثل شخصیت‌های این کتاب‌ها می‌مانند: برخی مشهور، بقیه ناشناس!

از فرمت‌های کتاب دیجیتال چه می‌دانید؟

تورق صفر و یکی

محمود صادقی

هرچند برخی کتابخوان‌های حرفه‌ای پای این حرف‌پاشاری می‌کنند که لذت خواندن کتاب فیزیکی قابل مقایسه با نسخه دیجیتال آن نیست و این نوع از کتاب‌ها هیچ‌وقت جای کتاب‌های فیزیکی را نخواهند گرفت، اما نمی‌توان انکار کرد که کتاب‌های دیجیتال بتدریج جایگاهشان را در میان کتابخوان‌های آماتور و حرفه‌ای باز می‌کنند! آسانی و راحتی خواندن این‌گونه کتاب‌ها بخصوص روی دستگاه‌های کتابخوان مخصوص که بتازگی در کشورمان هم عرضه شده، برای آنهایی که اهل خواندن کتاب در همه جا هستند، بسیار جذاب است. بر همین اساس در این مطلب نگاهی داریم به انواع فرمت کتاب‌های دیجیتال و تفاوت‌ها میان آنها تا بهتر با دنیای این کتاب‌ها آشنا شوید.

EPUB

کمیتر مورد توجه قرار می‌گیرد آن است که این فرمت از تصاویر رنگی، گرافیک‌های SVG، المان‌های متحرک و حتی ویدئو به‌طور کامل پشتیبانی می‌کند!

مشهورترین و اصلی‌ترین فرمت فایل کتاب‌های دیجیتال، EPUB (مخفف Electronic Publication) توسط فروم بین‌المللی نشر دیجیتال که اکنون بخشی از کنسرسیوم WWW به حساب می‌آید، توسعه یافته است. فرمت EPUB در اصل در ادامه یک فرمت قدیمی‌تر به نام OEB سال ۲۰۰۷ ایجاد شد.

MOBI

فرمت MOBI دستپخت یک شرکت فرانسوی به نام Mobipocket است که سال ۲۰۰۰ آن را بر اساس همان فرمت قدیمی OEB ایجاد کرد تا برای نمایش کتاب‌ها در کتابخوان Mobipocket Reader خود استفاده کند. سال ۲۰۰۵ آمازون این شرکت را خرید و موبی‌پاکت تحت آمازون به مدت ۱۱ سال فعالیت کرد تا سال ۲۰۱۶ آمازون عملاً نام و سرورهای آن را بست، ولی فرمت MOBI را نگه داشت.

رایگان بودن، استاندارد باز و استقلال از سازندگان اصلی‌ترین دلایلی است که EPUB را به مرسوم‌ترین فرمت کتاب دیجیتال تبدیل کرده است. از این دیدگاه، EPUB را می‌توان معادل MP3 در دنیای نشر موزیک دیجیتال دانست. تقریباً تمام کتابخوان‌های دیجیتال و سیستم‌های عامل از این فرمت پشتیبانی می‌کنند، اما به دلیل باز بودن استاندارد آن، ناشران می‌توانند محتوای تولید شده با این فرمت را به همراه سیستم DRM دلخواهشان عرضه کنند که برای مشتریان دردسرساز است! تنها استثنا در محبوبیت و فراگیر بودن EPUB، کتابخوان کیندل شرکت آمازون است که به طرز عجیبی از این فرمت پشتیبانی نمی‌کند و با فرمت خود یعنی MOBI کار می‌کند. یکی از نکات جالب در مورد EPUB که

چند تفاوت کلیدی میان EPUB و MOBI وجود دارد. مهم‌ترین آنها، باز نبودن استاندارد فرمت MOBI است و بنابراین، این فرمت به‌صورت عمومی در دسترس نیست. علاوه بر این، MOBI امکان پخش صدا یا ویدئو را هم ندارد. MOBI از نظر فراگیری تقریباً در حد EPUB است و به جز کتابخوان نوک (Nook) از شرکت بارنز و نوئل، دیگر کتابخوان‌های دیجیتال از این فرمت پشتیبانی

می‌کنند. حالا این پشتیبانی به دلیل خود فرمت است یا گول پششش جای بحث دارد! برخلاف فرمت EPUB که فایل‌هایش تنها یک پسوند epub دارند، فایل‌های با فرمت MOBI می‌توانند علاوه بر پسوند mobi، پسوند prc را نیز داشته باشند.

