

رویای یکپارچه سازی گوشی، لپ تاپ و رایانه

چند روح در یک بدن

۳

کلیک

بازار

یکشنبه / شماره ۶۶۳

سیستم عامل اندروید، هوشمندتر از همیشه

گوگل با اندروید P آمد

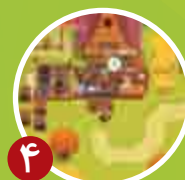
۲



هنگام وبگردی از اطلاعات مان
محافظت کنیم

۷

چرخه‌ای از ماجراجویی
و مغازه‌داری



۴

طرح: کلیک



سه بعدی‌هایی از آینده

مزایده ۲۷۶۸ و ۲۷۶۷ / ۹۷ /
خودرو و اقسام مؤسسه کوثر

شرح در صفحه 5



بازار
www.jamejamonline.ir

بازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۰۶۲۴۷

بازارچه‌های

دوشنبه‌ها
همراه خانه و خانواده باشید

بهبود عمر باتری

اندروید P تلاش زیادی در راستای بهبود مصرف باتری داشته است. امکان جدیدی به نام Adaptive Battery با استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، رفتار کاربر را مورد بررسی قرار داده و با توجه به استفاده کاربر از سیستم عامل سعی در بهینه سازی مصرف باتری دارد. این امکان با بستن برنامه‌هایی که کاربر کمتر به آنها سر می‌زند در پس زمینه به بهینه تر شدن مصرف کمک خواهد کرد.

همچنین در اندروید P برخلاف نگارش‌های پیشین، کاربر توانایی انتخاب فعال شدن ذخیره سازی باتری به جز در ۵ تا ۱۵ درصد باقیمانده به پایان شارژ را خواهد داشت. به عنوان مثال کاربر می‌تواند زمانی که ۷۵ درصد از شارژ باتری باقیمانده این گزینه را فعال کند تا ذخیره سازی باتری سریع تر شروع شود. گوگل مدعی شده که با استفاده از این امکانات می‌تواند تا ۳۰ درصد عمر باتری را افزایش دهد. همچنین با استفاده از هوش مصنوعی به کار گرفته شده در اندروید P و به کمک یادگیری ماشین، به مرور زمان و با استفاده از تجربه استفاده کاربر از گوشی، امکان حدس زمان به پایان رسیدن شارژ باتری توسط سیستم عامل اندروید P وجود دارد. البته نمایش این زمان برخلاف نگارش‌های پیشین به صورت مدت زمان باقی مانده به دقیقه نیست و به کاربر اعلام می‌شود که تا چه ساعتی (به صورت دقیق بر اساس ساعت و دقیقه) می‌تواند از گوشی خود استفاده کند.



که بتوانند درون برنامه‌ها به امکانات دیگر برنامه‌ها دسترسی داشته باشند. به عنوان مثال در زمانی که کاربر در حال اجرای برنامه نقشه است، بتواند برای جابه جایی خود از یک مکان به مکان دیگر یک ماشین درخواست دهد بدون این که از برنامه نقشه خارج شود. با توجه به این که در گوشی‌های جدید از دو لنز برای عکسبرداری استفاده می‌شود، در اندروید P امکان استفاده همزمان از این دو لنز برای عکسبرداری لحاظ شده که در نگارش‌های پیشین این امکان وجود نداشت.



سیستم عامل اندروید، هوشمندتر از همیشه

گوگل با اندروید P آمد

محسن سمسارپور

گاهی محصولات جدید با ورود به بازار، مناسبات بازار موجود را بر هم می‌زنند. شاید در زمان اوج فعالیت سیستم‌های عاملی چون ویندوز و سیمین برای گوشی‌های همراه کمتر کسی فکر موفقیت یک تازه وارد به نام اندروید را در سر داشت، اما گوگل برنامه منسجم و قاطعی برای حضور خود در حوزه تلفن همراه در نظر گرفته بود. با حضور اندروید به عنوان سیستم عامل برخی از گوشی‌های هوشمند، با سرعت بی نظیری شرکت‌های مختلف تولیدکننده تلفن همراه شروع به استفاده از این سیستم عامل کردند. نگارش‌های پیاپی از اندروید گوی سبقت را از رقبای خود و امروز سرسخت ترین رقیب سیستم عامل iOS شرکت اپل است. نهمین نگارش از این سیستم عامل در راه است و پیش بینی می‌شود هدف اصلی سازندگان آن ترغیب کاربران iOS به استفاده از گوشی‌های مبتنی بر سیستم عامل اندروید باشد.



آیا می‌دانستید

لباس نو مبارک!



طی سال‌های اخیر معمولاً شاهد تغییرات محدود در ظاهر گرافیکی و حرکات انیمیشنی صفحات مختلف اندروید بودیم. کلیدهای جابه جایی در پایین (کلیدهای ناوبری) شکل و فلسفه یکسانی را در نگارش‌های مختلف دنبال می‌کردند. اندروید P امکانات جدیدی را از نظر ظاهری در این نگارش به کاربران ارائه می‌دهد. با فعال سازی امکان جدید از مسیر <Settings>System <Settings>Swipe up on home

button کلید نسبتاً کشیده‌ای در پایین صفحه نمایان می‌شود و خبری از کلیدهای ناوبری قبلی نیست. این آیکن فلسفه‌ای شبیه تک کلید گوشی‌های بر پایه iOS دارد و کاربران می‌توانند با استفاده از فشردن آن به صفحه اصلی برگردند. اگر کلید ظاهر شده را به سمت بالا بکشید فهرستی از برنامه‌های در حال اجرا نمایش داده می‌شود. با جابه جایی این کلید به سمت چپ و راست می‌توان بین برنامه‌های در حال اجرا جابه جا شد. همچنین با کشیدن و رها کردن پنجره‌های نمایش داده شده از برنامه‌ها می‌توان به اجرای آنها پایان داد.

هوشمندتر از همیشه

از ظاهر که بگذریم، گوگل با استفاده از هوش مصنوعی (A.I) و یادگیری ماشین (ML) در بسیاری از بخش‌های سیستم عامل یک سیستم هوشمند را برای کاربران به ارمغان آورده است. همه رفتارهای کاربران ثبت شده و با استفاده از امکان جدیدی به نام داشبورد به کاربران نمایش داده می‌شود. در داشبورد شما می‌توانید میزان مصرف خود از گوشی، مدت زمان تماس‌ها، استفاده از برنامه‌های مختلف، اینترنت و... را مشاهده کنید، اما هوشمندی اندروید P به همین جا ختم نمی‌شود. ویژگی دیگری به نام Wind Down Mode به شما کمک می‌کند تا زمان استراحت را به یاد آورید. با این امکان زمانی که ساعت خواب شما فرا رسیده باشد، صفحه‌نمایش به صورت سیاه‌وسفید درآمد تا جذابیت استفاده از گوشی برای شما کمتر شده و سراغ استراحت بروید. سیستم به صورت هوشمند و براساس مصرف کاربر، ساعات استراحت را با استفاده از یادگیری ماشین محاسبه می‌کند. در نگارش جدید اندروید، تنظیمات نور صفحه‌نمایش هم به صورت هوشمند مدیریت می‌شود. با استفاده از

امکان Adaptive Brightness و براساس هوش مصنوعی، سیستم با بررسی نور محیط به صورت خودکار نور صفحه‌نمایش را تنظیم می‌کند.

