[منشورِ برنامه ريزي فرهنگي از ديدگاه مقام معظم رهبری](http://pcp-89.blogfa.com/post-5.aspx)

مقدمه :

برخی از دیدگاههای مقام معظم رهبری  در مورد اولين قدم اساسي در مباحث مديريت فرهنگي،يعني «برنامه ريزي» ارايه شده است كه ان شاءالله مورد استفاده قرار گيرد:
**1.** هرگونه برنامه ريزي بايد با محتوا،پيام دار داراي پيام صحيح،جرياني و مستمر باشد.
**2.** آينده نگر و هدفمند باشد.
**3.** بايد صحيح،عقلاني و مشروع باشد.
**4.** تأثير مطلوب و مفيد بر مخاطبان داشته باشد نه فقط موجب افزايش مخاطبان گردد.
**5.** برنامه ي فرهنگي به هر قيمتي سعي در جذب و جلب مخاطبان نكند.
**6.** برنامه بايد بتواند پيام ها و مفاهيم عالي ديني و انساني را با شيوه هاي هنري،زيبا،مؤثر به طور غيرمستقيم القاء نمايد.
**7.** هرگونه برنامه ريزي بايد با نظر كارشناسان دقيق،روشن فكر و روشن بين مذهبي تدوين گردد.
**8.** برنامه ريزي بايد در يك فرصت مناسب بدون عجله و باآرامش از سوي مديران فرهنگي تنظيم شود.
**9.** هدف و مأموريت اصلي آن،هدايت فكر،مديريت و جهت دهي به فرهنگ عمومي جامعه باشد.
**10.** بايد متناسب با نيازهاي واقعي جامعه تدوين گردد.
**11.** برنامه ريزي بايد روحيه ي اعتماد به نفس را تقويت كند و موجب اميد مردم و يأس و خنثي سازي تبليغات دشمنان باشد.
**12.** از فكر،فرهنگ و اخلاق جامعه،آسيب زدايي و براي اذهان عمومي جامعه،مصونيت سازي كند.
**13.** سطح معرفت روشن بينانه ي ديني و عمل صالح و مخلصانه،و اساس باورهاي ديني و اعتقادي را تقويت نمايد.
**14.** موجب گسترش،تفهيم و تبيين فضايل اخلاقي در جامعه گردد. موضوعاتي مثل:
\*انضباط اجتماعي
\*وجدان كاري
\*برنامه ريزي،نظم و ادب اجتماعي
\*توجه به خانواده
\*رعايت حقوق ديگران
\*احساس مسؤوليت و اعتماد به نفس ملّي، شجاعت شخصي و ملّي
\*ترويج فرهنگ قناعت،صرفه جويي و افزايش بهره وري و نفي مصرف زدگي
\*امانت،درستكاري و حق طلبي
\*زيبايي طلبي در ظاهر و باطن زندگي،محيط خانواده،محيط اجتماعي،محيط پارك و محيط شهر
\*ترويج فرهنگ عفت
\*احترام و ادب به والدين
\*تعظيم و تجليل از جايگاه تعليم و تربيت و معلم
و ...
**15.** عدالت اجتماعي را زنده كند و زندگي اشرافي و تجمّل گرايي را تخريب نمايد.
**16.** شبهه زدا باشد نه شبهه زا و نيز بايد قوي محكم،معقول،هنرمندانه و متنوّع باشد.
**17.** موجب رشد،نوآوردي وخلاقيّت علمي شود.
**18.** سرگرم كننده و شادي بخش باشد امّا در قالب ايجاد شادي نه لودگي و ابتذال،همراه باطرح مسابقات و  سرگرمي هاي خوب و آموزنده به دور از بدآموزي هاي قولي و عملي و اهداي جوايز به طور منطقي و برنامه ريزي شده.
**19.** مسؤوليت اجزاء و عناصر اجرايي و كارگزار و نقش آفرين را به تفكيك مشخص نمايد.
**20.** برنامه ريزي فرهنگي خوب آن است كه گامي در جهت الگوسازي و الگوپذيري صحيح اسلامي به حساب آيد. (بيانات رهبر معظم انقلاب اسلامي،ديدار با مسؤولان صدا و سيماي جمهوري اسلامي ايران 11/9/1383)