از دید فنی، این فرمت شباهت‌های زیادی به فرمت EPUB دارد. با این حال، برای نمایش IBA به‌کد خاص موجود در نرم‌افزار اپل بوکز (Books) است و بنابراین روی همه کتابخوان‌ها نمی‌توان کتاب‌های با این فرمت را خواند. البته دقت کنید این فرمت فقط برای کتاب‌های نوشته شده در iBooks Author است و نه کتاب‌هایی که در فروشگاه آی‌تیونز عرضه می‌شوند. این کتاب‌ها با همان فرمت EPUB دانلود می‌شوند (ولی همراه با DRM). IBA فرمت قدرتمندی است که از تمام محتوای ویدئویی، صدا، تصاویر و المان‌های متحرک پشتیبانی می‌کند.

MOBI از نظر فراگیری تقریباً در حد EPUB است و بجز کتابخوان نوک از شرکت بارنز و نوئل، دیگر کتابخوان‌های دیجیتال از این فرمت پشتیبانی می‌کنند. حالا این پشتیبانی به دلیل خود فرمت است یا گول پششش مطلبی است که جای بحث دارد!

AZW3 و AZW

فرمت‌های AZW3 و AZW فرمت‌های اختصاصی آمازون برای کتاب‌های دیجیتال عرضه شده در فروشگاهش است. AZW فرمت قدیمی‌تر است که هم‌زمان با اولین کتابخوان کیندل در سال ۲۰۰۷ ارائه شد. فرمت جدیدتر یعنی AZW3 چهار سال بعد و با عرضه Kindle Fire در سال ۲۰۱۱ معرفی شد. تمام کتاب‌هایی که از آمازون خریداری و دانلود می‌شوند در یکی از این دو فرمت هستند. البته AZW3 پیشرفته‌تر از AZW است و از استایل‌ها، فونت‌ها و همچنین چیدمان‌های بیشتری پشتیبانی می‌کند.

PDF

PDF فرمتی نیست که به توضیح نیاز داشته باشد و به دلیل کارکرد فراوان آن در کامپیوتر و موبایل به قالب محبوبی برای کتاب‌های دیجیتال نیز تبدیل شده است. اصلاً پی‌دی‌اف یک ضعف بزرگ دارد که باعث می‌شود فرمت خوبی برای خواندن کتاب نباشد. این ایراد نبود ساختار «بازنشانی» (reflowing) است. بازنشانی، خاصیتی در یک فایل است که به آن اجازه می‌دهد خود را نسبت به اندازه صفحه یا تنظیمات انتخابی توسط کاربر منطبق کند. تمام فرمت‌های مخصوص کتاب‌های دیجیتال دارای این خاصیت هستند و کاربر می‌تواند اندازه متن، فونت، فاصله خطوط و موارد دیگر را برای تجربه بهتر خواندن تغییر دهد. نکته مثبت پی‌دی‌اف، عمومی بودن استاندارد آن (ISO32000) و همچنین امکان استفاده از تگ‌ها برای حرکت در ساختار یک فایل است، اما اینها کماکان پی‌دی‌اف را به فرمت مناسب کتاب دیجیتال تبدیل نمی‌کند!

IBA

یکی دیگر از فرمت‌های مرسوم کتاب‌های دیجیتال IBA است. البته این فرمت نسبت به فرمت‌های قبلی کمتر شناخته شده است،

دیگر فرمت‌های موجود

علاوه بر فرمت‌هایی که در متن اصلی آوردیم، فرمت‌های دیگری هم وجود دارند که چندان مطرح نیستند، ولی ممکن است گاهی در زمینه‌های مختلف با آنها برخورد کنید! از جمله این فرمت‌ها شرکت سونی سه فرمت LRS، LRF و LRX را مثل فرمت‌های اختصاصی دیگرش برای کتابخوان‌های دیجیتالی خود ایجاد کرده بود. در حال حاضر LRS یک فرمت استاندارد باز است، ولی دو فرمت دیگر استاندارد نیستند و البته سونی هم کلاً بی‌خیال هر سه شده و از EPUB استفاده می‌کند!

فرمت نسبتاً مشهور دیگر DJVU است که تیپ‌های دانشگاهی بیشتر با آن آشنا هستند. قدرت اصلی این فرمت در فشرده‌سازی بسیار بالای آن (تقریباً ۱۰ برابر پی‌دی‌اف!) است. به طوری که با آن می‌توان بیش از ۱۰۰ صفحه اسکن شده را در کمتر از یک مگابایت جا داد!