امکانات جانبی بیشتر

یکی از بخش‌هایی که در نگارش‌های مختلف اندروید به مرور زمان بهتر شده، اعلان‌های اندروید است. در اندروید P بخش اعلان‌ها کاملاً متفاوت شده است. با توجه به این که اندروید در تلاش برای کاربرپسند شدن سیستم عامل خود است، سعی می‌کند راه‌های کوتاه‌تر برای انجام کارهای مختلف در نظر بگیرد. در نگارش جدید اندروید مانند نگارش‌های قبلی شما می‌توانید اعلان‌ها را مشاهده کنید و به آنها پاسخ دهید، اما این بار امکان جدیدی در اختیار شما قرار گرفته است، شما می‌توانید بدون باز کردن اعلان در برنامه مورد نظر خود تصاویر و فایل‌های مختلف را به پاسخ خود ضمیمه کنید. این امکان سرعت عمل به پاسخگویی را بالا برده و نیازی به جابه جایی در برنامه‌ها نیست. همچنین امکانات بیشتری به کاربران برای مدیریت نمایش یا عدم نمایش اعلان‌ها داده شده است. با استفاده از این امکان کاربران می‌توانند اعلان‌های برنامه خاصی را فعال یا غیرفعال کنند. گرفتن عکس از صفحه‌نمایش هم چالشی است که در نگارش‌های قبلی با استفاده از کلیدهای ترکیبی فیزیکی به آن پاسخ داده شده بود، اما در اندروید P این گزینه به گزینه‌های مربوط به فشردن کلید پاور اضافه شده است. حضور در جلسات، کتابخانه یا فضاهایی که نیاز است صدایی از تلفن همراه درنیاورد نیز یکی از دغدغه‌های مهم کاربران است. گوگل



در اندروید P به این دغدغه پاسخ داده است و شما با برگرداندن فیزیکی گوشی خود می‌توانید حالت سکوت را فعال کنید. امکان جدید و جذاب دیگری که در این نگارش از اندروید در نظر گرفته شده App Action نام دارد. با استفاده از این امکان، گوگل با استفاده از هوش مصنوعی توانایی تشخیص رفتار کاربر را دارد و پیشنهادهای مناسب تری را به کاربران ارائه می‌دهد. به عنوان مثال در زمان جست و جو بین برنامه‌ها با توجه به این که کاربر کدام برنامه‌ها را بیشتر استفاده کرده نتایج جست و جو به کاربر نمایش داده می‌شود. در کنار این امکان، ویژگی دیگری به نام Slices به اندروید P اضافه شده که به توسعه‌دهندگان این امکان را می‌دهد



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۳۲ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



رویای یکپارچه سازی گوشی، لپ تاپ و رایانه چند روح در یک بدن

صالح سپهری فر

فرض کنید در یک دنیای ایده آل فناوریانه زندگی می کنید. منظور دنیای دارای ماشین های پرنده و فناوری های عجیب و فوق پیشرفته نیست، بلکه دنیایی که می توانیم بهترین استفاده را از ابزارهای کنونی ببریم. فرض کنید تلفن هوشمندتان که با آن به شبکه های اجتماعی سر می زیند کاملاً با لپ تاپی که در خانه استفاده می کنید و رایانه رومیزی محل کارتان هماهنگ باشد و همه آنها یک سری اپلیکیشن های یکسان را روی خود داشته باشند. همچنین فایل های ذخیره شده و داده های موجود روی همه آنها نیز یکسان باشد. با هر کدام از آنها بتوانید به تماس های تلفنی پاسخ دهید و برای دیگران پیامک ارسال کنید. همچنین امکان کنترل هر کدام از راه دور نیز براحتی فراهم باشد. حتی دستیار صوتی مورد استفاده در خانه را نیز بتوان با همه این دستگاه ها هماهنگ کرد. در دنیای امروز، این هماهنگی بین دستگاه های مختلف وجود ندارد، اما سه غول اصلی فناوری دیجیتال یعنی گوگل، اپل و مایکروسافت به دنبال ایجاد چنین دنیایی هستند. هماهنگی میان گوشی هوشمند، لپ تاپ و رایانه می تواند ابعاد جدیدی از بهره وری را به زندگی مان به ارمغان آورد. نگاهی به فعالیت های این شرکت ها نشان می دهد چنین دنیایی آنقدرها هم دور از دسترس نیست!

یک سیستم عامل یکپارچه

امروزه ایجاد هماهنگی بین لپ تاپ و گوشی مانند انتقال مفهوم بین دو نفری است که به دو زبان مختلف صحبت می کنند. گوگل پروژه ای به نام پیکسل بوک (Pixelbook) را در دست اجرا دارد. این پروژه درباره ساخت لپ تاپی است که می تواند خلاً موجود میان رایانه و گوشی را پُر کند. واقعیت این است که سیستم عامل به کار رفته در رایانه ها با سیستم عامل گوشی کاملاً متفاوت است، یکی برای کار با ماوس و صفحه کلید طراحی شده و یکی برای کار با لمس انگشت.

با وجود این که نرم افزارهایی با کارکرد تقریباً مشابه برای رایانه و گوشی وجود دارد، انتقال برنامه های یکی به دیگری به هیچ وجه ساده نیست. با وجود این که محصولاتی نظیر تبلت مایکروسافت (سرفیس پرو) یا تبلت اپل (آیپد پرو) کوشیده اند این فاصله را از بین ببرند، اما واقعیت این است که این تفاوت همچنان پابرجاست.

به نظر می رسد نیاز به یک راه حل کاملاً نوین برای این مساله داریم. در واقع باید یک سیستم عامل را از ابتدا برای دستگاه های مختلف تهیه کنیم. این سیستم عامل باید انعطاف پذیر باشد و تجربه ای یکنواخت بین دستگاه های مختلف برای کاربر ایجاد کند. این سیستم عامل شاید مشابه ویندوز ۸ باشد.

شکست در مسیر پیشرفت

اپل و گوگل سال ها کوشیده اند راهی را برای این موضوع بیابند و تمرکز خود را نیز روی محصولاتشان قرار داده اند، اما به نظر می رسد نتیجه رویکرد مایکروسافت با این دو شرکت متفاوت بود. ویندوز ۸ با هدف کاهش فاصله رایانه، گوشی و تبلت به بازار

آمد. با وجود این که این سیستم عامل نتوانست آن قدرها در این خصوص به موفقیت دست یابد، افق جدیدی را برای هماهنگ سازی این دستگاه ها برآیمان ترسیم کرد.

استیو بالمر (مدیرعامل مایکروسافت) در سال ۲۰۱۲ و در مراسم رونمایی از این سیستم عامل گفت: «ویندوز ۸ دیدگاهمان درباره رایانه شخصی را دگرگون می کند. ما تغییراتی بنیادین در ویندوز ایجاد کردیم و عصری جدید را برای مایکروسافت رقم زدیم. ویندوز ۸ تجربه ای منحصر به فرد برآیمان به همراه دارد.»

مایکروسافت آینده ای را پیش بینی می کرد که در آن همه دستگاه ها دارای صفحه لمسی خواهند بود و هیچ کاربری دلش برای ظاهر سنتی ویندوز ۷ تنگ نمی شود. اما متأسفانه مایکروسافت اشتباه می کرد و این تصویر برای آینده نزدیک نبود. کاربران دستکتاب هیچ دلیلی برای یادگیری قابلیت های متفاوت ویندوز ۸ نمی دیدند. همچنین با وجود این که ظاهر این سیستم عامل روی گوشی و رایانه یکی بود، کارکرد یکسانی روی این دو نوع

نمایی از
سیستم عامل
فیوشا



دستگاه نداشت. اگر مایکروسافت با دقت بیشتری به اطراف نگاه می کرد، می توانست منبع بهتری برای الهام گرفتن بیابد. این منبع چیزی جز «وب» نبود!