مایکروسافت هم طبق عادت، زمانی در این زمینه هم فرمت خود را با نام LIT درست کرده بود که فقط امکان خواندن روی نرم‌افزار مایکروسافت Reader را داشت. این شرکت هم فرمت LIT را سال ۲۰۱۱ کنار گذاشت و نرم‌افزارش هم با آن حذف شد!

فرمت RTF یا همان Rich Text Format را هم که تقریباً همه می‌شناسند. فرمتی شبیه به TXT عادی است با این تفاوت که در آن می‌توان کاراکترهای خاص داشت و از امکان بازنشانی و فرمت متن برخوردار بود. نکته مثبت؟ بید است کتابخوانی را پیدا کنید که نتواند فایل RTF را نمایش دهد!



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۱۵ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

آپلود و پخش بی دردرس ویدئوها در سایت‌های شخصی



یکی از بزرگ‌ترین چالش‌هایی که صاحبان سایت‌ها بخصوص سایت‌های دارای مباحث آموزش‌های ویدئویی آنلاین با آن مواجه هستند، میزبانی فایل‌های ویدئویی روی هاست شخصی و پخش بی‌درس ویدئوها بدون پرداخت هزینه‌های زیاد برای سرور اختصاصی یا سرویس‌های پخش ویدئوست. دوست دارید بدون نیاز به سرویس‌های اشتراک‌گذاری ویدئو و بدون پرداخت هزینه‌های زیاد برای خرید سرور یا سرویس‌های ویژه پخش ویدئو و براحتی ویدئوهای موردنظر را تحت نام و نشان تجاری خود در وبسایت‌تان برای بازدیدکنندگان به‌نمایش بگذارید و در هیچ بخشی نیز منابع سرویس میزبانی وب شما اشغال نشود؟ برای انجام این کار کافی است از یک سرویس کاملاً رایگان همراه این ترفند کمک بگیرید:

۱ به سایت زیر وارد شوید و یک حساب کاربری رایگان برای خود ایجاد کنید تا یک پارتیشن ۵ گیگابایتی به‌صورت رایگان به شما اختصاص داده شود:
<https://poshtiban.com>

۲ پس از ورود به حساب کاربری خود، از بالا-سمت راست روی آیکون منوی همبرگری کلیک کرده و از بخش ویرایش پروفایل، یک نام کاربری برای خود اختصاص دهید. (این نام کاربری در مسیر فایل‌های شما نمایش داده می‌شود).

۳ در ویرایش پروفایل، قابلیت لینک مستقیم پیش‌فرض را نیز فعال کنید تا ویدئوهای آپلودی برای همه کاربران در دسترس باشند.

۴ به صفحه اصلی بازگشته و پس از پیمایش به مسیر دلخواه، پوشه‌های موردنظر خود را ایجاد و فایل‌های ویدئویی موردنظرتان را در آنها آپلود کنید.

۵ با کلیک روی آیکون زنجیر مقابل نام هر فایل، لینک دسترسی به آن فایل برای شما کپی می‌شود.

۶ به سایت خود مراجعه و لینک ویدئوی آپلود شده را در پخش‌کننده اختصاصی خود وارد کنید. **توجه:** در صورتی که سایت شما پخش‌کننده اختصاصی ندارد و می‌خواهید به‌صورت خودکار لینک شما به یک پخش‌کننده اختصاصی مجهز شود کافی است در انتهای لینک فایل مقدار `player=1` را وارد کنید. به‌عنوان مثال فایل ویدئویی بدون پخش‌کننده موزیک و همراه با پخش‌کننده موزیک دارای چنین لینکی خواهد بود:
<https://site.com/video.mp4>
<https://site.com/video.mp4?player=1>

کلیک شما

سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



دکتر
کلیک

کلیک: خوشبختانه شما کنترل پانلی را که سرویس «هاست» شما به آن مجهز است نام بردید و این مشکل یکی از شایع‌ترین مشکلات کاربران پس از فعال‌سازی SSL روی دایرکت‌ادمین است. توجه داشته باشید بعد از فعال‌سازی گواهینامه امنیتی در دایرکت‌ادمین این امکان در اختیار شما قرار داده می‌شود تا فایل‌های مرتبط با نسخه غیر امن را در پوشه `Public_html` ذخیره کنید و یک پوشه دیگر با نام `Private_html` نیز برای میزبانی از فایل‌ها در نسخه امن در اختیار شما قرار می‌گیرد. در صورتی که می‌خواهید فایل‌های فعلی از پروتکل `https` نیز فراخوانی شده و به‌عبارتی هر دو پروتکل به یک مجموعه از فایل‌ها اشاره کنند و نیازمند کپی تمام فایل‌ها در پوشه محتوای امن نباشید باید طبق این روش، قابلیت `symbolic link` را فعال کنید:

- به بخش مدیریتی دایرکت ادمین در هاست خود مراجعه کنید.
- روی گزینه `Domain Setup` کلیک کنید.
- روی نام دامنه خود کلیک کنید.
- در میان صفحه کلید رادیویی مربوط به گزینه `Use a symbolic link from private_html to pub-`
- از `lic_html` را فعال و روی گزینه `Save` کلیک کنید.
- از حالا به بعد هنگام درخواست محتوای پوشه `Private_html` نیز محتوای پوشه `Public_html` در اختیار کاربر قرار خواهد گرفت.

پوریا صادقی از تهران: یک سایت فروشگاهی دارم. برای امنیت بیشتر سایت و جلوگیری از هک شدن خطای امنیتی توسط مرورگر کروم، گواهینامه امنیتی `SSL` را که به‌صورت رایگان در کنترل پانل دایرکت ادمین در سرویس میزبانی وبسایت وجود داشت، فعال کردم. گواهینامه امنیتی به‌خوبی نصب و فعال شد، اما وقتی آدرس سایت را با `https` وارد می‌کنم تا به نسخه امن وارد شوم پیغام زیر نمایش داده می‌شود:

To change this page, upload a new index.html to your private_html folder
چه کاری باید انجام دهم؟ سایت از آدرس `http` در دسترس است، اما وقتی `https` را می‌زنم این خطا نمایش داده می‌شود. چند روز هم صبر کردم تا شاید اعمال تغییرات نیازمند گذشت زمان باشد، اما هیچ فرقی نکرد و نمی‌توانم به سایت از آدرس `https` دسترسی داشته باشم.

امیرمهدی قنبری از اسلام‌آباد غرب: من یک گوشی `S8` سامسونگ دارم. بعد از این که رمز قفل گوشی را فراموش کردم آن را به تنظیمات کارخانه برگرداندم، اما از آن زمان نمای ظاهری برنامه‌های اصلی گوشی (مانند گوگل پلی، کروم و...) تغییر کرده و دارای حاشیه شده است. از طریق کادر نما در تنظیمات روی گزینه فقط نماد زد، اما مشکل حل نشد. همچنین اندروید گوشی را نیز به اوریو آپدیت کردم که فایده نداشت.

کلیک: آن‌طور که در تصاویر ارسالی توسط شما مشخص است لانچر قبلی تلفن همراه شما شبیه لانچر مدل `S9` است و احتمالاً فارغ از لانچر پیش‌فرض گوشی، یک اپلیکیشن دیگر نیز برای اضافه کردن این لانچر روی دستگاه هوشمند شما نصب بوده است. شما می‌توانید با مراجعه به لینک زیر، اپلیکیشن `S9 Launcher` را دریافت و روی گوشی هوشمند خود نصب کنید. با این لانچر دوباره قادر خواهید بود لانچر `S9` را که تصویر آیکون‌های آن موردنظرتان است، به‌عنوان لانچر پیش‌فرض سیستم‌عامل اندروید انتخاب کنید و مانند گذشته از امکانات این لانچر بهره‌مند شوید.

<http://tiny.cc/s9launcher>

نگار علیمردانی از ارومیه: من بتازگی کار با فتوشاپ را شروع کردم و در فتوشاپی که استفاده می‌کنم مشکلی با تایپ به زبان فارسی وجود ندارد. برای انجام یک کار طراحی جدید، فایل آماده‌ای را از اینترنت دانلود کردم و قصد داشتم روی آن تغییراتی ایجاد کنم، اما مشکلی که با آن مواجه شدم، جابه‌جا شدن حروف زبان فارسی و تبدیل شدن همه حروف به حروف بزرگ است. به‌عنوان مثال وقتی به زبان فارسی عبارت `جام جم` را تایپ می‌کنم به‌صورت «جم ج» تایپ می‌شود. جالب این که همه تنظیمات نرم‌افزار فتوشاپ و حتی ویندوز درست است و در صورتی که یک فایل جدید در فتوشاپ ایجاد کنم و عملیات تایپ به زبان فارسی را انجام دهم هیچ مشکلی وجود ندارد، اما نمی‌دانم چرا روی فایلی که از اینترنت دانلود کرده‌ام، هر کاری می‌کنم متون فارسی درست تایپ نمی‌شوند. از تغییر فونت و حتی گزینه `Reset` برای بازنشانی تنظیمات حالت نوشتار متن هم کمک گرفتم، اما مشکل رفع نشد. از فتوشاپ `CC` نسخه `۲۰۱۷` روی ویندوز `۱۰` استفاده می‌کنم.