طراحی ریسپانسیو

تا همین چند سال پیش، بیشتر وبسایت ها ایستا (static) بودند. اگر یک وبسایت را روی گوشی هوشمند با صفحه نمایش ۴ اینچی باز می کردید، برای مشاهده جزئیات موجود باید بارها روی قسمت های مختلف زوم می کردید و البته گاهی با لینک هایی که کار نمی کردند روبه رو می شدید. اگر همان وبسایت را روی یک نمایشگر ۲۸ اینچی باز می کردید، می دیدید که قسمت زیادی از نمایشگر دارای فضای خالی است.

ایجاد تنوع شدید در اندازه صفحات نمایش (به دلیل عرضه انواع گوشی هوشمند و تبلت) سبب شد توسعه دهندگان دنبال راهی برای تنظیم محتویات صفحات وبسایت بر اساس اندازه صفحه نمایش باشند. به این ترتیب، تجربه ای کاربر پسند و البته جذاب برای کاربران هر دستگاه ایجاد می شد. این قابلیت ریسپانسیو بودن می تواند الگویی برای ایجاد هماهنگی بین رایانه و گوشی هوشمند در آینده باشد.

طرح های جدی مایکروسافت و اپل

ویندوز ۸ نتوانست راهی حل مناسب برای حل مساله ناهماهنگی بین دستگاه های مختلف باشد. به همین دلیل مایکروسافت

همچنان دنبال راه حلی دیگر برای آن است. این شرکت اکنون تمرکز خود را روی سرورهای ابری قرار داده است. گفتنی است تجربه کاربری این سرورها روی دستگاه های مختلف تقریباً یکسان است. مایکروسافت همچنین روی بازطراحی ویندوز نیز کار می کند.

مایکروسافت یک طرح دیگر نیز در آستین دارد و آن هم ادامه پروژه مایکروسافت کوریئر (Microsoft Courier) است که در سال ۲۰۰۹ آغاز شده بود. امروزه برخی طرفداران فناوری این پروژه را سرفیس فون (Surface Phone) می نامند. برخی شواهد گویای آن است که این وسیله چیزی شبیه به یک نوت بوک است و هنوز مشخص نیست آیا به عنوان گوشی کاربرد خواهد داشت یا خیر. مایکروسافت هنوز جزئیات خاصی از این پروژه را اعلام نکرده است.

ظاهراً در سرفیس فون از یک سیستم عامل به نام ویندوز کور (Windows Core) استفاده می شود که بر اساس ویندوز ۱۰ تهیه شده است. در واقع مایکروسافت باز هم به فکر ارائه یک سیستم عامل جامع برای رایانه و سرفیس فون است.

اپل نیز در این میان برنامه هایی را در پیش گرفته است. اول ظاهراً به دنبال طراحی لپ تاپی بدون صفحه کلید سنتی است. ظاهراً این شرکت می خواهد تاچ بار (Touch Bar) را کلاً جایگزین صفحه کلید در محصولات مک بوک پرو کند. این اقدام می تواند لپ تاپ را به صورت دستگاهی کاملاً لمسی درآورده و زمینه را برای درهم آمیزی iOS و MacOS هموار کند.

فیوشای گوگل؛ پیشتاز میدان

حدود یک سالی می شود که گوگل کروم بوک های خود را بیشتر به سمت لمسی بودن برده و در نتیجه، قابلیت هایی از اندروید در آن استفاده شده است. البته این رویکرد راه حلی موقتی است. راه حل اصلی گوگل که چند سالی است روی آن کار می کند، یک سیستم عامل کاملاً جدید است که فیوشا (Fuchsia) نام دارد.

فیوشا با هدف از بین بردن مرز میان پلتفرم های همراه (اندروید) و دستکتاب (سیستم عامل کروم) طراحی شده است. این سیستم عامل فقط به اضافه کردن یک سری آیتم های جدید اکتفا نکرده است. فیوشا در ساختارهای اولیه و آشنایی نظیر پنجره، استفاده همزمان از چند نرم افزار و نیز باز کردن نرم افزارها نیز تجدیدنظر کرده است. فیوشا (مانند اندروید) برای باز کردن اپلیکیشن ها به صورت تمام صفحه طراحی شده است. در عین حال کاربر می تواند (مانند سیستم عامل مک) از قابلیت چند دستکتابی (multi-desktop) نیز بهره مند شود. اساس کارکرد این سیستم عامل روی دستگاه های مختلف بر مبنای همان اصل ریسپانسیو بودن در وب گذاشته شده است.

شاید قضاوت درباره این که آیا فیوشا می تواند خلاً عملکرد بین دستگاه های مختلف را از بین ببرد یا نه زود باشد. همچنین دستاوردهای دو شرکت رقیب گوگل نیز شاید بتواند تحولی اساسی در این میان ایجاد کند. به هر حال تردیدی نیست که این نیاز آن قدر جدی است که باید هر چه سریع تر برای آن راه حلی پیدا شود.



ذره بین



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۶۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

اولین بازی این هفته، علاوه بر جذابیت بصری خاصی که به واسطه طراحی های دوبعدی و خشوت کارتونی به دست آورده، ذهن شما را برای عکس العمل سریع در مبارزه با کلمات به چالش می کشد. شخصیت اصلی بازی Haimrik نام دارد؛ فردی در قرون وسطی که در تلاش است تا در شهری پر از جنگجوها، جادوگرها، اژدهایان و جنگجویان اژدها سوار زندگی خود را بگذراند. همه چیز از وقتی شروع می شود که او یک کتاب اسرارآمیز پیدا کرده و زندگی اش زیر و رو می شود. کتاب به او قدرتی می دهد تا بر کلمات حکمرانی کند و به همین وسیله، قهرمان عازم سفری برای شکست دادن پادشاه شیطان صفت و محافظان قدرتمندش می شود. گیم پلی بازی بر مبنای استفاده از بهترین لغات در مواجهه با دشمنان و چالش هاست و در نتیجه هر درگیری و موقعیتی که در آن قرار می گیرید به مثابه یک معمای کوچک به شمار می رود. البته اصلا انتظار نداشته باشید که ظاهر ساده و کارتونی بازی، آن را به عنوانی ساده تبدیل کند، چراکه مراحل مختلف با خون کاراکتر قرمز خواهند شد! معما، اکشن و خشونت کارتونی همراه با طنز و شوخی تجربه ای است که در Haimrik روی PC انتظارتان را می کشد.



بازی کده

گمشده در هارمونی

کمر پیش می آید ما بازی های موبایلی که تجربه می کنیم یادمان بماند، زیرا اغلب از آنها صرفا برای گذراندن وقت بهره می بریم، اما Lost in Harmony یکی از بازی های خاصی است که با داستانی جذاب و سبک گیم پلی خاص در ذهن به یادگار می ماند. باخبر شدیم این هفته نسخه PC بازی نیز از راه می رسد تا گیمرها را هم در موسیقی های احساسی و زیبای خود غوطه ور کند! بازی در سبک رانر قرار دارد، اما نکته اینجاست که تاملات شما با بازی باید روی ریتم موسیقی ای باشد که در لحظه در حال پخش است. جالب اینجاست که تصویر نیز این ریتم را پشتیبانی کرده و مثلا در ریتم های تند، سرعت و جنب و جوش بیشتری در تصویر وجود دارد. شاید دانستن این مساله برایتان جالب باشد که سازنده بازی از طراحان عنوان تحسین شده Valiant Hearts است و همچون مراحل موسیقایی آن بازی، در اینجا نیز باید «کایتو» و «ایا»، دو شخصیت اصلی بازی را در ماجراهایشان همراهی کنید. بازی دارای ۳۰ مرحله بوده که همگی کاملا به صورت دستی طراحی و رنگ پردهای شده اند. همچنین در طول بازی می توانید شخصی سازی هایی از جمله تغییر لباس، هدفن، کلاه و تخته اسکیت شخصیت ها را انجام دهید.