کلیک: باتوجه به شرح کاملی که ارائه کردید مطمئناً فایل داندودی شما یک طرح آماده در زبان انگلیسی است. گاهی تنظیمات نوشتاری متن در طرح‌های آماده انگلیسی به نحوی تغییر می‌کند که با تایپ متون فارسی این مشکل رخ می‌دهد و خوشبختانه راه‌حل آن بسیار ساده است. تنها کاری که باید انجام دهید این است که متن موردنظر خود را به حالت انتخاب درآورید. سپس از منوی `Type` به منوی `Panels` رفته و روی گزینه `Paragraph Panel` کلیک کنید. در ادامه از بالا-سمت راست پنجره به‌نمایش درآمده روی آیکون همبرگری کلیک کرده و گزینه `Middle Eastern and South Asian Layout` را فعال کنید.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد `۶۷۱۶` را به شماره `۳۰۰۱۱۲۲۶` پیامک کنید

دسترسی سریع به نسخه آرشیو شده

سطح: مبتدی

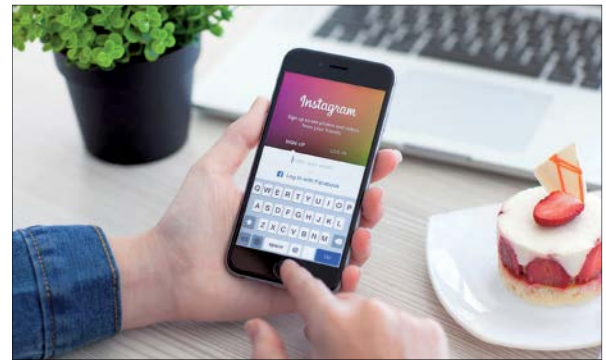


چنانچه دنبال یک ترفند سریع و کاربردی هستید پیشنهاد می‌کنیم ترفند دسترسی سریع به نسخه آرشیو شده صفحات وب را به خاطر بسپارید.

اگر به سایتی مراجعه کردید و این سایت در دسترس نبود یا مطلب خاصی را می‌خواهید که در حال حاضر در دسترس نیست و می‌دانید نسخه آرشیو شده آن توسط گوگل Cache شده کافی است

ابتدای نوار آدرس در مرورگر عبارت: Cache را تایپ کنید تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن آخرین نسخه ذخیره شده در حافظه گوگل برای شما نمایش داده شود. به‌عنوان مثال برای دسترسی به نسخه آرشیو شده صفحه اول سایت جام‌جم آنلاین در گوگل کافی است این عبارت را در نوار آدرس مرورگر خود وارد کنید:

Cache:jamejamonline.ir



مصرف کمتر اینترنت توسط اینستاگرام

سطح: مبتدی

امیر عساری

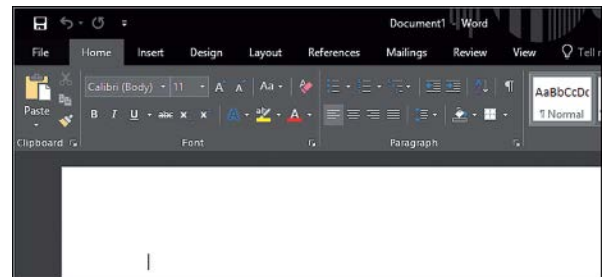
اینستاگرام از شبکه‌های اجتماعی محبوبی است که محتوایش گاهی خرج روی دست کاربران می‌گذارد، چراکه این شبکه اجتماعی مملو از عکس و ویدئوهایی است که توسط کاربران مختلف اشتراک‌گذاری می‌شود و نمایش یا پخش این محتوا اینترنت زیادی را مصرف می‌کند.

اگر می‌خواهید در هزینه‌های اینترنت خود بخصوص هنگام استفاده از اینترنت سیمکارت صرفه‌جویی کنید، کافی است کمی سرعت بارگذاری محتوا در این شبکه اجتماعی محبوب را کاهش دهید. انجام این کار نیازمند نرم‌افزار خاصی نیست و به راحتی با اجرای این ترفند می‌توانید آن را انجام دهید:

- ۱ به حساب کاربری خود در اینستاگرام وارد شوید.
- ۲ از پایین - سمت راست روی آیکن پروفایل خود فشار دهید و به صفحه پروفایلتان وارد شوید.
- ۳ از بالا - سمت راست روی آیکن منوی اصلی که به شکل سه نقطه زیر یکدیگر است فشار دهید.