چرخه های از ماجراجویی و مغازه داری

Moonlighter نشان می دهد فروشگاه های داخل بازی چگونه کار می کنند

مجید رحمانی

همه ما بازی های نقش آفرینی زیادی در عمرمان بازی کرده ایم و می دانیم خرید و فروش، بخشی جدانشدنی از اقتصاد درون این بازی ها را شامل می شود. مکانیزمی که البته سر و کله اش بعدا در بازی های سبک های دیگر هم پیدا شد. به هر حال همیشه این سوال بر ایمن ایجاد شده که فروشنده چگونه جنس هایش را تامین و موجودی آنها را تضمین می کند؟ پاسخ به این سوال بخش بزرگی از گیم پلی بازی Moonlighter است؛ عنوانی که گرچه نقش آفرینی نیست، اما در مورد کاسبی است که برای بقا باید کارهای قهرمانانه انجام دهد!

رونق یک کاسبی از دست رفته

Moonlighter از یک دهکده کوچک و خوش آب و هوا شروع می شود، جایی که وجود سیاهچال های رموز و غارهای اسرارآمیز در مجاورت آن باعث رونق و حیات دهکده شده است. می پرسید چرا؟ برای این که قهرمان ها و ماجراجوهای سراسر دنیا برای محک زدن خود و شکست دادن شیطانی که گفته می شود در این سیاهچال ها سکونت دارد، عازم این دهکده می شوند و طبیعتا به جایی برای ماندن و استراحت کردن، تامین آذوقه و سلاح و تجهیزات برای مقابله با خطرهای درون این سیاهچال ها نیاز دارند. تا این که این حجم از حضور قهرمان باعث می شود طبقات آسان تر سیاهچال ها رفته رفته چالش خود را از دست داده و تلاش برای عمیق ترین و ترسناک ترین طبقات شکل جدی تری به خود بگیرد، اما این ها طبقاتی هستند که تنها عده ای معدود و انگشت شمار توانسته اند از آنها سالم بیرون بیایند. در نتیجه، ناامیدی قهرمان ها از شکست دادن چالش های پیش رو، حضور آنها در دهکده و در نتیجه رونق آن را کاهش می دهد.

شخصیت اصلی بازی Will نام دارد، مغازه داری که روزگاری از فروش تجهیزات و وسایل کاربردی سیاهچال ها کاسبی خوبی داشت، اما حالا در مرز ورشکستگی و بستن مغازه است. همین است که خودش دست به کار شده و به درون سیاهچال ها قدم می گذارد، چراکه هرچه آیتها و اشیای قدرتمندتری برای مقابله با چالش های اعماق سیاهچال بتواند به مغازه اش بازگرداند، مشتری های بیشتری سراغش خواهند آمد و رونقی دوباره در مغازه و دهکده برقرار خواهد شد.

با کشتن دشمنان، آیتها و اشیایی از آنها باقی می ماند که می توانید در کوله پشتی خود جا داده و برای فروش به مغازه بازگردانید، اما خوب است بدانید که ظرفیت کوله پشتی محدودیت دارد، ضمن آن که بعضی از آیتها فرین شده که از خلاقیت های

Moonlighter

Digital Sun **سازنده**

11Bit Studios **ناشر**

PS4, PC, Xbox One **پلتفرم**

اکشن-ماجراجویی، وحشت-بقا **سبک**

تمام سنین **رده سنی**

بازی به شمار می روند باعث می شوند تا مثلا آیتهم کناری آنها در کوله پشتی از بین رفته یا در صورتی که سلامتی کاراکتر از حد مشخصی پایین تر بیاید، خود نابود شوند. این قضیه مقداری ساختار معمایی در مدیریت ظرفیت کوله پشتی ایجاد کرده و از موارد خوب بازی به شمار می رود. بعد از تمام ماجراجویی هایی که انجام دادید، باید به فکر رونق مغازه باشید! در ابتدا تنها چهار فضا برای فروش آیتهم در اختیار دارید که رفته رفته بیشتر می شود. ساختار بازی در این بخش این گونه است که شما آیتهم هایی را که با خود از سیاهچال آورده اید برای فروش قرار داده و قیمتی روی آن تعیین می کنید. هر چند که یک کتابچه راهنمای قیمت گذاری در بازی وجود دارد، اما روی هم رفته متاسفانه بازی شما را مجبور به آزمون و خطا می کند. به این معنی که بر اساس واکنش مشتریان به قیمت یک جنس متوجه می شوید که چقدر گران یا ارزان آن را به فروش می رسانید. البته نکاتی است که به قیمت گذاری اولیه بهتر و اصطلاحا نپزاندن مشتری کمک می کند مثل این که هرچه جنس نایاب تر باشد، به قیمت بیشتری می توان آن را فروخت. در انتهای روز باید دخل و خرج خود را حساب کنید و ببینید چقدر سود کرده اید، چراکه درآمدی که از فروش به دست می آید به شما کمک می کند تا بتوانید تجهیزات بهتری تهیه کرده یا تجهیزات فعلی را ارتقا دهید، در نتیجه می توانید در سیاهچال ها بیشتر دوام آورده و آیتهم های ارزشمندتر بیشتری نیز پیدا کنید. این چرخه، هسته اصلی گیم پلی Moonlighter است که متاسفانه بعد از جذابیت اولیه، گرفتار تکرار و روزمرگی می شود و مراحل جلوتر به جای این که حس پیشرفت در بازی را بدهند، حس تکرار یک چرخه ثابت در محیطی صرفا جدید را دارند.

شخصیت اصلی بازی Will نام دارد. مغازه داری که روزگاری از فروش تجهیزات و وسایل کاربردی سیاهچال ها کاسبی خوبی داشت، اما حالا در مرز ورشکستگی و بستن مغازه است



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۶۳۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

نمایش دو سایت در یک تب

هنگامی که مرورگرهای اینترنتی به قابلیت نمایش سایتها در تبهای مختلف مجهز شدند، از باز شدن پنجره‌های متعدد مرورگر برای دسترسی به هر سایت جلوگیری شد، اما این روزها ممکن است برخی کاربران بخواهند دو سایت را در یک تب به صورت همزمان باز کنند! به عنوان مثال فرض کنید می‌خواهید حین جست‌وجو در گوگل به دنبال یک مقاله، ویدئویی از سایت آپارات را نیز مشاهده کنید یا حین گشت و گذار در سایت مورد علاقه خود قصد دارید صفحه اول سایت جام‌جم آنلاین را نیز در کنار دستتان باز داشته باشید. در این شرایط می‌توانید با انجام یک ترفند، این قابلیت را به مرورگر فایرفاکس اضافه کنید. روش انجام کار به شرح زیر است:

- ۱ مرورگر فایرفاکس را اجرا کنید.
- ۲ به لینک زیر مراجعه کرده و روی گزینه Install Test Pilot & Enable Side View کلیک کنید.
<https://testpilot.firefox.com/experiments/side-view>
- ۳ در صورت نمایش پیام هشدار در مرورگر، با کلیک روی گزینه Add نصب افزونه روی مرورگر را تأیید کنید. (این پیام دو مرتبه نمایش داده می‌شود که مرتبه اول برای افزونه اصلی و مرتبه دوم برای قابلیت Side View است)

۴ پس از نصب هر دو افزونه مورد نیاز مشاهده خواهید کرد که آیکون Side View به نوار ابزار مرورگر شما اضافه می‌شود. با کلیک روی این آیکون می‌توانید روی سایتی که در ستون کناری صفحه مرورگر باز شده مدیریت داشته باشید. همچنین برای باز کردن هر سایت در این ستون کافیسیت روی لینک مورد نظر خود کلیک راست کرده و گزینه Open link in sidebar را انتخاب کنید.