۴ روی گزینه Cellular Data Use فشار داده و گزینه Use Less Data را فعال کنید.

۵ مراحل کار به اتمام رسیده و می‌توانید از صفحه تنظیمات خارج شوید. **نکته:** این گزینه فقط هنگام اتصال به اینترنت همراه محدودیت سرعتی در نمایش محتوای اینستاگرام ایجاد خواهد کرد و هنگام اتصال به شبکه‌های وای‌فای همچون گذشته می‌توانید به محتوا دسترسی داشته باشید.



آفیس در تاریکی

سطح: مبتدی

این روزها اغلب نرم‌افزارها به پوسته تاریک مجهزند و همان‌طور که پیش‌تر در شماره‌های قبلی اشاره کردیم، سیستم‌عامل ویندوز نیز به این ویژگی مجهز شده است. یکی از نکاتی که در فعالسازی این ویژگی در ویندوز وجود دارد تبعیت نکردن مجموعه نرم‌افزاری آفیس از پوسته تاریک در ویندوز است، اما این تبعیت نکردن به معنای ناتوانی در استفاده از پوسته تاریک در مجموعه نرم‌افزاری آفیس نیست و چنانچه تمایل داشته باشید محیط این نرم‌افزار قدرتمند را نیز به حالت تاریک تغییر دهید کافی است از یک ترفند ساده کمک بگیرید.

- ۱ یکی از نرم‌افزارهای مجموعه آفیس را به دلخواه اجرا کنید.
 - ۲ از منوی File روی گزینه Account کلیک کنید.
 - ۳ از منوی Office Theme یکی از حالت‌های رنگی موجود اعم از رنگی، سفید، سیاه یا خاکستری را انتخاب کنید. (برای فعالسازی پوسته تاریک یکی از گزینه‌های Dark Gray یا Black را انتخاب کنید)
- نکته:** ممکن است رنگ سیاه در برخی نسخه‌ها نمایش داده نشود.



دکتر
کلیک



واتساپ چه می‌داند؟

سطح: متوسط

در مقالات متعدد از اطلاعاتی که شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها از کاربران در اختیار دارند صحبت می‌شود و این صحبت‌ها موجب می‌شود کاربران نیز علاقه‌مند باشند بدانند سرویس‌های مختلف چقدر آنها را می‌شناسند و چه اطلاعاتی از آنها در اختیار دارند. به‌عنوان مثال بتازگی یکی از کاربران اسپاتیفای تاریخچه اطلاعات خود را از این شرکت درخواست کرده و متوجه شده که نام برند هدفون مورد استفاده خود برای گوش دادن به موزیک‌ها نیز در این شرکت ثبت شده است. دوست دارید بدانید واتساپ چه اطلاعاتی از شما را ذخیره کرده است؟ اگر می‌خواهید به این کنجکاوی پایان دهید یا حتی قصد دارید از این اطلاعات برای استفاده در اپلیکیشن دیگری کمک بگیرید، می‌توانید بسادگی این اطلاعات را از واتساپ درخواست کنید و طی چند روز، اطلاعات خود را تحویل بگیرید. روش انجام کار به این شرح است:

- ۱ به حساب کاربری خود در اپلیکیشن واتساپ وارد شوید.
 - ۲ از بالا - سمت راست روی آیکن منوی اصلی فشار داده و گزینه settings را انتخاب کنید.
 - ۳ روی گزینه Account فشار دهید.
 - ۴ روی request account info فشار دهید.
 - ۵ در صفحه به‌نمایش درآمده روی گزینه request report فشار دهید.
 - ۶ با طی این مراحل، پیامی کنار آیکن ساعت برای شما نمایان شده و تاریخ آماده‌سازی اطلاعات درخواستی در مقابل آن مشخص می‌شود. هنگامی که این اطلاعات آماده شود هشدار روی اپلیکیشن واتساپ دریافت خواهید کرد و می‌توانید اطلاعات موردنظر را دانلود کنید. همچنین قابل ذکر است این اطلاعات به مدت چند هفته برای شما قابل دانلود است و پس از آن حذف می‌شود.
- نکته:** اطلاعاتی که توسط واتساپ برای شما آماده می‌شود فاقد پیام‌های ارسال و دریافتی شما در این اپلیکیشن است.