نکته: برای انتقال هریک از سایت‌های دلخواه در ستون کناری، می‌توانید پس از ثبت آدرس سایت در نوار آدرس مرورگر و باز شدن سایت مربوطه، روی آیکون Open Side View در مقابل آدرس سایت در نوار آدرس کلیک کنید. در ادامه پس از انتقال این سایت به ستون کناری می‌توانید آدرس سایت دیگری را در نوار آدرس باز کنید.



تشخیص نام فونت از روی عکس

امیر عساری



که با فشار کلید M نیز فعال می‌شود، محدوده‌ای از تصویر را که متن مورد نظرتان در آن وجود دارد، انتخاب کنید.

۲ از منوی Type روی Match Font کلیک کرده و منتظر بمانید تا نام فونت مربوطه یا شبیه‌ترین فونت به محدوده انتخابی شما نمایش داده شود.

سرویس‌های آنلاین

۱ روش استفاده از سرویس‌های آنلاین در حالت کلی به این صورت است که شما تصویر مورد نظرتان را آپلود می‌کنید. این سرویس‌ها بخش‌های متنی موجود در تصویر را به صورت هوشمندانه تشخیص داده و شبیه‌ترین فونت به هر بخش را به شما نمایش می‌دهند.

در برخی از این سرویس‌ها فونت‌هایی که تشخیص داده می‌شوند نیز به صورت رایگان برای دانلود در اختیار شما قرار خواهند گرفت.

۲ برخی از معروف‌ترین سرویس‌های تشخیص آنلاین نام فونت از لینک‌های زیر در دسترس هستند:

- <https://www.myfonts.com/WhatTheFont>
- <https://www.fontsquirrel.com/matcherator>
- <https://www.whatfontis.com>

گاهی ممکن است یک طرح گرافیکی، پوستر یا هر فایل دیگر را از اینترنت جست‌وجو کرده یا از دوستان خود دریافت کنید و بخواهید همچون متون موجود روی آن، متن‌های دیگری را اضافه کرده یا بخشی از متن‌های موجود را ویرایش کنید.

در این شرایط اطلاعات از نام فونت‌هایی که برای نوشتن متن‌ها در بخش‌های مختلف طرح استفاده شده‌اند بسیار ضروری است، چراکه شما نیز باید با همان فونت‌ها متن‌های جدید را اضافه کرده یا متن‌های قبلی را ویرایش کنید و فایل لایه‌باز طرح مورد نظر را نیز در اختیار ندارید. دوست دارید با یک ترفند ساده، نام فونتی را که برای نوشتن متن مربوطه روی طرح گرافیکی شما استفاده شده است تشخیص دهید یا شبیه‌ترین فونت به آن را پیدا کنید؟ انجام این ترفند هم با نرم‌افزار فتوشاپ امکان‌پذیر است و هم با کمک برخی سرویس‌های آنلاین که در ادامه شما را با روش استفاده از هر دو آشنا می‌کنیم.

فتوشاپ

- ۱ طرح مورد نظرتان را در فتوشاپ باز کنید.
- ۲ با انتخاب ابزار انتخاب محدوده (Selection Tool)



دکتر
کلیک



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۳۵ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

مزایده ۲۷۶۸ و ۲۷۶۷ / ۹۷ / خودرو و اقلام مؤسسه کوثر

الف) شرایط مزایده:

- ۱- اهلیت قانونی خریدار (همراه داشتن کارت ملی الزامی می‌باشد).
- ۲- خریدار موظف است به محض برنده شدن ۱۰٪ قیمت خرید را به عنوان سپرده به صورت نقد یا از طریق کارت‌های بانکی عضو شبکه شتاب (به نام شخص خریدار) و یا چک پول پرداخت نماید.
- ۳- در صورت انصراف خریدار، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد.
- ۴- خریدار مکلف است علاوه بر قیمت خرید، ۲٪ بابت هزینه‌های جانبی مزایده و ۹٪ بابت مالیات بر ارزش افزوده به فروشنده پرداخت نماید.
- ۵- فروشنده در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد.
- ۶- کلیه هزینه‌های پس از فروش به عهده خریدار می‌باشد.

ب) زمان و مکان:

- زمان بازدید مزایده: روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۲۸ و ۲۹ خردادماه ۱۳۹۷ صبح از ساعت ۸ الی ۱۲ و عصر ۱۴ الی ۱۶
- زمان برگزاری مزایده: روز چهارشنبه ۳۰/۳/۱۳۹۷ ساعت ۹ صبح
- آدرس محل برگزاری مزایده: بوشهر - جاده نیروگاه، انتهای تنگک اول، موقعیت امام علی (ع)، تلفن تماس: ۰۹۱۷۱۷۳۴۹۷۷ و ۰۹۳۶۱۷۲۰۹۳۸

مؤسسه کوثر در نظر دارد، تعداد ۲۰ دستگاه انواع خودرو سبک، نیمه‌سنگین، موتورسیکلت و نیز اقلام مستعمل و اسقاط ذیل را از طریق مزایده حضوری به فروش رساند.

تنوع خودرو:

پیکان سواری - پژو سواری رو آ - مزدا وانت ۲۰۰۰ - پراید سواری - مینی‌بوس ایویکو، موتورسیکلت هوندا CG ۱۲۵ - موتورسیکلت آمیکو CDI ۱۲۵

اقلام اسقاط و مستعمل:

لوازم سرمایی، گرمایی و خانگی - مخزن آب - جیلر - لوازم صوتی، تصویری، اداری، رایانه و مخابراتی - انواع کمد، فایل، میز و صندلی آدرس محل بازدید: بوشهر - جاده نیروگاه، انتهای تنگک اول، موقعیت امام علی (ع)، تلفن تماس: ۰۹۱۷۱۷۳۴۹۷۷

آهن آلات ضایعاتی

آدرس محل بازدید: بوشهر - خیابان شهید طالقانی، روبروی پمپ بنزین وزیری، کوچه فنی حرفه‌ای، درب اول سمت راست، مهمانسرای شهید محلاتی، تلفن تماس: ۰۹۱۷۴۸۱۵۹۶۷

۵ پیشنهاد مشابه

i3 PLUS ونهاو

وزن ۱۰ کیلوگرم
تعداد رنگ ۲۰
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی

قیمت 3/600/000 تومان

JP4 جهان تری دی

وزن ۷۰ کیلوگرم
تعداد رنگ ۳۲
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی و کارت

قیمت 16/800/000 تومان

CR7 mini کریلیتی

وزن ۳.۶ کیلوگرم
تعداد رنگ ۱۰
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی

قیمت 1/530/000 تومان

CubePro تری دی سیستمز

وزن ۴۴ کیلوگرم
تعداد رنگ ۳۲
تعداد نازل ۳ عدد
اتصالات یواس بی و کارت

قیمت 20/000/000 تومان

Anet a8 پروسا

وزن ۸.۵ کیلوگرم
تعداد رنگ ۱۲
تعداد نازل ۱ عدد
اتصالات یواس بی و کارت

قیمت 3/800/000 تومان



بازار
نض

اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۳۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

Cube

تری دی سیستمز



Duplicator D6

ونهاو



WIFI - E180

گیتک



سه بعدی‌هایی از آینده

آرش جهانگیری

زمانی که فناوری پرینترهای سه بعدی وارد بازار شد، کمتر کسی فکر می‌کرد این پدیده عجیب و غریب روزی از خانه‌های ما سر در آورد، اما حالا کار به جایی رسیده که می‌توانید یکی از همین فناوری‌های دست‌نیافتنی را در خانه و در کنار رایانه شخصی‌تان داشته باشید. خرید این محصول جدید، مهارتی می‌خواهد که در گذشته به آن احتیاج نداشتید، ولی اکنون داشتن یک پرینتر سه بعدی آنقدرها هم عجیب نیست. در این شماره سراغ سه محصول در این ژانر رفته‌ایم تا اگر به فکر خرید پرینترهای سه بعدی افتادید، به شما کمک کند.