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۱۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

دنگی دونگی حساب کنید

سفر گروهی با دوستان، تفریح دسته‌جمعی یا حتی برگزاری یک مراسم با گروهی از همکاران و هم‌دانشگاهی‌ها؛ همه اینها خرج‌هایی دارد که حساب کتابش یک مادرخرج حسابگر می‌خواهد. اما از آنجا که این کار سخت و پردردسر است، یا به یک نفر فشار مالی زیادی می‌آورد یا این که دخل و خرج‌ها به هم نمی‌خورد، برای همین لازم است یک حسابگر کاربردی کنار خود داشته باشید. Splitwise به شما کمک می‌کند تا این هزینه‌ها را به صورت درستی حسابرسی کنید. برای برنامه‌تان یک گروه بسازید و همه افراد را به گروه اضافه کنید. حالا کافی است افراد هر هزینه‌ای را که می‌کنند وارد سیستم کنید. Splitwise به‌طور خودکار بدهکاری‌ها و طلبکاری‌های هر کدام از کاربران را حساب کرده و به شما اطلاع می‌دهد برای هر کدام از اعضا باید چقدر پول بریزید یا از هر کدام چقدر پول دریافت کنید. در قسمت Activity فهرست پرداخت‌ها قابل مشاهده است. با لمس + یک صورتحساب جدید را اضافه کنید. این صورت حساب می‌تواند بین شما و یکی از دوستانتان یا گروهی از آنها باشد. در بخش دوستان می‌توانید براساس شماره تلفن یا ایمیل، دوستانتان را اضافه کنید. شماره کارت یا واحد پولی را هم می‌توانید تنظیم کنید. در جلوی اسم هر کدام از کاربران یک عدد نمایش داده شده که نارنجی به معنای بدهکار و سبز به معنای طلب‌کار بودن شما از دوستانتان است.

اندروید و آی‌اواس

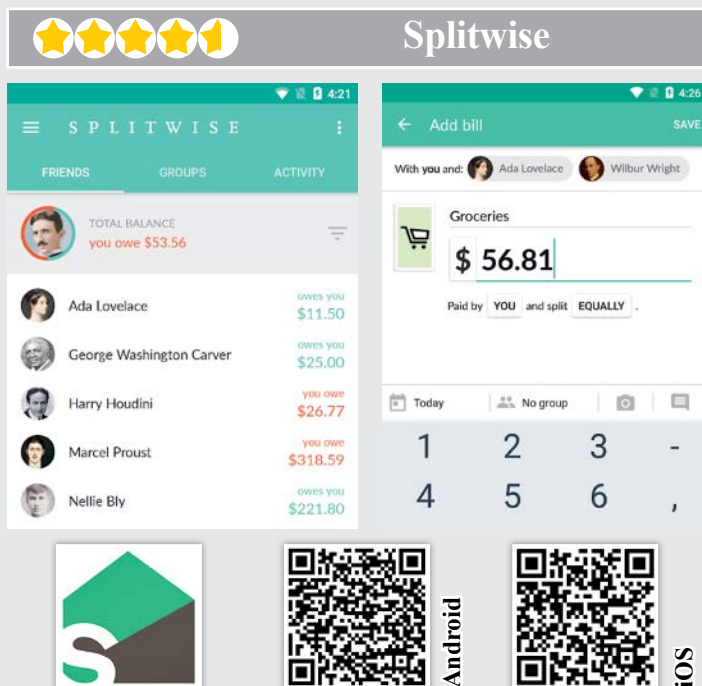
پرداخت

۹۲ مگابایت

Splitwise, Inc

<https://goo.gl/uQaUNH>

<https://goo.gl/eb4RWU>



هفت نت

اندروید

آموزشی

۲۲/۳ مگابایت

استودیو ناشا



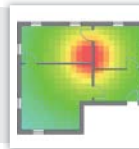
Wifi Heatmap

اندروید

کاربردی

۶/۵ مگابایت

Wi-Fi Solutions



کجا اینترنت سریع‌تر است؟



حتما برای شما هم پیش آمده که بارها دنبال بهترین نقطه خانه که وای‌فای بهتر از جاهای دیگر آنتن می‌دهد، بگردید. این مساله در دفتر کار و حتی محیط‌های عمومی که از وای‌فای استفاده می‌کنند هم یک مشکل جدی است. اپلیکیشن Wifi Heatmap به شما کمک می‌کند روی نقشه دقیقاً ببینید بهترین نقطه پوشش‌دهی وای‌فای کجاست. این نقشه به‌صورت حرارتی عمل می‌کند و مناطق سبز نشان‌دهنده کیفیت پوشش‌دهی است. به همین ترتیب نقاط زرد کیفیت کمتری در پوشش‌دهی دارند و نقاط قرمز خارج از پوشش وای‌فای هستند. شما می‌توانید با انتخاب مودم این پوشش‌دهی را به‌صورت تفکیک شده برای هر کانکشن بررسی کنید. در بخش دیگری از این اپلیکیشن می‌توانید محل مناسب قرار دادن مودم را هم ببینید تا به این صورت مودم وای‌فای توانایی بیشتری برای پوشش‌دهی داشته باشد.