راند اول

بر این، پرینتر کیوب می‌تواند تا ۲۰ رنگ مختلف را پشتیبانی کند تا هر زمان که خواستید بین این ۲۰ رنگ و کارتریج‌های مختلف سوئیچ کنید. نکته مثبت دیگر این دستگاه راه‌اندازی آسان، بی‌دردسر و سریع آن است. این پرینتر از فناوری PJP استفاده می‌کند و هر کارتریج آن می‌تواند بین ۱۳ تا ۱۴ قطعه اندازه متوسط را به صورت توخالی تولید کند. نکته آخری که باید در مورد این دستگاه اشاره کرد صفحه‌نمایش ۵ اینچی آن است که به وسیله آن کارکردهای دستگاه را کنترل می‌کنید.

اولین محصول، پرینتر سه بعدی مدل Cube از شرکت 3D Systems است. این پرینتر سه بعدی با داشتن دو نازل در بین سه رقیب خود بیشترین دقت و سرعت را دارد. این پرینتر یک وسیله مناسب برای ساخت مجسمه، تندیس و اشیای کوچک است، به طوری که می‌توانید اشیایی به بزرگی ۱۵/۲۵ سانتی‌متر در سه بعد به همین ابعاد بسازید. یکی از اصلی‌ترین ویژگی‌های این پرینتر این است که شما می‌توانید به صورت همزمان با دو رنگ مختلف مدل‌سازی کنید. علاوه

راند دوم

است. ابعاد قابل پرینت با این دستگاه بین ابعاد ۱۴ تا ۱۶ سانتی‌متر است. این پرینتر تنها یک نازل دارد و همین باعث می‌شود امکان پرینت دو رنگ به صورت همزمان وجود نداشته باشد و سرعت پرینت نیز کمتر از پرینتر کیوب است.

دومین محصول این شماره از نض بازار، پرینتر سه بعدی شرکت گیتک است. این دستگاه نیز مانند رقیب قبلی خود از یک صفحه‌نمایش استفاده می‌کند. البته این صفحه‌نمایش هم بزرگ‌تر و هم تمام رنگی و لمسی است. شما می‌توانید

راند سوم

در تنوع رنگ یک دستگاه معمولی به حساب می‌آید. این دستگاه از وضوح چاپ بالایی برخوردار است و می‌تواند تا ضخامت ۱۰ میکرون را هم اجرا کند. نکته منفی در مورد این پرینتر شباهت زیادش به برادرهای بزرگ تر صنعتی خود است، چراکه کار کردن با آن راحت نیست و با وجود ظاهر کوچک و خانگی چندان برای این کار طراحی نشده است.

اگر شرکت‌های تولیدکننده پرینترهای سه بعدی را دنبال کنید حتما نام wanhao را شنیده‌اید. این شرکت یکی از تولیدکنندگان نام‌آشنای پرینتر سه بعدی است. پرینتر سه بعدی این شرکت با نام Duplicator D6 برای مصارف خانگی، آموزشی و صنعتی در ابعاد کوچک ساخته شده است. این محصول نیز از یک نازل استفاده می‌کند و چه در ظاهر و چه

WIFI - E180

وزن	۴.۵ کیلوگرم
تکنولوژی چاپ	FDM
تعداد نازل	۱ عدد
تعداد رنگ	۱۶ رنگ
اتصالات	یواس بی و وای‌فای، کارت حافظه

3/700/000 تومان

Cube

وزن	۷.۷ کیلوگرم
تکنولوژی چاپ	PJP
تعداد نازل	۲ عدد
تعداد رنگ	۲۰ رنگ
اتصالات	یواس بی و وای‌فای، کابل لن

5/000/000 تومان

Duplicator D6

وزن	۱۳.۹ کیلوگرم
تکنولوژی چاپ	ABS
تعداد نازل	۱ عدد
تعداد رنگ	۱۴ رنگ
اتصالات	یواس بی و کارت حافظه

6/500/000 تومان

وبماسکه!

محمود صادقی

است، چطور می‌توان به مرورگر ساخت آن اعتماد کرد؟

در مقابل این مرورگرها، چند مرورگر ناشناخته‌تر اما امن‌تر وجود دارد که حتی الامکان سعی کرده‌اند به نگرانی اطلاعاتی کاربران اهمیت بدهند.

یکی از این مرورگرها، SRWare Iron نام دارد که محصول یک شرکت آلمانی است. اگر از کاربران گوگل کروم باشید، محیط آیرن برایتان آشنا خواهد بود، زیرا این مرورگر هم بر پایه پروژه متن‌باز کرومیوم (Chromium project) توسعه یافته است. تفاوت اصلی آیرن و کروم در حفاظت از داده‌های کاربران است. این مرورگر در اصل همان تجربه کروم را با حذف ایرادات امنیتی مانند پیشنهاد‌های جست‌وجو یا شناسه یکتای هویتی (Unique User ID) ارائه می‌کند.

مرورگر دیگری که در این زمینه می‌توانید سراغش بروید، مرورگر درگن (Dragon Browser) از شرکت Comodo است. این مرورگر هم بر اساس کرومیوم است و به طور خودکار جلوی دنبال کردن و کوکی‌ها را می‌گیرد. درگن در مورد اعتبارسنجی دامنه‌ها هم بسیار سختگیرانه عمل کرده و حتی گواهی‌های SSL قوی را از ضعیف جدا می‌کند. علاوه بر اینها، درگن در داخلش از نوعی آنتی‌ویروس هم کمک می‌گیرد تا از کاربران در مقابل بدافزارها، ویروس‌ها و دیگر حمله‌های اینترنتی محافظت کند.

در دنیای امروز وبگردی مانند راه رفتن زیر ذره‌بین سایت‌ها و سرویس‌های مختلف است که هر حرکت شما را دنبال کرده و تا جایی که می‌توانند سعی می‌کنند اطلاعات شما را جمع‌آوری کنند! حتی اگر دزدی‌های اطلاعاتی فیس‌بوک، گوگل و دیگر غول‌های فناوری را کنار بگذاریم، موقعیت‌های خیلی عادی‌تری هم هست که باید حواستان به اطلاعاتتان باشد. (مثلاً تا به حال روی رایانه فرد دیگری وارد حساب کاربری‌تان شده‌اید؟) در این مطلب قصد داریم برخی از راهکارهای وبگردی مطمئن‌تر را معرفی کنیم و در کنار آن نگاهی داشته باشیم به روش‌های مختلفی که سایت‌ها و سرویس‌ها به اطلاعات شما دست‌درازی می‌کنند.

رفتن به حالت مخفی

گوگل کروم به آن حالت ناشناس (Incognito Mode) می‌گوید، در فایرفاکس و سافاری اپل نامش مرورگری خصوصی (Private Browsing) است و مایکروسافت هم در مرورگرهایش اسمش را در خصوصی (InPrivate) می‌گذارد، اما این حالت را هر چه بنامیم، در اصل لزوم موجودیت آن تفاوتی ایجاد نمی‌شود.

وقتی بحث حالت مخفی مرورگر می‌شود، نخستین چیزی که به ذهن کاربران می‌آید، مساله تاریخچه (History) سایت‌های بازدیدشده است. ذخیره نشدن تاریخچه یکی از کاربردهای مهم این قابلیت به شمار می‌آید، ولی این تمام ماجرا نیست. موقعیتی را در نظر بگیرید که می‌خواهید با استفاده از دستگاهی غیر از دستگاه شخصی خود (رایانه یا تبلت و موبایل) وارد ایمیل‌تان شوید.

این کار را در یک tab عادی در مرورگر انجام ندهید. به جای آن، وارد حالت مخفی شوید و با خیال راحت کارتان را انجام دهید تا پس از بستن آن، اثری از اطلاعاتتان در آن دستگاه باقی نماند، اما چگونه وارد این حالت شویم؟

در مرورگر کروم، روی منوی اصلی (سه نقطه) / سه خط گوشه راست بالا) کلیک کرده و گزینه New Incognito Window را بزنید تا پنجره جدیدی در این حالت باز شود. برای این کار از میانبر **Ctrl+Shift+N** هم می‌توانید استفاده کنید. در فایرفاکس و سافاری هم با انتخاب **New Private Window** از منو یا نوار بالا (در سافاری ذیل منوی File) می‌توانید این حالت را فعال کنید. کلید میانبر آن در فایرفاکس **Ctrl+Shift+P** است.

روی موبایل و تبلت هم روند کار تقریباً مشابه است. در فایرفاکس و کروم، از منو، **New incognito/Private tab** را انتخاب می‌کنید. در سافاری iOS با کمی تفاوت، یک **tab** عادی را باز می‌کنید و سپس با زدن روی **Private** در گوشه چپ پایین، وارد حالت مخفی می‌شوید.

در حالت مخفی، مرورگرها غیر از تاریخچه، کوکی‌ها (Cookies)، جست‌وجوهای انجام گرفته و همچنین فایل‌های موقتی را نگه نمی‌دارند که باعث می‌شود سایت‌ها و افراد نتوانند از این موارد برای دنبال کردن فعالیت‌های شما در مرورگر استفاده کنند.

مرا دنبال نکنید!

اگر در میان تنظیمات مرورگرتان برگردید، در بخش حریم خصوصی به گزینه‌ای برمی‌خورید به نام «دنبال نکن» (Do Not Track) که می‌توانید آن را فعال



کنید. این قابلیت در اصل به صورت محترمانه به سایت‌ها می‌گوید که کاربر نمی‌خواهد فعالیت‌هایش در اینترنت دنبال شود.

ایده این که به کاربران این گزینه داده شود که صریحاً بگویند نمی‌خواهند رد پایشان در وب باشد، در تئوری طرح خوبی بوده، اما متأسفانه در عمل فایده چندانی ندارد. دلیل هم این است که تعداد سایت‌هایی که واقعا به سیگنال «دنبال نکن» احترام می‌گذارند، به طرز شرم‌آوری پایین است و بقیه به این راحتی‌ها دست از سر کاربر بر نمی‌دارند! خوشبختانه جایگزین‌هایی برای این گزینه وجود دارد که واقعا جلوی دنبال‌کنندگان را می‌گیرد. مشهورترین‌هایشان Ghostery و Privacy Badger هستند که با نصب افزونه‌هایشان روی مرورگر، سرویس‌هایی

که در حال پیگیری ترافیک وب شما هستند نمایش داده شده و به شما این قدرت داده می‌شود راهشان را سد کنید.

استفاده از یک مرورگر امن‌تر

هر قدر هم که مرورگرهای مشهور و شرکت‌های پشت‌شان در خصوص امنیت رجز بخوانند، باید این واقعیت تلخ را پذیرفت که اگر واقعا کاربری نگران امنیت اطلاعاتش باشد، نمی‌تواند به آنها اطمینان کند. وقتی خود گوگل دنبال اطلاعات کاربران

جست‌وجو در جایی غیر از گوگل

وقتی پای جست‌وجو به میان می‌آید، درصد زیادی از کاربران به چیزی غیر از گوگل حتی فکر هم نمی‌کنند! البته با قدرت گوگل در سرچ حق دارند، ولی آن سوی دیگر سکه امنیت اطلاعاتی است که گوگل با جمع‌آوری اطلاعات شخصی در موتور جست‌وجویش از متهمان اصلی

اگر در میان تنظیمات مرورگرتان بگردید، در بخش حریم خصوصی به گزینه‌ای برمی‌خورید به نام **دنبال نکن (Do Not Track)** که می‌توانید آن را فعال کنید. این قابلیت در اصل به صورت محترمانه به سایت‌ها می‌گوید که کاربر نمی‌خواهد فعالیت‌هایش در اینترنت دنبال شود

نقض آن است. اما چه جایگزینی برای گوگل وجود دارد؟ اینجاست که **DuckDuckGo.com** وارد می‌شود!

اگر تا به حال اسم **DuckDuckGo** را نشنیده‌اید، شما تنها نیستید و درصد کاربران آن در مقابل گوگل بسیار پایین است، ولی شاید جالب باشد بدانید موتور این سایت روزانه نزدیک به ۱۶ میلیارد جست‌وجو را انجام می‌دهد!

داک‌داک‌گو را می‌توان در یک جمله خلاصه کرد: «موتور جست‌وجویی که شما را دنبال نمی‌کند». برخلاف گوگل، داک‌داک‌گو هیچ‌گونه اطلاعات شخصی را هنگام سرچ از شما جمع‌آوری نمی‌کند و بر این اساس نتایج جست‌وجوی آن هم خنثی و کاملاً غیرشخصی‌سازی شده است.

بنابراین می‌توانید بدون نگرانی و با خیال راحت‌تری در آن جست‌وجو کنید. داک‌داک‌گو علاوه بر سایت، مرورگر موبایلی هم برای اندروید و iOS عرضه کرده که تمام قابلیت‌های اصلی سایتش را در داخل آن تعبیه کرده است.

مسیرهای نشت اطلاعات

مرورگرها، پنجره کاربران به دنیای اینترنت هستند و حرکت اطلاعات در این پنجره دو طرفه است. یعنی همان‌طور که شما از سایت‌ها و سرویس‌ها اطلاعات دریافت می‌کنید، آنها هم از شما اطلاعات کسب می‌کنند! اما این انتقال اطلاعات از چه مسیرهایی ممکن است انجام شود؟ تاریخچه صفحات مشاهده‌شده از اولین مواردی است که می‌تواند حاوی اطلاعات جذابی برای جاسوسان اطلاعاتی باشد! داده مهم دیگر، کش (cache) مرورگرهاست که برای اجرای سریع‌تر در دفعات بعدی بازدید، دانلود می‌شود. کش در حالت عادی برای کار کردن مناسب مرورگر لازم است، ولی نگرانی‌های امنیتی در مورد آنها نیز وجود دارد. کوکی‌ها از نابکارترین قسمت‌های وبگردی به شمار می‌آیند؛ البته آنها همیشه بد نیستند، ولی کافی است چند کلیک در سایت‌های پر بازدید بکنید تا با یک جعبه پر از کلوچه‌های اطلاعاتی خوراک سایت‌های دنبال‌کننده برگردید! علاوه بر این، شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک (حتی در حالتی که واردشان نشده‌اید) برای تبلیغاتشان، از کاربران در سطح اینترنت اطلاعات جمع می‌کنند.

متأسفانه ماجرا به اینجا ختم نمی‌شود! نصب افزونه‌های غیرمعتبر، پر کردن خودکار فرم‌های ورود و حتی اطلاعات سخت‌افزار سیستم که توسط مرورگر به سایت‌ها اعلام می‌شود از جمله موارد ناامن این نرم‌افزارهاست. اگر تا این‌جا هنوز نترسیده‌اید، می‌توانید سری به سایت <https://clickclickclick.click> بزنید تا قضیه را به صورت واضح‌تری درک کنید!



کارگاه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۳۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

روسیه در جیب شما

بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان در کشور روسیه شروع شده است، جایی که ستاره‌های فوتبال ایران برای تحقق یک رویا در مقابل حریفان خود صف‌آرایی می‌کنند. در این میان، اپلیکیشن فیفا امکان دنبال کردن اخبار، نتیجه بازی‌ها و اتفاقات این تورنمنت را به بهترین شکل، آن هم در لحظه و اختصاصی برای کاربران فراهم کرده است. برای شروع باید تیم مورد علاقه خود را انتخاب کنید تا ساعات بازی و اخبار آن برایتان در اولویت قرار بگیرد. البته می‌توانید بیش از یک تیم را در فهرست تیم‌های محبوب خود قرار دهید تا بتوانید همزمان دو یا چند تیم ملی را دنبال کنید. درست چند ساعت قبل از بازی می‌توانید ترکیب دو تیم را روی گوشی تان ببینید. اخبار را به بهترین شکل دنبال کنید و حتی ترکیب ایده‌آل خود را برای این بازی بچینید. آمار تک‌تک تیم‌ها قبل و بعد از هر بازی، دنبال کردن وضعیت بازیکنان تیم‌های مختلف و همچنین گزارش زنده و لحظه به لحظه بازی‌ها از دیگر ویژگی‌های این اپلیکیشن برای علاقه‌مندان به بازی‌های جام جهانی است. عکس، خبر و ویدئوهای حاشیه‌ای نیز یکی از جذاب‌ترین بخش‌های اپلیکیشن فیفاست که نباید به این راحتی‌ها از کنار آن بگذرید.

فوتبال
FIFA
اندروید و آی‌اواس
۷/۳ و ۷/۰ مگابایت
goo.gl/N81xfA
goo.gl/DN219t

2018 FIFA World Cup Russia



FIFA Soccer

بازی
Electronic Arts
اندروید و آی‌اواس
۱۳۷ مگابایت

آنتن، تلویزیون، آیو

پخش زنده
مختلف
اندروید
۵/۱۱ و ۹/۵،۵/۴ مگابایت



در جست‌وجوی جام

بازی «فیفا ۱۸» چندان به معرفی احتیاج ندارد؛ عنوانی که بی‌شک محبوب‌ترین بازی ویدئویی در ده سال اخیر است. حالا در اوج هیجان جام جهانی، شرکت EA sport با همکاری فدراسیون جهانی فوتبال، نسخه جام جهانی این بازی را برای گوشی عرضه کرده است. همین حالا تیم ملی ایران را بردارید و با هنرنمایی سردار آزمون و علیرضا جهانبخش، رویای فتح جام جهانی را برای خود به تصویر بکشید. پس اگر می‌خواهید بیشتر از این در حس و حال جام جهانی قرار بگیرید حتما نسخه تلفن همراه فیفا را تجربه کنید. جالب است بدانید که وضعیت تیم ملی ایران در فینال تلفن همراه بهتر از کنسول‌های بازی است و با تیم قوی‌تری روبه‌رو هستید. البته باید این نکته را در نظر بگیرید که نسخه تلفن همراه کمی خلاصه‌تر از آن چیزی است که در نسخه‌های دیگر دیده‌اید.

goo.gl/1Q2UD
goo.gl/sbqWih



جام جهانی زنده

هر روز نزدیک به چهار بازی، در بالاترین سطح حساسیت برگزار می‌شود و اگر می‌خواهید همه آنها را ببینید باید کار و زندگی را تعطیل کنید و جلوی تلویزیون بنشینید، اما از آنجا که دنبال کردن این همه بازی راحت نیست، بهتر است راه‌های نگاه کردن بازی‌ها روی گوشی هوشمند خود را هم فراهم کنید. در حال حاضر اپلیکیشن‌های زیادی مانند آیو، آنتن و تلویزیون این نقش را برای شما ایفا می‌کنند. کافی است به صفحه اول این اپ‌ها سر بزنید تا با سرویس‌های ویژه آنها برای شب‌های جام جهانی آشنا شوید. شما حتی می‌توانید تمام ۶۴ مسابقه پیش رو که بعضی از آنها به صورت همزمان برگزار می‌شود را هم دنبال کنید. همچنین این اپ‌ها تخفیف‌های ویژه‌ای برای روزهای جام جهانی و مصرف اینترنت گذاشته‌اند که می‌تواند به صرفه باشد.

آنتن: goo.gl/srtz4p
تلویزیون: goo.gl/aNSWMP
آیو: goo.gl/9aVgfn

درمانه

درمان و دارو
درمانه
اندروید
۲۲/۳ مگابایت



پزشکی با هوش مصنوعی

امیدوارم هیچ‌وقت با مرضی خاصی دست و پنجه نرم نکنید، اما وقتی گرفتار بیماری می‌شوید باید آماده مقابله با آن باشید. بعضی وقت‌ها ناآگاه بودن از علائم بیماری باعث می‌شود که در تشخیص پزشک معالج، درمان‌های خانگی و... دچار اشتباه شوید. اپ درمانه به شما کمک می‌کند شناخت بهتری نسبت به بیماری خود داشته باشید. علائم بیماری خود را در درمانه وارد کنید تا یک هوش مصنوعی خیلی سریع بیماری شما را تشخیص دهد. علاوه بر این، شما می‌توانید از مشاوره پزشک‌ها هم کمک بگیرید و با پزشکانی که آنلاین هستند مشاوره داشته باشید. در بخش دیگری از این اپ، مراکز پزشکی با توجه به موقعیت جغرافیایی شما معرفی می‌شود. در این بخش می‌توانید به اطلاعات مربوط به بیمارستان‌ها و داروخانه‌های کشور دسترسی داشته باشید و حتی آنها را به اشتراک بگذارید.

goo.gl/XiKzYL



اسپیس زد

بازی
آرورا
اندروید
۳۷/۶ مگابایت

رها شده در فضا

از جام جهانی و حال و هوای آن که بگذریم باید یک سرگرمی برای وقت‌هایی که بازی برگزار نمی‌شود یا حتی کسانی که علاقه‌ای به فوتبال ندارند هم پیدا کنیم. برای همین شما را با یک بازی ایرانی باکیفیت و البته جذاب و سرگرم‌کننده آشنا می‌کنیم. اسپیس زد یک بازی در سبک پازل-اکشن است و شما در نقش یک فضانورد باید معماهای پیش‌رویتان را حل کنید. در حال حاضر این بازی ۲۰ مرحله دارد و در هر مرحله باید تاجایی که می‌توانید ستاره‌های بیشتری جمع کنید. علاوه بر ستاره، سپر و سرعت هم دیگر ابزارهایی هستند که در محیط قرار دارند و به پیشرفت شما در بازی کمک می‌کنند. ویژگی اصلی بازی، رابط گرافیکی بسیار جذاب و چشم‌نواز آن است، اما طراحی مراحل چندان درگیرکننده نیست و ممکن است شما را بعد از چند مرحله خسته کند.

goo.gl/8iYTF3



زندگی همراه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۶۳۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjamejam



ما را در فضای مجازی دنبال کنید

نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد جنب مسجد الغدیر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