آموزش موسیقی در خانه

به یادگیری موسیقی علاقه دارید، اما روزمرگی، هزینه‌ها و زمان کم اجازه نمی‌دهد به خواسته‌ها و آرزوهایتان برسید؟ هفت‌نت که یک اپلیکیشن فارسی است ابزاری مناسب برای رسیدن به علاقه‌های هنری‌تان است. شما می‌توانید آموزش پیانو، ارگ (کیبورد) و سازهای کلاویه‌ای را در این اپ دنبال کنید تا به‌عنوان یک موزیسین مبتدی توانایی نواختن ساز را به شما بدهد. شما می‌توانید در این اپلیکیشن تا ۱۵ جلسه آموزش موسیقی را به‌صورت تئوری و عملی دنبال کنید و از آن لذت ببرید. تفاوت این اپ با اپلیکیشن‌های خارجی مشابه، به غیر از زبان فارسی، امکان تمرین آهنگ‌های محبوب ایرانی است. در بخش‌های مختلف این اپلیکیشن می‌توانید آموزش نت، آکورد، ریتم، گام، هارمونی و... را دریافت کرده و گوشتان را هم در کلاس‌های مجازی این اپ تقویت کنید.

<https://goo.gl/ZTxVxf>

<https://goo.gl/Kw3CAi>

Off The road

اندروید

بازی

۱۵ مگابایت

dogbyte games



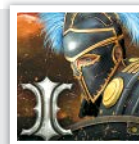
طوفان مرگ ۳

اندروید

بازی

۱۲۲ مگابایت

بازیلین



آفرود برانید

به رانندگی خارج از جاده علاقه دارید؟ دوست دارید ماشین سنگین عضلانی و قدرتمندتان را بردارید و به جاده‌های خاکی بروید و به قول معروف تن به رانندگی آفرود بدهید؟ بازی Off The Road یک شبیه‌سازی فوق‌العاده از رانندگی آفرود است که بدون هیچ محدودیتی و در جهانی باز شما را به چالشی جدید دعوت می‌کند. در هر گوشه‌ای از جهان بی‌انتهای این بازی، یک مسابقه جدید و چالش هیجان‌انگیز برای شما تعریف شده که می‌توانید با شرکت کردن در آن خود را سرگرم کنید. علاوه بر مسابقه‌های مختلف می‌توانید ماشین‌های متعددی را امتحان کنید، آن را ارتقا دهید و یک خودروی قدرتمند بسازید. البته تمام اتفاقات فقط به چرخ‌دارها محدود نمی‌شود و می‌توانید سوار قایق شوید و مسابقه خود را در جزیره‌ای جدید دنبال کنید یا حتی سوار بر بالگرد بر فراز کوه‌ها پرواز و چالش‌های جدیدی را تجربه کنید.

<https://goo.gl/1mp27D>

<https://goo.gl/Euf6Va>

یک نفس تا هیجان

در میان بازی‌های ویدئویی و البته موبایلی یکی از محبوب‌ترین ژانرها، بازی‌های مبارزه‌ای و رودروست. بازی‌هایی که شما را به یک مبارزه تمام عیار دعوت می‌کند و هیجان‌تان را به بالاترین حد می‌رساند. سری بازی‌های طوفان مرگ که حالا نسخه سوم آن عرضه شده در گروه همین بازی‌ها قرار می‌گیرد. شما در این بازی در نقش یک گلائیاتور هستید که خود را از دست داده و حالا دنبال هر نشانه‌ای از زندگی از دست رفته‌تان می‌گردید. این بازی، گرافیک، خط داستانی و موسیقی قابل توجه و جذابی دارد، اما کمی تمرکز روی گیم‌پلی نشان می‌دهد آن قدر که باید روان نیست و جاهایی باعث آزار شما می‌شود. کنترل بازی بسیار راحت‌تر است و سازندگان در تعریف این کنترل‌ها بخوبی عمل کرده‌اند.



زندگی همراه



@clickjamejam



ما را در فضای مجازی دنبال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejamonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۷۱۸ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید